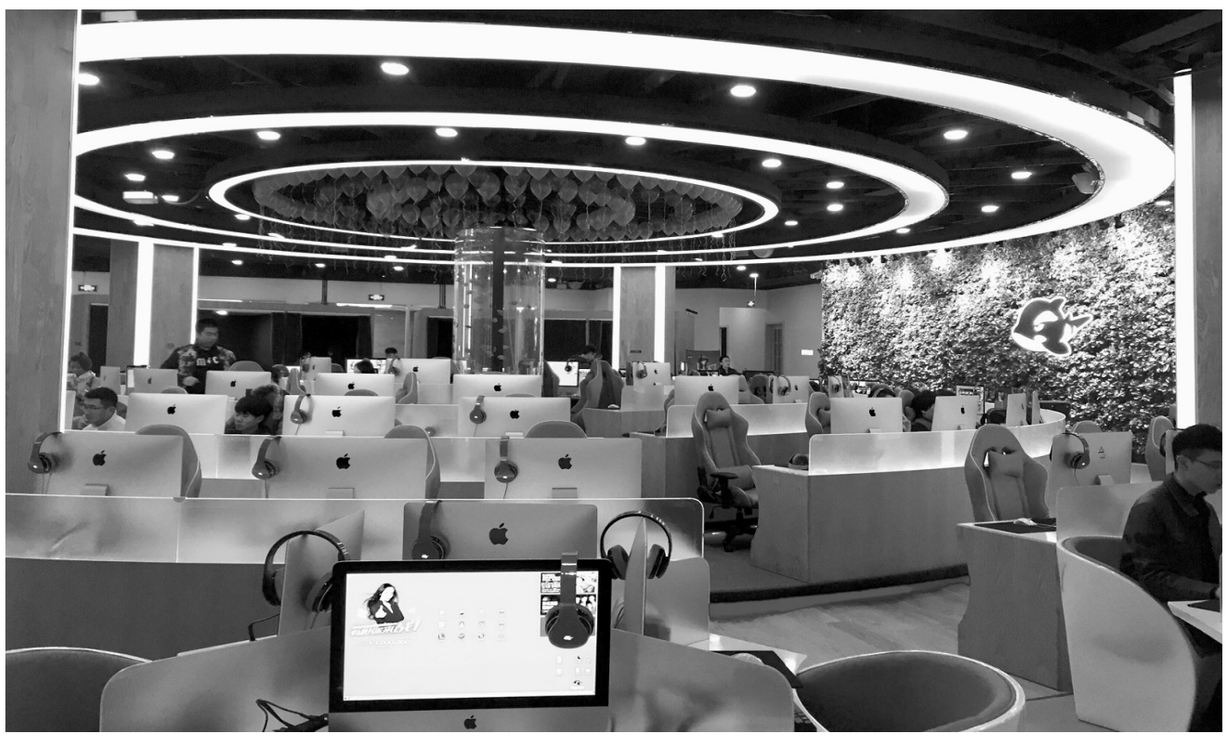
文化为核心、竞技为手段、娱乐为动力

“上网+电竞”构建上网服务产业新生态

本报记者 周志军 文/图

自2013年下半年以来,在文化部指导下,我国互联网上网服务行业实施了全行业的全方位、大规模转型升级。经过近两年的推进,转型升级工作取得阶段性成果。去年,我国上网服务业一举扭转连续4年市场总量持续下滑的局面,实现了提升形象、扭亏为盈的阶段性目标。而这其中,“上网+电竞”模式的创新发展成果最为突出。

12月5日,由联众公司和网鱼网咖联手打造的首家以电子竞技为主题的大型上网服务场所——网鱼电竞馆在北京正式对外发布。这一全新上网服务场所被业内认为是上网服务行业转型升级的又一有益尝试,业内人士表示,对以文化为核心、竞技为手段、娱乐为动力的竞技娱乐的探索,或将引领和带动国内上网服务产业格局发生新的变化。



