

文化部推进基层综合性文化服务中心建设

本报讯 (侯文斌 记者杜洁芳)10月29日,文化部在重庆召开推进基层综合性文化服务中心建设工作会议,贯彻落实国务院办公厅近日印发的《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》精神,交流经验,研究部署下一步工作。文化部副部长杨志今出席会议并讲话。

杨志今在讲话中指出,《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》围绕基层公共文化设施建设、管、用等问题提出了一系列新思路、新要求,是做好今后一个时期基层文化建设的重大遵循。各地各相关部门要认真贯彻落实文件精神,重点把握好以下方面:一是抓住有利契机,完善基层公共文化设施网络。各地一定要把政策用好用足,把中心建设纳入本地“十三五”相关规划之中,落实到具体项目上。二是依托综合性文化服务中心,整合各级各类基层公共文化资源,实现人财物统筹使用和资源共享。三是坚持政府主导,吸引社会力量参与,实现多方共管、各方共赢。四是发挥导向作用,提高基层中心的服务效能。

杨志今指出,各级文化部门要以党的十八届三中、四中、五中全会精神为统

领,以构建现代公共文化服务体系为主线,以完善体系、提升效能、促进公平为重点,在标准化、均等化、社会化、数字化方面实现新的突破,加快建立覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。要认真做好对中央、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》贯彻落实情况的督促检查;抓紧开展“十三五”相关规划编制工作;继续加快推进公共文化服务立法;加大对重要政策的贯彻落实力度。国家公共文化服务体系示范区创建城市要发挥先导作用。

文化部公共文化司司长张永新主持会议。重庆市文化委员会、文化部全国公共文化发展中心、黑龙江省文化厅、江苏省镇江市人民政府、上海市浦东新区塘桥街道有关负责同志就推进基层公共文化设施建设做了交流发言。文化部有关司局和直属单位负责人,中国文化馆协会负责人,全国各省(区、市)文化厅局、新疆生产建设兵团文化广播电视局相关负责人和公共文化处处长,部分国家公共文化服务体系示范区创建城市文化局局长,国家级基层综合性文化服务中心试点地区文化局局长等参加会议。

《太行奶娘》展现军民鱼水深情

本报讯 (记者郭人旗 驻山西记者杨渊)一段感天动地、可歌可泣的人间大爱,一首太行军民携手抗日、保家卫国的壮丽诗篇。10月28日,大型左权花戏歌舞剧《太行奶娘》在北京上演,该剧生动演绎了伟大的太行精神、不屈不挠的抗战精神和感人肺腑的军民鱼水深情。文化部副部长董伟出席并观看演出。

该剧讲述了抗战期间“太行奶娘”冒着生命危险,含辛茹苦哺育革命后代的感人故事。在剧本、唱词上,该剧传承了山西革命老区左权县传统“小花戏”及

“开花调”原汁原味的艺术特色;在舞台呈现上,保留了“彩扇道具”及“三颤步”“蝴蝶扇”等基本舞蹈动作;在音乐创作上,采用大型交响乐队与山西地方特色乐器晋胡、横笛、锣鼓等交互融合的方式,加上现代舞美、灯光、道具的综合运用,整个剧目场面恢宏、特色鲜明、感染力强。

据悉,该剧2012年12月26日首演至今共演出226场。2014年获山西省“五个一工程”奖和第十四届山西省“杏花奖”特别大奖。

山东启动海域文化遗产保护行动

本报讯 (驻山东记者苏锐)10月28日,山东省管辖海域内文化遗产保护联合执法专项行动在烟台市启动。山东省副省长季缙绮出席并宣布专项行动启动。国家文物局副局长宋新潮、中国海警局副局长孙书贤共同为“山东省管辖海域内文化遗产保护联合执法办公室”揭牌。

