

各美其美，展一方水土和风情

——记“中国民间文化艺术之乡”剪纸交流展示活动

本报记者 张妮文/图

“请姑娘，买花鞋，绣花鞋，不买花鞋懒婆娘。”湖北鄂州雕花剪纸的省级代表性传承人胡小平饶有兴致地回忆着，20世纪50年代，10多岁的他背着花鞋箱，敲着花鞋鼓走街串巷时的情景，卖花鞋的规矩、鼓的敲法、同行相遇时的行话，胡小平如数家珍。在湖北，剪纸多被称为“花鞋”，主要用作妇女绣花的样底。尽管如今卖花鞋这一行当已不存在了，但湖北各地的剪纸技艺仍在流传。

9月17日至20日，由文化部公共文化司、湖北省文化厅、湖北省仙桃市人民政府共同主办的“中华纸韵——中国民间文化艺术之乡”剪纸交流展示活动在仙桃举行，举办了包括剪纸艺术精品展、“中国民间文化艺术之乡”建设研讨会和剪纸艺术普及推广等活动，来自27个剪纸之乡的相关艺人和专家近200人参加了活动。

剪出心中花儿的样子

“剪纸是剪心上的事，大胆用手里的剪刀剪出心中花儿的样子。”来自陕西延川剪纸世家的刘洁琼说。早在汉朝造纸术发明以前，人们就以雕、镂、剔、刻、剪等技法在金属、皮革、绢帛、树叶上剪刻纹样，与剪纸工艺相似。如今，剪纸已流传了1000多年，在我国的一些民俗活动中起到表达情感、渲染气氛以及美化居住环境等作用。

在为期4天的活动，仙桃数千名观众走进剪纸艺术精品展区，欣赏展出的300余幅剪纸作品，色彩亮丽的河北蔚县点彩剪纸，火红热情的陕西延川单色剪纸，厚重粗犷的黑龙江方正剪纸，繁复秀美的湖北仙桃和鄂州雕花剪纸……“看到这些作品我感到很惊喜，原来全国各地的剪纸风格、技法差异很大，门类、



浙江剪纸艺术家陈余华现场展示乐清“微雕”剪纸技艺。

流派这么丰富。”66岁的仙桃退休教师陈斌说。

出版过多部剪纸研究著作的中南民族大学教授何红一表示，剪纸受各地生活方式、艺术审美差异影响，因而流派多样。一般来讲，北方剪纸以剪子为主要工具，辅以雕刀或刻刀，造型简练，粗犷豪放；南方剪纸多称为雕花，多使用雕刀、刻刀，构图繁密，精巧秀美。“恰因如此，剪纸作品才能各美其美，更好地展现一方水土和一方人的民俗、风情、特色。”何红一说。

值得一提的是，此次展览展出了91岁的仙桃雕花剪纸研究者陈由明创作、享誉海外的《八仙》，浙江乐清陈余华耗费4年刻成的展现传统老手艺人工作场景的《三十六行》，也有江西瑞

昌民间艺人张友清以高铁建设为主题的《与时间赛跑》，湖北武汉剪纸艺人刘国瑞用“立体剪纸”技艺制作的十几只甲壳虫……展区旁，来自全国的数十名剪纸艺人现场展演了各具风格的雕剪技艺，有的更应观众要求将作品赠予观众，互动十分热烈。

因为喜爱，所以坚持

文人用手中的笔写出万千思绪，剪纸艺人则用剪刀或雕刀刻出最生动的形象。此次参展的数十名艺人中，他们大多来自剪纸世家，许多已是国家级、省级代表性传承人，从小耳濡目染使得他们对剪纸多了份喜爱与责任。多位剪纸艺术家坦言，相比其他一些非遗项目，剪纸的传承情况尚好，但仍不容乐观。

65岁的马又甫，作为仙桃马氏剪纸世家第三代传人，近40年来设计、制作剪纸作品上千幅，包括婚丧剪纸、装饰作品等，其中多部作品获奖。即便如此，他坦言：“为了维持生计，只能抽空剪纸，但多年来从未丢下这门手艺，只因喜爱。”这种情况在剪纸艺人中较为普遍。