网鱼电竞馆内景

网鱼:切入电竞业 打造新型上网服务场所

虽然是首次对外发布,但事实上,位于北京三里屯繁华街区的网鱼电竞馆开业经营已有一个多月,其间,不仅举办过首届美林谷杯世界计算机围棋锦标赛等线上线下结合的棋牌赛事活动,还作为承办方,召开过由文化部文化市场司和国家体育总局棋牌运动管理中心共同指导、中国互联网上网服务营业场所行业协会主办的2015互联网上网产业发展高峰论坛,并获得国家体育总局棋牌运动管理中心和中国互联网上网服务营业场所行业协会联合授予的“智力竞技、全民健身”铭牌。

“电子竞技对于推动上网服务业转型升级发展的价值目前已是业内共识,在上网服务场所中引入电子竞技项目,对于上网服务行业来说也早已不是什么新鲜事。但我们这次要打造的是新一代的‘网鱼电竞’模式。”据网鱼创始人黄锋介绍,目前全球电竞用户已近1亿,预计到2018年,全球电竞用户数量将达到2亿,电竞已成为很多年轻一族文化娱乐生活中不可或缺的一部分。“正是基于电竞市场的迅猛发展,‘网鱼电竞’项目才应运而生。”

在网鱼电竞馆,记者看到,超过1300平方米的场馆内分为上网区、电竞区、影视区、手游区等多个不同的功能区,而在最主要的电竞区里又分为大型竞技馆区、五人竞技区,以及竞技赛事直播间、导播间等细分区域。场馆内不仅有适合玩家电竞需求的高配置计算机和网络设备,还配有最先进的切换台系列设备和专业的直播团队,可根据赛事活动需求提供现场拍摄及后期制作等全套专业服务。黄锋告诉记者,网鱼电竞馆的设计和建设经过多次修改,“包括室内鱼缸的设计、鱼类品种的选择、植物墙绿植品种的选择,以及不容易注意到的灯光亮度等,每一个细节的处理都力求做到让整个场馆的氛围与电竞、游戏完美契合”。

对新型上网服务场所打造有着深刻理解的黄锋,对电竞生态圈的分析也同样深刻,在他看来,围绕用户需求,一个成熟完善的电竞生态圈应该具备六个维度,即游戏厂商、电竞俱乐部、电竞馆、电竞媒体、赞助商和政府主管部门。“游戏厂商负责内容提供,俱乐部负责粉丝聚合和互动,媒体负责传播,政部主管部门负责保证业态健康有序发展的规则制定。而网鱼电竞馆要做的就是对这些环节的所有资源进行有效整合,成为它们结合发挥的最佳场所。”黄锋透露,未来两年内,网鱼计划在全国打造30个这样的上网服务场所。

对此,业内人士分析认为,建造多个专业的竞技场所,像足球俱乐部一样形成各自的主场,并通过赛事的举办,汇聚电竞产业上下游各方资源,打造一个电竞综合平台是网鱼切入电竞行业的思路。

联众:切入“网吧”业 构建智力运动生态圈

“显然,这已经不是传统意义上的‘网吧’了,也不是简单意义上的‘上网+电竞’,这种全新模式所承载和发挥的作用是传统‘网吧’所缺乏和需要的。”联众公司董事长杨庆说。

据了解,作为去年底以3500万元入股网鱼网咖的新股东,联众此次重点参与了网鱼电竞馆的打造。由于有着多年网络文化产品和智力竞技产品开发运营资源和经验,联众的参与也让这家店的各项功能设计和内容植入较之以往上网服务场所与电竞的结合有了更多的创新和可能。

