

遇见阅读的无数种可能

——新疆克拉玛依“政企共建共享”学习型城市

刘乙菡 王英 刘焕

阅读是人类获取信息、接受教育、发展智力的主要途径，阅读水平通常是社会进步、文明程度的重要标志。国民阅读力和阅读水平在很大程度上决定着一个民族的基本素质、创造力、发展潜力和社会道德力量。

近年来，党中央、国务院高度重视全民阅读工作，继党的十八大和2014年政府工作报告中倡导全民阅读后，今年的两会上，李克强总理在政府工作报告中再次倡导全民阅读，建设书香社会。

油城新疆克拉玛依作为第二批国家公共文化服务体系示范区创建城市，根据自身特点和优势，在示范区创建过程中确定了“政企共建共享”的建设思路，把建设读书之城、学习之城、文明之城、智慧之城作为克拉玛依市创建国家公共文化服务体系示范区的重要目标，为打造文明、美好、高品质的世界石油城提供精神引领、文化支撑和智慧保障。

实现公共阅读服务体系 共建共享“一体化”

2011年5月，克拉玛依市公共图书馆联盟共享一体化服务体系被批准成为第一批国家公共文化服务体系示范项目。经过两年的探索与实践，项目顺利通过文化部验收。在完成市、区、街道（乡镇）、社区（村）四级图书馆总分馆网络建设的基础上，将全市51所学校、企事业单位的阅读资源纳入了联盟共享范围，形成了具有克拉玛依特点的联盟共享公共阅读服务体系。该体系包含近150个阅读设施，整合文献资源总量达到了约210万册，人均拥有馆藏书上升到7册。

公共阅读服务体系共建共享的举措打破了图书馆限制，实现了跨地区、跨行业、跨系统借书。在全市阅读服务体系中，由于学校、企业图书设施资源的纳入，及借书一卡通、借书通还的实现，使图书服务范围在市、区、街道（乡镇）、社区（村）四级阅读设施网络基础上得到更大拓展，布局更加密集，覆盖率达到90%，为读者就近、便捷借书提供更多可能，使克拉玛依市公共阅读服务效能得到大幅提升，成为克拉玛依市打造学习型城市的重要基础和支撑。

克拉玛依市图书馆馆长李军认为，图书馆的发展是市民幸福指数提升的一个重要指标。克拉玛依市公共阅读服务体系共建共享实施以来，图书馆文献服务各项指标大幅提升。2015年接待读者人次增加23.8%，办证增加80%，人均拥有图书增加61.5%，全市人均办证率达到了14.28%。

克拉玛依市全民阅读状况调查分析显示，“去市图书馆阅读”成为市民回答“你经常去的公共阅读场所”问题调研的首选，达到了43.3%。此外，社区图书室借阅服务占比30.2%，成为图书馆的重要补充力量。

政企共建共享 三大读书品牌活动

制度是打造学习型城市的保障。为此，2015年4月，克拉玛依市连续下发了《关于开展克拉玛依2015年全民阅读活动的通知》和《关于在全市范围内开展全民阅读问卷调查的通知》文件及《全民阅读调查问卷》。在摸清克拉玛依市全民阅读情况的基础上，借助示范区创建领导小组的协调力量，将全市各级部门及油田企业的优秀读书活动统一纳入方案，全市推广、联动，强化了政府、社会、企业的协同作用，以近年来受群众欢迎的读书品牌活动为推手，多元驱动、探索创新，力求把该项工作打造成为公共文化创新的亮点。

“书香油城”系列活动——让读书成为生活时尚

克拉玛依“书香油城”系列活动由市文化广播电视局、市油田工会、克拉玛依日报社、新华书店联合主办，是政府、企业、事业单位联合公共文化活动的典型案例。“书香油城”是为在全市范围内推动全民阅读，激励、引导市民爱读书、读好书而开展的系列读书活动，旨在营造读书氛围、培育阅读习惯，让阅读成为百姓不可或缺的生活方式。

系列活动包括媒体宣传征文活动和阅读实体活动两大部分。其中的实体活动包括开展名家讲座、签名售书、中小學生图书馆阅读体验、企业职工读书竞赛以及“流动图书”进学校、进社区、进军营、进油田一线等活动；宣传活动则由克拉玛依日报社通过《克拉玛依日报》、克拉玛依网、克拉玛依网微信公众平台、克拉玛依手机报开辟“书香油城”专版、专题、专栏，全方位报道实体活动，并通过专题征文等形式，激发市民的读书兴趣，引导市民爱读书、读好书。

