

紫砂“后时代”：沉淀中前行

□□ 景晓萌 李荣坤

近日,国内一家生产电缆的上市公司投资上亿元收购了28把紫砂壶名作,之后又发布公告,将投资50亿元打造以紫砂壶为代表的“文化+互联网+金融”的“壹联网”生态圈。紫砂壶这一尚属于小众收藏的艺术品,已成为资本布局中的重要角色。

上世纪80年代,紫砂市场因港台地区的收藏热得以快速发展,进入2000年,受内地收藏市场的影响,以顾景舟为代表的一批紫砂艺人的作品在拍卖市场频出高价,带动了整个紫砂行业的繁荣。2010年,媒体爆出“致癌紫砂”“代工紫砂”等黑幕,原本已如火如荼的紫砂行业骤然冷却。紫砂鉴赏家、高级工艺美术师唐国新认为,紫砂市场在经历了震荡、洗礼及重组之后,正在进入“后时代”。何谓紫砂“后时代”?“后时代”的紫砂市场与创作又会迎来哪些机遇与挑战?唐国新给出了他的回答。

紫砂壶历史悠久发展迅速

“人间珠宝何足取,宜兴紫砂最要得”。紫砂壶是中国汉族特有的手工制造陶土工艺品,制作原料为紫砂泥,原产地在江苏宜兴丁蜀镇,又名宜兴紫砂壶。紫砂壶兼具艺术性和实用性,加上紫砂壶适宜泡茶的独特材质,以及茶禅一味的儒雅文化,为其增添了高贵清雅的气质。

从发展历史来看,唐国新表示,紫砂壶从出现至今共经历了6个时期:第一个时期是紫砂壶的初始阶段,也就是明朝。在明朝之前,人们通常用煎煮法饮茶,茶壶以提梁为多。随着饮茶方式的改进,紫砂壶开始大量生产。第二个时期则是明朝中后期开始,出现了董翰、赵梁、元畅、时鹏四大家,此时的紫砂壶以光货为主。第三个时期始于清朝,清康熙年间的陈鸣远力变明末的筋纹器型,从寻常生活寻找创作思路,以自然形体入壶,开创了宜兴紫砂壶的另一个重要品类“花货”。第四个时期自清中期开始,这一时期,很多文人将书画艺术融入紫砂壶中,由于文化价值的介入,紫砂壶的价值也得到提升。第五个时期是晚清、民国时期,此时的紫砂壶以实用为主,质量平平,艺术价值偏低。第六个时期则是当代,紫砂壶创作呈现出百花齐放、名家辈出的繁荣态势。

从形态上看,紫砂壶主要分为花货、光货和筋纹器。光货是曲线与直线的巧妙组合,作品以其朴素的自然形态、简洁明快的线条呈现出高雅脱俗的艺术魅力。花货常采用提炼取舍手法,把自然界、动物界的自然形态用浮雕、半浮雕等造型设计成仿生形象,为紫砂壶赋予生机和活力。筋纹器的创作理念主要是依照植物瓜果、花瓣的筋脉和纹理,经提炼加工创作,如瓜棱、菊花、玉兰、水仙等,作品有着规则的纹理组织,线条顺畅,自然明快,具有强烈的节

奏韵律美。

“后时代”是对制作者的考验

随着经济的发展,紫砂壶屡屡在市场上创下天价,但是也出现了产品粗制滥造、价格虚高等问题。唐国新认为,很多紫砂作品价格与价值严重不符,且产品泛滥,大众对市场产生质疑,这些问题正反映出紫砂壶进入“后时代”:即市场观望,产品滞销,制作者彷徨。

唐国新表示,造成紫砂“后时代”的原因很多,其中之一便是很多当代紫砂壶制作者出于急功近利的浮躁心态,导致作品缺乏内在涵养和文化附加值,如有的作者为了让紫砂壶呈现各种色彩,添加金属元素,会对泡茶产生健康隐患;有的作者利用机械化手段对紫砂壶进行反复打磨,破坏了紫砂壶的自然器型,反而画蛇添足。

