

山东临沂推进历史文化展示工程成效初显

让民众了解村史、记住乡愁

本报驻山东记者 苏 锐

新型城镇化进程中,越来越多的村民搬进楼房。经济社会发展水平提高,旧有村容村貌的改变,影响了人们对当地历史文化的认知。今年开始,地处沂蒙山区的山东省临沂市开始实施历史文化展示工程,一批特色展陈得以推出,“留住乡村记忆”的做法让民众竖起大拇指。

2005年实行“村改居”的临沂市罗庄区十里堡社区有600多年历史,也是有6000多居民的大社区。人一问问题就复杂,家庭矛盾、邻里不和谐等情况时有发生。社区领导班子想到了用文化凝聚人心。

2013年底,十里堡社区在原有村史馆基础上建设“乡村记忆馆”,介绍本村历史沿革的同时,对当地衣食住行等民俗进行展陈。在“衣食住行”展厅,老式织布机、木旋玩具等让人怀念童年;“节令生活”展厅,临沂煎饼、厨房变迁等主题单元展示了当地民俗……“俺们经常过来看看,回忆自己年轻时候的生活,也让孩子们了解村史和传统文化。”社区居民吕书俊说。

“回归传统聚人心,稳定才能有发展。”十里堡社区居委会主任吕全红说,“乡村记忆馆”对社区的经济赵玉华还将参加于11月15日在北京梅兰芳大剧院举办的全国荀派演员演唱会。

临沂是东夷文化的重要发祥地,此前国内一直缺乏系统展示东夷文化的博物馆。在临沂市经济赵玉华还将参加于11月15日在北京梅兰芳大剧院举办的全国荀派演员演唱会。

本报讯 (驻山东记者常会学)10月25日,红色沂蒙爱国主义情景组歌《沂蒙红崖》在北京民族剧院上演。该组歌是山东省临沂市贯彻落实习近平总书记文艺工作座谈会讲话精神,邀请国内实力派词曲作家、歌唱家,以临沂市莒南县渊子崖保卫战为核心题材创编演出的。

整部组歌由序曲《沂蒙摇篮曲·渊子娃》、第一乐章《崖上人家》、第二乐章《气壮山河》、

博物馆项目负责人王贵宾告诉记者,该馆主要采用场景复原、幻影成像、4D影院等现代化展陈手段,将东夷文化的历史脉络加以清晰呈现,让民众了解东夷先民的生产生活场景。

临沂市文广新局副局长王兰峰介绍,临沂市的历史文化展示工程分县、乡、村3个层面开展。如今,当地9个县全部确定了展示场所,61个乡镇历史纪念馆建成,90个村情民俗展馆面向村民开放。

兰陵县有“中国蔬菜之乡”的美誉,农业生产历史悠久,至今仍是当地创造经济效益的重要领域。为让民众了解这段历史,兰陵县兴建了沂蒙山农耕博物馆。“以前的榨油场景是怎样的?”“煎饼如何做得原汁原味?”“农耕社会所谓的‘三百六十行’包括哪些?”这些问题在博物馆内均能找到答案。记者10月20日来到馆里时,兰陵县柳琴戏艺术中心的传承人正在博物馆“十里红妆”舞台上演出柳琴戏《张郎休妻》,前来参观的游客不时驻足拍照。

兰陵县文广新局局长王昌印介绍,2013年建成开馆以来,沂蒙山农耕博物馆已接待当地数十万民众前来参观。“建设的目的,在于通过展示沂蒙山人民数千年来认识、改造自然的过程,让百姓不忘历史,记住乡愁。”

兰陵县卞庄街道代村社区的李文英老人今年已80岁高龄。代村社区村史馆建成后,展示代村历史的那一张张珍贵照片前时常出现老人的身影。“老百姓应该经常来看看,知道自

己的根在哪里,明白村里发生过什么事。”李文英说,建村史馆功在当代、利在千秋。

“不论村史馆还是乡镇历史纪念馆,建在什么地方、设置哪些内容,都需要认真研究。”王兰峰对历史文化展示工程有自己的思考。他表示,因地制宜,整合资源应是工程推进的基本原则。“有些村的地域文化非常相近,是不是都要建村史馆,要画个问号。因为极有可能导致雷同,失去原来的意义。这需要有关方面做好统筹规划和顶层设计。”

