

同心共筑书香之城

——书香宁波·2015宁波读书周活动侧记

舒 邈 甬 图

宁波是一个书香传承的城市。“书藏古今”的城市形象口号让市民感受到浸润在书香飘逸的读书氛围之中,彰显出这个城市特有的文化魅力。日前,书香宁波·2015宁波读书周开幕式在宁波文化广场举行,拉开了为期半个月全民读书活动的帷幕。读书周以“同心圆梦,共享阅读”为主题,由开卷、约读、展示、童蒙、彰显5个篇章组成,共70余项活动。政府搭台,融合社会力量,通过书展、读书市集、名家论坛、约读沙龙、爱心捐助以及评选等内容丰富、形式多样的活动,全民参与,共筑书香之城。

十佳阅读彰显城市风尚

读书人的精神贵在对理想信念的执着追求,勤勉诚信,持之以恒,乐于奉献。在甬城,有那么一批人为共筑中国梦和家庭梦,他们或通过对阅读空间、阅读氛围的营造,或以推广人、志愿者的形式,以一种自觉的意识承担起阅读推广和文化传播;他们不仅自己藏书、读书,宣传阅读的价值与意义,并以自己的行为影响和培养周围人们的阅读习惯,整合阅读资源和社会力量,分享阅读感悟,为营造书香社会作出无私奉献。民间的阅读空间、阅读推广和文化传承已然成为宁波城市一道独特而亮丽的风景线。在前几年“书香家庭”“藏书家庭”评选基础上,读书周期间我们开展“十佳阅读家庭”“十佳阅读推广人”“十佳志愿者”和“寻找最美阅读空间”等评选活动。

自倡导全民读书以来,在城市街头巷角悄然出现了一些融茶书道、文化讲座沙龙于一体的社会休闲阅读空间——民营书店、咖啡店、书吧餐厅、网咖书吧、茶书房等等,以往的休闲场所变身阅读传播空间。他们创新经营模式和经营理念,将为社会公众服务和文化传承的理念引入到经营之中,在实现自我价值的同时,实现社会效益和经济效益双丰收,这种以公益为导向的社会风尚已遍布甬城。如枫林晚,作为民营书店承担了书店、城市阅读空间、文化传播与推广空间三重角色,不定期向社会推出青年创意集市、阅读分享会、公益讲座,文化沙龙等阅读活动,为青年人提供学习交流的平台,在实体书店经营不景气的大环境下,走出一条特色的自创自营之路。此外还有不少诸如悦读创跑、童书馆、绘本馆等不同类型的公益阅读空间,这些独具文化特色的阅读空间为市民提高文化素养,提供了自由娴雅的阅读环境。

在甬城除了这些阅读空间外,还有

长期从事阅读推广的社会公益团队和个人,林定华的天行书友会,已持续开展阅读活动达20年之久;读书人俱乐部是一个由15人的演讲小分队发展到今天的4000余人的阅读群体,聚集了企事业中不同的个人和团队,采用“经典诵读”“庄主推荐”“冰书挑战”“虚拟图书馆长”等多种阅读形式,实践着“学以致用、知行合一”的读书人理念;上林书社,集结社会人才与智慧,整理和保护地方文献资源;姜红升的红牡丹工作室,利用图书馆的艺术文献资源,在短短两年内,吸引了来自五大洲150多个国家3600多位海外友人学习中国传统文化,把中国艺术推向世界;除他们外还有不少阅读推广人,默默无闻地行走在社区乡村,用他们的汗水启迪人们在阅读中获取智慧,并给人们带来无限力量……

古人有“读书欣然忘饮食,典衣市书恒不给”“穷不忘买,乱不忘携,老不忘读”的读书爱书精神。在今日网络手机流行的智能阅读时代,依然有不少家庭承续了宁波藏书家勤勉执着的藏书精神,他们藏书、读书,而且带动了社会阅读风尚。如余姚的熊银海家庭,恋书成痴,爱书成狂,又是余姚乡土文化的忠实传播者。又如慈溪的岑燮钧家庭,藏书逾万册,把阅读当作一种生活方式,把传播中华民族的语言文字当作自己的义务和责任。奉化的陈署辉家庭,用自己的藏书建立家庭图书馆,带领孩子走进精彩的阅读世界,他说:“在这个世界上,想要拥有行动力、品格、自由,都与阅读息息相关,阅读会告诉你一个更大的世界!”

