责编 郑洁
2015年9月26日 星期六
E-mail:fannyzheng@sina.com
电话:010-64294083 64298113
中国文化报 文化财富周刊

视 野

政府金融平台为文化企业当“保姆”

□□本报驻黑龙江记者 **张建友**

近几年黑龙江把发展文化产业作为该省重点产业领域，呈现出快速发展的良好态势。2010至2013年间，该省文化产业增加值由210亿元增加到432.3亿元，年均增速达到27.2%；2014年该地文化产业增加值超过了500亿元。尽管如此，同其他省份一样，该省文化企业也面临着“融资难、融资贵”的问题。

自去年11月成立的黑龙江文化金融服务中心，是全国第一个由省级政府主导成立的文化金融服务中心，正以具体的“3+1”服务，一解当地文化企业的“资金饥渴”。

一场银企的“闪婚”

哈尔滨市盛源文化传播股份有限公司是文化部认定的“重点扶持的手机动漫创作团队”。2014年，盛源文化因融资困难，企业发展陷入停滞状态。为此，黑龙江文化金融服务中心为盛源文化提供了1000万元的融资担保贷款，以此来支持企业创新发展。针对担保贷款，盛源文化则以企业法人40%股权作为质押，来覆盖担保风险。通过这1000万元的融资担保，盛源文化目前已成功引入多家战略投资者，核心竞争力明显增强。据悉，该企业整体估值已达6亿元，计划于今年底挂牌新三板。

黑龙江龙旅海外国际航空服务有限公司是该省经营状况较好的文化旅游企业，从成立以来机票的出票量一直稳居该省前三名。由于该公司提供机票预订服务需要占用大量资金，造成结账回款的时间长；同时，2014年伴随经济下行，外出旅游客源有所减少，又导致该公司资金周转受到影响。在此情况下，黑龙江文化金融服务中心为其提供了1000万元的融资担保贷款，龙旅航服企业则拿出股权作为反担保措施。进入2015年后，根据对该公司业务往来和银行流水的监控记录，该公司还未发生“呆死账”，运营状态良好。

哈尔滨七剑动漫科技有限公司则是黑龙江省动漫行业的龙头企业，发展至今已有近6年时间。他们曾凭借原创动漫《酷酷小吉正传之钩钩岛》获得国家动漫精品奖，也曾在2014年为行业“龙头”——深圳华强数字动漫有限公司制作动画片《熊出没之丛林总动员》。在发展过程中，七剑动漫因在正规金融机构融资困难不得不转向民间，2014年又因民间融资利息过高，该公司濒临破产。在向黑龙江文化金融服务中心申请500万元融资担保贷款时，七剑动漫以代工合同、产品版权作为反担保措施。并且，中心还为其引入了战略投资者，七剑动漫已计划于2016年初挂牌新三板。

“3+1”服务 当企业“保姆”

黑龙江文化金融服务中心是黑龙江省文盛文化产业投资集团的下属企业。该中心自去年11月成立以来，为当地文化企业提供了融资担保和咨询等金融服务，实现融资担保余额近2亿元，共有20多家文化企业通过融资担保度过了资金周转困难期。据悉，该中心首期规模为5亿元的文化产业投资基金也在建立。

各地争打“文化金融”牌，带动文化产业壮大。

黑龙江省文盛文化产业投资集团总裁赵煜烽告诉笔者，文化产业要实现持续健康快速发展离不开金融的支持。黑龙江省大型文化企业不多，多数是“中小微”，银行在为中小微文化企业融资时通常存有两方面顾虑：一是这类企业抵押物有限，文化产品的价值评估又充满不确定性，信贷风险较大；二是企业规模小，银行花费同样的资金成本和人力成本，却换不来多少利润。单靠市场的杠杆作用，文化金融这一课题很难做下去。从政府层面推出文化金融平台，以行政手段促进和实现文化与金融的嫁接就显得十分必要。

