

驻足市井 慢品海上西雅图

□□ 本报记者 鲁娜 文/摄

10多个小时的飞行,划出了中国北京与美国西北重镇西雅图的距离。在过去150多年的历史中,西雅图经历烈火灼烧,激荡淘金风云,在现代企业聚集的光辉下,成为一个与细雨相伴的太平洋畔海湾城市。

电影《西雅图夜未眠》赋予了这座城市20世纪末的浪漫情愫;《北京遇上西雅图》在致敬经典的过程中,让这座城市更多了一份中国故事;无论是电影《晚秋》里的浪漫3天,还是电视剧《实习医生格雷》10季每一集中镜头里随处可见的西雅图象征——太空针塔,印刻在观众的心中。

深度走在从影视剧中南来的西雅图,市井街市富有生活魅力。时而艳阳伴着变化莫测的云层,时而码头傍晚的细雨打在海鸥的羽毛上,我们就这样沉醉在西雅图的初秋里。

雪山下的翡翠之城

虽然西雅图年降水量只有1000毫米,但由于大部分是小雨,且集中在秋冬季节。因此,西雅图给人细雨连绵的感觉,让晴天和阳光变得更加珍贵,也为这座城市平添了一份温情。

除了太空针塔和当地著名的派克地方市场,记者在抵达前,除了追梦的心情外,其实对西雅图知之甚少。

站在山丘平台上隔海相望西雅图,除了众多水泥建筑中的太空针塔格外醒目,其背后若隐若现的雷尼尔雪山也映衬出西雅图的刚柔之美。古老冰川和炽烈火山兼容,艺术气息和咖啡文化交汇,鲜美味海和热闹集市穿插,翡翠之城西雅图是一座可以像咖啡一样仔细品味的城市。

1869年建城的西雅图,在30年后



在太空针塔上远眺联合湖

以太空针塔为例,鸟瞰西雅图,没有比太空针塔更好的地方了。这座为1963年世博会而建设的高塔,外形酷似飞碟,坐落在西雅图市中心。乘坐时速16公里的升降机到达塔顶,比登顶法国巴黎的埃菲尔铁塔用时短了许多,但登顶后依然兴奋不已。天光云影间,远处联合湖风姿绰约,《西雅图夜未眠》中男主角所居住的湖屋就位于湖畔。

作为观光游客必到的景点,太空针塔也在游客体验上下了很大功夫。太空针塔公共关系主管Rose向记者介绍,网络技术的应用,让太空针塔的游览更为便利和互动化。通过提前下载APP,游客在太空针塔上通过互动设施,可以在指定拍照点留下合影并免费打印留念,还可以通过APP扫描指定地点,在手机上看到投影下的虚拟影像。

从西雅图起家的连锁咖啡店星巴克在太空针塔的顶层也开设了店铺。因此,许多游客会在184米的高空中点一杯拿铁或者卡布奇诺,坐在高脚凳上鸟瞰山水交织的城市,等待夕阳或者华灯初上。“无论是观光还是度假,太空针塔都可以作为游客在西雅图的重要一站。”Rose说。

位于顶层之下的天空之城餐厅,

则是太空针塔近年来更受欢迎的体验地。Rose告诉记者,在天空之城餐厅就餐,不仅可以免费到顶层观赏景色,还可以在47分钟内360度全方位高空观赏西雅图景观。作为西雅图高档餐厅的代表,天空之城餐厅为食客提供纯正的美国西北风格餐点,节假日更是一位难求。

太空针塔的另一观赏方式,则是在针塔之下的奇胡利玻璃花园博物馆的玻璃房中,在奇异色彩的巨大玻璃花朵艺术品下,仰望玻璃房顶的“飞碟”。这座玻璃博物馆珍藏了艺术家奇胡利的诸多玻璃艺术品,甚至花园中玻璃“花卉”与各类植物交错,形成了一个古怪陆离的光影世界。

海岸边的生活气息

走在派克地方市场附近街区的道路上,每一个街角几乎都有一间咖啡馆,来往行人手中也大多捧着一杯咖啡。咖啡因弥漫在空气中,一股慵懒的气质让西雅图更迷人。

对于旅游者来说,从西雅图起家的星巴克与他们的日常生活更密切相关。西雅图虽然并不拥有最多的咖啡馆,但却拥有众多热爱咖啡的人们,来消耗最多的咖啡豆。

位于派克地方市场1912号的星巴克建于1971年,是全世界喜欢星巴克的人们到了西雅图的必去之地。“其实,第一家星巴克已经成为一家餐厅,但为了寻找丢失的历史,星巴克又在派克地方市场开设了这家店,并命名为‘最初的店’。”当地导游告诉记者,这家星巴克的LOGO也因此与全世界其他的星巴克LOGO不同,店里售卖的马克杯等纪念品也打上了1971的年份,因此每天排队前来朝圣的游客络绎不绝。