临沂市上述做法是山东推进县及县以下历史文化展示工程的一部分。该工程今年全面启动,其初衷是“为城镇化进程中历史文化遗产保护利用打造重要平台”。今年8月前后,山东省文化厅、省财政厅联合发文,省级财政将安排5250万元资金补助99个县(市、区),进一步推进县及县以下历史文化展示工程。据悉,目前这笔经费已到位,并计划到地市一级。根据工程推进安排,山东有关部门要求在今年底完成全省县域历史文化展示,建成体现本地历史文化资源特色、内容丰富、形式新颖、互动体验性强的县域历史文化展示场所。“十三五”期间完成乡村两级历史文化展示。

山东社会科学院文化研究所研究员赵迎芳认为,内容丰富、形式新颖的基层历史文化展示场所,有利于提升民众对本地地域文化的认知度。“但也要防止‘千馆一面’,应增强教育性和吸引力。”赵迎芳说。

情景组歌《沂蒙红崖》在京上演

素,再现了惊天地、泣鬼神的历史篇章。

《沂蒙红崖》进京演出由山东省委宣传部、省文化厅、临沂市委市政府与中国文艺志愿者协会共同主办,1000多位观众现场观看了演出。

纪念京剧大师荀慧生诞辰115周年

石家庄市京剧团将进京演出荀派代表剧目

花村》系刘长瑜亲授,先后赴香港、澳门、深圳、上海、武汉等地巡演,赢得“燕赵名旦”的美誉。《勘玉钏》为“京剧艺术家终身成就奖”获得者、荀派艺术传承人黄少华亲授。此次纪念荀慧生先生诞辰115周年,石家庄市京剧团是唯一以两台大戏进京演出的单位。

近年来,石家庄市京剧团常年坚持为基层服务、为群众服务,年均演出100多场,同时,把继承发扬优秀传统文化、培养艺术人才、创新剧目和保持高层次的艺术质量作为头等大事紧抓不放,在国家和省、市戏曲赛事活动中屡创佳绩。(易木)

成都市首届“公共文化服务超市”“开市”

223个商家、近400个项目产品集中展示交易

成都市首届“公共文化服务超市”于10月27日在四川省成都市文化馆“开张”,为期两天。该活动由成都市文化广电新闻出版局主办、成都市文化馆承办,通过现场交易,以“超市化”供应、“菜单式”服务等方式,着力在政府(采购方)、社会力量(采购对象)、群众(受惠方)三者之间搭建一个高效、便捷、规范的采购服务平台,促进政府与广大文化社会力量在公共文化服务领域建立合作关系。“文化超市,文化惠民”,围绕这一主旨,“公共文化服务超市”将建立政府购买与社会供给良好的信息沟通,积极引导社会文化企业参与公共文化服务,大力提升文化公司产品供给能力,打造文化品牌,繁荣文化市场,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,充分发挥文化引导社会、文化惠民、推动现代服务业发展的功能。

一、什么是“公共文化服务超市”?

——构建创新型公共文化产品及项目社会化服务模式

“公共文化服务超市”以政府牵头,引导和鼓励社会力量参与,集中各类社会文化组织的优秀文化资源,通过文字、图片、视频、实物展示、展演、讲解、产品展销、新媒体互动等形式,全方位展示公共文化产品及项目,让传统提供式的公共文化产品及项目转变成开放式、协同式、共赢式的创新性社会化服务模式。“公共文化服务超市”是成都市贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和国务院办公厅印发《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》以及《四川省关于加快构建现代公共文化服务体系实施意见》,构建成都现代公共文化服务体系的一次创新举措,也是一次开展国家“大众创业、万众创新”的尝试。

二、“公共文化服务超市”有什么内容?

