

中国电影票房三个季度突破 300 亿元大关

# 从“世界票仓”到电影强国路有多长？

史竞男 段 续 吴 昊

今年不到三个季度，中国电影的票房就成就了“神话”——300亿元大关已经突破，400亿元目标咫尺可望。从京剧电影《定军山》开始，已经110岁的中国电影，真的要实现强势崛起？繁荣的票房背后，能同样催生足够动人的中国故事？由大国向强国迈进的道路上，还有多长的路要走？

## 110岁的中国电影“破风”

资深电影制片人江志强62岁生日那天，一个蛋糕端到他面前，祝词是“预祝《捉妖记》票房冲击15亿元”。“15亿元？这么高的数字，开玩笑。”江志强喃喃着。

仅仅两个月后，《捉妖记》的票房已经超过24亿元，成为中国电影有史以来票房最高的影片。更让中国电影人欣喜的是，年内票房排行榜上，还有《煎饼侠》、《西游记之大圣归来》等国产影片，票房都在10亿元左右。国产影片一骑绝尘，势头就像不久前那部青春热血片的名字《破风》。

单片票房达到10亿元，这可是2003年全国电影票房的总和。正是那一年，中国电影开始迈出产业化改革的第一步。12年后的今天，除去当年没法想象的数百亿元电影票房，国产片市场占有率达60%同样令电影人和观众欣喜。

中国电影如何一点点把蛋糕做大？“离不开国家政策的引导扶持。”国家新闻出版广电总局电影局局长张宏森说。无论是去年发布的《关于支持电影发展若干经济政策的通知》，还是今年9月1日国务院常务会议通过的《中华人民共和国电影产业促进法（草案）》，政策发力，国家扶持，为中国电影插上了腾飞的翅膀。

“有些人认为中国电影市场的热度是靠好莱坞大片维持的。今年暑期档的表现是最好的说明。”影评人虞昕说。

繁荣背后的支撑是规模已位居“世界第二”的中国电影产业：活跃在电影制片领域的创作生产主体1500家左右，其中国有制片单位38家，其余均为民营企业；城市电影院线45条；截至今年上半年，全国城市影院达到5730家，银幕总数超过2.8万块，且电影放映全部实现了数字化……

## “大圣”们真能对决“谍五”们？

在大家对取得的电影票房成绩欢欣鼓舞时，中国电影家协会常务副主席康健民却泼了盆“冷水”：“我们应该着眼长远，全球电影市场竞争的大幕已经拉开，竞争是残酷的。”

美国长期占据世界电影市场85%以上的份额，《碟中谍》、《钢铁侠》、《变形金刚》、《复仇者联盟》等“超级大片”席卷全球。去年，北美市场最具竞争力的前30部影片，70%已引进中国。“好莱坞六大公司”迪士尼、华纳、二十世纪福克斯、派拉蒙、哥伦比亚和环球都在中国建立了办事机构，触角深入中国市场“腹地”。

根据世贸组织协议，2017年中美双方将启动新一轮电影进口配额谈判，进口片配额或将“进一步放开”。国产电影要在全方位竞争中胜出，光靠票房数字是不够的。曾培育出《速度与激情》系列影片的环球影业前总裁马克·施姆格说，“在中国以外，特别是美国的一些地方，没有机会看到多少中国电影。”他的潜台词是，中国电影尚未实现全球发行，“走出去”依然路途遥远。

出品影片数量多，出口的少；赴外参加公益交流的多，商业销售的少；在

华语电视频道播出的多，进入商业院线的少。这是中国电影人的自我剖析。

“质量是占领市场的最有效武器。”康健民说。而决定影片质量的关键之一在于原创能力，这仍然应该说是中国电影的“短板”。好莱坞有《汽车总动员》，国内就出现了《汽车人总动员》；有了《人在囧途》，各种“囧”片蜂拥而上。除了片目或题材的模仿，影片中似曾相识的桥段、反复使用的情节、看到开头就能猜到结尾……成为观众“吐槽”的“标配”。

“讲好故事，为观众造‘梦’，是电影的本职。”中国传媒大学艺术研究院电影研究所副教授李春说，总是什么赚钱拍什么，什么火就跟着学什么，观众最终是不买账的。专家指出，在利益驱使下，一些违法违规经营行为没有根本杜绝，偷漏瞒报票房等情形，严重干扰了市场秩序。