据了解，黑龙江文化金融服务中心的具体功能可以概括为“3+1”服务。“3”是指“三项业务”。其一是文化企业融资担保业务，在中心内设立了黑龙江省第一家专业的文化产业融资担保公司，通过与该省各主要金融机构合作，研究制定了以产品版权、应收账款质押、企业股权等内容相结合的反担保等一系列措施，在一定程度上解决了文化企业融资难、融资贵问题。其二是开展文化企业小额贷款业务。目前已经注册成立了黑龙江省第一家文化企业小额贷款公司，为文化企业提供直接融资支持。其三是正在筹划设立的文化产业投资基金。据悉，该基金将着力推动重点文化企业股改上市融资，并利用其逐步形成推动该省文化产业发展的资源池和资金池，打造形成黑龙江省文化产业资本运作平台。

“1”则是指“1个”强大的文化金融理论支撑。据悉，黑龙江文化金融服务中心正在筹备设立文化金融研究院，将组织国内外知名学者、专家以及需要金融服务的文化企业，以文化沙龙、高峰论坛、闭门会议等形式开展学术交流活动，寻求更务实、更有力的体系支撑。

除此之外，黑龙江文化金融服务中心还拥有两大文化金融实体板块，分别为北方文化产权交易所和哈南文化创意科技产业服务综合示范区。该交易所主要致力于与法律、会计、文创银行、保险、信托等中介机构合作，探索文化资源资产化乃至证券化的有效途径，推动文化产业要素跨行业、跨地域、跨所有制流动。正在建设的哈南文化创意科技产业服务综合示范区，将与文化金融服务中心形成“文化+金融+孵化”相互支撑的发展格局，与哈尔滨动漫产业基地、中国云谷等形成互为依托的产业布局，带动一大批优秀中小文化企业聚集发展，形成黑龙江文化创意产业新高地。

引入战略投资 做专业服务公司

据黑龙江文化金融服务中心负责人李婉介绍，该中心已确立了未来的发展方向，包括打造覆盖东北三省的文化金融服务高地，跻身第一批国家级文化金融合作试验区，运营好文化产业投资基金等。引人关注的是，他们计划引入战略投资者，对文化金融服务中心进行公司化、集团化改造，使之成为真正意义上的标准化文化金融服务集团。同时，他们将依托设立在北京的第二总部的区位优势，在更大空间里提升规模、价值及影响力。

黑龙江省文盛文化产业投资集团副总裁闫成杰透露，今年8月6日，黑龙江省政府公布了“十三五”期间黑龙江文化产业发展的总体架构，发展“十大”重点行业，推进“六个”融合发展，其中之一就是“推进文化与金融融合发展，开发适应文化产业发展特点和融资需求的信贷产品和服务，创新完善文化金融融合发展服务体系，建立健全深化文化金融融合发展的保障机制”。在这样的政策导向引领下，未来黑龙江将会建立或引进无形资产评估、文化信贷资产证券化、无形资产质押和收益权抵押贷款、文化产业保险等专业文化金融机构，与现有的文化金融服务平台互为补充，形成比较完备的文化金融服务体系。

秀 场

《启功》的启示

□□ **周宇**

一部教育题材影片《启功》用类众筹的方式发行了资产包，筹集到了剧组急需的550万元；近期，采用同样类众筹模式获得民间投资的影视还有《爱，让我们在一起》、《冷爱热恋》、《大国船梦》、《追捕》等，而他们背后的“推手”是一家互联网金融平台——深圳融资城网络。

据悉，融资城网络已联合国内10多家专业影视制作机构，同时与好莱坞知名制片公司达成战略协议，今后将在中美影视剧融资上展开一系列合作。此举将成为中美影视制片领域合资、合伙、合作的又一重要平台。

1300万元电影《启功》资产包51秒即申购满额

电影《启功》记录了当代大教育家、大书法家启功成长和成名的经历，展示了他生活的大时代。该片导演是国家一级导演、拍摄过人物电影《孙中山》、《周恩来》、《邓小平》的老艺术家丁荫楠。丁荫楠以擅长拍摄人物传记片知名，当他确定《启功》题材时，却因为资金困扰迟迟不能实现。电影《启功》拍摄前经过了三年多的周折，最终，承制方北京青年电影制片厂只能募集资金750万元（其中包括国家广播电影电视总局投入的350万元、中国文学艺术发展基金会投入的200万元、北京师范大学教育基金会投入的200万元），前期拍摄启动后仍面临550万元的资金缺口。

