

“湘风楚韵”扬帆远航亮相悉尼

陈清文信



李晖向澳大利亚新州议员赠送拼布绣礼品

金秋时节,湖南文化又一次发力“走出去”,“动漫湘军”“非遗湘军”飞越赤道,亮相南方大陆澳大利亚。9月18日至11月15日,湖南省文化厅与悉尼中国文化中心在悉尼联合主办“湘风楚韵——湖南文化季”活动,开展文化交流与贸易合作,湖湘文化产业在“一带一路”战略下扬帆远航。

搭建友谊与合作桥梁

这次湖南文化季吸引悉尼各界人士

高度关注和热情参与。悉尼中国文化中心主任赵立主持了18日的开幕式,中国驻悉尼副总领事汤瑛、澳大利亚新州议员马克·库瑞和新州立法委员会上议员王国忠到会致辞,他们希望通过湖南开展的文化活动,推动中澳文化深层次的交流与合作。湖南省文化厅党组书记、厅长李晖致辞,邀请嘉宾观看湖南文化宣传片。

李晖表示,湖南与澳大利亚的文化交流日益加强,近年来,湖南先后派出

杂技、戏曲、民乐等艺术团参加悉尼新春巡游活动,澳大利亚的乐队先后参加了三届湖南张家界国际乡村音乐周活动。“湘风楚韵——湖南文化季”活动将进一步向澳大利亚朋友系统推介湖湘文化,集中展示湖南优秀的传统文化和时尚的创新文化,开展文化交流与贸易,成为湖湘文化“走出去”的重要渠道和窗口。

展示现代与传统风采

为期两个月的湖南文化季活动期间,双方将举办“梦幻湖南”动漫展和“神奇湖南”非遗展、美术校际交流等活动,引导湖湘创意产业和民族特色文化走出国门,融入国际市场。

近年来,湖南文化创意产业生机勃勃,“动漫湘军”“手游湘军”成为快速崛起的湖南文化品牌。如今,湖南动漫逐渐形成较完整的产业链,产业类型覆盖动漫卡通形象、影视节目、电子读物、衍生产品设计、动漫软件等。此次“梦幻湖南”动漫展自9月18日开始,为期一个月,金鹰卡通等5家湖南动漫企业将通过动漫作品联播、动漫游戏体验、动漫衍生产品展览等形式,展示湖南动漫行业发展成果,推动湖南文创企业“走出去”。

湖南拥有丰富的非遗,全省现有国家级非遗项目118个,省级非遗项目202个,国家级非遗传承人76人,省级非遗传承人231人。三湘大地上的能工巧匠,利用身边随手可得的材料,通过大胆的想法和夸张,创作出丰富多彩的湖南民间美术品和传统手工艺。

10月16日,“神奇湖南”非遗展将相继登场,展出湘绣、宝庆竹刻、醴陵釉下五彩瓷烧制技艺等11种传统美术和传统手工艺类非遗项目,长沙棕叶编、苗画、梅山剪纸和大布江拼布绣4个项目的代表性传承人还将现场展示精彩技艺,让悉尼观众切身感受湖南传统文化的魅力。

寻找贸易与发展新机遇

9月18日开幕式之前,李晖率湖南文化“轻骑队”,与悉尼多家创意公司举办动漫企业交流会,双方进行深度交流,共同寻找发展新路径,有5家公司和湖南企业达成合作意向,投资额3亿多元。

湖南是文化产业大省,文化产业已成为湖南省国民经济支柱性产业、千亿产业和战略性新兴产业。湖南现有动漫企业150余家,原创人员1.3万多人,相关从业人员5万多人,年原创动漫生产产能可达5万分钟,行业优势明显,居全国前列。此番,在省文化厅指导下,湖南文化企业乘着湖南文化季的东风,主动出击,与国际企业接轨,正是在“一带一路”战略下,努力拓宽文化企业融资渠道,推动文化企业加快发展的实践。交流会上,澳洲互动娱乐学院、澳大利亚7频道等澳大利亚企业对湖南动漫表现出浓厚兴趣,纷纷表达了加深双方合作的愿望。

湘水余波

“非物质文化遗产不是一个静态标本,而是一个活生生的呈现。”日前,在湘西非遗保护与乡村旅游发展高峰论坛上,国家民委研究室张世保指出,发展乡村特色旅游,与保护非遗,是同一个事物的两个方面,合则两利,分则俱伤。

非遗和旅游具有天然的关联性,二者必然成为文化旅游发展的命运共同体。非遗不但需要保护,还需发展,需要创造价值,需要与新技术结合,乡村特色旅游可为非遗提供展示舞台和发展空间;而旅游业要加快发展,不仅需要城乡一体化的外延战略,还需要扩大内涵的发展战略,非遗可加快推进旅游业的内涵发展。湘西吉首市以非遗作为特色旅游的出彩之笔,将非遗融入乡村旅游,更好地彰显了民族传统文化的精气神,对提升旅游品质有重要的作用。这样既能催生出巨大的社会经济效应,有效延伸旅游产业链条,又可寓教于游、寓教于乐,使非遗保护传承发扬光大,打响文化旅游品牌。

