

# 重庆北碚图书馆：不断创新，为读者提供高效服务

谭玮 李少军

1928年5月31日，在缙云山下、嘉陵江畔的小城北碚，峡区图书馆诞生。这个拥有400多册藏书的图书馆便是北碚图书馆的前身。1945年，几经合并的峡区图书馆正式定名为北碚图书馆。

87年过去了，北碚图书馆历久弥新，保持活力并不断创新，为读者提供高效服务，让一代又一代读者尽情在书海中畅游……

## 重庆市最大的区县“古籍库”

在1928年5月31日的《嘉陵江报》上出现了一段话：“请各位朋友每天从午前八点钟到午后一点钟，随便进图书馆来看书。如果因为事情牵绊着不能到图书馆来，而又必须要看某一种书，请在北碚场上觅一保证人，或交相当的保证金，借书去看……”

这段话来自一篇报道北碚图书馆开幕的文章。1928年，卢作孚以“开民智，广教育”的办学理念创办北碚图书馆，由平民教育家、乡村建设家晏阳初任理事长，现代藏书家张从吾任馆长，从此开启了北碚图书馆为当地市民提供终身教育服务的征程。

建馆以后，张从吾收购大批古籍、地方志、丛书充实文史馆藏，使北碚图书馆历史文献藏量成为重庆区县图书馆之最，且不乏珍品，包括国内现存最为完整的一套《国民公报》，1700余种地方志，10万余册古籍文献（其中21种、计6840册古籍善本入选《全国珍贵古籍名录》），金农、王铎、齐白石、张大千、刘唐等古今名人字画不下百幅，以及一批珍贵而稀少的近代史、抗战文献等。

如今的北碚图书馆馆舍面积1万多平方米，馆藏文献60万余册，形成了以文史资料为特色的藏书体系。自1998年文化部首次开展“全国公共图书馆评估定级”以来，北碚图书馆一直保持“全国（地级）一级图书馆”的荣誉。2009年，被文化部确定为“全国古籍重点保护单位”。2011年，率先在重庆市实行免费开放。

## 让珍藏古籍与读者“见面”

由于馆藏丰富，北碚图书馆接待了大量的研究类读者，如老舍夫人胡絮青、孙中山孙女孙惠芳、国民党陆军上将卢师谛之孙卢嘉祥、老舍之子舒乙、梁漱溟次孙梁钦元、梁漱溟研究者艾恺（美籍）、美国芝加哥大学图书馆馆长周原博士……

此外，北碚图书馆也一直在努力让更多的市民看到这些珍贵馆藏资源。2011年，北碚区政府投资4000万元改造北碚图书馆，并建立特藏书库，使珍贵的古籍文献得到全面、科学的保护和管理。在此基础上，北碚图书馆于2012年启动古籍文献数字化建设，加大与学术团体、社会组织的合作力度，不断开拓渠道，让珍藏的古籍文献走出“深闺”，让普通读者一睹真容。

据介绍，2012年，北碚图书馆对数字化后的部分馆藏珍贵字画、文物进行了高仿真复制，在馆内常年分批举办古籍特展，同时利用节假日在集市、街头布展，并与兄弟市区图书馆合作，在其他市区巡展，深受群众欢迎。2013年，完成了北



北碚图书馆外观



北碚图书馆流动服务现场

碚抗战历史文化数据库建设；2014年与中华书局合作，影印出版《北碚图书馆精品图录》古籍卷、艺术卷、民国文献卷，《宋拓圣教序》（未断本），并向海内外公开发行。今年，地方志文献整理出版工作正紧锣密鼓进行中。

## 创办精品活动，激发全民阅读

“倡导全民阅读，建设书香社会”是图书馆的神圣使命，开展阅读活动是图书馆服务读者的重要平台。为使全民阅读活动在全区深入持续开展，北碚图书馆积极创办精品活动，全面激发全民阅读热情。

2015年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，北碚图书馆策划开展“同读一本书 翰墨香碚城”系列活动。活动以纸质读本、数字阅读为载体，通过深入阅读、赏析讲座、征文比赛、演讲比赛、书画展等形式，将诞生于北碚的《四世同堂》作为倡导全城同读的好书。“缙云文化大讲堂”推出了“抗战中的北碚”“老舍的《四世同堂》与北碚”“北碚与名人的文化之缘”等讲座，特别是梁漱溟次孙梁钦元以“北碚与名人的文化之缘”为题，讲述了梁漱溟及老舍、梁实秋、晏阳初等一大批文化名人当初选择北碚定居的文化渊源——“不是这些文化名人为北碚带来了文化，而是北碚本有的文化氛围吸引了这些文化名人”。这些讲座极大激发了北碚人了解本土文化的激情，提升了北碚人的文化自信。