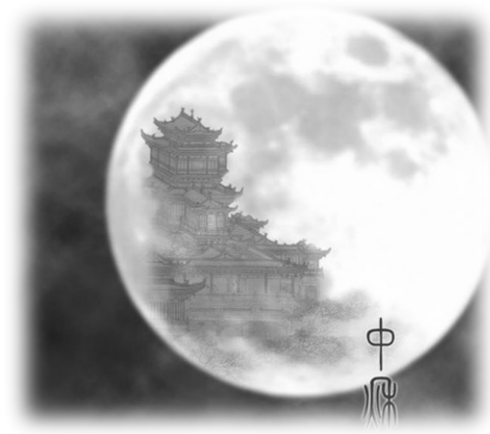
谈到当下年轻人缺乏耐心深入了解、学习剪纸技艺的状况，马又甫分析，一是剪纸费时费力，使用价值随着人们需求的锐减降低了，市场竞争力弱；二是剪纸技艺并非看上去那么简单，剪纸作为传统技艺，需要一定的绘画功底，懂得运用镂空与留白、夸张与变形等剪纸语汇，且雕刀、蜡盘、宣纸、针线、染料等工具的制作都很考究。但在26岁的河北蔚县剪纸艺人陈虹羽看来：“对真正喜爱剪纸的人来说，这些困难反而会激发挑战欲，成为坚持下去的动力，因而培养兴趣爱好很重要。”

以评促建 传承创新

“剪纸是时时处在流变当中的活态文化，其目前的薄弱点主要在创作上。”中央美术学院教授乔晓光表示，剪纸作品要在内容上不断创新，鼓励创作具有浓厚生活气息、时代主题的作品，如河北蔚县创作的冬奥会主题剪纸等。

此外，将古老的雕花剪纸镶嵌在时尚的手机套上、将精美的剪纸贴在艺术灯罩上，这些设计理念也得到了许多业内人士的赞赏，认为这有利于拓展剪纸产业的发展。其实，许多地区的探索可圈可点。河北蔚县依靠政府宣传推介和企业自主创新，品牌效应和文化品位不断提升，目前蔚县剪纸已从传统的戏剧人物、岁时节令、鸟兽虫鱼等，扩展到神话传奇、风景名胜、文学人物，产品畅销海外。目前，蔚县60余家剪纸生产厂家还积极创新推广、营销模式。据河北蔚县剪纸协会副会长李新威介绍，蔚县已形成集展示（剪纸博物馆）、营销（剪纸第一街）、基地（剪纸第一村）、培训（职业中学剪纸艺术专业）于一体的完整产业链条。

不仅如此，2014—2016年度“中国民间文化艺术之乡”的27个剪纸之乡，在获得命名后都积极跟进工作，从专项资金保障、培育特色团队、搭建平台等方面入手，创新普及、推广方式，为剪纸的保护传承、丰富群众文化生活护航。同时，借此进一步带动了各地挖掘特色文化资源的力度，加强了基层公共文化服务体系的建设。湖北省工艺美术大师曹小琴感慨：“中国民间文化艺术之乡起到了以评促建的目的，此次活动为大家提供了一个难得的展示、交流平台，有利于相互借鉴经验，更好地保护、传承剪纸技艺。”



又是一年中秋月

景俊美

十二度圆皆好看，其中圆最是中秋。

又是碧空万里、金秋送爽的时节，今年的中秋节已近在眼前。

比之其他传统节日，中秋节在我国正式形成相对较晚，属于“后来者”。但到了明清时期，中秋节已经与当时的“元旦”即今天的春节齐名，成为仅次于春节的第二大传统节日。这样的改变基于多重因素，其中中秋之夜“月亮”的“圆”与人们对“团圆”的企盼暗合，成为诗意的中国人赏月、敬月、祭月和赏月的内核。

历史上，中秋节又名月节、月夕、拜月节、赏月节等。顾名思义，无论从哪个角度，中秋节与月亮都结下了不解之缘。我们追溯中秋节的起源，也可窥探古人对月亮的崇拜源于先民敬畏自然而生成的生命信仰。古人云，“一阴一阳之谓道”“悬象著明，莫大乎日月”。中国古人将太阳与月亮视为世界的两极，分别是“阴”与“阳”的代表。月之盈亏轮回，对古人来说既神秘又亲切，一方面形成了月亮崇拜，一方面得出了朔望月的规律，这是古人的高明之处。前者延续了对“月”的信仰意义，后者衍化出一年四季的观念。两者并行不悖，铸成中华文明的文化传统。

大自然之妙在于独特，人文传统却关乎积淀。中国传统节日的起源，与农事、历法、天文紧密相连，而节日得以久传与广布，则与神话传说有关。中秋节作为节日之所以美丽，就是因为月神嫦娥、玉兔捣药、唐明皇游月宫、丑女无盐拜月等故事传说的流布与浇灌，进而影响到人们对中秋的想象与期待。