培育和构建以非遗为主干的特色旅游业,将有效拉动内需,进一步推动文化和经济、社会的协调发展。当然,将非遗与旅游密切相关,但非遗的文化优势并不等于旅游优势,只有合理挖掘、展演非遗精华,适度经营具原真性的非遗技艺,才能实现非遗与特色旅游融合发展。当前非遗的旅游开发方式日益丰富,有观

赏、体验、参与、分享、实景展演等诸多形式。对非遗进行旅游开发,一是增加了民众的认知机会。游客耳濡目染承载着民族民间文化基因的非遗项目,可得到“以近知远,以今知古,以所见知所不见”的启迪和教益。二是有益于非遗传承。当文化遗产的价值经过专门学科的研究得到充分揭示后,保护保存这些遗产的课题就摆在了我们面前。旅游消费传播是保护传承的一种方式,民间工艺、艺术品常常是游客的珍爱品。三是丰富了文化旅游资源。非遗文化旅游资源种类多,其中许多高品质的资源十分令人关注。

湖南拥有300多个国家级非遗,资源丰厚。以非遗与文化旅游深度融合,实现文化遗产的经济价值转化,要充分利用非遗衍生资源开发上、下游产业,促进非遗系统化传承和产业链升级。在具体开发措施上,非遗既可作为旅游推介的吸引力,又可作为旅游线上的特色内容,还可将其有机融入景区、景区,融入食、住、行、游、购、娱各环节,在潜移默化中让游客感知非遗的独特魅力,领略厚重的湖湘传统文化。当然,将非遗资源开发为旅游产业,一定要处理好保护与传承的关系,处理好非遗技艺原真表现形式与文化创意、旅游传播的关系,坚持保护传承为主、合理适度开发,否则就背离了我们的初衷。

打造非遗与特色旅游共同体

刘维

纪念抗战胜利70周年征文长沙颁奖

本报讯(驻湖南记者张玲)9月20日,由湖南省文化厅、省新闻出版广电局、省社科联指导,湖南图书馆、“书香湖南”全民阅读活动办公室等单位主办、湖南省13家地市县图书馆联合的纪念抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年“同抒爱国情,共传华夏声”读书征文活动在湖南图书馆举行颁奖典礼。本次征文活动于7月15日启动,至8月27日截稿,共收到来自全国各地的征文作品近400篇。经过专家评审,共有36篇稿件入围,其中,一等奖3名,二等奖5名,三等奖8名,优秀奖20名。

湖南百年老店共话诚信故事

本报讯 9月22日,湖南多家百年老店负责人齐聚湖南省文史研究会,以传统道德“信”为核心,以百年老店为主角,探讨市场经济中的道德行为规范,为社会主义公民道德建设提供建议及意见,共享老字号的味道,共话诚信的故事。“每个企业都有自己的字号,它是企业的第一张身份证。诚信是企业的第二张身份证,它树立顾客心中高大

剪纸剪出锦绣桂东

本报讯 “桂东红色底蕴深厚,美不胜收,也为剪纸创作提供了最好的题材。”9月19日,“锦绣桂东”全国剪纸艺术邀请赛在湖南桂东县举行颁奖仪式,获得银奖的剪纸爱好者黄露丽由衷赞叹。桂东是革命老区,为剪纸艺术家们提供了无限的创作源泉。此次全国剪纸艺术邀请赛由中华文化促进会剪纸艺术专业委员会和中共桂东县委、县人民政府联合举办。比赛历时近8个月,全国共有

常德文化产业经营管理人员赴沪培训

本报讯(驻湖南记者张玲)通讯员罗雅蓉)近日,湖南常德市文化产业经营管理人员(浦东)培训班在上海市浦东新区举办。常德市文化产业发展局、常德市文化市场行政执法队、常德市文化市场行政执法队、常德市文化市场行政执法队等企业负责人共39人参加了培训。在为期6天的培训中,来自复旦

传记文学《人民艺术家齐白石》出版

本报讯(驻湖南记者张玲)为纪念齐白石诞辰150周年,庆祝即将举办的第四届中国(湘潭)齐白石国际文化艺术节,由中国作家协会会员、中国报告文学学会会员、湘籍作家周迅创作的大型传记文学作品《人民艺术家齐白石》近日由中国文联出版社正式出版。该书以细腻的笔触,精心挖掘