——以“超市化”供应、“菜单式”服务,实现精准惠民

“公共文化服务超市”集合了成都市各级文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、非遗中心、艺术院团和各类社会文化组织的优秀文化资源,包含了公共设施类、文化类、文化艺术类、电影放映类、重大活动类、人才培养类、文博参观类、图书资源类、“公共文化志愿者超市”公共文化设备类、文化宣传类、版权保护经营类、文化法规类等14大类的上百个子项目,如移动图书馆、数字资源服务、文化展览讲座、艺术剧目演出、农村电影放映、文化艺术教育、博物馆门票服务、文化志愿者项目服务、知识产权法律服务等,几乎涵盖了政府性公益文化服务采购的所有内容,无论是规模还是覆盖面都堪称创举。“公共文化志愿者超市”面向市民开放,提供形式新颖、内容丰富的公共文化服务和多元、优秀的文化产品、文化项目,像在超市里一样“摆起来”。市民看到喜欢的文化产品或项目,就可以向政府推荐,政府将根据市民的推荐,研究确定公共文化产品采购。

三、“公共文化服务超市”的参与对象是谁?

——首次举办凸显文化影响,社会积极反响出人意料

政府方采购团由成都市文化广电新闻出版局的机关各业务处、各直属文化事业单位、各区(市)县文广新局、文化馆、图书馆、315个乡镇(街道)文化站(中心)、有关市级部门及其他需要购买公共文化项目和产品的主体组成,社会方采购对象由各类社会团体、文化公司及其他可以提供公共文化项目和产品的主体组成,共有223家单位、企业、社会团体,包含本地206家、外地17家,集中展示交易项目近400个,这些项目涵盖科学研究、技术服务业,公共设施管理业,教育、文化、体育、娱乐业,公共管理和社会组织等12个行业。“公共文化服务超市”吸引群众直接参与,群众可以当场自主选择喜欢的公共文化服务和精神产品,政府根据老百姓的需求和爱好研究确定,现场第三方专业测评调查公司全程参与跟踪,通过实地调查、数据挖掘、随机拦截面访等多种方式,从参展数量、种类、交易额、知晓率、

推进基层综合性文化服务中心建设 加快构建现代公共文化服务体系

(上接第一版)

四、对于人民群众来说,推进基层综合性文化服务中心建设,可以给他们带来哪些更加便捷的公共文化服务?

答:基层综合性文化服务中心是建在基层群众身边的公共文化设施,它最突出的特点就是在职能定位上强调统筹和综合。《意见》指出,发挥基层综合性文化服务中心的终端平台优势,整合分布在不同部门、分散孤立、用途单一的基层公共文化资源,实现人、财、物统筹使用。中心主要向城乡群众提供文艺演出、读书看报、广播电视、电影放映、文体活动、展览展示、教育培训等基本公共文化服务。除此之外,还要结合当地党委政府赋予的职责任务,根据实际条件,做好党员教育、科学普及、法治教育以及就业社保、养老助残、妇儿关爱、人口管理等其他公共服务,在基层打造一个方便群众、便捷高效的一站式、窗口式、网络式综合性公共服务平台。

五、如何发挥基层综合性文化服务中心在传播和弘扬社会主义核心价值观中的重要作用?

答:传播和弘扬社会主义核心价值观、引领社会文明风尚是基层综合性文化服务中心的重要职能。具体说来,可以从以下四个方面着力:一是要围绕新时期党和国家重大改革措施及惠民政策,采取政策解读、专题报告、百姓论坛等多种方式,开展基层宣传教育,使群众更好地理解、支持党委和政府工作;二是开展社会主义核心价值观进学校学习和中国梦主题实践,推进文明村镇、文明社区创建和乡贤文化建设,利用宣传栏、展示墙、文化课堂、道德讲堂以及网络平台等开展宣传,举办道德模范展览展示、巡讲巡演活动,通过以身边人讲身边事、身边事教身边人的方式,培养群众健康的生活方式和高尚的道德情操,引领社会风尚;三是弘扬中华优秀传统文化,利用当地特色历史文化资源,加强非物质文化遗产传承保护和民间文化艺术之乡创建,开展非物质文化遗产展示、民族歌舞、传统体育比赛等民族民俗活动,打造基层特色文化品牌;四是积极开展艺术普及、全民阅读、法治文化教育、科学普及、防灾减灾知识技能和就业技能培训等,传播科学文化知识,提高群众综合素质。

六、提升公共文化设施服务效能一直是各级文化部门的重点和难点工作,李克强总理在今年《政府工作报告》中也提出要“发挥好基层综合性文化服务中心作用”,在这方面,文化部是怎么考虑的?