一次偶然的机会，原正大综艺知名主持人程前发起成立的京程影视公司得知这一消息，要来《启功》的剧本进行研究，认为这部电影将具有知识性、娱乐性、历史性综合价值，票房表现也应当不错。于是程前推荐北京青年电影制片厂到大型互联网金融平台融资城网络，注册申请成为特许运营服务商，在这个平台上以众筹模式募集短缺的拍摄制作资金。

该电影资产包一经上线就引起这个互联网金融平台上投资者的高度关注。网主们在路演期间积极与运营方北京青年电影制片厂、挂包服务商及多个相关特许服务商在线互动，充分了解该电影的运营情况。2015年1月30日，总募资额为1300万元的该资产包开放全面申购，仅51秒即申购满额。而青年电影制片厂的750万元领投资金充当了劣后资金，优先保证投资人的本金及15%的投资收益。在权益分配上，劣后资金必须在确保优先资金收回本金及不低于年化15%投资收益的前提条件下才可以收回本金。

电影《启功》凭借优良的制作和互联网平台的前期造势，于今年4月的2015第五届北京国际电影节民族电影展上夺得最佳故事片奖，并入围2015中国大学生电影节。但在今年“9.10”教师节排片时，该片只上映了一天，并且由于影院的“歧视”，该片在很多中小城市都难以看到。

对此，北京青年电影制片厂相关负责人表示，这部以情动人、弘扬师德、有情怀的文化大片首日排片率不足1%，情况之严峻超出了他们的想象。虽然该片排片很令他们“郁闷”，但借助影片宣传及前期口碑积累，该片上映一天票房还是达到了1131.04万元，并且该片即使加上了宣传费用，总成本也只有1500万元左右，如果加上后期视频网站、电视电影及其他渠道的收入，应当能够兑现对投资人的回报。

影视资产包渐成趋势 资金透明是成败关键

深圳融资城网络服务委员会副主任柯立新解析了包括《启功》在内的影视资产包的融资模式。他说，该资产包的运营管理采用多方合作的方式，其中青年电影制片厂把该项目放在融资城网络平台上，并把相关的权益托管给第三方，自己充当项目的运营方和领投方（类似私募基金中的GP），引荐服务商京程影视和挂包服务商则负责该项目的推介及引导投资人申购，投资方成为类似于私募基金的LP，同时设置了资产资金运营的五方监管，确保项目运营高效透明无风险。

融资城网络这一资产包的融资模式本质上属于众筹，但又不同于众筹，它是特许服务商利用融资城服务通系统盘活资产的一种方式，服务通系统让普通的投资人全方位参与到该影片的运营中，从项目路演、信息披露到标的申购、合同签署、资金监管、权益交易、影片发行、参与合作的各方都严格遵循公开、透明、公正的原则，从而体现平等开放、合作共赢的互联网精神。

柯立新说，所有资金的使用都必须由融资城网络设立的监管系统监管专用账户，资金专款专用，定向封闭使用，每一笔资金都需要经多家监管方同意，连演员的片酬都是直接打到演员银行账户，用餐费则直接支付给快餐店而不经过第三方。