“行业自律和法律约束非常重要。”中国电影制片人协会理事长、原中影集团董事长韩三平说，中国电影市场仍有待进一步规范。

## 中国电影还需“内外兼修”

作为老百姓“喜闻乐见”的文艺形式，电影无疑是实现文艺发展繁荣的重要手段，也应该成为中国文化走向世界的闪亮名片。

中国电影如何提升品质？如何应对挑战？如何走向世界？想实现由电影大国向强国的质变，这些门槛必须跨越。

“电影不能成为市场奴隶。”康健民说，“唯市场”“唯票房”论的背后，是资本对电影创作的挤压。

江志强也表示，好电影跟好票房不是简单的对应关系。“如今中国电影最

重要的是培养观众，培养他们懂得去欣赏、看得懂艺术电影。这也是电影人的责任。”

南方电影新干线总经理赵军认为，中国电影到了苦练内功的时刻。“电影毕竟是艺术，需要遵循艺术规律。”业内人士普遍认为，中国电影市场直面好莱坞的冲击，首先必须进行精品化发展，电影企业不能被资本绑架。

在这种共识下，越来越多的电影人找回了拍电影的那份初心——被誉为“励志催泪弹”的《滚蛋吧！肿瘤君》导演韩延说，因为被熊顿的故事所打动，想要跟更多人分享这种感动；《西游记之大圣归来》导演田晓鹏说，最初的动力只是想让儿子看到一部真正的中国动画片……

练好内功，追求经济效益和社会效益相统一的同时，中国电影还要为“走出去”做足准备，如不断提升电影科技水平，用技术支撑市场，以市场培育影片，加强与世界不同文化对话对话的能力。

如今，中国已经是全球最重要的“电影票仓”。“中国人口众多，电影市场的人口红利巨大。”资深电影发行人刘嘉表示，“中国电影未来还有巨大增长空间。”近日，中国电影《狼图腾》登上了好莱坞著名的“中国戏院”IMAX银幕，是“中国戏院”88年历史上第一次商业放映普通话长片，并在全美各地100多家影院同时放映。好莱坞的一些观察家也认为，中国电影市场将在未来5年超越北美，成为全球第一大电影市场。

从世界电影票仓到世界电影强国，“一步一步来，未来充满希望。”中国艺术研究院电影电视艺术研究所副所长赵卫防说。

（据新华社）

资 讯

## 北京国际设计周举办经典设计奖主题峰会

**本报讯** 9月26日，由北京国际设计周组委会、中国文化遗产研究院主办的“文化遗产保护与再设计利用”主题峰会在北京举行。峰会围绕2014经典设计奖“中国大运河保护性修复设计项目”，将主题聚焦于“文化遗产保护与再设计利用”。

2014经典设计奖“中国大运河保护性修复设计项目”，是基于“大设计”思维下的国家级项目。中国大运河是世界上里程最长的古代运河，2014年6月成功入选世界文化遗产名录。大运河保护性修复设计项目诠释了文化遗产保护与再设计利用的思考，在充分尊重历史遗迹、保

持原有生态风貌的前提下，对大运河及沿线历史遗存、历史街区村镇及相关联的环境景观等进行保护性修复和再利用设计。项目实现了文物保护、航道整治、环境治理、文化旅游开发的协同推进，赋予大运河与沿线城市新的活力和发展机遇，是创意设计促进历史文化遗产可持续发展的典范。与会专家表示，此次主题峰会进一步挖掘了大运河文化，把大运河文化遗产的继承、保护和发展结合起来，推动大运河文化产业带的顶层设计和统筹规划，形成并促进了大运河沿线城市对于文化遗产保护与再设计利用的共识与行动。

（苏丹丹）

## 第二届丝绸之路国际电影节落幕

**本报讯**（记者于帆）9月26日，为期5天的第二届丝绸之路国际电影节在福建福州落幕，并揭晓了“金丝路”传媒荣誉单元大奖。

据悉，本届电影节征集来自丝绸之路之路及周边76个国家的950部影片参评参展，并首次设置了“金丝路”传媒荣誉单元。由丁晟执导的《解救吾先生》成为最大赢家，获得年度最佳故事片大奖，而演员刘德华凭借“吾先生”一角获得最佳男演员奖。

## 2015“青年艺术+”年度大展在京举办

**本报讯**（记者蔡萌）9月24日，国家艺术基金资助项目——2015“青年艺术+”青年艺术家推广计划年度大展在北京当代艺术馆开幕。该计划由中国对外文化交流协会、北京文创国际文化交流有限公司和北京当代艺术馆联合发起，经多轮遴选，最终确定60位参展艺术家和百余幅参展作品，内容涵盖油画、水墨、雕塑等多个艺术门类。

