

# 透过一座“城”，看大涌红木产业转型升级

蔡 萌

以大涌镇为主要基地，广东省中山市的红木家具产业已有30多年的产销历史，产销量一度占据全国市场份额六成以上。大涌、三乡、沙溪……一个个专业镇撑起了中山红木家具产业集群的金字招牌。但今天，这里的红木家具产业与很多传统产业一样，正面临着“内忧外患”的困境。

不久前，备受瞩目的中国(大涌)红木文化博览城(以下简称“红博城”)对外试营业，这座占地300亩、总投资48亿元的红博城不仅被寄予盘活当地产业的厚望，更为国内红木家具行业的发展树立了新标杆。从这一视角出发，红博城堪称大涌镇产业转型升级的一个缩影。以重大项目撬动产业发展，这也是中山推进传统产业转型升级的重要手段。在经济新常态和新型城镇化背景下，且看曾立于产业潮头的中山如何再度翻浪弄潮。

## 文化为先，挺立潮头 产业发展的必然选择

一入大涌，道路两旁鳞次栉比、琳琅满目的红木家具经营店铺让人不禁惊叹这座边陲小镇的繁华；直入大涌牌坊200余米后，一片庞大、恢弘的古典中式建筑群更会惊艳你的双眼——这便是即将完工的红博城。这座按国家5A级旅游景区标准进行规划，由昆明世博园主创团队主笔王洲设计的“城”，在规划设计之初就瞄准了“新地标”的定位。

为什么要打造这样一座“城”？这还要从大涌红木家具产业发展现状说起。

东临岐江、西靠西江、毗邻港澳，借助明显的区位和交通优势以及改革开放的春风，并非“广作”红木发祥地的大涌把红木家具产业做得风生水起。从1979年4位大涌人筹资办起大涌第一家家具厂算起，红木家具产业在大涌从最初的一间厂、一条街，扩展到整个镇区，辐射至周边的沙溪、三乡等镇，大涌镇先后被授予“中国红木雕刻艺术之

乡”“中国红木家具生产专业镇”国家级区域品牌称号。但这些都已成昨日荣光。2012年，中山市经济委与政协大内参调研组开展了红木家具产业发展方向专题调研。据其调研报告，目前，中山市的红木家具产业在规模、气势上已明显弱于东阳和仙游。

“浙江的东阳、福建的仙游，原来是给大涌输出木匠、雕工的地方，但在近些年，已出现了庞大的红木家具产业集群，甚至广西凭祥、东兴等地的红木家具产业也迅速崛起，给大涌很大压力，产业转型升级迫在眉睫。”大涌镇党委书记黄红全对笔者说，“我们不能再单纯地扩大产业集群的个数和规模，应该更多地着眼于提升产业集群发展水平；也不能再单纯地靠‘卖木头’，而需借助文化提高其附加值。”面对严峻的现实，黄红全清醒地认识到文化对于中山红木家具产业转型升级的重要意义，他感叹，“文化是水，产业是船，水有多深，船走多远。中山红木家具产业靠的是岭南文化、香山文化，而长期以来，这一点被忽略了。”

这一观念得到了中山本地企业家的共鸣。基于长期以来对红木产业和大涌经济现状的思索，2013年10月，大涌本地企业家林孟礼正式启动红博城项目。“作为大涌人，我非常希望自己的家乡能够有更好的发展。”投入巨资打造一座“城”，用林孟礼的说法，是在“圆一个梦”。“这座‘城’不仅是红木采购平台，更是集传统文化精髓于一体的博物馆、体验馆，一扇开启红木文化走向全国、走向世界的窗口。”林孟礼说。

“中山应在香山文化的引领下，组建专家团队，协助红木家具产业挖掘红木家具内含的文化元素和精髓，擦亮红木家具文化牌，提高产品附加值的竞争力。在扶持一至两家欲在红木文化上做深度探索的龙头企业的基础上，打造一个市级大产业、一个会展大平台、一个培训大基地，并尽快形成两三家龙头企业、两三个著名品牌。”这是多位业界人士为中山红木产业转型升级

升级所献之策，与林孟礼打造红博城的想法不谋而合。

## 红木为核，文化为魂 打造中山文化产业旗舰

在红博城的展厅，工作人员向笔者展示了一个多功能、体验式的具有红木文化特色的新型产业综合体。尽管以“红木”为名，这座“城”所涵盖的内容却不限于红木文化，沉香、陶瓷、刺绣、木雕、服装等业态在这里兼容并蓄。文化的凝聚力亦体现在这座“城”的规划设计中，商贸、文化、旅游等空间在这里优化组合，通过相互依存、相互助益的能动关系，形成一个以红木为核心，多功能、体验式的城市综合体。