“入股网鱼网咖源于联众对上网服务行业发展的信心,特别是率先转型的上网服务企业,而联众未来的发展也要借道上网服务业。”杨庆表示,在很多人不太看好上网服务行业的时候,联众恰恰认为上网服务业是互联网产业里的“蓝海”,并直接参股网鱼网咖。“成为股东就可以更紧密地探索新的合作模式,在新的运营模式里嵌入联众整个生态圈里的线上线下赛事产品;同时,我们也和其他连锁上网服务企业合作,使他们成为我们的分赛区,成为我们棋牌教育产品的考试场所;此外,我们通过打造全新的上网服务场所——网鱼电竞馆,寻求更多线上赛事活动的线下落地场景。”杨庆称,寻找合适的落地“场景”是联众与上网服务企业进行合作的重要原因之一。“互联网的快速普及和技术更新,确实改变了很多用户原有的生活和休闲需求,进而改变了很多业态原有的发展模式,但互联网改变不了人的基本核心需求,那就是面对面交流的需求。人需要社交,需要群居,而全新模式的‘网吧’就提供了这样一个可以把人连在一起实现更好交流的场所。”

据介绍,网鱼电竞馆定位为高端互联网电竞休闲场所,除了硬件设施和功能的划分更为高端、丰富外,联众还将棋牌赛事、教育培训、棋牌考试认证等更广泛的智力竞技项目内容带入其中。“在我们的营运层面上,网鱼电竞担当着策略性的角色,既是我们旗下智力运动赛事和智力运动节目的拍摄场地,也是棋牌教育和资格考试的教室和考场。通过与上网服务场所的业务结合,可以为联众线上游戏及线上、线下锦标赛的新市场推广拓展更多的渠道。因此,网鱼电竞这样的新型上网服务场所将会成为联众智力运动生态圈一个新兴并能缔造强大协同效应的重要板块。而反过来,我们又可以进一步影响场景,我们带来了各种创新内容,两方面结合在一起,能最终做出最好的用户体验,而用户体验将决定市场选择。”杨庆认为,这样的结合发展思路不只可以用在上网服务业,还可以用在其他行业,比如游戏机厅和KTV等行业。

联众对上网服务行业的看好和创新发展思路,不仅为上网服务行业带来了更多的新业务和新用户,也吸引了更多实力资本对这一领域的关注。据了解,继联众参股网鱼网咖后,北京普思投资董事长王思聪也投资了网鱼网咖。在12月5日“网鱼电竞1.0”发布会上,作为投资人,王思聪称,近年来一直在关注电竞行业,网鱼电竞这样具有独特业态和模式的线下场馆是其在整个电竞行业布局的重要一环,可以助其更好打通产业链中上游。

“整个产业链的发展不是某一个产品或某一家企业可以推动的,一定是整个完整的产业链形成相互作用的关系,才能推动这个产业的发展。上网服务场所与电竞行业的结合发展也是如此。”黄锋希望,通过上网服务行业自身竞争力和行业形象的不断提升,未来能吸引更多优秀文化内容和优质资本的进入。

移动游戏成网游市场增长核心动力

本报讯 (记者周志军)艾瑞咨询近日发布的数据显示,今年第三季度,我国网络游戏市场规模达到353.9亿元,环比增长5.5%,同比增长24.5%。其中,移动游戏占比升至35.1%,PC端游戏占比小于50%,达48%。艾瑞分析认为,移动游戏已成为推动网络游戏整体市场增长的核心动力,尤其是随着用户在移动端使用时长和行为的重度化,未来,移动游戏将对PC网游市场的增长造成一定影响,移动游戏的占比有望超过PC端游戏。

根据艾瑞统计的游戏类型数据显示,第三季度的移动网络游戏类型呈现了明显的重度化趋势,曾经主导移动网游市场的卡牌类游戏被玩法更易做深、做广的角色扮演类游戏所取代。与此同时,动作、射击等重度类型的游戏数量占比有所上升,以射击为代表的移动电竞游戏开始通过长效赛事运营等提升用户黏性和游戏生命周期,各大厂商也纷纷加强对移动电竞的布局。分析认为,这将有利于电竞类游戏衍生出赛事、战队、直播等更大的外延经济。