其中，《克拉玛依日报》开设的“书香油城”专栏作为该系列活动中最重要的载体，通过“书市动向”“书香阵阵”“好书推荐”“油城书迷”“我家书房”“名人谈阅读”9个板块，全面展示了市图书馆、书店、各单位举办的各类读书活动，以及好学市民的读书生活。除此之外，《克拉玛依日报》还在克拉玛依网首页开辟了“书香油城”专题，引导市民关注活动，同时建立书香油城读书会QQ群，加强与广大读者之间的交流。过去一年多的运行，“书香油城”专刊已连续刊发50期，以读书为乐的生活方式、以读书为荣的价值标准在这座城市蔓延，使得读书融入了每位油城人的生活，成为生活时尚，将阅读牢固地植入这座城市的精神血脉。

2010年，克拉玛依提出“打造世界石油城”的战略目标，“努力把克拉玛依建设成高品质城市”。“书香油城”系列活动主办方认为，建设高品质城市，需要爱读书学习的高品质市民。“书香油城”专刊的举办，正是油城克拉玛依打造高品质城市的一个最佳佐证。

克拉玛依日报社社长、总编辑唐跃培说，“书香油城”专刊以一个有形的报纸版面，培育了无形的价值观，以一个个与书有关的故事和人物，完成构建核心价值体系的重任，把社会主义核心价值观体系建设贯穿到国民教育、精神文明建设的全过程，让社会主义核心价值观体系深入人心，为油城克拉玛依的健康持续发展提供强劲的“精神引擎”。

“智在必得”读书电视竞赛——让读书成为热播节目

“妈妈，五岳指的是哪些山？”“妈妈，太空为什么是蓝色的？”“那是因为阳光进入大气时，波长较长的色光，如红光，透射力强，能透过大气射向地面；而波长短的紫、蓝、青色光碰到大气分子、冰晶、水滴等时，就被容易发生散射现象。被散射了的紫、蓝、青色光布满天空，就使天空呈现出一片蔚蓝色了。”

“妈妈，你太厉害了。”每当听到儿子夸赞，张秀玲都十分庆幸自己参加了“智在必得”读书电视竞赛活动。通过比赛的积淀，她不仅收获了知识，也收获了孩子和同事朋友的肯定。现在的她，不仅辅导儿子学习没有压力，谈吐也更为言之有物。她深切感受到，读书改变了自己，她变得自信而有力量。

“智在必得”读书电视竞赛活动始于2013年，由克拉玛依市、油田党委宣

传部主办，克拉玛依市、油田团委和克拉玛依市广播电视台中心具体承办，是为了落实中国石油集团公司“双十”全员读书活动而由政府和企业联合策划举办的读书竞赛活动，目的是增进石油员工的知识储备，拓宽知识面，丰富员工业余文化生活，提升员工个人综合素质。该活动策划起点高、读书效益好，将读书竞赛与本土历史文化知识密切结合，以电视竞赛的形式把读书和娱乐有机结合。竞赛以“两两挑战”为主，赛程为资格赛、晋级赛、单场冠军赛和争霸赛，从团队比赛过渡到个人争霸，环节相扣、紧张激烈，凸显真人秀特质，强化互动环节，寓教于乐，看点密集。如今，该赛事已经成功举办两届，成为克拉玛依家喻户晓的品牌读书活动和电视节目，也是克拉玛依全民阅读活动的重要组成部分。

提起“智在必得”读书电视竞赛，克拉玛依人总是赞赏有加。虽然活动的参与对象以石油企业职工为主，但对于石油职工占市民总数60%以上的克拉玛依来说，已是参与范围最广、参与人数最多的读书盛会。据克拉玛依广播电视台中心电视台专题部主任李秀芳介绍，“智在必得”读书电视竞赛赛程贯穿全年，参赛选手参与面广，竞争极为激烈。

“智在必得”读书电视竞赛并非单一由政府或企业举办，而是政企联合创办。克拉玛依市人民政府副秘书长、市国家公共文化服务体系示范区创建办主任、市文化广播电视局局长常锋英对该活动的开展给予肯定，她说：“政府和企业携手，各自发挥职能和作用，既实现了企业读书活动的目标，又为克拉玛依全民阅读的推动和开展注入了活力，为把克拉玛依建设成读书之城、学习之城、文明之城、智慧之城提供经验和启示。同时，也为把克拉玛依建设成国家公共文化服务体系示范区，打造成文明、美好、高品质的世界石油城提供了精神基础、文化支撑和智慧保障。”

