

青海、新疆借力北京文博会

文化产业发展分外热闹

本报记者 苏丹丹

10月29日,为期4天的第十届中国北京国际文化创意产业博览会(以下简称“北京文博会”)在北京揭幕。自2006年创办至今,北京文博会已经走过了10个年头。很多文化企业通过这一展示交易的平台,渐渐有了知名度,得到社会认可,寻找到了企业发展的突破口。值得注意的是,近些年,西部地区的青海和新疆非常重视北京文博会的平台效应,每年都组团参展或观摩,展会上的交易规模和达成的意向签约额度年年攀升,给参展企业和当地的文化产业发展带来了实实在在的变化。在10周年之际,记者跟随媒体采访团走进青海和新疆,深入走访参展文化企业,试图借此勾勒出当地文化产业的发展图景。

从动员参展到争相报名

2006年首届北京文博会举办,青海就开始组织企业去参展。谈起当年组织参展的情景,青海省文化和新闻出版厅副厅长康海民记忆犹新:“组织难度非常大,由于不清楚北京文博会这个平台的作用,很多企业提出管吃住、管路费、赔误工费才愿意参加。所以第一年,青海只有五六家企业参展,销售情况也不乐观。当时我们的文化企业还不成熟,文化产品的经营理念也跟不上。一年年参加下来,青海省的参展规模越来越大,最多的时候有十五六家企业,现场销售额达到几百万元。不仅如此,还带回来了一些签约项目。如今,只要一招呼,文化企业就会争相报名参展。”

青海工艺美术厂有限责任公司就是北京文博会这一平台的受益者。这家企业主打产品是昆仑玉,公司的梁安世书记表示,由于昆仑玉在1996年才发现,一直不被国人认识。后来通过参加北京文博会,宣

传推广昆仑玉的相关知识,大家才对昆仑玉有了初步了解。2008年,昆仑玉被选为北京奥运会奖牌“金镶玉”的指定玉石用料,知名度也就更高了。

不同于青海,新疆在前6届一直是组团观摩,直到第七届才开始正式参展。新疆维吾尔自治区文化厅文化产业处处长艾尼江·克依木表示,新疆元素的特色文化产品在北京文博会上非常受欢迎,销量可观,每年有近百万元的销售额。“通过参加北京文博会,新疆的文化企业和产品得到了很好的宣传,我们也开阔了视野,从北京和其他兄弟省份那儿学习到了发展文化产业的先进经验,为我们发展文化产业带来了新的思路。”

新疆圣土文化传播有限公司主要经营沙艺画,以沙子为原材料作画,将塔克拉玛干沙漠的沙子变废为宝,产品在当地和中亚国家已经打开了市场。虽然这家企业还没有参加过北京文博会,但副经理卡丽比努尔·阿布都热合曼已经对此充满期待,“当地很多企业通过参加北京文博会打开了市场销路,找到了商业合作伙伴。我们也希望借助这个平台,让更多人认可我们的产品。”

交易之外,学习交流同样重要

参加北京文博会这些年,青海和新疆都获益良多。青海省文化和新闻出版厅提供的资料显示,第九届北京文博会青海文化产品销售收入达280万元、订货额达333万元,比往年都有增加。更为重要的是,青海特色文化产品通过宣传推介、展示交易,已在国内占有一定的市场份额,藏毯、藏绣等文化产品远销国外,受到越来越多国内外人士的青睞,许多国内外客商和青海文

化企业建立了长期业务往来关系,形成了多条国内外文化产品销售链。

而新疆在“一带一路”的大背景下,借助北京文博会的平台,在对外文化贸易方面取得了实质性进展。据艾尼江·克依木介绍,新疆卡尔罗媒体科技有限公司与伊朗ALPHABET控股国际集团共同制作的动画片《一千零一夜》已经在伊朗国家电视台播出,收到很好的反响。新疆华艺文化传播有限公司在塔吉克斯坦做手机增值业务,把中国的音乐、视频输出去。新疆乌鲁木齐齐阿拜之路文化传播有限公司与哈萨克斯坦哈萨克电影集团签订了合作协议……“新疆与丝路沿线国家的交流越来越频繁了,这其中文化企业发挥了很大的作用。”艾尼江·克依木说。