山东省管辖海域内保存着众多水下文化遗存和沿海明清海防设施,是我国海洋主权的历史积淀和实物见证。下一步,山东文物部门将在水下文化遗产保

护、水下考古、海洋文化建设、海上丝绸之路申遗等方面,加强与海洋部门、海监机构的合作,建立协作共赢的长效机制。开展涉海基本建设工程中的水下文化遗产保护工作,对涉及水下文化遗产的保护问题提供专业意见和技术支持。开展海上丝绸之路申遗工作,探明水下资源,依法公布一批水下文物保护区和各级文物保护单位。通过各种有效形式向公众普及水下文化遗产保护的相关知识和理念,宣传联合执法成果,在全社会形成保护文化遗产的良好氛围。

罗马尼亚珍宝展签约仪式举行

本报讯 (记者薛帅)近日,“罗马尼亚珍宝”展览协议签署仪式在中国国家博物馆举行。该展由罗马尼亚文化部、罗马尼亚驻华大使馆、中国国家文物局与中国国家博物馆联合主办,罗马尼亚国家历史博物馆与中国文物交流中心承办,将于12月11日在国博正式开幕,展期

3个月。本次展览将遴选445件(套)展品,围绕“罗马尼亚文明的诞生”“罗马尼亚民族诞生的序曲”“东西方交汇处的罗马尼亚文明”三大主题,向中国观众全面展示罗马尼亚从史前时期到近代早期(18世纪末)丰富多彩的重要文化遗产。

“互联网+文创”,人文旅游方兴未艾

本报记者 赵凤兰

在“互联网+”时代,传统旅游格局正在发生嬗变,过去单一的传统旅游方式和线下消费模式正朝着多元文化主题游、体验游和移动互联网模式转变。今年“十一”黄金周期间,跟着唐诗词去旅游,《丰子恺与读书》系列文化深度游等人文主题游悄然兴起,这些旅游通过“旅游+读书”“旅游+摄影”“旅游+影视”等方式,让传统旅游业与历史文化、人文思想有效嫁接,实现了传统旅游及文化产业业态的转型升级。不仅如此,“互联网+”更是贯穿出游全程,手机“摇一摇”可一键购票,微信支付即可进入景区……与以往相比,当下的长假消费增加了更多信息元素和文化内涵。

推动人文主题旅游转型

国家旅游局假日旅游市场信息显示,今年游客出行需求呈多样化,假日旅游方式已从传统的观光型向观光休闲复合型转变。时下,在“互联网+文创”理念催生下,传统旅游业正被致致力于“旅游+文创事业”的人士所重构。

上海游读会便是这样一家通过“移动互联网+文创+线下连锁体验”来构建大文创生态圈的公司,他们将出版、影视、培训与旅游结合起来,对图书原创者进行立体价值开发和人文思想探寻,从而帮助更多人成为具备诗意的生活能力的人。今年,他们先后

围绕诗人王久辛的诗集《狂雪》、作家岳南关于抗战期间中国知识分子大迁徙的《南渡北归》及教授厚夫的《路遥传》等著作,开展了深度文化主题游活动,让这些知名作家、教授、科学家、企业家、军事家带领游客,来一次身心深度融入的文化旅行。今年“十一”前后,上海游读会专门组织了“醉美新疆喀纳斯两岸文化深度游活动”和《丰子恺与读书》系列深度游读活动,来自台湾、广州、北京、上海等地的游客和同道友在风景秀丽的庭院、先贤故居,一同游玩、摄影、品茗、读书,感悟自然、美文和生命。

谈到文创事业与旅游文化的联姻,上海游读会发起人赵春善这样解读:“我们不是出版公司,我们通过出版锁定知识产权,对原创者进行立体价值开发;我们不是影视公司,影视是我们游读活动的衍生品,是立体价值开发的重要一环;我们不是旅游公司,旅游是我们深度文化体验的形式,是价值转移和再造的双驱动。”据介绍,下一步,上海游读会还将陆续开展四大名著系列深度游读、鲁迅系列作品深度游读、《大秦帝国》系列深度游读、瑞士及斯里兰卡深度游读等活动,引导游客在这些独具特色的文化主题游活动中追寻文明之本,探究思想之源。