这家星巴克所在的派克地方市

场,是游客体验西雅图市井风情和生活气息的最佳目的地。1907年开办的派克地方市场位于海岸边,原是为了方便市民和农民的农副渔产品交易,却因良好的品质和价格,从最初的8户摊位发展到今天的500多户店铺,在9.2公顷的土地上,已经形成了一个完整的社区。

市场内百年老店比比皆是,热情的店主大声地招揽路过的客人。色泽诱人的生鲜蔬果、五彩斑斓的鲜花以及充满民族风情的当地珠宝、服饰都能在派克市场中“淘”到。出了市场,各种充满异域情调的餐厅、咖啡馆、艺术品店沿街而立,琳琅满目的美味小吃正散发诱人的香味,引来世界各地的食客纷纷品尝,整个街头俨然成为“吃货的天堂”。

早上六点半,派克地方市场“揉开”惺忪的睡眠,新鲜的海鲜已经运来,正在等待上架。工匠们开始搬运鲜花,菜农们运来新鲜的蔬菜,摆出整齐而美丽的柜台,为白天的售卖做准备。市场内的餐厅、特色手工纪念品店、现做奶酪店此时还未开业。信步来到1912号的星巴克,白天里的长队不见踪影,你可以慢悠悠地推开门店,点一杯喜爱的咖啡,和店员热络地聊天,或者手捧咖啡驻足吧台,透着玻璃橱窗看着天色从蓝淡转向泛白,直到朝霞辉映在远方的海面。

白天的派克地方市场,则是当地人和游客的海洋,手捧鲜花的当地人采购结束匆匆离去,拿着手机东拍西照的游客惊叹着西雅图人的生活艺术,排队买咖啡、排队看“飞鱼”表演、排队购买现做奶酪、排队等待位置绝佳的餐位,在熙熙攘攘的人群中穿梭,或是买上两株向日葵,鲜香的烟熏三文鱼唇齿间还留有余味……派克地方市场提供了无数种体验,让你可以假装就生活在这座城市。

风向标

首届全国红色旅游故事大赛落幕

本报讯 (记者鲁娜)9月22日,由国家旅游局主办的首届全国红色旅游故事大赛决赛在北京举行,经过3个多月的时间,在31个省区市的2300名参赛者中决出了20名选手,现场角逐一等奖、二等奖、三等奖等奖项。

据悉,全国红色旅游故事大赛要求选手讲述自1840年鸦片战争以来,近代中国人民艰苦奋斗,特别是中国共产党领导的革命史、社会主义建设史,这些波澜壮阔的历史,以自然与历史文化的符号,建筑物、文物等形式留存、展示和传承。讲好红色旅游故事,不是简单地弘扬爱国主义、优秀传统文化的主旋律,而是要选好话题和角度,创新表达方式,采取注重细节和讲故事的方式。

记者了解到,本次大赛参赛故事题材涵盖面广,表现手法新颖,使大赛真正成为一场精神大餐和文化饗宴。大赛共评选出一等奖2名、二等奖6名、三等奖12名,优秀奖40名。大赛组委会还专门设置特别奖,授予海南省定安县母瑞山红色纪念馆年过七旬的王学广老人,新疆维吾尔自治区尼勒克县乔尔玛烈士陵园用几十年时间守护战友的天山深处守墓人陈俊贵,以表彰他们对红色旅游工作做出的贡献。

此外,活动组委会将对进入本次大赛复赛的经典红色故事进行编辑整理,出版发行图书,同时将组织各地优秀选手,参与“全国红色旅游万里行”万场宣讲活动,引导、鼓励广大游客走进红色旅游景区。

《中国旅游景区发展报告》发布

本报讯 近日,中国旅游研究院在山东泰安发布了《中国旅游景区发展报告(2015)》,对最近一年来的景区发展环境、投资、经营绩效以及新形势政策下的景区发展进行了调查研究,并提出了相关建议。

这份报告对2014年景区投资进行了分析,认为政府引导景区投资的力度加大,社会资本投资旅游业的市场环境不断改善,民间资本投资旅游业快速增长,休闲度假类项目投资占比最大,东部地区是全国旅游投资的增长极,中西部地区旅游投资潜力巨大,新产品新业态投资热点不断涌现。

政策法规等方面,报告认为,随着《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》的出台,《景区最大承载量核定导则》发布,国家旅游局“515战略”的提出和实践等,旅游景区创新发展趋势明显。