湖南省花鼓戏艺术研究会成立

本报讯 一方水土孕育一方文化,一方文化滋养一方戏剧。9月22日,湖南省花鼓戏艺术研究会在长沙召开成立大会暨第一次会员代表大会。31年前,著名表演艺术家李谷一在央视春晚演唱的一曲《刘三姐》,让湖南花鼓戏唱响大江南北。31年后,湖南花鼓戏人聚集在这个崭新的大家庭,为这项传统戏曲艺术的普及传承、创新发展出谋划策。

湖南省文化厅党组书记、厅长李晖出席会议并讲话,副厅长廖福初为湖南省花鼓戏艺术研究会授牌。湖南省民政厅社会组织管理局副局长陈群、调研员龙吉士等出席会议。

湖南省花鼓戏艺术研究会是由湖南省文化厅主管,经湖南省民政厅批准,由湖南花鼓戏艺术单位、花鼓戏艺术工作者和爱好者及社会群体融为一体,面向组织、面向花鼓戏“接地气”、面向社会、扎根群众的纽带和桥梁。22日,在研究会第一次会员代表大会上,湖南著名花鼓戏表演艺术家、国家一级演员刘黔当选首任会长。她说,研究会的使命是在湖南省文化厅的领导下,按照社团管理的相关规定,充分发挥湖南省花鼓戏艺术人才优势,将花鼓戏传承好、发展好、传播好,使之扎根三湘大地,传遍千家万户。

李晖表示,在国务院办公厅印发《关于支持戏曲传承发展的若干政策》的新形势下,湖南省花鼓戏艺术研究会的成立,有利于传统戏剧上接天线、下接地气、中接人才,既是落实党中央、国务院关于文化艺术繁荣发展的举措,又可使传统戏剧扎根于基层,吸收人民的养分,焕发新的生命力,创造出人民叫好、市场叫座的舞台作品。

李晖希望,全省的花鼓戏艺术单位、艺术工作者、爱好者团结创新,在湖南省花鼓戏艺术研究会的大家庭里,坚持“二为”方向和“双百”方针,坚持以人民为中心的创作导向,坚持以社会主义核心价值观为引领,为振兴花鼓戏、振兴地方戏曲创造良好环境,让花鼓戏活起来、传下去、出精品、出名家。(文讯)

吉首鼓文化节：鼓声震天 精彩纷呈

邓雅琴

“咚咚咚咚……”700名苗鼓手高举鼓槌,高腔苗歌如天籁。9月19日,2015吉首鼓文化节在苗鼓苗歌声中拉开帷幕,1400余名演员、国内外17支鼓队、3000余名群众共同参与到这场盛会展演里。

该文化节由中共湘西州委、湘西州人民政府主办,中共吉首市委、吉首市人民政府承办。以“世界鼓舞·鼓舞世界”为主题,有鼓文化巡游、鼓队景区表演、湘西非遗保护与乡村旅游发展高峰论坛、闭幕式暨鼓文化交流展演等八大主题活动。

群山环抱绿地为厅,汨汨流水声中,颇有特色的湘西非遗保护与乡村旅游发展高峰论坛在吉首市寨阳乡举行。中央民族大学教授林继富、湖南师范大学教授许春晓等数十位来自全国的专家学者齐聚村中,在醉人“村色”中展开学术探讨。吉首市委常委、宣传部部长、副市长龚迎春希望更多人关注湘西的非遗保护,为它们得到有效传承和保护提出真知灼见。

20日,吉首乾州古城、德夯大峡谷、矮寨大桥等景区鼓声震天,游人如织。为了促进全球各地鼓队交流,让每一位游客感受鼓文化的魅力,2015吉首鼓文化节景区分会场表演。晚会总导演、吉首市文广

新局副局长杨选民表示,战争年代,打鼓是战争的号角,如今,鼓点依旧是催人奋进的信号。这次参加交流表演的17支鼓队虽然肤色、语言和文化背景不同,但鼓声一起,就有一种鼓舞向上的力量,其文化内核是一致的。

近年来,吉首大力发展文化旅游产业,自2013年举办鼓文化节以来,连续几年实现旅游产业井喷发展,2014年,吉首接待旅游人数915万人次,实现旅游收入58.8亿元。相关部门预计今年将接待旅游人数超980万人次,旅游总收入将超72亿元。鼓文化节已成为神秘湘西的文化名片、旅游品牌,旨在通过“政府主导、市场运作、社会支持、群众参与”的方式,打造一个国际性的节庆品牌,推进大湘西文化旅游深度融合。



鼓文化节上美丽的表演者。马力摄

为繁荣发展社区文化、丰富群众精神生活,湖南省隆回县投资100万元在5个乡镇建设文体社区示范点,文化广场、文化大舞台、文化礼堂、篮球场等活动场所一应俱全,社区群文生活基本做到“季季有主题、月月有比赛、周周有活动”。图为近日隆回县文体社区调演活动,来自马坪、乌树下等农村文体社区的160余名群众演员上台演出。

罗理力 摄影报道