在激发全民阅读热情的同时，活动也使北碚图书馆公共文化服务的效能得到全方位、立体化的提升：一是着力为读者提供立体化的阅读服务，平面阅读、多媒体阅读、数字阅读

多渠道并行，读书讲座、读书沙龙、经典诵读、图片展览齐头并进；二是按照政府主导、全民参与、活动引领、宣传推广的原则，机关、学校、社区、社会团体连成一片，相互协作、共同参与，在全社会营造了全民阅读氛围；三是通过主题活动的馆内外互动，延伸了公共文化服务。

因为形式新颖、效果显著，“同读一本书 翰墨香碚城”系列活动获得了由中国图书馆学会、韬奋基金会、中国出版集团公司、中国新华书店协会主办，《图书馆报》承办的“2015年全国全民阅读优秀案例”一等奖。

## 丰富服务供给，读者服务全覆盖

多年来，北碚图书馆依托馆内服务阵地免费开放，全区图书借通还全覆盖，构建了区级图书馆、镇（街）图书室、村（社区）图书室、文化大院（文化生活馆）四级服务网络。特别是在创建第二批国家公共文化服务体系示范区活动中，将阵地服务与流动服务紧密结合，立足基层，丰富内容、延伸触角，实现读者服务全区全覆盖。

图书馆利用流动图书车建立“一卡通”流动图书馆，打造“缙云文化大讲堂”“青少年集体阅读活动”“农民工数字家园培训”“亲子阅读故事会”等特色文化服务品牌，成立了图书馆文化先锋服务队，采取以馆带站（室）流动服务模式，深入全区各镇（街）、村（社），定期为基层送书刊、图片展、文化讲座，开展图书馆品牌活动推广、流动图书进乡村、知识帮扶行动，“走进图书馆，书香伴你行”“红色文化进场所”“走进敬老院，文化送上门”、绘本亲子阅读、新春文化惠民活动等公益

性活动，保证每月每镇（街）均能享受一次流动服务。

## “破壳”浮出，“珍宝”尽显

数字化是图书馆资源服务读者的最有效途径。2014年，北碚图书馆在重庆市区县级图书馆中率先开展数字阅读体验服务；在互动体验区内配备了大型触摸屏阅读器、互动学习触摸一体机、一体机电脑、数字电视、平板电脑、智能手机、蛋壳椅等多种数字终端设备，提供20兆网络环境供读者免费体验数字化阅读。配备的乐儿数字资源平台、知识视界、超星少儿学习中心、万方视频、读秀知识库及外研社少儿英语学习伙伴等27个数字资源商提供了正式及试用资源，让市民了解并使用馆藏数字资源。

值得一提的是，在区文化委指导下，北碚图书馆结合公共文化服务体系建设，构建了北碚公共数字文化平台——“破壳”，以打通读者服务最后一公里。

“破壳”谐音贝壳，寓意壳中藏宝。“破壳”平台包含移动端客户端App、大型外展触摸平台、传统PC三大全媒体应用体系。通过全面整合北碚文化资源，并对其进行数字化加工，向城乡市民推送文化信息、文化产品，展示文化地图、地方文化，提供便民服务、数字资源阅读下载等公共数字文化服务，市民在家里可通过传统网站使用文化数字资源，也可以通过手机扫描下载App来享受文化的移动服务。

北碚图书馆为民众服务的初心不变，创新便不会停止。北碚图书馆将秉承卢作孚先生“开民智，广教育”办馆理念，不断探索创新服务方式，提升服务质量。

# 文化广场标准化建设的“镇江样本”

苏 闻 薛玉龙

在加快构建现代公共文化服务体系和推进公共文化服务标准化进程中，如何推进文化广场标准化建设，充分发挥文化广场公共文化服务效能，是新时期文化部门亟须解决的一个重要战略课题。

2011年起，江苏省镇江市在创建江苏省公共文化服务体系示范区过程中，先行先试，将文化广场标准化建设作为创建的一个重要特色和亮点来抓。5年来，通过抓标准制定、组织网络构建、标准体系完善、标准宣贯推广、广场设施建设、广场品牌打造，全市文化广场标准化建设取得了明显成效，初步形成了文化广场管理服务标准化的“镇江样本”。

2014年5月，镇江市文化广场标准化建设及示范应用项目被文化部评为2014年度国家文化创新工程3个重点项目之一；今年5月，镇江市文化广场管理服务标准化项目被国家标准委确定为全国第二批社会管理和公共服务综合试点项目。