此外,用拓荒者的态度,全面颠覆传统主题公园和景区游的甘肃、青海、额济纳大环线赏秋摄影深度游等特色人文旅游适时推出,传统旅游产业衍生出更高附加值。



10月29日,第十届中国北京国际文化创意产业博览会正式亮相中国国际展览中心。本届文博会将举办百余场活动,世界知识产权组织、欧盟、阿拉伯国家联盟等国际组织,俄罗斯、匈牙利、德国等40个国家和地区的45个代表团,我国天津、河北、山西等23个省(区市)组团参展参会。图为观众参观我国台湾地区文化创意产业展位上的工艺铁壶。

本报记者 喻非卿 摄

指尖上的新型旅游消费风靡

如今,二维码入园、微信购票等指尖上的消费形态大大提高了出行效率。赵女士不久前到苏州旅游,不仅机票从网上购买,就连进入景区的门票和在景区内小商店购买的零食、纪念品,以及出租车费和酒店住宿费也都通过手机支付,实现了全程无忧的指尖新型旅游形态。

当下,互联网技术已经渗透到旅游各个环节。今年国庆节前,云南丽江已有1200余家客栈支持支付宝付款,餐饮、服饰等多种商业业态也有八成商户支持移动支付。微信支付也于黄金周期间联合全国150个智慧景区、600多个客运站及加油站、停车场,涵盖75家景区、652个旅游厕所。游客通过扫描二维码,在手机上即可找到距离最近的厕所。九华山景区推出了“码上游”和“微信支付狂欢节”,游客扫描二维码或使用微信“扫一扫”功能进行网络购票,即可直接刷身份证取景区门票或乘坐索道缆车,还能享受额外价格优惠。

谈到旅游业的产业升级和移动互联网模式的发展,有业内人士表示,我

国的旅游信息化建设经历了4个时期,分别是传统旅游经营期(2004年前)、数据旅游时期(2005年—2009年)、智慧旅游时期(2010年—2014年)和互联网旅游时期(2015年开始)。“互联网+”促进旅游产业转型升级,使旅游行业步入新常态。

新型文化体验游消费升温

除了人文主题游,信息智能游外,文化体验游也是今年长假旅游的一大亮点。从单纯的旅游观光到低空飞行文化体验,直升机游当下正成为旅游经济新的增长点。中国航空运输协会统计显示,到2020年,我国低空旅游有望形成585亿元的市场规模。面对诱人前景,全国各地都兴起了一股直升机热。“十一”期间,蓬莱、深圳、南宁、桂林、株洲、张家界等多地推出了直升机空中游览项目;全国首个夜间直升机空中游览项目——苏州夜航金鸡湖正式营业。“十一”前后,无锡也开通多条直升机体验游线路,体验者提前预约后,即可在空中观太湖、游灵山。

此外,全国各景区不断创新“互联网+”时代的旅游形式,以传统产品为主体,持续打造观光与休闲、度假并重的多元化旅游产品体系。如在安徽合肥,人们在非遗园中观看河蚌舞、划旱船表演,参加“寻找小小非遗传承人”的体验活动;山东东营精心开发的“十朵金花”乡村旅游点,推出了果蔬采摘、观赏摄影、户外露营等旅游体验产品。

1800余家文化企业参展 第十届北京文博会开幕

本报讯 (记者曲晓燕)10月29日,第十届北京国际文化创意产业博览会开幕式暨主题报告会在北京举行,有关政府部门负责人、前来参加文博会的国际组织和海内外团组代表、文化产业界专家学者等参加活动。报告会上还发布了首批北京市级文化创意产业示范园区名单。