“准噶尔大讲堂”——让学习随心所欲

2009年3月14日，在新疆油田两家企业的联合推动下，由新疆油田公司、克拉玛依日报社主办，新疆油田公司勘探开发研究院冠名协办的“准噶尔大讲堂”正式开讲，该活动旨在“普及科学知识，探讨人生经验，传播先进文化，提升城市品位”。这个完全由企业谋划的社会公益性文化自觉，体现了企业的社会责任感和文化自觉，这正是克拉玛依的优良传统——企业对城市公共文化事业始终给予热情和支持，企业和政府服务于共同对象：市民和职工。

活动邀请康震、毛佩琦、韩天鹿、李真真、李伯森等名家，进行包含经济、文化、文学、历史、教育、艺术、心理和养生等多种内容的讲座。每两周举行一次，面向油城所有市民及周边地区市民免费开放。为了让讲座更贴近和满足市民的需求，克拉玛依日报社还在克拉玛依网上的强市论坛长期进行“市民点题”活动，让广大市民结合自己的文化生活需求，提出自己感兴趣的讲座题目，再由报社根据市民的需求组织活动。

短短的一年后，“准噶尔大讲堂”就在“媒体造势、市民点题、专家开讲、企业赞助、各方共赢、社会受益”的有效机制推动下，成为油城公共文化经典活动和企业文化品牌，其普及性、公益性和广泛的社会效益得到了克拉玛依区委、区政府的支持。克拉玛依区委宣传部加入与报社联合举办，使大讲堂从“企业联合办文化”转为“政企联合办文化”，使活动的生命力得以进一步增强。

统计显示，“准噶尔大讲堂”开办至今，已有近百位专家学者做客大讲堂，每年至少有3000多位油城市民提供难得的文化体验。唐跃培表示，提供6年



市图书馆阅览室

的持续努力，如今的“准噶尔大讲堂”已成为油城公共文化经典活动和品牌，体现了政企联合的优势，达到了主办方收获影响力和美誉度、主讲人得到知名度、赞助企业收获良好的社会形象和听众免费享受精神文化消费的共赢局面。

高品质服务助力 学习型城市建设

打造学习型城市，阅读服务是关键。克拉玛依各级政府和公共图书馆高度重视全民阅读活动，认真制定工作方案，切实履行服务职责。在开展活动中注重实效，坚持重心下移，用高品质的服务满足基层各族群众的阅读需求。

克拉玛依市图书馆：特色活动增添服务亮点

以图书馆联盟共享一体化为契机，克拉玛依市图书馆开办了针对不同读者的参与体验活动，同时利用网站、微博、微信等新媒体手段，进一步扩大影响力，提高到馆率，增加图书借阅率，强化示范项目的辐射力度，提升服务效能。其服务亮点大致有以下四个方面：

亮点一：出奇创新，开展“俄语沙龙”特色读者活动。克拉玛依作为新疆石油化工的核心，是“一带一路”的要道和联系中亚各国的纽带，更是加深与丝绸之路沿线国家文化交流的重要驿站。2015年，克拉玛依市把握国家“一带一路”战略及与俄罗斯伊斯坦布尔市建立友好关系5周年的契机，推出“俄语沙龙”特色读者活动，为俄语爱好者提供学习交流的平台，培养懂俄语的专业人才。“俄语沙龙”一经推出，就以新颖的形式、丰富的内容、鲜明的主题吸引了众多读者参与，通过介绍俄罗斯风土人情、童话的俄语文件、视频及语言游戏，寓教于乐，取得很好的成效。目前，“俄语沙龙”已成功举办13期，吸引读者260余人。在此基础上，市图书馆的“英语沙龙”和“童蒙书屋”也已进入策划筹备阶段。

亮点二：不断拓展服务范围，加大建立流动图书馆（点）的力度。2015年，克拉玛依市公共图书馆联盟共建共享一体化服务体系又增添成员——军分区独立营“流动图书馆”正式建立。该流动网点的图书共计527册，全部由部队战士亲自挑选，受到了战士们的欢迎。目前，市图书馆已设立了20多个基层流动图书馆网点。同时，市图书馆到油田一线、建筑工地开展“文化大家享·送书到身边”活动，与城市新市民居住区的流

管办合作，开展图书慰问服务，使阅读服务覆盖外来务工人员。市图书馆通过开展流动服务工作扩大了基层网点，让更多的市民和企业职工共享公共文化建设的成果。

亮点三：开办“名师讲堂”，提高阅读品质。2015年4月，以“世界读书日”为契机，“名师讲堂”特邀国内知名大学教授、专家及百家讲坛主讲人开讲，使油城读者感受到了大师的魅力，享受到了更优质的读者服务，带动了无数市民养成阅读的习惯。

