

第十届中国北京国际文化创意产业博览会

第二届中国书画名家作品展 10月29日在北京国际展览中心隆重开幕

10月29日,由文化部、国家新闻出版广电总局和北京市人民政府共同主办的第十届中国北京国际文化创意产业博览会(简称文博会)隆重开幕。同期,由长城书画协会与文博会中国文化与经济融合成果巡礼系列活动组委会共同主办的第十届中国北京文博会“第二届中国书画名家作品展”在文博会主展馆——中国国际展览中心八号馆举办。

10月29日上午,中国书画名家作品展主办单位在展区现场举行了开展仪式,全国政协常委、人口资源环境委员会副主任委员吴双战,国务院参事室华夏国学研究会秘书长陈捷,长城书画协会副会长崔建设,长城书画协会名誉顾问张振远,中组部办公厅党委原副书记、长城书画协会名誉副会长韩志厚,长城书画协会副会长李德顺等共计50余人参加了开展仪式。

本届中国书画名家作品展的主题是“祖国颂,中华魂”,活动旨在建立一个“用以展示在我国书画界高水平的书画名品”的平台,让社会全面了解我国书画最新的作品与精品,传播弘扬书画艺术与文化,学习艺术创作精神,让普通大众实现与书画艺术家的交流

与互动。此次展出的书画作品,风格不同、类别丰富、形式多样,充分展示了现代美学与传统中国艺术的融汇。作品不仅具有很高的欣赏水平,也具有极高的收藏价值。通过此次展览实现文化艺术与市场经济更好地融合在一起,互相促进、共同发展,在全社会形成“尊重艺术创作、尊重艺术精品、学习优秀文化”的优良氛围。本次活动的协办单位有河南平顶山亿利房地产开发有限公司、广东汕头东南科技有限公司、上海茂墨城文化传播有限公司、港澳传媒华语国际台等,展出有中国美术家协会书记处原常务书记雷正民,中国美术家协会党组原副书记、中国美术家协会理事、北京富虹景文化传播有限公司艺术顾问李中贵,中国书法家协会理事、中国书协培训中心教授、北京富虹景文化传播有限公司艺术顾问刘普选,北京画院原副院长、中国美术家协会理事、北京富虹景文化传播有限公司艺术顾问吴休,中国书法家协会理事、北京富虹景文化传播有限公司董事长李银发以对中国书画艺术的不懈追求和对社会责任的勇于担当,在这片美丽而神奇的土地上增添了浓墨重彩的一笔。

山水画家袁兆明,国家一级美术师、清华大学访问教授冀有泉,中国书法家协会理事、军事科学院政治部文艺创作室主任张继,中国书法家协会理事、中央国家机关书协副主席倪进祥,北京中韩书画联谊会会长赵勇,中国书法媒体联谊会副会长、中国硬笔书法协会副主席、北京富虹景文化传播有限公司艺术顾问陈联合等近百名书画家不同风格的系列作品。

据了解,作为这次活动的承办方北京富虹景文化传播有限公司是长城书画协会的合作单位。公司以协会雄厚实力为依托,在高端名家笔会、大型公益活动、企业公关策划、医药文化产业、国际、国内高端经贸论坛、国际文化交流、青少年才艺国际交流、实业投资领域等进行经营活动。



第二届中国书画名家作品展现场

书法艺术不仅是中华民族的文化瑰宝,而且在世界文化艺术宝库中独放异彩。在漫长的演变发展中,汉字形成了一种独特的造型艺术,被誉为无言的诗、无行的舞、无图的画、无声的乐。

山城之巅——平顶山人杰地灵、民风淳朴,自古名人辈出,有着得天独厚的地理位置、丰富的自然资源、雄厚的经济实力以及源远流长的灿烂文化。中国道源书画院董事长、长城书画协会理事、亿利房地产开发有限公司董事长李银发以对书法艺术的不懈追求和对社会责任的勇于担当,在这片美丽而神奇的土地上增添了浓墨重彩的一笔。

书为心画 翰墨情真

创作源于激情,激情本自信念。自幼酷爱书法的李银发常年笔耕不辍,初学汉隶、唐楷,后习草书、“二王”,博采众长,风格重势、意古、厚雅,不拘泥于人,楷、行、草皆能。书法可谓心神之作。

李银发的书法洒脱率真,自然无饰,既植根于传统,又富有鲜明的时代特征和艺术个性。有的刚猛雄强如勇士之士,有的在雄强中又透出丝丝俊雅之气,但整体风格是一致的——生拙中有俊雅,雄强中透出轻灵的神采。生活中的李银发追求恬静与洒脱。他善于在大自然的陶冶中参悟生活的本义和艺术的真谛,促成艺术作品的升华。他又是一个有着高度艺术悟道、极为勤奋的书法家。而悟道和立意,都来自“功夫在诗外”的刻苦努力和修养,用笔、取势、造型、章法不落俗套而又变化多端,时出新意,耐人寻味。