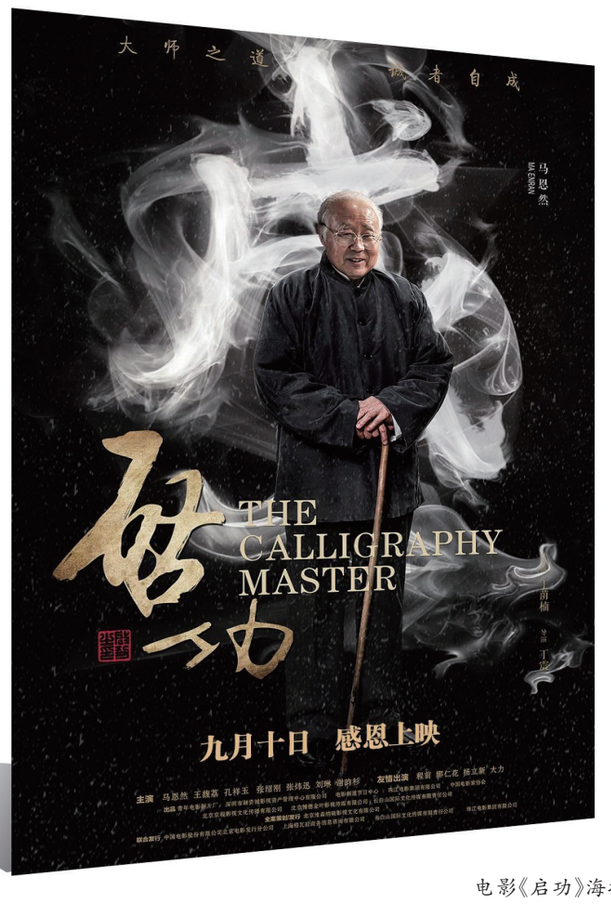
据介绍，融资城网络采用同样类众筹模式投资的影视还有《爱，让我们在一起》、《冷爱热恋》、《大国船梦》、《追捕》等，无论是文化众筹的体量还是质量，在目前全国互联网金融平台的文化投资领域中相当引人瞩目。他说，融资城网络的资产盘活服务网络应是具有创新性的，并且目前融资城网络旗下拥有60多万网主和大量资源，应当能对中小企业高效、低成本解决融资难题起到一定作用。

融资城“牵头” 与美方“牵手”

柯立新介绍，目前，融资城网络已与北京青年制片厂的上属单位——北京电影学院、中央电视台新影集团、北京纪实频道等国内专业影视制作机构达成战略合作协议，共同打造全球最大影视产业互联网金融平台。他们的美方合作伙伴是好莱坞SP国际影业，其“掌门人”为给尼古拉斯·凯奇主演的《灵魂战车》《灵魂战车2：复仇时刻》担任出品人的好莱坞著名电影制片人史蒂芬·保罗，双方在今年第68届法国戛纳国际电影节上签署战略合作协议。

根据双方的战略合作协议，SP国际影业将作为领投方和制作方，在今后5年内筹拍10部好莱坞电影，总预算将超过3亿美元，全部作品将使用融资城网络平台进行融资。这一创新合作模式，成功将好莱坞电影产业与飞速发展的中国互联网金融结合起来，也为目前国内众多的投资人开辟了又一片投资阵地。

据介绍，中央电视台新影集团已设立华南分支机构，主要负责与融资城合作，他们同时也希望通过这个平台发行自身的影视资产包项目。北京电影学院青年制片厂也将与其展开后续合作。



电影《启功》海报

金融速递

“P2P+文化”尚未成气候

本报讯 P2P+文化产业的项目在业内一直有试水者存在。此前重庆一家P2P平台曾引入第三方担保公司为小微文化企业融资项目担保，而担保公司也以文化企业的专利、版权、商标、出版权等作为抵押物。另一种实验是艺术品抵押贷款，推出此业务的P2P平台多与文化产权交易所合作。

业内认为，文化项目不特定的成功率、产品估值等风险，决定了文化嫁接P2P似乎还过早。（程闻）

潍坊打造文化金融实验区

本报讯 9月6日，山东潍坊文化产权交易中心入驻蓝色智谷暨燕园东方文化资源交易平台启动仪式在潍坊高新区北京大学潍坊燕园科技园举行，该区域还将打造文化金融合作实验区。

潍坊文化产权交易中心是国务院批准成立的第一批地市级国字号交易中心。相关人士介绍，燕园东方文化资源交易平台正式启动后将开展邮币卡、珠宝玉石、书画艺术藏品及影视版权交易四项业务。（东迅）

在线旅游跨界金融能走多远？

本报讯 今年，去哪儿网推出商旅消费金融产品“拿去花”；同程旅游启动“双十亿计划”，为供应商提供低息免息贷款……“旅游+金融”的火热甚至被认为是在线旅游服务商（OTA）下一个角力场。

究其实质，这还是基金公司、投资公司、P2P的影子，OTA只是将用户、现金流贡献出来。业内专家指出，这样的金融产品，一旦出现问题，是OTA还是金融公司买单？谁来保障消费者权益……缺乏核心掌控力的互联网金融衍生，如同把大厦建在了流沙上。（宰融）