答:提高服务效能必须要创新服务方式和手段。对于如何创新服务方式和手段,《意见》提出了几个方面的具体要求。一是畅通群众需求反馈渠道,根据服务目录科学设置“菜单”,采取“订单”服务方式,实现供需有效对接;二是实行错时开放,提高利用效率;三是为老年人、未成年人、残疾人、农民工和农村留守妇女儿童等群体提供有针对性的文化服务,推出一批特色服务项目;四是广泛开展流动文化服务,把基层综合性文化服务中心建成流动服务点,积极开展文化进社区、进农村和区域文化互动交流等活动;五是充分发挥互联网等现代信息技术优势,利用公共数字文化项目和资源,为基层群众提供数字阅读、文化娱乐、公共信息和技能培训等服务;六是推广文化体育志愿服务,吸纳更多有奉献精神 and 文体技能的普通群众成为志愿者,在城乡社区就近就便开展志愿服务活动。

七、基层综合性文化服务中心建设涉及多个部门,如何管好、用好?

答:基层文化建设涉及多个部门,如宣传部门的社区教育、广电和新闻出版部门的农家书屋、科技部门的科学普及、农业部门的农技推广、工信部门的农村信息化、司法部门的普法教育、卫生部门的计生指导、教育部门的校外学习、工会的职工书屋、妇联的妇女儿童权益保护等。由于过去缺乏有效的统筹整合,一定程度上造成了基层文化服务各自为政、重复建设、分散运行、多头管理的混乱局面。因此,在基层综合性文化服务中心的管理方面,《意见》要求强化县(市、区)政府的主导作用,发挥在基层综合性文化服务中心建设发展中的主体责任。建立村(社区)综合性文化服务中心要由市、县统筹规划,乡镇(街道)组织推进,村(社区)自我管理的工作机制。结合基本公共文化服务标准化建设,重点围绕中心的功能定位、运行方式、服务规范、人员管理、经费投入、绩效考核、奖惩措施等重点环节,建立健全标准体系和内部管理制度,形成长效机制,实现设施良性运转、长期使用和可持续发展。严格安全管理制度,制定突发事件应急预案,及时

消除各类安全隐患。同时,结合村(社区)作为一级自治组织的特点,鼓励群众参与建设管理,在村(社区)党组织的领导下,发挥村委会和社区居委会的群众自治组织作用,引导城乡居民积极参与中心的建设使用,加强群众自主管理和自我服务。《意见》还要求健全民意表达机制,依托社区居民代表会议、村民代表会议和村民小组会议等,开展形式多样的民主协商,对中心建设发展的重要事项,充分听取群众意见建议,保证过程公开透明,接受群众监督。

八、请问社会力量如何参与基层综合性文化服务中心的建设管理?

答:《意见》要求探索社会化建设管理模式,这意味着对基层综合性文化服务中心建设、服务和管理,将破除过去的政府包办模式,转向多方共管、各方共赢。从具体方式来讲,主要有以下几个方面:一是要鼓励支持企业、社会组织和其他社会力量,通过直接投资、赞助活动、捐助设备、资助项目、提供产品和服务,以及采取公益创投、公益众筹等方式,参与基层公共文化服务内容;二是要鼓励支持企业、社会组织和其他社会力量,通过直接投资、赞助活动、捐助设备、资助项目、提供产品和服务,以及采取公益创投、公益众筹等方式,参与基层公共文化服务内容;三是要率先在城市探索开展社会化运营试点,通过委托或招投标等方式吸引有实力的社会组织和企业参与基层文化设施的运营。

九、据了解,2014年7月文化部开展了基层综合性文化服务中心建设试点工作,到目前取得哪些成果?