掌阅科技完成“阅生态”布局

本报讯 (记者程丽仙)2015年堪称“IP市场被引爆的一年”。12月7日,以“开放、颠覆、共赢,IP繁荣的深度挖掘”为主题的第八届中国版权年会平行论坛在北京举办。论坛中,掌阅科技股份有限公司联合创始人贾生亭以网络文学为例,对“什么是好IP”进行了说明:“一部作品从出现到成为能在多平台获得流量进行分发的IP再到引爆,需要一段时间的积累,这个积累不单单是等待政策的变化和行业的发展,还要像发酵一样,让粉丝的价值得到充分发酵。”

在谈到掌阅如何深度挖掘IP价值时,贾生亭提出了三个“颠覆”:以用户规模颠覆时间积累、用经营IP去颠覆消费IP、用真开放颠覆伪开放。“就今年火爆影视圈的IP来看,《花千骨》首发于2008年,《何以笙箫默》在2005年成名,《琅琊榜》在2007年推出第一版,这几部作品都经过相当长时间的积淀。目前掌阅拥有5亿用户,月活跃用户7000多万,在这样的平台上,优秀作品可以大幅缩减积淀所需时间,早日成为拥有海量读者的大IP,为影视化打下基础。”贾生亭表示,在作品成为知名IP后,需要有专业的影视、动漫和游戏团队给作者提供一对一的服务,从不同角度对作品进行全版权运营,让创作者专心于创作,避免出现“注水”或“过度消费”的情况。

据介绍,成立已有7年的掌阅科技目前已完成“阅生态”布局,目前,平台有三种IP改编方式:一是传统的IP改编,如2012年在红薯小说网首发的《逆天仙尊》,现已连载至920万字,即将完本,掌阅将其改编为手游并进行公测;二是逆向改编,如将游戏《武器大师》定向改编成小说,展现绚丽游戏背景之后的故事,让用户更有参与感;三是改编“超级IP”,如与盛大游戏合作将后者的经典网游《传奇》改编为小说《攻沙》。

网络音频

别让验证码挡住回家的路

随着春节临近,网络购票也逐渐进入“白热化”。面对潜在的“黄牛党”恶意刷票,火车票购票网站12306近日升级了登录的图形验证码,不仅图片种类增加,有些关键词还从一个变成了两个。“12306的验证码已经击败了全国99%的购票者,我已经找不到回家的路了”类似的吐槽声频频出现。

人们的吐槽不无道理,登录12306网站订票时就会发现,验证显示的几幅图片像素比较低,购票者需要瞪大眼睛外加联想才能读懂图片内容,稍有不慎就会看走眼。一旦选择错误又要从头再来,无形中延误了购票时间,降低了效率。原本春运购票就是分秒必争的“战场”,一来二去让许多购票者败下阵来。既然方便人们购票出行是最终目的,那么一切措施和手段就应该围绕这个目的来行动。解决恶意刷票问题的同时为普通民众购票“添堵”,未免捡了芝麻丢了西瓜。

其实,这种现象的产生也反映出当下一种解决问题的误区——只盯着问题,没有考虑普通民众的感受。解决恶意刷票、囤票可以采取多种手段,验证码的确是一种较为简便的方式。问题是有关决策者解决问题时有没有替购票者考虑,有没有为创造更加便捷的购票环境而努力。如果解决了问题却损害了民众的利益,这就算不上是好的办法。 (来源:新华网)

无聊不应成为互联网“主流”

前几天,一个无聊的“主要看气质”游戏风靡朋友圈。始作俑者晒出一张自拍照,标题为“主要看气质”发到微信朋友圈,如果有朋友点赞或跟帖,就算是入了游戏的彀中。尽管这只是一个一两天就会潮起潮落的无聊游戏,但在许多人的感受里,无聊俨然成了互联网的“主流”。