这些推广人和阅读家庭都有着共同的信念:读书可以改变世界,圆中国梦、家庭梦、幸福梦。他们的行动正是宁波“书藏古今”读书精神在当代的传承,值得全社会尊重,书香永续,心香永存。



“十佳阅读推广人”代表倡议经典阅读

现代科技构建阅读网络

在书香宁波的建设过程中,图书馆纸质和数字资源的利用,已通过“一卡通”实现了市县资源共享,做到乡镇全覆盖,正向有条件的农村进行拓展。随着数字技术的发展,人们阅读方式的改变,阅读载体的多样化,将图书馆通过网络、电视、手机移至家中已成为现实,宁波图书馆也在不断利用新技术、新媒体来提升服务,宁波网络图书馆的读者访问量以15%左右速度增加,馆内电子资源总量达到200TB。我们确立了“电脑屏、电视屏、手机屏”三屏合一的发展目标,创新数字时代新的阅读方式,着力营造“智慧阅读,无处不在”的现代阅读环境,经过一年的努力,宁波电视图书馆于2015宁波读书周期间正式向市民开放。

宁波电视图书馆以宁波市图书馆现有资源为基础,以地方文献资源和阅读活动资源为特色,利用数字电视技术,实现纸质文献、有声读物、视频三者结合的阅读模式,电视图书馆的开通使用,使宁波公共图书馆的传播进入了一个全新的可视化信息时代。电视图书馆共设九大板块,目前推出天一讲堂、天一音乐、读者空间三个板块,将通过三年时间建设完善。与此同时利用新媒体,搭建图书馆城市服务平台,开拓图书馆O2O服务新模式,架构图书馆移动阅读平台。开展续借、查询、预

约、点书、在线活动报名或预约等服务。

另一项阅读新服务——“悦读书亭”的建设。“悦读书亭”是一个融电子阅读和纸质书好书交换相结合的新型的移动图书馆,集中放置在人流密集的城市中心区域,市民可免费下载3万种epub(Electronic Publication,电子出版)格式电子书全文、2万集有声读物、300种报纸。为了让市民了解移动图书馆和悦读书亭的使用,宁波市图书馆在读书周期间,走出馆门,来到市民中间,在人员聚集之地,如商场、书展现场,手把手教市民如何使用电子书,尤其是老年读者,使他们学会了如何使用移动图书馆,学会使用手机阅读的基本技能。将移动图书馆直接面向市民,市民随时可以享受阅读之快乐。

读书周期间还开展了网络书香进网吧活动,建立纸质与网络共享的网吧图书馆,打造都市年轻人的现代书房。向网吧赠送网络阅读卡,网友可以凭此阅读卡免费使用市图书馆海量的网络阅读资源。同时为每家网吧配送文学、时尚、科技、传记、电子商务等适合青年人阅读的书籍,在现代科技阅读时代,倡导纸质阅读,倡导“全阅读”。网吧图书馆的设置也为“社区网络学堂”提供了一个平台,教会老年人如何学习上网,查阅信息,在家门口体验图书馆阅读的感觉,为社区学习营建了良好的条件。

个性定制服务惠及市民

从市民的呼声和实际需求出发,读书周期间推出专为市民定制的特色服务项目。作为本届宁波读书周的核心活动之一,由宁波市文化广电新闻出版局、宁波日报报业集团主办、宁波市图书馆、宁波新华书店承办的书香甬悦·2015宁波书展,立足于广大市民读者,致力于推动城市阅读,是专为宁波百姓定制的阅读嘉年华。书展展厅面积约4000平方米,119家参展单位,2万余种新版图书,三天书展接待市民2万余人次。书展期间,不同年龄层次的读者除了享受购书体验外,还能参与亲子讲座、绘本分享、名家签售、新书首发等20余场丰富多样的文化体验活动。宁波市图书馆与宁波市新华书店联手推出“你选我买”特色定制阅读服务,这是对多年以来开展的“你点书,我买单”常规服务的扩展,满足读者的个性化阅读需求。

读书周期间推出的“甬图巴士·爱心驿站”活动。我们根据不同读者的

不同需求,提供“按需定制”个性化服务。比如,根据不同年级学生知识结构特点,开展定制送书服务。如为低年级学生挑选带拼音的图书,为高年级的同学挑选经典名著图书,还为每个班级制作了“爱心流动书单”,让学生们自己选书点书。值得一提的是,市图书馆每次在为馆外流动服务点提供书籍时,会根据各个流动点的不同读者群体和不同阅读需求,开展“你选我供、你点我买、你需我送”的定制式服务。如为宁波轨道交通指挥部提供《城市轨道交通机电设备》、《新型城市轨道交通》、《轨道交通建设与发展》等专业图书500余册。近年来,为100多个流动点服务定制化配送图书10余万册。

此外,图书馆的“定制服务”还根据不同服务对象和阅读需求,采取“定制送书”“现场选书”“定制配书”和书目“定向推荐”等阅读服务项目,完善24小时图书馆等,使人感到阅读服务细致入微,图书馆无处不在。



移动图书馆推广现场



天一讲堂



2015宁波书展现场

品牌阅读活动悦动甬城

读书周期间,推出了丰富多彩的阅读活动,如“我的阅读生活”征文、市民心目中的“城市之书”推荐活动,有关藏书与读书的“藏书文化在当代的继承与发展”主题论坛、反映宁波城市发展及城市风貌的“摄影师眼中的宁波”摄影大赛以及好书交换、爱心漂流等活动,吸引了社会各界人士的广泛参与,收到征文稿件200余篇,摄影作品1400余件,参与微信互动1.5万余人次。宁波市图书馆的“天一”品牌在读书周期间为宁波市民奉上一场高档次、高品质的阅读文化大餐。