答:在制定《意见》的同时,我们坚持稳步推进、试点先行。2014年7月,文化部确定了10个国家级试点地区和60多个省级试点地区,先行开展试点工作,探索路径、积累经验。目前,试点工作成效明显,比如浙江省以农村文化礼堂建设为抓手,推进农村综合性文化服务中心建设,整合农村文体活动室、演出舞台、音像放映室和农家书屋等各类公共文化设施,提供综合化文化服务。安徽省选择了100个中心村作为试点村,建设农民文化乐园,为群众参与和享受公共文化服务就近提供场所。黑龙江省、上海松江、广西来宾、江苏镇江等地也采取多种方式探索符合本地实际的基层综合性文化服务中心建设模式,有效拓宽了优秀公共文化产品和服务的供给渠道。接下来,文化部将认真总结各地试点经验,对于具有普遍借鉴价值的做法,将在全国范围内予以推广。

十、我国行政村和城市社区数量超过60万,建设这么多基层综合性文化服务中心,经费从哪里来?对老少边穷地区有没有特殊支持?

答:中央财政、发改部门对基层综合性文化服务中心建设高度重视,给予了大力支持。财政部自2013年起,设立了农村文化建设专项资金,按照每年每村一万元的标准下拨各地。同时,广电村村通、全国文化信息资源共享工程、农家书屋等文化惠民工程也重点面向农村基层。按照《意见》要求,今后对分布在不同部门、分散使用的经费将实行统筹使用,集中力量办大事。同时,要求地方各级政府根据实际需要和相关标准,将基层综合性文化服务中心建设所需资金纳入财政预算。对革命老区、民族地区、边疆地区和贫困地区基层综合性文化服务中心设备购置和提供基本公共文化服务所需资金,中央和省级财政将统筹安排一般公共预算和政府性基金预算,通过转移支付予以补助,同时对绩效评价结果优良的地区予以奖励。在发挥政府投入带动作用的同时,《意见》还要求落实对社会力量参与公共文化服务的各项优惠政策,鼓励和引导社会资金支持中心建设。

十一、做好基层文化工作的关键在人,在国家绝不增编的政策环境下,如何解决基层综合性文化服务中心人员问题?如何保证从业人员具备相应的素质?

答:配备符合岗位要求的高素质工作人员是基层综合性文化服务中心作用得到充分发挥的关键。《意见》要求,乡镇(街道)综合文化站按照中央有关规定配备工作人员,村(社区)综合性文化服务中心由两委确定一名兼职工作人员,同时通过县、乡两级统筹和购买服务等方式解决人员不足问题。《意见》还要求,推广部分地方基层文化体育设施设立文化管理员、社会体育指导员等经验。鼓励“三支一扶”大学毕业生、大学生村官、志愿者等,专兼职从事中心管理服务工作。为提高从业人员素质,文件还就加强业务培训提出要求,乡镇(街道)和村(社区)文化专兼职人员每年参加集中培训时间不少于5天。

书画展征稿启事

为更好宣传党的执政纲领,深入开展廉政文化教育活动,由中国行为法学会、中国美术家协会、中国书法家协会主办的“廉政中国暨第三届中国廉政文化书画精品展”定于2015年12月26日在北京中华世纪坛举办。现向全国征集作品,欢迎广大书画家投稿。活动详情请登录中国廉政行为网(www.lzhcn.cn)查询。作品要求如下:

1.主题要求:作品要紧扣廉政、勤政、廉洁、法治主题,歌颂美丽中国,传播中华美德,弘扬社会正气。

2.书法作品:字体不限,作品尺寸不小于4尺为宜,以竖幅和中堂为主,统一装裱。

3.绘画作品:国画作品尺寸4尺整张以上;油画、水彩画、水粉画、版画等作品尺寸不小于80cm×80cm,统一装裱。

4.作品投送时,作者需提供个人简历、通信地址、联系电话和工作照片(电子版),以便作品出版及网上展览使用。

通信地址、邮编:北京市海淀区万寿路西街7号院(万寿庄宾馆)1号楼203,100036。

联系人:徐主任
联系电话:010—88211103
010—68272290

电子邮箱:lxzwxyjh@163.com