不可否认,无聊消遣是人们的天性之一,所谓“不做无聊之事,何遣有涯之生”,不仅我们的网络如此,国外的互联网也好不到哪里去。人们关心绯闻八卦的兴趣,一定大于真知灼见的讯息。但是,无聊不应该成为所谓的“主旋律”。换言之,即使“无聊”是人之本性,互联网的价值也绝非无聊的讯息,而是在无聊的讯息中不可遏止的学术探索、资讯分享、社群沟通、社会互动和诉求的表达。这才是瑕不掩瑜的“主旋律”。

根据心理学,人们对生活的感知是建立在意义的基础之上,当人们从事有意义的事情时,就不会感到失控和不安。而一旦生活提供的刺激不具有意义,就很容易产生失控感。这时,做一些无聊的事情就能够帮助我们消解失控的不安情绪。从这个意义上说,之所以当前的互联网被很多的“无聊”“鸡汤”“八卦”,以及各种“伪知识”所充斥,恐怕就在于有太多的网民无法从朋友圈中找到有意义或价值的事情来做。或者,难以在社交网络中探讨感兴趣的话题。 (来源:新京报)

“网上法庭”体现了现实的正义

近日,杭州的四家法院正式挂牌成立了电子商务网上法庭。打开网页,敲敲键盘,点点鼠标,“亲,我要立个案”,“亲,我愿意调解”……一个案件就办理完了——这样的场面将可能越来越多。据统计,今年8月中,浙江电子商务网上法庭上线以来,已收到诉讼案件247件,截至目前已经处理或正在处理的有75件。将庄严肃穆的法庭搬到网上,将面对面的法庭审判变成面对摄像头和屏幕的沟通,网上法庭能够承担实现正义的功能吗?

实际上,前几年已有一些地方的法院尝试使用QQ等即时通信软件便利与身处异地的当事人沟通,在QQ上完成庭审。在世界范围内,一些国家也已开始建立网上纠纷解决机制,让网络的事情归网络,甚至是用网络来解决线下产生的矛盾。以目前技术发展的水平,网络已经不再是一个“虚拟”的地方——身份可以准确认证,行为可以有效追踪,沟通可以及时便捷……这种新的“真实观”正是网上法庭具有可行性和合理性的观念基础。网上法庭的出现并不是说虚拟世界侵入了现实的正义,而是恰好体现了现实的正义。“现实”在这里做两种理解:一是司法顺应社会和技术的发展,体现了新趋势;二是借助高效的技术手段,在确保司法核心要素运行无误的前提下,应对越来越多的纠纷,提高司法效率。如何更有效率地实现正义,这是这个迅速变迁的时代最需要回应的正义问题之一。 (来源:《广州日报》)

(木 岩 整理)

创客经济:“热钱”涌动下谨防产业泡沫

高少华

今年,我国经济步入转速换挡期,经济结构正在转型调整,资本市场风云波动,而与此同时,“创客”概念日益崛起,“大众创业万众创新”成为新浪潮和趋势。伴随着“互联网+”的积极探索和逐步落地,“创客经济”正被视为新的风口和引擎。

“创客经济”成为新风口

“创客”一词来源于英文单词“Maker”,指利用开源硬件和互联网,把创意转变为产品的人。自今年初政府大力倡导“双创”,以及今年6月国务院印发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》以来,激发起无数创业者的热情,大众创业万众创新成为时代潮流,创客时代业已到来。

伴随着“互联网+”和新一代信息技术产业的不断推进,电子信息产业成为当前创新创业的重要领域,从数字娱乐到数字家庭,从数字医疗到数字教育,从智慧交通到智慧城市,众创产业汇集了电子信息产业的最新发展成果。而云计算、物联网、移动互联网等新技术、新产品、新业务、新应用的层出不穷,也孕育了大量创业机会,使电子信息产业成为创新创业的主战场。来自资本市场的热钱涌动,更是让创客经济一时热得烫手。在近日举行的“2015搜狐财经年会中国创客故事会”上,有专家表示:“2015年是创业者和投资界非常忙碌的一年,这是一个创客的年代,众星闪耀、百家争鸣。”据机构统计,截至11月底,中国PE/VC市场募资总额约7000亿元,投资总额约5000亿元,均达到历史最高点。