每年都在增加的销售额和订单数让参展企业高兴不已,不过对于地处西部的青海和新疆,他们看重的还有向其他地区学习交流的机会。“青海有丰富的文化资源,文化产品种类也很丰富,但是产业化程度不高,企业融资难融资贵、经营和创意的理念跟不上,我们的企业需要在北京文博会上多观察学习,打开眼界、拓宽思路,想办法将传统文化产品与人们的生产生活对接,这样才能获得更强的生命力。”青海省文化和新闻出版厅文化产业处处长刘文秀说。

对此,同仁县热贡龙树画苑总经理完德颇有感触,“以前热贡唐卡的创作都是家庭模式,难以形成规模,在参加北京文博会的过程中,热贡唐卡在北京打开了名气,进而走向国际市场。”新疆八大画廊艺术有限公司艺术总监施苏萍也表示,每一次参加北京文博会,对她业务的提升都有促进,让她对公司的发展方向有了更清晰的认识。

以点带面,带动省区文化产业发展

北京文博会强大的平台效应受到认可,但近年来参展的企业毕竟有限,以点带面,带动省区文化产业发展,这才是青海和新疆最愿意看到的。

“北京文博会为宣传青海丰富多彩的民间文化,推介特色鲜明的‘大美青海’的文化魅力,展示独具魅力的特色文化产业提供了一个平台,促进了青海特色文化产业的快速发展。”刘文秀说,通过参加北京文博会,青海黄南州热贡画院(国家文化产业示范基地)、循化县博艺旅游文化有限公司(国家文化产业示范基地)、青海金宝海进出口贸易有限公司、同仁县热贡龙树画苑、海南州布绣嘎玛民族工艺品有限责任公司等从当初的小作坊发展成为上规模、文化市场占有率较高的文化企业,日常经营状况良好,对当地文化产业的发展起到了引领示范作用。

得益于北京文博会这一平台的宣传推广,以热贡艺术为代表的青海特色文化产品近几年走俏市场,给当地的企业和村民带来了可观的经济收益。“走进同仁县,推开村民家的门,你们都会感到震惊,家家户户不是在画唐卡,就是做堆绣,或者做石刻,原来这些传统文化产品只与宗教有关,现在老百姓还在想着怎么和市场接轨。”完德说。

当然,对于文化产品来说,在产业化进程中会带来质量难以保证的问题。刘文秀表示,以唐卡为例,以前是为寺庙等制作的,创作者怀着敬畏虔诚的心去绘制,作品质量有保证,如今进入市场后,一部分创作者难免浮躁,质量可能有所下降,这是我们在极力避免的。“政府部门也在通过举办唐卡绘制技艺大赛这样的方式来引导产品质量提升,规范市场。”刘文秀说。

护传承水平也提升明显。报告预测,西藏、新疆和云南在未来文化发展中将取得更大进步。

农村文化“补差式发展”特征明显

在这份报告中,农村文化发展首次被纳入中国文化发展指数评价指标体系。对此,胡惠林表示,中国依然是一个农业大国,农村文化发展数量、速度和质量是长期影响和决定中国文化发展数量、速度和质量的起决定性作用的因素。

通过对比2011年至2013年的农村文化发展排名变化可以看出,浙江、江苏、广东和山东连续3年处在全国农村文化发展前列,新疆、内蒙古等九省区名列全国后10位。排名进步的有浙江、江苏等10个地区,退步的有上海、山西等5个地区,前者数目明显多于后者,这与我国实施和推进的新农村建设、新型城镇化建设和城乡一体化发展战略密切相关,显示出农村文化“补差式发展”的鲜明特征。报告认为,公共文化服务体系建设的全覆盖推进,是形成整体性高速增长地区明显多于相对落后地区的直接的政策性和制度性因素。