## 突出“四个明确”，制度引领标准化

### 明确目标任务

2012年，镇江市委、市政府下发《关于加快文化广场建设的实施意见》，初步拟定了中心文化广场、基本型文化广场、小型文化广场的创建与评价标准；2014年，先后制定了江苏省文化管理服务标准化试点工作方案和国家文化创新工程文化广场标准化建设及示范应用项目实施方案，明确了全市文化广场标准化建设不同阶段的目标任务。

### 明确文化广场建设标准

2014年4月，由镇江市文广新局承担起编制的《文化广场创建评价规范》江苏省地方标准由省质监局公布，文化广场建设的“镇江标准”成为“江苏省标准”，这也是国内首个发布的文化广场建设地方标准。

标准明确规定各类文化广场活动由各级文化主管部门负责统一管理和业务指导，每个广场基本建设做到“六个一”，即有一个场地、一支专职管理队伍、一个电子显示屏、一套音响系统、一个阅报栏、一个资源安排表；活动主体基本实行“1+N”模式，即每个文化广场有一批固定的文化志愿者、一支固定的社区文体团队、一个固定的结对驻地单位和若干支流动文化服务团队；文化广场活动频率为中心文化广场每周1次、基本型文化广场每月2至3次，文化娱乐广场每月1次；每个广场每月组织不同类别文化活动，群众可根据需求选择邻近的广场参与喜欢的活动，满足群众对文化的个性差异需求。

在此基础上，镇江市按标准化的要求，积极建立完善文化广场标准化体系，根据文化广场创建与评价服务的实际需要编制了文化广场建设标准化体系，建立了文化广场服务通用基础标准体系、服务保障标准体系和服务提供

标准体系，初步构建了科学合理、层次分明、满足需要的文化广场标准体系框架。

### 明确文化广场建设规划

经市规委会审查批准，编制了《镇江市文化广场建设2012—2014年三年发展规划》和《镇江市文化广场地图》。到2014年底，全市按标准建成570个各类文化广场，其中，中心文化广场20个，基本型文化广场50个，小型文化广场500个，分布广泛、密集有序，实现了全市城乡文化广场全覆盖。同时，制定了文化广场规划引导和检查确认制度、广场文化活动组织管理工作制度等，明确规定，凡在城乡规划建设公众聚集使用的空间与场地，规划部门同步考虑开展广场文化活动的需求与功能，明确相关设施配备要求。

### 明确文化广场建设奖评制度

经市委、市政府统筹，每年组织对各地文化广场标准化建设和广场文化活动开展情况进行检查、考核、评比，实施以奖代补；对形成有效社会影响的特色文化广场，予以重点奖补。

## 搭建“四大平台”，统筹推进标准化

### 搭建组织平台，整体推进标准化

镇江市委、市政府建立文化广场建设领导小组，专门成立了文化广场标准化建设工作组，建立全市文化广场标准化建设组织网络，形成了市县联动、部门联动、城乡联动的工作机制。2013年至2015年，市委、市政府连续三年将文化广场标准化建设列为民生工程项目，多次专门召开镇江市文化广场标准化建设动员大会、现场会、协调会、调度会，明确文化广场标准化建设工作的目标任务、实施步骤和保障措施，同时协调部门分工，分解目标和任务，整体推进全市文化广场标准化建设。

### 搭建示范平台，榜样带动标准化

2014年，市政府确定了13个文化广场作为全市文化广场标准化建设示范点。这些示范点除达到文化广场“六个一”基本建设标准外，还结合广场景观建设，突出文化主题，营造优美的文化氛围，如梦溪广场为镇江历史名人文化广场、北固湾广场为东吴文化广场、古城公园广场为法治文化广场、润州广场为双拥文化广场、中山广场为科技文化广场等，进一步丰富了镇江城市景观的文化内涵。在全面完成示范点建设的基础上，市委、市政府召开了全市文化广场标准化建设现场会，总结和推广示范点建设经验，以点带面，有力带动了全市文化广场标准化建设的深入开展。

### 搭建宣贯平台，宣传助推标准化

一是积极组织开展文化广场标准化宣贯工作，共组织开展文化广场管理服务标准化专业知识的全员培训3期，

增强了文化广场创建单位和从业人员的标准化意识，使之具备一定标准化知识，能掌握相关标准，提高标准化服务水平。二是编印《文化广场标准化宣贯手册》，在中国镇江网和镇江市数字公共服务平台等网站设立文化广场标准化专栏，利用市级网络、媒体以及各类公共文化设施宣传橱窗、电子屏、展板等多渠道宣传文化广场标准化工作。三是建立广场活动信息发布制度，利用报纸、广播、电视、网络、短信、电子显示屏等多种渠道，及时向社会公布各类广场文化活动、志愿活动信息，扩大社会知晓面，提高公众参与度，如《中国文化报》对镇江市文化广场标准化建设及示范应用项目进行了专题介绍，2015年，中宣部第586期《每日要情》以“江苏镇江大力推进文化广场管理服务标准化建设”为题进行了报道。