天一讲堂,自2006年开讲以来,连续10年坚持周周有讲座,已举办各类讲座500余场,讲座的内容坚持知识性、学术性和时事性,保持着与时俱进的良好态势,成为市民分享经典、了解时事、感悟人生、碰撞思想的场所。读书周期间讲堂名家云集,同宁波市民分享人生、分享经典。

今年宁波市图书馆在天一讲堂、天一展览原有品牌的基础上,又相继推出天一约读和天一音乐两项新内容,受到市民的广泛关注和喜爱。天一约读,将阅读从一种较为私密的个体阅读行为转变为一种互动共享式的群体阅读交流活动。形式多样,有真人图书、读书分

享、作品分享、主题讨论等,如“闻香识城,真人图书”活动将12本真人图书展现在读者面前,与读者进行零距离的交流。又如施庵、金宇澄的作品分享会,读者认为这是一种“有温度、有情感、理性的阅读”。不仅拉近了人与人之间的距离,同时也拉近了读者与图书馆之间的距离。

天一音乐是宁波市图书馆以解读音乐文化,讲述音乐故事,音乐品鉴欣赏和知识传播为基本功能的文化推广项目。自开馆以来,先后推出以解读音乐、讲述音乐背后的文化为主题的“秋帆乐话,如是我闻”贺秋帆古典音乐文化沙龙;以经典音乐和交响乐欣赏为主题的“针尖下的音乐”黑胶唱片赏析音乐沙龙、以吸引青年人为主流的Mini音乐会,并以国内外知名音乐团队表演等“看现场,听音乐”的独特方式,赢得市民们的热烈反响,现已拥有自己固定的音乐活动项目和音乐爱好者群体。读书周期间除固定音乐沙龙外,又推出“乐·读·汇”——秋季音乐会,将阅读融入音乐,通过音乐的语言表现阅读的心情,展示阅读的魅力,感悟博大精深的中国文化,精致高雅,给人耳目一新的感觉。总之,读书周期间,天一品牌活动场场爆满,悦动甬城。

亲子活动传承城市书香

书香传承从娃娃抓起。在宁波的社区街道有不少童书馆、绘本馆、家庭图书馆、街道社区图书室等社会力量从事着绘本阅读推广工作。各县市区图书馆在整合民间阅读资源的同时,依托社区、学校、幼儿园、家庭图书馆开展周末亲子读书会、家庭教育沙龙、亲子读诗会、故事会等活动。如宁海笑笑绘本馆的葛肖锋多年来一直致力于儿童阅读推广,他说:“我享受书,也享受和孩子在一起的时光。”又如北仑小港街道,利用社区资源,搭建阅读平台,整合社会力量,培育志愿者、故事妈妈,开展各类绘本故事讲述表演,把亲子阅读作为家庭生活中的基本生活方式,坚持每天半小时的阅读。亲子阅读的环境氛围在甬城已经形成,也为孩子的成长提供了肥沃土壤。正因为有此沃土,读书周童蒙篇少儿阅读活动,精彩纷呈,硕果累累。

童蒙篇以绘本为主要载体,以儿童为主要参与对象,举办了包括“巧夺天工”绘本原创大赛、Hello kitty 听我说——宁波市首届绘本故事讲述大赛、经典绘本剧创意表演大赛等三项大赛。活动由宁波市文化广电新闻出版局、宁波市妇女联合会主办,宁波市图书馆承办。活动得到社会力量的深度参与和县区公共图书

馆的支持。自启动以来,收到绘本原创作品65部,105户家庭参加绘本讲述大赛,35部绘本剧作品参加比赛。

绘本原创作品系孩子在家长或老师指导下下共同创作完成。形式丰富,极具想象力和创造力,故事寓理于事,展现给大家一个精彩纷呈的童画语世界。用语言表达对社会的认知是儿童最好的学习方式,绘本讲述通过母子间或父女间的对白加肢体语言和眼神这一无声语言的交流,表现出阅读带给家庭的温馨、乐趣和睿智。绘本创意表演则以表现亲情和社会公德为导向,以童趣、幽默、好看为标准进行评选,把孩子们打造成传承书香的小精灵。在孩子们的雀跃欢呼声中和观众们热烈的掌声中,2015宁波读书周落下帷幕。

此次读书周作为首届以“周”形式呈现的甬城全民阅读活动,全面响应了“倡导全民阅读,建设书香社会”的精神要求,以“共享阅读,同心圆梦”为主题,营造出浓郁的城市阅读氛围和阅读风尚,不仅推动了全民阅读的持续良性发展,也让阅读成为建设宁波书香城市、构建现代公共文化服务体系、建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦的有力进阶。



阅读推广活动



绘本剧创意表演大赛