李银发认为,书法在于刻苦练习,要学习各个名家的长处。他不放过每一个学习的机会,通过走访各路名家,不断学习和钻研,充实自己,书法造诣日益精湛。每时每刻的练习不仅精进了书法的功底,更是一种精神熏陶。与书法、书写高度的融合,在精神上深度沟通,让李银发对书法的喜爱胜于一切。这种“痴迷”更是激励他在艺术上追求卓越的动力。

历代书法家无论功业大小,其书法都是自我的精神描摹,都会映射出人生与社会的背景。近年,李银发的作品经常在《书法报》、《中国书画报》等艺术类报刊上发表,多次在国内书画展览中获奖,并数次成功举办个人书法作品展。所获奖品、奖金和展出收入,他无一例外都回馈给社会,用于捐赠助学活动。

李银发的书法作品除在各报刊上发表外,还被收入《长城书画作品集》,深受界内人士好评。

李银发的翰墨人生

李银发书法集



乘风破浪 再掀创业新高潮

在不断追求书法艺术境界的同时,作为平顶山亿利房地产开发有限公司董事长,李银发着力打造公司品牌,以实业拉动经济,以诚信和品位丰富文化,以优质的服务水平回报社会、造福于民。

亿利公司自成立以来,本着“打造精品社区,引领住宅潮流”的产品理念和市场定位,吸纳了一批高素质的房地产开发经营专业人才,可独立承揽大中型住宅小区及公共设施的开发建设任务。

为适应市场竞争,亿利公司坚持“诚信为本、用户至上,创建精品、服务大众”的经营理念,全体员工齐心协力、奋力拼搏,以“管理创品牌、品牌促发展、诚信赢顾客”的工作思路

和“追求卓越、力臻完美”的经营方针,积极开展各项生产经营工作,取得了长足发展和进步,增强了整体实力和发展后劲。亿利公司坚持“发展才是硬道理”的指导思想,以先进的开发理念、成熟的开发经验、诚实守信的经营作风,不断开拓创新,在激烈的市场竞争浪潮中,努力打造鹰城最具竞争力的房地产企业之一;坚持“开发一个楼盘,造福一方人民,树立一座丰碑”的理念,为改善人民群众的住房条件、美化城市环境做出了贡献。

在注重公司业绩发展的同时,李银发将提升企业文化品位视为重中之重,以文会友,为文艺工作者搭建桥梁,提供更多机会。通过承办各种艺术展览,亿利公司已经确立了自己同领域公司中的文化形象地位。李银发认为,文化品位的提升代表着公司的软实力。公司发展需要的不只是经济上的突破,公司的底蕴、员工的文化品位都将是商界竞争的有力保证。

勇担社会责任 慈善作平生

“达则兼济天下”。在不断追求书法艺术进步和企业持续发展的同时,李银发意识到,再多的财富、再高的艺术造诣,都是一时的。自己要将对书法的热爱延伸到慈善事业上,承担起更多的社会责任。

再穷不能穷教育。一想到那些因为家庭条件而放弃受教育机会的孩子,李银发内心总是波澜四起。2011年,他出资资助了10名贫困大学生。他还给自己立下规矩,一定要监督这些钱落实到学生的手里,而且要实时跟踪,确保资助金能用在“刀刃”上。虽然每年的资助都是匿名寄出的,但李银发一直关注着这些学生成长的信息。看到学生的进步,他仿佛看到了祖国的未来。

目前,李银发已将资助人数增加到20名贫困大学生。在加大资助力度的同时,他还号召身边人加入慈善中,以点带面,不断扩大慈善的力度。李银发将慈善视为一项事业去完成。他做的不只是慈善,更是未来。

“天地有大美而不言”,慈善是无声而有力的。李银发是一名地产企业家,更是笔下飞龙的书法家,但他更愿意别人称自己为慈善事业的践行者。书法造诣是李银发一生的骄傲,但他更将在慈善事业上的付出视为自己的分内之责。正是源于这样的决心,慈善这条路一定会伴随他走得更远。(桑平起文)

河南平顶山亿利房地产开发有限公司自成立以来,本着“打造精品社区,引领住宅潮流”的产品理念和市场定位,公司资金、技术力量雄厚,拥有一批高素质的房地产开发经营专业人才,可独立承揽大中型住宅小区及公共设施的开发建设任务。“管理创品牌,品牌促发展,诚信赢顾客”是我们的经营理念,“追求卓越、力臻完美”是我们的质量方针,“开发一个项目,造福一方人民,树立一方口碑”是我们永远不懈的追求。