林孟礼告诉记者，他对红博城的设想其实经历了从“商城”到“博览城”再到“文商旅”新型城市综合体的思路转变。“红博城并非传统意义上的红木家具大卖场，除了红木商贸展示交易，它还被赋予红木博览、文化旅游、情景体验、珍藏拍卖、艺术交流、中式演出、中式生活、建筑艺术、产业集群等诸多功能。”在林孟礼看来，一个大型综合体要在一个城市乃至全国成为唯一，就必须多元化经营和发展。红博城在当初起草建筑设计的时候，就考虑到大涌以及全国红木产业缺少的东西，而目前大涌正在推进红木产业转型升级，更需要一个红木家具、红木工艺品、红木文化博物馆以及工艺大师聚集的综合体。

“一座城要有文化、有商业、有旅游才能称之为城。在红博城里，文化是放在第一位的，红木家具需要用文化这个链条来传承，而文化是永不落幕的。我希望把红博城打造成一个红木文化、红木交易、红木交流学习的综合性平台，让人驻的企业体验到传统文化所带来的力量。”林孟礼说，他所追求的并非大而全，适当时候，红博城也会做一些减法。比如红博城在招商方面严格控制，50%的面积用于红木企业进驻展示和



中国(大涌)红木文化博览城效果图

销售，50%的面积用于工艺品展示和销售、红木文化博物馆，以及工艺大师创作和办公基地等，“对于商业回报，我们可以看得更远。”

“红博城是广东省和中山市重点建设项目，是中山市文化创意产业园区，是市镇共建服务业集聚区的龙头项目，是大涌镇产业转型升级的重要引擎，对红木家具产业的转型升级意义重大。”中山市文广新局副局长何星球说。

黄红全告诉记者，红博城项目自策划立项之日起，就得到了中山市文广新局、大涌镇政府等各级政府部门的高度重视与支持，因为这座“城”，不仅代表着大涌镇的文化地标，也是中山市文化产业的一艘旗舰。“提升红木文化含量，强化区域品牌影响力是产业转型升级的关键与抓手。对于红木家具产业的转型方向，镇党委、镇政府也一直在思索。我们认识到，红木与文化的融合是未来的主要方向，这将是—篇大文章。”他表示，为了让“红木更红”，大涌的做法主要在两个方面，即文化建设与区域品牌宣传，大涌政府将继续加大对产业的支持力度，也在积极争取上级政府的支持。

## 资源整合，产城融合 打造红木文化旅游小镇

红博城堪称大涌镇产业转型升级的一个缩影，其经营区域已经超出一般意义上的镇区边界，初步具备了现代产业集群的某些特色：几千家企业在这个区域形成了从原材料处理到最终产品销售的完整产业链，此外，还基本形成了初期的支撑体系，比如基础公共设施、污水处理、教育、金融银行服务、交通及政务服务等。

笔者了解到，目前大涌镇正在加快产业转型升级步伐，打造红木文化旅游小镇。《广东省城镇化发展“十二五”规划》已将大涌定位为广东省文化旅游小镇，大涌将以红博城为核心，依托“两江”(岐江、西江)、“一山”(卓旗山)、“一岛”(陆泉沙岛)的自然资源，并将安堂古村落、古祠堂、南文蚝壳墙等散落的“珍珠”串起来，重新整合大涌的旅游资源，完善相关旅游配套，大力发展文化旅游产业。同时围绕这一发展定位，大涌还启动了《大涌镇红木家具产业集聚区城市设计》工作，调整城镇片区发展策略和布局，带动娱乐产业发展。

“大涌镇要续写红木家具产业的辉煌，必须坚持文化引领和项目带动。未来，一走进大涌镇，就可以感受到浓烈的红木文化氛围。”在广东省产业研究院特约研究员吴少瑜看来，大涌因红木而兴，在近年来的发展中，其发展定位越来越清晰，目标就是打造红木文化旅游小镇，将红木产业与文化旅游业相结合，推动红木产业从卖产品到卖文化的转变。

据悉，大涌已邀请广州规划设计院对镇内2.5公里的红木文化集聚区进行整体设计，下一步，将逐步形成纵向包括红木家具交易市场、家具工艺品生产、终端销售展厅和大型专业市场、红木家具配套服务、检验检测和知识产权保护，横向包括与红木家具配套的文化产品销售、会展推广、工艺鉴赏、艺术品拍卖等全方位的完善产业链。

目前，红博城已完成一期一整体招商入驻的95%以上，入驻商户近150家。今年底，红博城一期一区将正式对外开放。相信随着红博城的惊艳登场，中山红木家具产业链的竞争力将再度凸显。