针对当前国内创客经济的兴起,搜狐公司副总裁、搜狐网总编辑陈朝华表示,所谓“创客”其实是一种精神,而不仅是创造一个产品,包括一些创新理念、创意表达等,都是一种创客精神。和数十年前人们从一些小作坊开始在制造业创业不同,如今人们创业的方向更加多元化,服务业正变成创业的一个很大想象空间,而且目前社会上资本更多,需求也更大。

在专家看来,创客虽然现在还只是小众,但是他们对未来年轻消费群体的心理影响不可低估,且将成为未来的消费主体。而这也正吸引着越来越多的传统企业积极向创客经济靠拢。“每一个人、每一个企业的努力革新都是在用自己的方式去定义创客精神。”业内人士指出,创客经济重新定义了“产品”的概念,通过积极地参与和行动,就能汇集成商业价值。

“热钱”涌动下谨防产业泡沫

当前,国内大量的资金和人才正源源不断地涌入互联网创业领域。但与此同时值得警惕的是,其中也不乏盲目跟风和产业泡沫,大量的同质化竞争、一些初创企业的倒闭、跑路事件,也给一些浮躁的创业者和投资人敲响警钟。

比如作为国内资本市场一大热点概念,O2O近年来深受投资界追捧,投融资活跃,然而近期业界流传的一份“O2O死亡名单”,涉及多达千余家企业,引发人们对互联网泡沫破裂的关注。再如互联网金融领域的P2P行业,今年也是接连上演跑路、倒闭现象,让消费者深受其害。有投资人士近日指出,原来应该是创业团队在前面开疆拓土,资本追随后边助一臂之力。然而在国内,由于长期以来一些创业者习惯于山寨、抄袭,许多创业项目不具备足够强的创新能力,创业不能引领资本而是资本引领着创业。

不过,赛富亚洲投资基金创始管理合伙人阎焱仍然对中国的O2O抱着很乐观的看法,因为在传统互联网领域,所谓的“BAT”把纯粹的互联网上战役已经打得差不多了,但是用互联网的方式来改造、提高传统行业的运营效率仍然大有空间。

华泰证券股份有限公司研究所董事总经理兼首席分析师王禹媚表示,以往单纯的流量为王、赢家通吃的原则,在当前这波“互联网+”的潮流里不一定是主流。她看好中国市场的这轮互联网重构,认为将带来非常多的商业机会。

创客要回归商业本质

最近两年来国内互联网创业领域流行一句话:“台风来了,猪都会飞起来。”对此,知名投资人王功权表示,无论是创业者还是投资人,当前还是要回归商业本质,不能随波逐流,不能去追逐风口,而是要更多地探究商业模式。资本要从跟风状态走出来,不能被所谓的“互联网”迷惑。在他看来,无论通过什么样的传输手段,什么样的信息获得方式,什么样的技术变革,商业的本质还是尽可能地降低成本,去创造高质量的产品和服务,然后卖给消费者他值得买的东西,让用户心甘情愿地付费购买。这种高品质的产品、服务才应该是商业生活中的主导性经济。

对创业者来说,研发出靠谱的产品才是创业融资的关键。脉脉CEO林凡表示,创业融资的关键还在于产品本身,“一款靠谱的产品才最能打动投资人”。而作为创业者在选择投资人时,要去选择那些比较懂行的投资人,只有这样团队创业才能走得更长远。

对于近期由于资本市场动荡,一些创业企业遭遇到融资困境,业界兴起所谓的“资本寒冬”说法,清控科创控股股份有限公司董事长秦君认为,目前中国经济正在转型期,创业者应该看清大时代的面貌,而不是纠结于是不是“寒冬”。即便真是“寒冬”,好的项目、好的团队依然会得到投资人的青睐。

拟申请注销登记公告

中央戏剧学院学报社拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2015年12月8日起90日内向本清算组申报债权。

特此公告。