嫦娥奔月的故事，在中国家喻户晓，版本也很多，其中最为流行的版本是战国时的古书《归藏》所记载的：“昔嫦娥以西王母不死之药服之，遂奔月为月精。”古书常常微言大义，故事主体是否吞药奔月，至于为什么吞药，奔月之后又如何，则留下很多想象空间。后世之人，多从善良与正义的角度体恤嫦娥的苦难，尽管也有关于“偷吃”的版本，但整体的文化期待则是希望变人为神的嫦娥作为月精可以促成人类的团圆，看似没有任何联系，实际上贯穿一条主线，即善有善报的道德评价与人之共有的善良认可。

作为众多节日形态中的一种，中秋节与春节、元宵节、清明节等一起，共同构成中国农耕文化的节日链条，是先民协调人与自然、人与社会以及人与自身的文化创造。早期的节日源起，以“神圣性”为主，与崇拜和祭祀有关。随着俗民社会的渐趋发达，中秋赏月、玩月主题日渐突出，即使有“拜”的成分，也主要由社会的“弱势群体”女性担当，故而有“男不拜月，女不祭灶”的俗谚。宋人吴自牧在其《梦粱录》中记载：“八月十五日，中秋节……至如铺席之家，亦登小小月台，安排家宴，团子女，以酬佳节。”这是中秋走进平常人家的历史见证，明清时期更加盛行。明人田汝成在《西湖游览志余》中有载：“八月十五日谓之中秋，汉族民间以月饼相赠，取团圆之义。”

在浩如烟海的中国地方志中，关于中秋“团圆”的记载更是不胜枚举。清乾隆年间，《口北三厅志》如是云：“十五为中秋节，人家制月饼，取团圆之义。”至此，“团圆”成为中秋节最重要的思想内涵之一。夫妻团圆、亲人团聚，既是一种情感认同，又是一种生活愿景。直到今天，象征团圆的月饼依然是民众过节的必备载体，代表着人们对幸福生活的渴望与企盼。

今年中秋前夕，笔者在宁夏吴忠调研，发现在节日研究者普遍认为并不过中秋的回民那里，节日的元素已经被吸收到他们的生活节奏之中。他们也许不称在过中秋，但是月饼会吃，家庭会举行聚会，甚至连江南的收获之季比如对葡萄、瓜果、蔬菜的采摘，都会迎合节日的来临而充盈着生活的喜悦。

天上月团圆，地下人团圆。作为中秋节俗的中心意旨，“团圆”所担负的不仅有诗酒添香的情话，还有连通血脉的家国情怀。所以，中秋节的团圆象征，不单停留在小家之聚上，更扩充到了大家、国家乃至天下的和美与共。从这一角度看，在所有的中国传统节日之中，中秋节最具有与世界对接的潜力与可能，其永恒的节日魅力将为世界人民所共享。

清华大学图书馆副馆长姜爱蓉认为，对于特色资源的建设，公共图书馆要通过更多的渠道，更广泛的视野去收集、整理，挖掘特色文化资源的整体脉络。北京大学信息管理系教授王子舟表示，图书馆应充分挖掘各种隐性的读者资源，将读者资源转化成图书馆的资源。如国家图书馆中国记忆中心的图书馆专家访谈录等，都是很好的馆藏特色资源。

近年来，中国知网依托海量的数字资源以及成熟的数据加工技术，已与各地图书馆共同建设形成了大众文化主题库、地方特色资源库、决策信息服务支撑三大类特色资源服务平台。（桐芳）

馆长专家常熟共话图书馆的未来

本报讯 日前，由中国图书馆学会和江苏省常熟市人民政府共同主办的“历史与未来——中国图书馆事业发展高层论坛”在常熟开幕。论坛回顾了我国图书馆事业建设与发展的历程，来自全国各地的多位图书馆馆长、专家学者深入探讨了未来图书馆、特别是公共图书馆的走向。论坛期间，有关专家还围绕县域

图书馆服务创新等内容作主题演讲。开幕当天，主办方播放了由常熟市委、市政府投资拍摄的大型纪录片《书香》的片花，并向常熟市档案馆、常熟理工学院图书馆等单位赠送了“百年常图”丛书。该丛书根据常熟图书馆百年历程编辑出版，包括《常熟图书馆志》、《常熟图书馆史》、《常熟藏书史》等书籍。（如心）

近日，由北京市东城区与内蒙古自治区包头市联合举办的创建国家公共文化服务体系示范区区域文化联动活动在包头市博物馆启动。启动当天，举行了“东城区非遗项目展”和书画笔会等活动。来自北京市东城区的国家级、市级非遗项目代表性传承人向包头市民现场展示了北京料器、火绘葫芦、扎燕风筝、北京绢人等技艺，活动现场互动气氛热烈，大师们精湛的技艺赢得当地群众的赞誉。东城区和包头市同为第二批国家公共文化服务体系示范区创建城市（区），联动期间，两地围绕创建工作的开展和验收等方面进行了深入的交流和座谈，并表示下一步要加强交流合作，开展丰富多彩的区域文化联动活动，促进区域公共文化融合发展。图为传承人在为《包头晚报》的“小记者”介绍北京绢人。刘璇摄影报道