“集约大涌、效益大涌、诚信大涌、新城大涌、人文大涌、活力大涌”，这是当前大涌镇提出的六大战略，也是大涌人挺立潮头、翻浪弄潮的豪迈宣言。

# 2014—2015年度文化产业创业创意人才扶持计划·青年优秀创意作品终评结果公示

为贯彻落实国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的精神，进一步提升文化产业领域创新创业水平，充分发挥文化创意和设计服务在助推国民经济转型升级、提升国家产业竞争力、提高人民群众生活质量和增强国家文化软实力等方面的重要作用，文化部、财政部于2013年联合启动了2013—2014年度文化产业创业创意人才扶持计划，2014年继续实施2014—2015年度人才扶持计划，并以“提升文化产业创新创业水平，促进文化创意与相关产业融合发展”为年度主题，中央文化管理干部学院作为项目申报单位

负责整个计划的具体组织实施。该项目委托有关承办单位通过中国(义乌)文化产品交易会、中国苏州文化创意设计产业交易博览会面向全国设计人才征集优秀青年创意设计作品。活动自开展以来，全国青年设计人才踊跃报名参与，共报送3132件创意设计作品，其中不少作品具有独特创意，跨界融合性强，且兼具艺术性和实用性，为促进文化创意与相关产业融合带来活力和源泉。2015年3月，主办方组织专家进行了作品初次评审，按照公开、公平、公正原则，经业界专家数轮严格评选，共确定视觉传

达类创意设计、传统手工艺品的创意设计以及文化创意与先进制造业、建筑业、旅游业、体育产业、特色农业、信息产业融合类的435件作品入围，由主办方分别在中国(义乌)文交会、苏州创博会、深圳文博会、北京文博会提供免费展览推介。作品入围人员将入选文化部文化产业创业创意人才库，并授予证书。为保证活动的公平性和权威性，主办方邀请了创意设计行业知名企业家、投资专家及高校教授等专家组成终评委员会，在第十届中国(义乌)文化产品交易会设立终评展区，由专家现场进行筛选，终选出138件优秀创意作品在第十一届

中国(深圳)国际文化产业博览交易会、第十届中国北京国际文化创意产业博览会上进行展示推介。138名青年设计人才经公示后将入选文化部文化产业创业创意人才库，进入文化产业创业创意人才扶持计划重点扶持范围，主办方将向其颁发荣誉证书，并向社会重点宣传推介。现将138名青年设计人才名单进行公示，同时在文化部网站(<http://www.mcprc.gov.cn/>)、国家文化产业公共服务平台(<http://www.ccipp.org/culture/>)进行转发。中央文化管理干部学院 2015年10月

## 2014—2015年度文化产业创业创意人才扶持计划重点扶持青年设计人才名单

序号	作者	作品名
1	程家彬	中国意象生肖图系列
2	陈爽爽	中国春节形象设计系列——十二生肖
3	杨宇凡	“卯榫结构小型建筑”
4	王佳	行李箱改良设计
5	周勇	夜行绑腿灯
6	何超	水滴身穿加湿器
7	吴震毅	田畴大湾美丽乡村公益设计—导视系统设计
8	曾凡俊	玩乐·创意图形之警警纹图案设计
9	陈威威	Beach Guard
10	霍春晓	重量感应概念中药砂锅
11	邱懿武	云马自行车
12	吕金鲜	妄言
13	黎玉泽	黔丝巧染
14	柯佳华	鱼干包装
15	关嘉欣	广府年
16	孙振华	纤维艺术绳编壁挂——《领悟》系列
17	熊韬	玉龙灯
18	黄艳	电子消毒肥皂
19	黄路	生态伞架
20	高文亮	Gradual whale
21	王菁	记忆性被子设计
22	钱纛	半山 半水 半田
23	胡筠	“皂访南京”温泉手工皂系列
24	胡喆	香器—观烟型
25	王晓成	二十四节气
26	张慧	《中国梦》——信、道、乐、祥
27	徐航	中小学生学习安全手册书籍设计
28	周媛	非物质文化遗产—老北京兔爷T恤、书签设计
29	郭勇	年画书籍设计
30	张敬德	“鸡毛换糖”系列文化用品
31	胡俊杰	空想恐龙
32	杜沁	幽窗不秋—竹编拎包系列
33	薛亚兵	陕西民俗创意系列作品
34	李梁	百什样
35	刘大伟	《朽木》——国内首家边角料再设计平台