本届北京文博会以“推动文化繁荣、促进融合创新”为主题,从10月29日开始,文博会的展览会、推介交易、论坛及创意体验等近百场活动将在北京的40多个会展场馆全面展开。在中国国际展览中心的文博会主展馆,1800多家国内外文化企业将突出展示文化演艺、动漫游戏、广播影视、工艺美术、新闻出版、文物及博物馆等重点文创产业领域的新产品、新创意、新项目、新模式、新业态。10月29日至11月1日,观众可持本人证件到中国国际展览中心门前领取通行证免费入场参观洽谈。

自2006年创办以来,北京文博会共吸引来自数十个国家、地区的300多个政府机构、行业组织、国际组织,上万家国内外文化企业,千余位业界知名专家学者和政府官员参展参会,签约总额达5898亿元人民币。

一时兴起,渐成旅游“标配”

实景演出当如何思变

本报记者 陈径舟

“之前去某地看实景演出,一到售票处,我就和同行的朋友说,算了别看了。因为一听那里放的音乐,就没走了兴致。现在,一些实景演出存在不接地气、缺乏创新的情况,而这极易让观众产生审美疲劳。”10月24日,中国音乐家协会主席叶小钢在浙江省舟山市举办的中国旅游演艺资本与运营峰会上如是说。作为音乐人,叶小钢希望国内旅游演艺项目在提高音乐品质的同时,应吸纳高水平人才,有所创新、富有远见。

近年来,不少实景演出项目在各地景区涌现,其中“印象系列”最具代表性,比如《印象·丽江》、《印象·刘三姐》、《印象·西湖》、《印象·大红袍》、《印象·普陀》。它们运营情况如何?从《印象·普陀》中可窥见一斑。

2010年《印象·普陀》开演前后,舟山市普陀印象旅游文化发展有限公司总经理乐科亮顶着巨大的压力。因演出地远离普陀山核心景区,从游客到观众的转化率偏低,这让《印象·普陀》初期的运营遇到诸多挑战。

“表面看来,舟山的游客很多,但把他们拉过来看实景演出很难。因为他们大多是香客,抵达后就直奔普陀山祈福,又大多只住一晚,而且住在普陀山景区附近,来看

演出的几率很小。”乐科亮认为,除了精心选址外,前期的调查分析极为重要,尤其需要着重分析游客总量及其结构特性。

“实景演出还要考虑气候。室外演出,远山月夜,十分浪漫,但舟山降雨、台风等恶劣天气很多。我们不久前就遇到雷雨交加,根本没法演出,只好被迫退票,损失很大。”乐科亮说。

除了前期做足“功课”外,乐科亮极为认同演出要坚持“内容为王”的观点。舟山市普陀印象旅游文化发展有限公司曾对观演游客做过数据分析,结果是团队游客占20%、散客占80%。

“当以散客为主时,传播效果主要依靠的是人际之间的口碑,这就需要你的内容过硬。现在是互联网时代,游客对演出的评价在网上随处可查,不可能还像以前那样,导游把游客拉来就行了。正是意识到内容的重要性,我们每年都要求导演在内容和呈现上有所改进和提升。”乐科亮说。

曾参与实景演出项目制作的中国传媒大学文化产业管理系主任林振宇认为,旅游演艺项目应由“导演作品”转向“制作人作品”。“现在,很多导演在项目设计中会给投资者很大‘压力’,并许以很多愿景,甚至有些忽悠的成分,在节目制作中一味贪求器械使用、盲目追求特效,从而花

费大量资金。”林振宇认为,这是不可取的,投资者一定要坚持合理的“性价比”。

“从文化与旅游的发展态势看来,演艺一定会成为旅游的‘标配’,在这种机遇下,我们要注意内容定位、制作方式、成本考量,尤其是在内容方面,不能一味地追求美国化。”林振宇认为,看实景演出,中国人与美国人的审美标准迥异,美国人更喜欢现代技术的运用,比如声光电,但中国人常会追问演出内容的情感、故事线索、文化内涵等。“这就需要我们挖掘地方的历史和文化遗产,而非盲目地进行道具堆砌,沉溺于新技术的运用。”