现场展示、现场交易

成都“文化超市”等你来

于9月中旬推出的公共文化服务超市是四川省成都市为了贯彻落实国家《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》的一次重要尝试，着力在政府（采购方）、社会力量（采购对象）、群众（受惠方）三者之间搭建一个高效、便捷、规范的采购服务平台，推动政府购买公共文化服务与社会提供产品和服务的有效对接，培育社会机构参与公共文化服务的良好环境，丰富公共文化服务供给。

公共文化服务超市的特点，一是资源集中——公共文化服务超市集合了成都市各级文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、非遗中心、艺术院团和各类社会文化组织的优秀文化资源；二是现场展示、现场交易——交易双方现场面对面沟通交流，如果达成了交易意向，5万元以下的公共文化服务项目现场就可以签订供需协议，5万元以上的项目可以签订供需意向协议或者合作备忘录。

10月27日至28日，由成都市文广新局机关各业务处、各直属文化事业单位，各区（市）县文广新局、文化馆、图书馆，315个乡镇（街道）文化站（中心），有关市级部门及其他需要购买公共文化项目和产品的主体，将组成一个庞大采购团，集体亮相文化超市。采购内容包括十三大类上百个项目，几乎涵盖了政府公益文化服务采购的所有内容。

不论你是政府所属院团，还是社会团体、文化公司，或者其他可以提供公共文化项目和产品的各类主体，只要有创意、有能力、有热情，请赶快加入我们，“文化超市”商机无限，并为你提供展示、交流的平台。

文化超市采购单

- (1) 公共设施类。公共文化场地（文化馆、图书馆、乡镇街道文化站、社区村文化活动室）管理和外包、公共文化设备采购、数字资源建设及服务。
- (2) 群众文化类。群众性文化活动、文化讲座、文化展览、群众演出、文艺创作、文艺培训和辅导、特色队伍等的策划及组织。
- (3) 文化惠民类。文化惠民文艺演出、优秀剧目展演、专业艺术创作、艺术展览活动等。
- (4) 电影放映类。农村电影放映服务、文广影视类展会的组织、策划等辅助性工作及服务。
- (5) 重大活动类。政府委托举办的大型节会活动、大型文艺演出、博览会组展等。
- (6) 人才培训类。公共文化管理业务培训、文化艺术类教育培训、新媒体和数字文化有关培训等。
- (7) 文博参观类。博物馆门票优惠服务项目、博物馆推广策划活动等。
- (8) 图书资源类。图书资料采购项目、24小时自助设备、移动图书馆项目、文献资源建设项目、集群自动化管理系统项目等。
- (9) 文化志愿者类。文化暖心驿站组织、文化志愿者队伍培训、培养文化志愿者并建档、文化志愿者项目服务等。
- (10) 公共文化设备类。研发用于公共文化服务的科技装备、电子设备、程序软件、网络设备、娱乐设备等。
- (11) 文化宣传类。项目宣传包装、媒体营销、各类媒体、报纸、杂志的定制宣传等。
- (12) 版权保护经营类。知识产权的法律咨询服务、版权交易指导等。

(13) 文化法规类。政策、法规的调研、咨询服务等。

活动中报流程

- 1. 进入成都市文化馆官方网站(www.ct17.com)，“成都市首届公共文化服务超市文化项目及产品推广活动”申报专题。
 - 2. 点击“我要申报参与文化项目及产品推广活动”，根据提示下载“社会组织（公司）参加成都市首届公共文化服务超市文化项目及产品推广活动申报表”。
 - 3. 按照表格要求真实填写，并提供展示项目图片（至少8张，像素2560×1920以上达到布展可用）、视频和营业执照、组织机构代码证、税务登记证、法定代表人身份证明等材料（扫描件或拍照图片皆可）。
 - 4. 以申报机构名称作文件夹名称填写完成后的表格及相关证明材料、展示项目图片等进行归档并压缩后，发至邮箱22926736@qq.com，若有视频资料请直接寄送到成都市文化馆。
- 现场活动时间：2015年10月27日、28日
 申报截止时间：2015年9月16日至10月15日
 活动地点：成都市文化馆
 活动主办：成都市文化广电新闻出版局
 活动承办：成都市文化馆
 联系地址：四川省成都市青羊区草堂路17号
- 联系电话：028—61861036
 联系人：陈老师13880785898
 安老师18084862707
 程老师13550341101