此外,目前很多人将“紫砂”与“紫砂壶”混为一谈,唐国新认为,这种说法有失严谨。“紫砂严格来讲应分为两类:紫砂艺术品与紫砂壶,这两个类别是不同的概念。”唐国新指出,紫砂壶的创作必须兼顾其实用性与艺术性,正如紫砂艺术大师顾景舟所言:“看着舒服,用着舒服。”紫砂壶区别于其他艺术品的核心功能即是实用,如果一把紫砂壶只能用来欣赏而不能泡茶,那么它就缺失了本质意义。而紫砂艺术品在创作上则没有太多限制,可以天马行空发挥想象。《庄子·山木》有言:“既雕既琢,复归于朴。”紫砂壶不管如何装饰、变异,都



顾景舟“汉铎壶”

顾景舟、韩美林“此乐提梁壶”

必须服从材质美、工艺美、功能美的基本属性。”唐国新说。

那么,紫砂壶创作者应如何挺过“后时代”的考验?唐国新提出,优秀的紫砂壶创作必须符合以下3个要点:首先,紫砂壶选材必须是真材实料,不应有掺假的情况;其次,好的紫砂壶必须是全手工或半手工精心制作;第三,紫砂壶必须要量少质精,避免粗制滥造。符合这3个特征的作品,自然能经受住市场的考验。唐国新认为,紫砂“后时代”不仅是对产品的要求,也是对紫砂制作者技艺与品德的考量,只有德艺双馨者方能经受住市场的检验。

“后时代”是过热市场的镇静剂

近期,机构花大笔资金投入紫砂壶市场,并被业界称为“紫砂壶第一股”。唐国新认为,紫砂壶参与股市是

一种市场表现,但投资紫砂壶与投资股票存在着本质不同:“股票从严格意义来讲是一场赌博,但紫砂壶除了战乱时期,几乎没出现过贬值。自古代开始,把玩紫砂壶的群体基本集中在‘有钱、有闲、有文化’这样一群人,虽然紫砂已进入‘后时代’,出现了危机和泡沫,但紫砂壶价格依然坚挺。特别是优秀的紫砂壶作品,其价格从未下跌。”

唐国新认为,对过热的紫砂壶市场来说,“后时代”的出现是一剂“降火”的“良药”。通过这一阶段的市场波动,紫砂壶的价格已渐趋于理性。目前紫砂壶的整体价格较平稳,甚至略有小幅回落,暂时处于平台期。此外,目前的市场形势对紫砂制作者也形成一种压力和竞争,迫使他们把作品向少量、优质的方向发展,才能保持住自己的价格不下跌。

对于希望进入紫砂收藏领域的爱

好者,唐国新表示,由于目前紫砂壶整体市场趋于平稳,是收藏紫砂壶的绝佳时期。紫砂收藏需要学习相关知识,充分了解作者的艺术水准、工艺水平等,另外,收藏者不必盲目追求大师作品,而应将视角扩大,给予有潜力的年轻创作者更多关注。

他表示,值得收藏的紫砂壶需具备3个条件:一是真材实料,好的紫砂壶泡茶透气而不跑味,通过氧化可以逐渐出现类似玉器的效果;二是必须是纯手工制作,不应有机械参与;三是要收藏数量较少的紫砂壶,由于纯手工紫砂壶制作过程较复杂,产量较低,数量通常较少。“不要先找壶,而应先找人。”唐国新如是建议。他表示,购买紫砂壶最好尽量通过制作者本人购买,如果是已经不在世的艺术家的作品,建议经过至少3个以上权威机构或专家鉴定,谨慎购买。

艺 苑

个人美术馆点亮山东艺术圈

□□ 静涵

9月13日,由山东明星传媒(以下简称“明星传媒”)主办的许莹、王跃奎、徐光聚、赵丽娜美术馆在山东济南开馆,同时举办了“开馆之约”精品展。4位画家皆为“70后”画家群体中极具代表性的人物,他们是目前国内美术界、收藏界所关注的极富潜力的青年才俊,都具有良好的学院绘画的背景,目前均在从事教学或专业创作。他们对绘画的艺术探索 and 追求执着而坚定,从作品中可以看出他们对传统笔墨的继承与研究,同时也体现了强烈的创新意识。