序号	作者	作品名
36	张鹏翔	新一空间
37	王雨龙	中国传统文化与当代居住空间设计
38	吴少鹏	在西街 遇见昨日的泉州
39	郑杨硕	爱上地沟油
40	王雨晴	榉卯凳
41	梁启洋	便藏式排插
42	方健舟	经典生肖京剧脸谱头枕
43	郭岩	盲人插座
44	李潇	Helper
45	程智	井盖设计
46	曾惠泉	伸缩式家庭储物柜
47	蓝恭帅	睡莲
48	张永胜	钟馗出巡
49	罗靖	湖南桃花源古镇—阡陌寄旅
50	雷小庆	晋
51	周姣	中国传统节日形象设计—七夕
52	王思涵	顶针系类包装设计
53	吴杰的	邻居
54	谢宇蒙	百兽学院派
55	崔丽伟	运动品牌包装设计
56	曲贵翔	中国四大爱情故事系列招贴
57	沙锋	Ecology+You系列
58	吴梦琪	公益自行车海报
59	高辉	新疆特色手工羊毛娃娃
60	李程	童年趣事—九子游戏杯
61	林定松	智平衡电动独轮车
62	张陈晓	“乐网”投影羽毛球网装置设计
63	吕倩倩	X—max 电动摩托车
64	王卓然	山水·置物盘
65	岳林昊	“自然之光”庭院灯设计
66	王冲	改良泡菜罐子
67	唐得川	“清”便携式水杯
68	陈燕芬	卷夹
69	韩玉娇	智能解冻器
70	郭晓阳	苏州轨道交通车站空间环境设计

序号	作者	作品名
71	朱晓鸣	西溪壹号20号楼售楼中心
72	王云龙	高校教学楼改造设计
73	白晓霞	“桦语”环保容器系列—北方少数民族旅游纪念品
74	李海滔	《喜立方》系列作品
75	李佳嘉	永久城市自行车设计系列
76	刘松	伞茶漏
77	卢静	口袋城市—模块化风情背包设计
78	章俊杰	竹编系列:豆
79	李锋	陶瓷香台系列设计
80	王向阳	花无缺1
81	王雅蕾	前生今世
82	王瑾	十三城记—江苏传统工艺再生设计
83	严琰	“新年画”系列作品
84	成咪	豆乡
85	桂蕾	贝斯狸系列卡通形象
86	崔旭东	溪水间茶叶产品设计
87	何冬冬	闽南文化创意系列
88	李强	人性化剪刀设计
89	曹鑫渝	ZODIAC SERIES 生肖系列插画
90	刘雪娇	无生
91	潘宏欣	民族风
92	丁艺媛	独辟蹊径
93	陈志锋	别给汉字“长脸”
94	陈奕鹏	《正能量传递》便利贴系列
95	蔡逸君	小动物系列陶瓷盘设计
96	吴越齐	自然的馈赠——岭南植物染色工艺应用设计
97	徐旭	太湖·文房
98	张茜	胖胖兵马俑——番茄钟定时器
99	孙文涛	越王勾践剑——圆珠笔
100	王康	地图的旅程
101	赵旭平	基于中华文化的易区分矿泉水瓶
102	罗轶	摩天轮农场
103	朱思睿	断·段——一次性书夹再设计
104	邓钰祺	可持续爬藤桌

序号	作者	作品名
105	徐晓艳	享乐
106	吴小双	长途交通局域网系统
107	陈子驯	便携式旅游水杯
108	向艳芬	那蓝家饰设计系列
109	胡斌	Super Qi 榨油机
110	李劲松	音浴
111	王刚	手电台灯
112	姜晶晶	微型实物垃圾处理
113	盛淑娟	倾·触
114	陈勇军	餐具·罐头—体设计
115	金厚飞	一笔多用
116	黄埔均	触摸杯
117	熊杰	惟道创意室内设计有限公司办公空间
118	马佳华	苏州雅杰服饰展厅
119	吴珠标	扭曲几何—CC' cafe' 空间设计
120	刘攀	火舞炭烧
121	陈清华	婴童智能配奶机 Milking
122	李游	天堂竹语文化伞
123	王建	《游春新记》
124	郇载伟	Anew Console 船舶驾控台
125	李鹏	风向导 多功能电风扇
126	马春燕	鼎艺堂——时尚工艺品系列
127	温坚灵	水下可视钓鱼系统
128	闫瑞峰	家用台式净水器
129	张家轩	新疆少数民族风格创意时尚服饰
130	周雷	书房木灯
131	刘雷	原色家具套装
132	马凯敏	金蟾献瑞
133	董懿	可余
134	余斐然	“创意之源”世博会博物馆标志设计
135	许波	仰望星空 见所未见
136	王通武	吴文化保护视觉创意设计——姑苏十二娘
137	朱东贤	原创动漫电影《天艺之火山大冒险》
138	张通	回归本源