亮点四：“经典诵读”使阅读成为“悦读”。为提高市民的阅读兴趣，创新多样化阅读形式，市图书馆邀请各中小学校的200余名学生共同背诵经典佳作《木兰辞》，成为油城读书日的独特风景。在市图书馆的带动下，民间的经典诵读活动和社团也开始大量涌现。

各区图书馆：以基层为重点，实现公共阅读服务全覆盖

在推动全民阅读方面，克拉玛依市各区图书馆也竭尽全力，通过细化相关服务制度、完善阅读服务、评比阅读优秀人物等方式让市民融入“悦读”世界。克拉玛依区：创新活动方式，提高服务效能，掀起全民读书热潮。克拉玛依市图书馆在全区5个街道（乡镇）、58个社区、4个行政村广场设立了读书活动分会场及流动服务网点，为公共阅读搭建更加宽广的平台。其中，评选基层“最美图书管理员”活动，提升了社区和乡村图书管理员扎根基层，全心全意为读者服务的职业素质；开展“小小图书管理员”活动，鼓励孩子参与到图书编目、为老年读者读报、读故事等项目中；“公益易物”“新书推介”“红领巾跳蚤市场”“好书现场分享”“青春大比拼”“知识问答”等创意活动更是把市民领进了“悦读”的世界。

独山子区：大力拓展阅读服务，消除公共文化服务盲区。独山子区图书馆积极开展“流动服务送书活动”，为地处边远的企业和武警消防部队等单位送书送服务。结合示范区创建工作、“世界读书日”，举办“阅读从每一天开始”的主题宣传活动和“社区读书日”活动，为居民推荐生活保健、文学艺术、历史名著等精品书籍。设立“法律图书一角”，摆放居民常用法律图书，供市民免费阅读，并现场发放环保手提袋、宣传资料、图书馆联系卡、书签等。

白碱滩区：加强流动服务，将公共阅读延伸到基层。白碱滩区图书馆在企业驻地、野外钻井队等建立公共阅读服务基地，按照每个基地的受众需求，列出每月、每季度“服务菜单”及全年的

流动服务工作运行表，保障公共文化服务按需供给。同时，开展流动图书进工地、进校园等活动，扩展阅读服务覆盖人群。

乌尔禾区：创新服务方式，推出游客读书的新举措。乌尔禾区结合农牧城区、旅游城区的特点，设立“农家乐图书借阅角”，方便游客和村民即时阅读，变“借书阅读”为“送书阅读”。乡文化站不定期到新华书店搜集新书，同时广泛接受游客和村民建议选择性购书。区文体局为书屋配置书柜，用于收录、储存各类图书资料，并建立了图书目录，以便读者查询。目前，“农家乐图书借阅角”已有多个门类的藏书近200册。村民不出家门就可以读到自己需要的图书，游客在农家乐品尝美食的同时也可享受阅读的快乐。这个办法点燃了游客和村民读书的热情，成了乌尔禾区旅游和公共文化服务的又一亮点，凸显了“人人参与文化，人人享受文化成果”的理念。

与此同时，克拉玛依市还积极推动全民阅读“九进”活动。大力推进全民阅读进农村、进社区、进校园、进军营、进企业、进机关、进家庭、进油田一线、进特殊人群工作，加强各级公共图书服务机构的流动借阅服务。油田野外作业区职工、农牧民、残障人群和外来务工人员是全市公共文化服务的重点保障群体，各级图书馆和服务机构根据需求，制定切实可行的流动服务和特制服务工作方案，并将该项工作列入年度重点考核指标，使全民阅读活动能够“打通最后一公里”，辐射到全市每个角落。

一道道文化风景翩然而至，在缤纷景致背后，是克拉玛依这座城市孜孜不倦的文化追求，不折不扣的文化攀升。而正是倡导全民阅读这种高贵的坚持，让克拉玛依的全民阅读水平走在新疆乃至全国前列，让阅读成为市民的生活方式，成为一种幸福的享受。据统计，克拉玛依市市民的2014年人均阅读量近13本，远远高于同年全国人均阅读量的4.77本；人均每天阅读时间为2小时，高于全国人均每天阅读时间13.43分钟。

常锋英表示，随着全民阅读率的提升，这座城市缔造了能源奇迹的城市，将对外展示全新的文化形象；油城克拉玛依不仅拥有丰富的物质，还有着精神上的富足。这座新兴都市将创造出一种高尚的城市文明样式——全民阅读风尚，让阅读成为克拉玛依市民健康生活不可或缺的一部分，以多元的阅读方式满足市民对文化、知识和智慧的渴望，让市民以无数种可能“遇见”阅读。



“流动图书”进校园



专家做客“准噶尔大讲堂”



“智在必得”读书电视竞赛活动现场