文化人才资源、文化基础设施、文化经济流量和社会文化参与度是构成和影响农村文化发展总体进步性程度的四大主要原因。报告认为,中国省市区文化发展与农村文化发展稳定与协调程度,形成并构造了我国文化发展先进、成长和待成长三大主要地区类型。此外,胡惠林坦言,中国农村文化发展指数由于数据体系尚未完善,相比其他两种指数缺失较多,暂时还不能度量各地区的农村文化创新水平。

西部正在成长为中国文化发展新主力

2015中国文化发展指数(CCDI)发布

本报记者 蔡萌

由中华文化促进会和上海交通大学共同举办,文化产业(中国)协作体、上海交通大学中国文化指数研究中心具体承办的《2015中国文化发展指数(CCDI)报告》(以下简称“报告”)近日对外发布。这是国内首次发布文化发展指数,提出了全国、省市区和农村“三位一体”为特征的中国文化发展指数分析框架,其数据主要来源于《中国文化文物统计年鉴》(2007—2014)、《中国统计年鉴》(2007—2014)和政府官方网站。报告旨在借助中国文化发展指数的编制和建立来引导我国文化发展战略目标、路径和政策选择,提高文化发展规划水平,为中央和地方政府制定文化发展规划、文化发展战略提供决策依据。

文化发展进入稳健期

“开放型是今天中国发展的主要特征,建立开放型条件下中国文化发展指数,是要以大数据分析为基础,为我国文化发展提供一个可分析与度量的政策工具。”报告执笔人之一、上海交通大学教授胡惠林说。基于此,报告从我国文化发展国情出发,针对全国层面、省级(自治区、直辖市)层面和农村构建了各自的文化发展指数体系,分别称为“中国文化发展综合指数”“中国省市区文化发展指数”及“中国农村文化发展指数”。

根据报告,2008年,“中国文化发展综合指数”比2007年环比指数下跌了58.25点,2009年则在2008年的基础上增长60.39点,此后,呈稳步增长发展态势。这说明,在经历了2008年全球金融危机带来的巨大冲击造成的我国文化发展突发性失速后,中国文化发展开始了发展理性的恢复性修复。2011年起,中国文化发展理性修复基本完成,2011年至2013年指数呈稳步增长发展态势,波动区间为7点。

“这一总体发展趋势与我国宏观形势发展基本一致,凸显宏观经济形势对我国文化发展的制约性影响。”胡惠林表示,纵观2006年至2013年我国文化发展总体态势,虽有大的剧烈波动起伏,但综合指数值均大于100,文化创新能力和文化基础设施指数逐年递增,这表明文化发展持续进步、总体发展幅度合理,开始进入稳健发展、健康发展、可持续发展的新阶段。

西部正在成长为文化发展新主力

“我国文化发展呈现出东高西低的格局。东部地区是我国文化发展动力的引擎,西部地区是我国文化发展的腹地;东西部文化发展出现发展速度的结构性变动。”对于我国文化发展的总体格局,报告执笔人之一王婧如是概括。

根据报告,2011年至2013年,江苏、北京、上海、浙江和山东稳居全国文化发展前列,广西、甘肃、贵州、青海和宁夏等省区排在全国倒数10位,四川则是连续3年进入排名前十的唯一一个西部省区。值得注意的是,“十二五”期间出现了显著的发展排名的结构性变化:西部地区排名不断靠前,而东部地区则连续后移。在2011年至2013年中,连续进步的6个省区中,除福建外,其余均属西部省份;而连续后移的7个省区中,除重庆外,均为中部和东部地区。对此,胡惠林解释:“东部地区文化发展的结构性调整明显,文化发展正在逐步从速度型向质量型转变;而西部地区文化发展的速度型特征明显,正在成长为中国文化发展新主力。”

由此可见,速度与质量正在建构中国东西部文化发展新格局,将从根本上改变中国文化发展内生动力结构。而文化财政投入、文化基础设施、文化保护传承、文化人才资源、文化创新能力和公共文化参与,则是构成地区文化发展梯次变化的影响性要素。报告显示,西藏文化发展的进步主要因为文化财政投入、文化基础设施和文化保护传承提升明显;新疆和云南以软环境建设为主,文化人才资源和文化创新能力均有明显提升;同时,新疆的文化保