随着经济的快速发展和大量财富的积累,越来越多的民营美术馆依靠企业自有资金或参照其他美术馆模式在中国各地应运而生,在山东各市,民营美术馆、画廊、拍卖公司等艺术机构也“遍地生花”。而选择什么样的艺术家进行合作,是艺术机构负责人需要谨慎考虑的问题。

明星传媒董事长、山东省画廊联盟协会副会长田祥表示,之所以选择许莹、王跃奎、徐光聚、赵丽娜4位艺术家,是通过专家建议、市场调研和画界走访,从200余位画家中挑选出来的。他们的作品有自己的独特风格和较高的学术水准,深受广大收藏家喜爱与认可,在当前的书画市场,他们的作品已被广泛接受。“选择这些艺术家,不仅是由于他们有着稳定的市场份额,更重要的是他们的艺德艺品也值得肯定,他们积极向上、勤劳乐观的创作态度值得我们全力支持。”田祥说。

在国家文化大发展大繁荣的政策利好下,书画收藏将迎来更大的发展空间。目前艺术品市场进入调整期,书画市场也急需洗牌,行业的良性、规范发展需要各界的共同努力。因此,很多企业家正在投入更多资金进入艺

术品收藏领域,而为艺术家成立个人美术馆不失为一个较稳妥的途径。田祥认为,一是由于个人美术馆展示的画家个人作品数量较大,多则上百幅,至少也有几十幅,选择余地较大;二是可以直接与画家本人沟通,从源头确保了作品的真实性,进而实现双赢。田祥介绍,许莹、王跃奎、徐光聚、赵丽娜美术馆常年对公众开放,并有专业的工作人员向收藏者介绍、推荐符合其收藏要求的作品。

个人美术馆不同于常规美术馆,由于其针对于某一个艺术家及作品,在运营方面也存在差异。田祥认为,对期望建立个人美术馆的机构来说,有一些原则是必须执行的,一是要选准艺术家与其作品,并与艺术家签订协议,严格按照协议条款执行;二是在关注作品的同时,也应重视艺术家的“画品”,正所谓德艺双馨,艺术家的艺德同样会影响其作品的长远市场;三是要坚持对合作艺术家的持续推广和宣传,并策划学术价值较高的展览,为艺术家及其作品的长远发展铺路。

作为一个文化底蕴深厚的省份,山东艺术品市场在全国艺术品市场持续活跃的形势下,也逐渐呈现火热的态势。山东美术的发展历经数千年,无论作为地域特色还是作为文化形态都是中国画坛的重要组成板块,不少外省市企业及书画藏家也纷纷来到山东抢占市场。对明星传媒来说,成立艺术家个人美术馆是其在山东艺术领域的布局之一。与此同时,明星传媒还在策划、主办各种艺术活动,如9月19日在济南百家美术馆开幕的“百家美术馆推荐名家名作展”等。田祥表示,明星传媒的艺术之路仍在继续,未来将力争与更多知名艺术家合作,为山东艺术爱好者提供更广的收藏选择。

庄玉君：用画笔记录美国印象

□□ 本报记者 马霞

美国时间9月16日至17日,为期两天的中国著名画家庄玉君“中国性格”纽约联合国画展在纽约圆满结束,随即开启了美国东西部采风之旅活动。该活动由美国ICN电视联播网、美国大纽约侨声广播电台主办,中国文化传媒有限公司协办,并由《中国文化报》记者全程跟踪报道。

采风途中,庄玉君将用手中的画笔记录美国的历史文化及独特的风景,通过实地走访,将沿途风光以中国水墨的方式绘制出系列作品,该系列作品将于2016洛杉矶艺博会中国国家展展出,后将在美国的3至5所大学进行展览,把中华民族的优秀文化和当代中国人民的精神创作传播到世界各地。