### 搭建志愿服务平台，创新推进标准化

开展“道德力量·温暖广场——文化志愿者行动”，组织文化、教育、科技、卫生等30多家部门的志愿者走进文化广场，开展各种形式的志愿服务，将弘扬志愿精神与文化惠民活动有机结合，进一步整合吸纳各方资源，创新文化广场服务形式。

## 建立“四大机制”，有序推进标准化

### 建立文化广场活动经费保障机制

在公共文化服务体系专项经费中安排文化广场活动经费，专项用于文化广场活动各项支出。按照属地管理原则，落实市、镇（街道）投入责任。各辖市区纷纷设立了文化广场标准化建设专项经费，其中丹阳市、句容市2013年和2014年专项经费达300万元，用于统一招标，为各类文化广场配送流动舞台、灯光音响、电子显示屏、阅报栏、文化广场标志牌等设施设备及广场文化活动奖补等。

### 建立文化广场建设激励机制

制定下发《镇江市文化广场评选办法》，政府下拨300万元专项资金用于奖励文化广场标准化建设，每年以听汇报、看台账、实地检查等方式组织检查评比，实施以奖代补，对考核验收达标的文化广场、优秀文艺团队和先进个人进行表彰、奖励。2012年至2014年共奖补各类文化广场570个、文化广场优秀文艺团队180支、先进个人229人，奖补经费达531万元。

### 建立广场文化活动社会化运行机制

在坚持政府主导的基础上，引入市场机制和营销理念，引导社会力量多元投入广场活动，利用广场冠名、社会力量赞助、公共文化与企事业单位内部文化建设相结合等方式，引导社会力量举办广场文化活动，形成政府主导、社会参与的多元投入格局，建立了持续良性运转的广场文化社会化运行机制。

## 建立文化广场标准化建设督查机制

制定科学合理、切实可行的文化广场标准化建设与监督管理目标考核体系，在市委、市政府统筹下，由市督查室牵头，市委宣传部的、市文广新局、市财政局等部门参加，组成督查组，每年组织对各辖市区各部门文化广场标准化建设推进情况督查，并引入第三方开展文化广场满意度测评，将文化广场标准化建设实绩和群众满意度测评结果纳入辖市区政府和市各有关部门年度目标考核，确保全市文化广场标准化建设工作按计划步骤有序推进。

## 积极开拓创新，标准化建设成效显著

镇江市积极开拓创新在全国范围内率先制定文化广场管理服务绩效评估的标准化体系，深入契合党的十八届三中全会提出的推进公共文化服务标准化、均等化的要求，为全国公共文化服务标准化建设开拓路径，提供范例，取得了良好的社会反响和可喜成效。

通过4年来不断创新发展，镇江市文化广场每年开展各类广场文化活动5000多场次，惠及群众达270万余人次，公共文化服务能力得到了显著提升，形成了“便捷化、个性化、常态化”的文化惠民网络体系。

一是基层文化设施明显改善，功能优化。全市镇（街道）、村（社区）文化设施得到加强与完善，基层文化阵地由传统的室内转向室内外同步开展，群众文化活动的空间进一步拓展，基层文化设施功能不断优化，对群众的吸引力和凝聚力明显增强。

二是城乡文化一体化程度进一步提高。全市文化广场建设一盘棋，盘活了城乡各级各类文化资源，文化交流和互动明显增强，城市的优质文艺节目到农村巡演，农村的优秀民间文化到城市广场展示，实现了全市广场文化资源共享的目标，城乡公共文化服务公益化、均等化程度明显提高，群众文化活动的层次和水平明显提升。

三是带动了群众文艺团队的长足发展。全市广场文艺团队由2012年的500多支发展到2014年底的1000多支，基本上每个村和社区都有一支以上广场文艺团队。通过在文化广场经常性开展丰富多彩的群众文化活动，门类文艺团体按照精品化、时代化和大众化的要求共同发展，推动了文艺人才成长和创作繁荣。

四是成功打造了一批广场文化品牌。镇江市“欢乐家园”（文心大舞台）广场文化活动荣获第十四届全国群星奖公共文化服务项目奖，丹阳市“时代潮”广场文化活动、京口区“魅力京口”广场文化活动、润州区“家在润州”广场文化活动先后被评为江苏省“五星工程奖”公共文化服务项目奖。