资讯

首都师范大学文化研究院项目成果将发布

本报讯 首都师范大学文化研究院将于11月上旬发布4项重大课题结项成果,包括《国家与社会的公共文化服务体系建设》、《北京市文化创意产业政策绩效评估》、《中国城市文化竞争力研究报告》、《北京与世界文化中心城市文化创意产业模式比较研究》。

据介绍,这4项课题聚焦于当前北京文化发展的核心问题,既有对上一时期文化发展效果的总结,也有对下一阶段文化发展路径的建议。课题建立在田野调研与数据分析基础上,具有较强的现实针对性与较高的政策参考价值。

首都师范大学文化研究院是首都师范大学与民进北京市委共同建设的学术研究与政策咨询机构。研究院以国家文化中心的顶层设计为目标,致力于研究国家与北京文化发展面临的重大理论和实践问题,自2012年成立以来,已面向国内外发布重大课题招标23项。(苏丹丹)

优秀青年设计师作品亮相北京文博会

本报讯 10月29日至11月1日,文化部、财政部文化产业创业创意人才扶持计划优秀青年设计师作品在第十届北京文博会展出,百余件作品吸引不少专业观众前来参观并洽谈。

为贯彻国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的精神,文化部、财政部于2014年启动文化产业创业创意人才扶持计划,2015年,该计划以“提升文化产业创业创意水平,促进文化创意与相关产业融合发展”为年度主题,由中央文化管理干部学院作为项目申报单位负责整个计划的具体组织实施。中央文化管理干部学院相关负责人表示,今后,将在加强入库人才展示推介、培训交流的同时,积极探索搭建创业辅导、企业孵化、成果转化平台等更丰富的扶持方式,推进扶持计划走向深入。(蔡萌)

第36届全国文房四宝艺博会将在广东举行

本报讯 由中国文房四宝协会、《中国文房四宝》杂志社主办,肇庆市端砚协会、肇庆市德业基投资有限公司承办的第36届全国文房四宝艺术博览会将于11月6日至9日在广东省肇庆市中国砚村举行。

肇庆被称为中国砚都,是端砚的原产地,文化底蕴深厚。据主办方介绍,此次艺博会参展企业有100多家,展品有来自全国各地的宣纸、毛笔、书画墨、书画印泥、各类名砚、石章石料等文房四宝用品用具,展出产品均是行业中的著名品牌与大师制作的精品。其中,仅名砚就有端砚、歙砚、洮砚等砚种。艺博会期间还将举行“2015端砚线上线下联合专场拍卖活动”,并将举办中国端砚精品展及砚都成就图片展,展示10多年来端砚文化事业所取得的成就。此外,为了进一步丰富艺博会文化氛围,推动端砚雕刻技艺创新,“2015中国砚村首届端砚雕刻技能大赛”也于近日在中国端砚展览馆举行。(华中林 段建新)

缅甸矿珀展交会在北京潘家园举行

本报讯 潘家园首届尚亿年琥珀精品展览交易会近日在北京潘家园展厅举行,本次展览交易会为期16天,展出了几十件缅甸矿珀精品。展品均由尚亿年设计师与拥有10多年工作经验的老手工艺人共同设计雕琢而成,其精湛的技艺使不同的琥珀类型在不同光线下呈现出深红、樱桃红、金色、紫罗兰、水蓝等绚烂的光彩。此外,交易会上南北派雕刻领军人物作品齐聚现场。中国当代琥珀雕刻艺术领军人物陈焕升、南派琥珀雕刻艺术家于志锋等带来了《龙纹杯》、《丹凤朝阳》、《金蝉聚宝》等多件获奖琥珀雕刻作品。缅甸矿珀年代久远、品质坚韧,其中常含有昆虫,清晰美观。(蔡萌)

藏语电影《塔洛》在京举行点映

本报讯 10月25日,藏语电影《塔洛》在北京MOMA百老汇电影院举行点映。此前两天,影片主演西德尼玛和摄影师吕松野被澳大利亚“亚太电影奖”提名为最佳男主角和最佳摄影师。