新时期,为适应市场竞争、公司发展的需要,公司将按照“诚信为本,用户至上,创建精品、服务大众”的经营理念,全体员工齐心协力、奋力拼搏,以“管理创品牌,品牌促发展,诚信赢顾客”的工作思路和“追求卓越、力臻完美”的经营方针,积极开展各项生产经营工作,企业取得了长足的发展和进步,增强了企业的整体实力、发展后劲。

近年来,公司在总经理的带领下,全体员工齐心协力、奋力拼搏,企业取得了长足的发展,进一步增强了企业的整体实力和发展后劲。今后,我们将一如既往地坚持“发展才是硬道理”的指导思想,以先进的开发理念、成熟的开发经验、诚实守信的经营作风,同心协力,开拓创新,在激烈的市场竞争浪潮中,乘风破浪,再掀创业新高潮,努力把亿利房地产开发公司,建设成为本地最具竞争力的房地产开发企业之一,为改善平顶山市的住房条件和美化城市面貌做出更大的贡献。



森态生活 让爱回家

净土无量山 百年核桃林

郝思嘉天然核桃乳,1992年投产上市,历经20年岁月,品质始终如一,如同世界名著《飘》的女主角郝思嘉本人一样亮眼,真实原生态是其典型特征,荣获“95国际食品博览会金奖”,2001年第七届国际博览会“中国名牌产品”,2002年“中国质量过硬服务放心信誉品牌”,“云南省消费者喜爱商品”称号,获“中国名优产品”金质奖牌,2010年1月份通过“有机食品认证”,2012年云南省消费者喜爱的放心天然饮品推荐品牌。



千年核桃林 20年郝思嘉

- 1992年创立郝思嘉品牌
- 1993年全国星火计划成果金奖
- 1994年科技之光成果金奖
- 1995年中国北京国际食品博览会金奖
- 1996年云南省第四届青少年运动会指定产品
- 1997年荣获第四届云南省消费者喜爱商品称号
- 1998年获消费者信得过单位荣誉称号
- 1999年第五届云南省消费者喜爱商品称号
- 2001年第六届云南省消费者喜爱商品称号
- 2002年中国质量过硬服务放心信誉品牌
- 2005年第八届云南省消费者喜爱商品称号
- 2012年云南省消费者喜爱的放心天然饮品推荐品牌
- 2013年云南省著名商标
- 2014年第八届东莞书画收藏艺术博览会指定饮料



来自云南无量山大森林

云南无量山国家级自然保护区位于普洱市景东县,北纬23° 57' —24° 44',东经100° 22' —101° 04' 之间,金庸先生《天龙八部》笔下的无量玉壁便在山中。无量山自然保护区森林覆盖率达91%,负氧离子每立方厘米达2万个,几乎会让人“醉氧”。约有高等植物1500种以上,在原始森林中有虎、豹、熊、鹿、野猪、猴、山驴、岩羊、獐、孔雀、白鹇等动物。

生态核桃

无量山核桃种植历史悠久,上百年的核桃古树随处可见,长达300年树龄的核桃树生机勃勃,产果不断、品质如一。经农业部产品质量监督检验测试中心检测,无量山核桃富含多种人体必需的营养物质,干果总氨基酸含量为16.74,具有降血脂、降血压、抗炎症、预防心肌梗塞和脑梗塞、保护视力等作用的A-亚麻酸含量高达52.24。森林庄园核桃生态基因,专属品质,森林核桃庄园拥有近万亩通过有机食品认证的核桃基地,广布于无量山、哀牢山一带,特别建立的专属核桃基地均为优中之选,以确保品质。

无量山泉水

灵动山泉,纯净至美,优选原生核桃配以无量山山泉,纯净无瑕的泉水倾情浸润,为森林核桃乳注入源源不断的养分,使得森林核桃乳更加清冽甘醇,天然纯正。

磨浆传统工艺

细细研磨,浆汁细腻,100%全磨原浆传统工艺,最大限度地保证营养的完整和口感的稳定;同时使核桃中最有价值的饱和脂肪酸及富含铜、镁、钾、维生素B1、B6等人体必需的微量元素得到充分保留。

天然醇香

逾20年历史传承,郝思嘉森林核桃乳一直代表着坚守与品质。不添加香精,顺应自然,贴合大地,源出天然,蕴养出核桃完整的营养成分,并借力现代先进科技,激发出醇厚的核桃原香,令森林核桃乳臻留天然韵味,更加醇香适口,回味悠长。