该项目总策展人张子康表示，

青年艺术家具有强烈的创造与革新的渴望，也有创造与革新的实力和潜力，“青年艺术+”项目正是要为这些青年艺术家们打造一个宽广、自由而独立的平台。据项目组委会主席朱英杰介绍，该项目的初衷是做一个青年艺术家展示交流的开放性平台，呈现并记录下青年艺术家的思考和创作，后续将通过“英才计划”平台的建立，整合、链接更多资源，服务于青年艺术家创作和成长的需要。

## 北京268文化产业基地正式“启航”

**本报讯**（记者程丽仙）近日，268文化产业基地在北京正式开放。该基地位于北京市朝阳区三间房格致坡268号，占地面积1万多平方米。

据介绍，268文化产业基地可在场地、设施、设备等方面为团队或个人的创新创业活动提供基本硬件支持以及相关的基础服务、增值服务、专业服务 etc，特有的“创

业管家一站式增值服务交易平台”和“新三板服务中心”能为创业者提供工作空间、社交空间和资源共享空间。目前，基地已孵化、参股及合作公司26家、工作室19个、签约艺人21人、内容合作机构47家。“基地更强调实在的转化服务，如认识到创意的转化、创意到创新的转化、创新到创业的转化等。”268文化产业基地总裁郑舒阳表示。

## 民盟北京市委召开2015冬奥运设计研讨会

**本报讯**（记者蔡萌）由民盟北京市委、民盟张家口市委、北京国际设计周组委会、北京设计学会共同主办的“2015冬奥运设计研讨会”日前在北京举行。

本次研讨会围绕“继承2008奥运设计财富，再创2022冬奥设计辉煌”和“中国设计依托冬奥平台，通过‘一带

一路’走向世界”等话题进行了研讨。来自北京市科协、民盟北京市委、民盟张家口市委和相关设计领域的专家学者等参加会议。民盟北京市委常务副主委刘玉芳表示，此次研讨旨在探讨如何用好2022冬奥带来的新机遇，让中国设计创造走向世界，为实现中国梦奠定中国设计创新之基础。

## 北京欢乐谷将开启国庆魔幻之旅

**本报讯**（记者周志军）为迎接国庆黄金周，北京欢乐谷第九届国际魔术节将于10月1日拉开帷幕，开启为期7天的魔幻之旅。

和往年相比，今年魔术节的演出规模和演员阵容均有所提高，受邀的魔术演员多次获得各类国际大奖。其中包括来自美国的“魔法怪杰”丹尼尔，他自创的卡通魔术具有独特的喜剧风格；英国的“幻术男

爵”克雷格的表演能令观众置身于梦幻般的魔术场景；俄罗斯“姐妹花”瓦列里和艾琳娜的表演能把杂技与魔术融会贯通。

另据了解，10月3日至5日，北京欢乐谷“第八届魔术精英挑战赛”及“第四届‘未来魔星’少儿魔术大赛”也将开赛。届时，来自全国各地的30位新生代魔坛高手和20名小魔术师将分别展开角逐。

## “潇湘魂”纪念展将在北京举办

**本报讯** 为纪念1987年版《红楼梦》中林黛玉的饰演者陈晓旭诞辰50周年，一场由粉丝发起、陈晓旭家人支持的展览将于10月1日至31日在北京大观园颐和思义殿展开。“潇湘魂”展览除了缅怀陈晓旭外，主要立足于陈晓旭的思想境界，更多地展现她“林妹妹”以外的现实人生。

本次展览不仅将展出陈晓旭在各阶段的罕见照片，还有她的日记随笔、访谈资料以及演讲视频等，还

有家人提供的各类遗物，力图还原一个真实的陈晓旭。展品还包括87版《红楼梦》剧组人员提供的珍贵影像和实物纪念品，可以说是首次集中了如此全面而详实的资料，以一种直观的方式讲述了陈晓旭不平凡的一生。展览还设有网友怀念专题，面向全国粉丝展开。从目前的征集情况来看，网友提交的作品形式多样、题材丰富，涉及书法、绘画、篆刻等诸多领域，为展览增色不少。

（苏丹丹）



产业与市场·周刊

### 数据

#### 10亿元

近日，江苏银行为江苏徐州4家文化企业授信1.7亿元，并与徐州市文化广电新闻出版局达成战略合作，3年内为徐州文化企业授信10亿元。

近年来，江苏银行在全国范围内大力授信文化企业，促进文化金融事业发展。2012年，江苏银行与江苏连云港市文改办签订两年对文化产业授信6亿元框架协议，与江苏一九一二文化产业发展有限公司达成融资授信10亿元的合作意向。今年5月，江苏银行与深圳市多家文化旅游企业签订协议，授予100亿元授信额度。