《塔洛》是万玛才旦的第五部藏语影片,相比之前作品所呈现的“松散”,该片处处凸显着导演的“设计”,摄影师的镜头运用和男女主演的表演使整部影片情感显得饱满而立体。

该片自9月4日威尼斯电影节“地平线”竞赛单元首映以来,陆续被加拿大温哥华国际电影节和韩国釜山国际电影节选中,并被台湾金马奖提名最佳剧情片、最佳导演、最佳改编剧本、最佳摄影四项大奖。据悉,北京点映之后,11月1日,《塔洛》还将在深圳“时间轴”上的倒影——举重若轻艺术电影展映第八季”上作为开幕片放映。(程丽仙)

国家文化产业项目服务平台精品项目展示(第14期)

项目名称:《东方太极文化园》
所在地:河南省焦作市
所属行业:文化旅游
投资总额:3.95亿元
项目需求:融资1.8亿元
项目主体:河南东方太极实业有限公司

项目名称:芒砀山汉文化旅游区
所在地:河南省永城市
所属行业:文化旅游
投资总额:3.6亿元
项目需求:融资1.2亿元
项目主体:永城市芒砀山旅游开发有限公司

项目名称:《黄帝史诗》
所在地:河南省郑州市
所属行业:动漫
投资总额:4800万元
项目需求:融资1500万元
项目主体:河南多元文化传媒有限公司

项目名称:玉制民族系列乐器生产及演出项目
所在地:河南省南阳市
所属行业:工艺美术
投资总额:3087万元
项目需求:融资1500万元
项目主体:南阳市拓宝玉器有限公司

项目名称:《牧野传奇》
所在地:河南省新乡市
所属行业:动漫
投资总额:1800万元
项目需求:融资550万元
项目主体:河南志锐广告传媒有限公司

项目名称:夷城文化产业园
所在地:湖北省恩施土家族苗族自治州
所属行业:文化旅游
投资总额:30亿元
项目需求:融资2亿元
项目主体:利川市时代置业发展有限公司

项目名称:襄阳文化产业园
所在地:湖北省襄阳市
所属行业:数字文化服务
投资总额:9.3612亿元
项目需求:融资2.3亿元
项目主体:襄阳智谷文化开发有限公司

项目名称:三国赤壁古战场文化旅游项目
所在地:湖北省咸宁市
所属行业:文化旅游
投资总额:2亿元
项目需求:融资1亿元
项目主体:湖北三国赤壁旅游开发有限公司

项目名称:《夷水丽川》
所在地:湖北省恩施土家族苗族自治州
所属行业:文化旅游
投资总额:8000万元
项目需求:融资3000万元
项目主体:利川腾龙风景区旅游资源开发有限公司

项目名称:电声乐器海外推广与互动体验平台建设
所在地:湖北省武汉市
所属行业:数字文化服务
投资总额:6800万元
项目需求:融资2800万元
项目主体:武汉艾立卡电子有限公司

项目名称:昭君文化大舞台
所在地:湖北省宜昌市
所属行业:文化旅游
投资总额:2508万元
项目需求:融资200万元
项目主体:湖北昭君旅游文化发展有限公司

项目名称:《武陵天籟》
所在地:湖北省张家界市
所属行业:演艺
投资总额:1.8亿元
项目需求:融资1亿元
项目主体:张家界魅力湘西旅游开发有限责任公司

项目名称:《中华历史上下五千年》
所在地:湖南省长沙市
所属行业:动漫
投资总额:3984万元
项目需求:融资2900万元
项目主体:湖南拓育文化传播有限公司

项目名称:《山猫兄弟和足球》
所在地:湖南省长沙市
所属行业:动漫
投资总额:1664万元
项目需求:融资500万元
项目主体:湖南山猫卡通有限公司

项目名称:蓝猫《猫仔》移动端幼教APP
所在地:湖南省长沙市
所属行业:动漫
投资总额:400万元
项目需求:融资100万元
项目主体:湖南蓝猫动漫传媒有限公司