庄玉君是我国当代著名设计师、书画家、高级工艺美术师,其在国画、书法、设计等艺术领域均取得了巨大成就。进入21世纪以来,庄玉君以蓬

勃的创作激情投入到大写意水墨画的创作中,创作了一系列水墨写意作品,他的每幅作品,寥寥数笔、至真、至简,宛如一股清泉,从高山石壑中流来,质朴自然,令人回味无穷。

感受美国文化

此次采风活动历时22天,目前,庄玉君已在纽约、费城、华盛顿、匹兹堡、印第安纳波利斯进行了实地探访,通过即兴水墨记录美国印象。

在纽约中央公园遇到热情的美国人,在费城偶遇美国女神艺术博物馆馆长赵琼,在华盛顿寻找历史足迹,在匹兹堡觅铜版画……从美国东部向西部行驶,庄玉君在每个城市短暂的“约会”中,发现了美国的真实、淳朴及自然之美。

谈及对美国的印象,庄玉君说:“中国和美国的大都市没有太大的差距,最大的差别是在乡村,美国的乡村单纯、简单,是充满热情和活力的好地方。”除了自然景观,庄玉君也近距离感受了美国的民俗和风情,感触颇丰,收获良多。美国时间9月21日,在匹兹堡大学东亚图书馆,采风团一行碰巧看到该图书馆收藏的《庄玉君·走进名家工作室》一书,备感亲切。在图书馆研究员张海惠的指引下,采风团一行了解到,该馆藏有大量来自世界各国的历史资料,包括内地、香港、台湾以及海外不同学者、不同时期的研究成果,为此次采风提供了极为珍贵的多元化视角,这也是国内大学很难具备的条件。同时,大家有幸观摩了该馆收藏的美国铜版画,对庄玉君探寻美国的足迹,有极大的帮助。

张海惠介绍,在普通人心目中,近百年来,都是西风东渐,但人们却忽略了,从清末以来,有几十万册中国典籍流传到美国,这些典籍奠定了美国的东方学研究基础,培养了一大批西方的汉学家,促进了西方人对中国的了解,也让美国人对源远流长的中华文化产生敬重之情。庄玉君表示,此次图书馆之行,让他重新认识了东方文化,对中国文化越发感到自豪。庄玉君在张海惠及Michael J. Dabrishus馆长的盛情邀请下,即兴挥毫一幅写意水墨作品《中国脸谱》,并赠予该图书馆收藏。

简单,是充满热情和活力的好地方。”

除了自然景观,庄玉君也近距离感受了美国的民俗和风情,感触颇丰,收获良多。美国时间9月21日,在匹兹堡大学东亚图书馆,采风团一行碰巧看到该图书馆收藏的《庄玉君·走进名家工作室》一书,备感亲切。在图书馆研究员张海惠的指引下,采风团一行了解到,该馆藏有大量来自世界各国的历史资料,包括内地、香港、台湾以及海外不同学者、不同时期的研究成果,为此次采风提供了极为珍贵的多元化视角,这也是国内大学很难具备的条件。同时,大家有幸观摩了该馆收藏的美国铜版画,对庄玉君探寻美国的足迹,有极大的帮助。

张海惠介绍,在普通人心目中,近百年来,都是西风东渐,但人们却忽略了,从清末以来,有几十万册中国典籍流传到美国,这些典籍奠定了美国的东方学研究基础,培养了一大批西方的汉学家,促进了西方人对中国的了解,也让美国人对源远流长的中华文化产生敬重之情。庄玉君表示,此次图书馆之行,让他重新认识了东方文化,对中国文化越发感到自豪。庄玉君在张海惠及Michael J. Dabrishus馆长的盛情邀请下,即兴挥毫一幅写意水墨作品《中国脸谱》,并赠予该图书馆收藏。

激发创作灵感

纽约,是此次采风活动的第一站。采风团一行30余人从纽约出发,沿途领略、感受美国风情。

在纽约中央公园,庄玉君久驻足。“在高楼耸立的城市的中心坐落着一座‘绿洲’式的中央公园,置身其中,如同来到原始森林。”庄玉君颇有感触地说,在快节奏的纽约曼哈顿,中央公园的存在,竟也让这座城市慢了下来。



庄玉君在匹兹堡大学东亚图书馆即兴挥毫