（来源：新华网）

### 观点

近年来，我国文化产业表现抢眼，发展势头迅猛。拿人气爆棚的电影产业来说，预计今年底，电影票房有望冲击400亿元，而这一数字在2014年仅为293.6亿元。根据“十三五”文化产业发展目标估算，未来5年我国文化产业年均增速仍将保持在14.8%左右，将成为国民经济的支柱性产业。可以预期，随着中央和地方多级文化支持政策持续发力，群众消费能力日益增强，文化市场日益繁荣，文化产业将会为经济增长开辟新的空间和渠道。

当前，宏观经济面临较大下行压力，这就要求政府在稳增长中必须要有新思维，拿出新方法，培育更多新的经济增长点。文化产业既与消费相连，与投资相通，又是名副其实的绿色产业、朝阳产业、创新产业，具有巨大的发展潜力和较强的发展后劲，理应在稳增长中更有担当，发挥更大作用。

此外，还要看到，文化产业具有高知识性、高增值性和低消耗、低污染等特征，正在走出传统的文化艺

术、新闻出版和影视的“小文化”，进入国民经济的“大文化”。下一步，要依靠创意和创新，推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与相关产业深度融合，实现从“中国制造”向“中国创造”的转变，进而在稳增长、调结构中发挥文化产业的应有作用。

（来源：《经济日报》）

可喜的是，尽管当下不少中国的服务型企业拓展国际市场还急需政府扶一把，但一些走在最前沿的中国文化贸易企业已经开始在文化贸易的“全球化”发展中长袖善舞。以完美世界为例，多年来，通过持续投资优秀的欧美开发团队，促进国内研发人员和欧美顶尖人才的交流与学习，完美世界在产品线覆盖上不仅广泛，内容风格更丰富，产业链也更长，因此也更早地融入世界舞台。不可否认的是，随着中国服务、文化企业的壮大，“走出去”站到世界舞台是企业自身的诉求。近两年，在各个领域，中国服务和文化都加快了与世界文化融入和交流的步伐。“国力强则文化强”，恐怕在“尖子”企业不多的情况下，各地政府的重视和相关扶植政策，仍然是企业“走出去”多看看世界的生命线。

（来源：《国际商报》）

### 新动态

#### 北方网在全国中小企业股份转让系统挂牌

近日，天津文化企业在资本市场上动作频频。9月24日，天津英纳世纪文化传播股份有限公司在天津股权交易所挂牌。9月25日，天津北方网新媒体集团股份有限公司在全国中小企业股份转让系统挂牌。业内普遍认为在中国多层次资本市场建设步入快车道之际，以挂牌上市为契机，有助于文化企业和文化产业发展。

北方网成立于2000年，以“新闻立网、资讯强网、互动兴网”为建设思路的北方网，坚持媒体公信力与

网民需求并重，致力于建设富有天津特色、网络特色的精品原创栏目。网络访谈作品《携手共建“美丽中国”——让候鸟飞》、《“当代鲁班”的中国梦》分别荣获第二十三届、第二十五届中国新闻奖一等奖。网络问政栏目《政民零距离》、UGC栏目《第一现场》和传播网络正能量的《身边好人》三个栏目先后荣获中国互联网品牌栏目称号。

（来源：今晚网）

#### 国家文化产业创新实验区获千亿元授信

近日，北京市朝阳区人民政府与北京银行签订了《关于国家文化产业创新实验区文化金融服务全面战略合作协议》，完善实验区文化金融公共服务体系，助力文化企业升级发展。

根据协议，未来5年内北京银行将向实验区提供不少于1000亿元的意向性授信，全面支持实验区范围内文化企业的升级发展。今后，凡在国家文化产业创新实验区内注册的文创企业均可享受北京银行专门为实验区打造的“文创普惠贷”产品。

据介绍，国家文化产业创新实验区是全国首个，也是目前唯一的国家级文化产业创新实验区，以“北京CBD——定福庄国际传媒产业走廊”一带为核心承载区，将以制度创新为着力点，围绕文化产业体制机制、政策环境、市场体系、金融服务、人才培养、发展模式等领域进行改革创新，重点发展创意设计、文化传媒、文化贸易等高端文化产业。根据计划，下一步实验区将重点建立工作推进体系、规划引导体系、政策促进体系、公共服务体系四大体系，搭建行政服务平台、文化金融服务平台、公共技术服务平台、版权保护和交易平台、协同创新平台、高端人才培养平台等重点服务平台，营造良好的产业生态环境，服务实验区高端发展，促进京津冀文化产业协同创新。

（来源：《北京商报》）

（苏丹丹 整理）