“目前,不少国内旅游演艺项目还存在所吸收的人才限于区域内、不太注重内容的研发投入、与资本对接难等短板。”鼎盛文化产业投资有限公司总裁、中国旅游演艺联盟理事长梅洪表示,国内旅游演艺界应从太阳马戏团的运营模式中汲取经验。

为什么太阳马戏团的年营收总额能达到8.5亿美元,接近中国旅游演艺年营收总额的一半?梅洪认为,太阳马戏团享有如此声誉及获得巨大成功,与其将街头艺术变为盛大的“秀”、建立庞大而专业的人才库、极为重视节目的研发等因素密切相关。

与往常相比,10月26日这一天,河北省石家庄市长安区环卫大队院内异常热闹,为了庆祝石家庄市第五届环卫工人节,石家庄市青年评剧团为长安区300余名一线清扫环卫工人带来了评剧、河北梆子等精彩节目。环卫工人们表示,这是一个难忘的节日。

为群众提供有温度的文化服务,让群众共享文化发展成果,是河北省各级文化部门、文化单位扎实推进文化惠民工程,常态化开展送文化、送演出的根本目的。河北省文化厅党组书记王离湘说,实施一系列更加人性、贴心的惠民举措和文化服务,能够更好地保障群众的基本文化权益,从而实现“文化福利”最终

河北:让文化服务更暖心

杨国勇 本报驻河北记者 李秋云

由人民共享的目标。

近日,由石家庄市委宣传部、石家庄市文广新局等单位联合主办的第22届“彩色周末”文化活动现场开幕式在石家庄市西清公园举行。本届“彩色周末”文化活动持续了6个月,开展了舞蹈大赛、戏曲票友演唱会、消夏演出、展览、讲座等活动1169场(次)。“把文化服务送到群众的家门口,让他们感受到文化带来的幸福感。”石家庄市委宣传部文艺处处长樊振宇表示,下一步,他们将持续抓好文化惠民活动,为城乡居民送去更多优质的文化演出和文化活动。

从今年4月23日起,由河北省委宣传部、省文化厅主办,河北演艺集团承办的“中国梦·赶考行——走进美丽乡村”文化惠民演出先后走进石家庄市正定县、张家口市怀来县、邯郸市肥乡县等地的农村文化广场、中小学校和企业和军营,为当地群众送去了歌舞、戏曲、快板、魔术、器乐联奏等形式多样的文艺节目。

邯郸市肥乡县天台山镇天台山村村民卢秀华说:“现在,我们农民也有机会在自己家门口,欣赏到省城艺术家的高水平演出,很满足。”

让群众有幸福感、满足感的不仅有送上门的文艺演出,还有家门口的文化场所和设施。邢台市桥西区中华街道以“创建文化型社区,打造魅力新中华”为主题,依托健全的文化设施举办各类社区文化活动,有效促进了邻里关系。“社区的本质是居民服务。”中华街道党工委副书记王帆说:“我们从社区群众所缺、所需入手,搭建各类社区文化服务平台,让社区服务真正惠及到每个居民。”据了解,邢台市桥

西区中华街道下辖11个社区均建有包括图书阅览室、乒乓球室、文体活动室、书法活动室等在内的社区居民文化活动场所,居民运动会、消夏文艺演出、广场舞大赛等成为居民广泛参与、乐在其中的文体活动。

冬季来临,提早谋划、认真筹备,让群众过一个有温度的文化暖冬,是当前河北各级文化部门、文化单位的一件大事。从今年底到明年初,河北将推出一系列文化惠民演出:张家口演艺集团将于11月8日在崇礼县举办《大好河山·音舞诗画》精品剧目演出;2016年元旦至春节前,河北省群艺馆将联合北京群艺馆和天津市群艺馆在北京市延庆县、张家口市崇礼县等地开展迎冬奥京津冀文化志愿者大联欢活动。此外,由河北省图书馆主办的冀图讲坛、河北博物院主办的快乐学堂、石家庄市文广新局主办的“一月一剧”等常态化文化惠民活动也将持续开展。