中国旅游研究院院长戴斌指出,旅游已经不是一个封闭的世界,而是游客和市民共享、景区与社会共融的体系。景区的发展要让老百姓在旅游的过程中看见美丽风景,享受品质生活。从发展趋势看,资本、技术和文化创意将成为推动景区和旅游业创新发展的关键驱动力量。(欣闻)

品位游

双节出游 黄金“粥”寻惬意假期

□□ 南晓

中秋、“十一”双节即将来临,相比于往年,由于双节相邻,今年黄金周“拼假”出游势头更火,约50%的游客选择了拼假出游,最长休假达16天。国内景区为避免人满为患,纷纷拿出了“十八般武艺”:根据景区最大承载量适时引导客流、在线销售门票……不过,让人惊讶的是,今年黄金周中国游客转战海外,出境游人数超过国内游,有丰富人文历史体验的欧洲游更是走俏市场。

两假并行现两个高峰

长假为旅游产业提供了巨大契机。由于中秋国庆档期相撞,今年长假罕见出现了两个出行高峰。除10月1日、2日仍然是国庆出游最高峰外,在9月26日中秋假期提前出现了出行小高峰。两假并行为国民“错峰出游”和选择“深度长线”旅游路线提供了更多可能。上海游客魏女士表示,有了去年到哪儿都“堵死”的前车之鉴,她今年长假预订了9月26日出发的跟团游,错开了国庆的人流高峰。

目前,虽然国庆境外长线预订已经收尾,但周边游、境内中短线路和出境短线还在最后冲刺阶段。由于今年黄金周出行高峰集中在假期的前段及中段,从10月3日开始,出发人次和产品价格都有明显回落。游客可以利用10月3日至7日这最后5天假期,通过特卖会、尾单等预定出游产品,既避开高峰,又能实现说走就走。

而对自由行游客来说,由于预订方便、价格实惠等原因,这部分游客越来越习惯提前预订景区门票。在某在

线旅游网站上,今年暑期门票预订人次达到数百万,其中用手机预订门票的比例首次突破了90%,移动预订不仅能节省花费,也能免去排队购票的烦恼,逐渐成为趋势。

据悉,双节期间,虽然一票难求,但国内仍有7000多家旅游景区在线推出打折门票,浙江以654个景区景点排名第一,成为全国可以在线预订折扣门票最多的省市。其次是江苏省有509个景区,北京市有475个景区。景区门票在线预订的折扣有多大?统计发现,7折、8折的景区数量相对最多,还有不少景区可以到5折。

全国景区首次齐限流

根据《旅游法》的相关规定,今年7月,国家旅游局制定了《景区最大承载量核定导则》,公布31个省市区5A级旅游景区最大承载量。今年“十一”也是国内景区公布最大承载量和实施限流的首个黄金周,北京、四川等多地景区陆续发布黄金周限流通知,甚至有景区发布通知国庆期间不现场售票。

根据多家在线旅游网站的统计,今年双节旅游,国内热门目的地和城市预计有:北京、上海、杭州、三亚、厦门、南京、昆明、成都、西安、丽江等;游客量最密集的景区预计有:故宫、西湖、鼓浪屿、九寨沟、张家界、上海外滩、华山、中山陵、黄山、广州长隆度假区等,众多景区将超过最大承载量。

为避免景区人满为患,国庆期间,北京全市A级景区将向社会公布最大承载量,各个景区在可能达到最大承载量的情况下,要采取停止售票等限流措施。此外,四川九寨沟景区管理

局也发布“十一”黄金周及秋季旅游高峰限流和门票预售公告,九寨沟旺季游客最大承载量为每天4.1万人次。当景区已售门票达到最大承载量时,将停售当日门票,且已售门票不办理退票。

“十一”国内部分景区甚至不现场售票。四川甘孜州稻城亚丁景区管理局近日发出“十一”限流通知,10月1日至7日,稻城亚丁景区门票全部通过网络销售,现场一律不售票,欲前往景区的游客和旅行社务必提前在网上购票。

携程旅行网(以下简称“携程”)门票部门负责人方洪峰认为,在“互联网+”时代,我国应该大力实行景区门票在线预约制,这不仅将有力地降低旅游者的成本、刺激旅游消费,也有利于旺季客流管理、确保旅游品质。

转战境外 欧洲长线游受青睐

值得注意的是,截至目前的预订情况看,今年无论是跟团游还是自由行,出境旅游人数都超过国内游。泰国、日本、韩国分别为出境游目的地前3名。



九寨沟风景如画(鲁娜 摄)