

## 文化PPP来袭,你准备好了吗?

PPP模式(Public-Private-Partnership),即公私合作模式,是公共基础设施中的一种项目融资模式。在该模式下,鼓励私营企业、民营资本与政府进行合作,参与公共基础设施的建设。今年6月,财政部发布通知,要求加快推进政府和社会资本合作的PPP项目示范工作,尽早形成一批可复制、可推广的实施范例,以形成财政部门规范推广PPP模式的重要抓手。在文化部等机构的努力下,在传统的能源、交通运输、水利、环境保护、保障性安居工程、医疗等行业之外,PPP项目示范工程也首度把文化领域涵盖在内。各地是否已着手启动文化PPP?在国内推行PPP模式有何必要性?当下践行PPP模式的环境和前景如何?带着这些问题,记者近日采访了相关专家。

□□ 本报记者 马霞

## 各地纷纷发布PPP示范项目

顾名思义,PPP模式最适用于当下的文化园区、公共文化服务设施等建设。

近日,湖南省委经济工作会议宣布,将于明年启动“511”重点投资计划,该计划包括产业投资、重大基础设施投资、生态环保投资、民生投资等领域在内,是一个涵盖50个重大项目、1000个重点项目、1万亿元重点投资的宏大计划,方向即是创新投融资模式,引导民间资本、社会资本投入到这些领域中。其中共30个PPP示范项目,总投资额583亿元,涉及了文化旅游领域。

谈及未来撬动民间资本进入的方向,湖南省发改委主任谢建辉表示,包括PPP模式、股权融资、资产证券化等新金融方式在内,只要民间资本能够选择的合作模式或进入模式都可以尝试。

今年5月,开封也发布了首批30个PPP项目,同样涵盖体育文化等14个领域,项目总投资257.9亿元。重点文化项目包括总投资30亿元的开封宋都古城文化产业园区清明上河城,总投资10亿元的开封市体育中心。

记者了解到,北京各城区也在积极探索PPP项目,以房山为例,就将以PPP模式兴建一座公园。

江苏省南京市委宣传部副部长潘谷平告诉记者,近期由当地发改委公布的37个PPP项目中,就有4个属于文化类项目。只是目前处于招商阶段,尚未最终确定社会上的合作伙伴。据悉,其中包括大明文化旅游度假村、2个投资体量巨大的旅游景区游客中心等项目。潘谷平说,这是当地政府财政本身就属意要做的项目,但受各种原因所限,转而寻求PPP合作模式。未来方向应是政府给予特许经营权,主要将由社会资金投入和社会机构运营。但他也表达了自己的顾虑:“文化项目由于预期收益不稳定,所以参与的社会资金也面临较大的风险,因此政府在项目中能够给予什么,

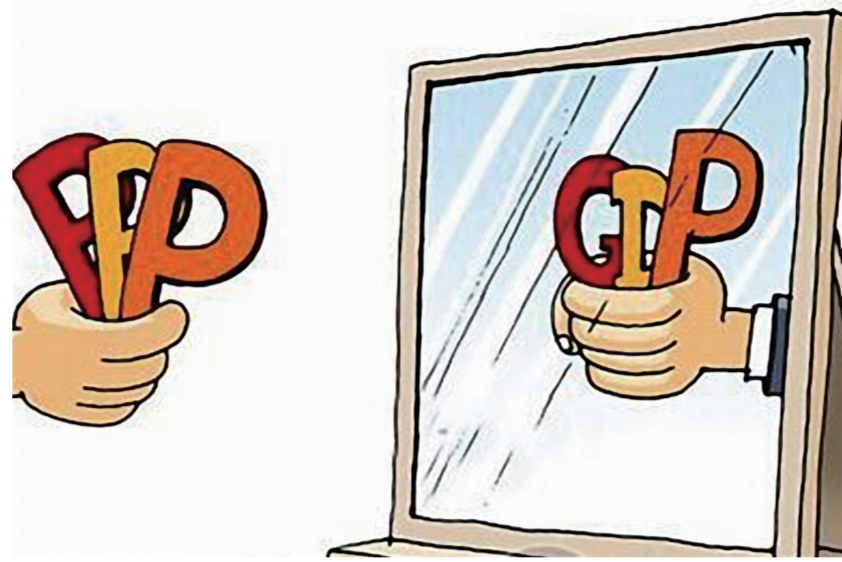
还需要后续和社会机构细谈。”  
社会投资积极性待开掘

之前,福建省福州市一个文化公益类PPP项目——福州海峡文化艺术中心正式落地,并初步公示了当地政府和民间机构合作的细节。

据悉,总投资35亿元的福州海峡文化艺术中心以PPP模式推动,该中心总建筑面积约15万平方米,包括歌剧院、音乐厅、多功能戏剧厅、艺术博物馆、影视中心和中央文化大厅。该项目由当地财政部门于2013年筹划,由于开发资金量大及土地政策受限等因素,2014年转成PPP模式。项目总投资35.33亿元,包括建设成本27亿元、融资补贴5.65亿元、运营补贴2.68亿元。项目建设运营均交给社会机构,合作总周期包括3年建设期和7年运营期。福州海峡文化艺术中心的建设由项目公司委托中标方进行施工总承包,项目公司可获特许权运营包括影视中心、艺术博物馆、中央文化大厅及其他配套服务区的A部分,对于专业化较强的B部分如歌剧院、音乐厅和多功能戏剧厅等,再由项目公司面向社会选择专业运营商。

当地政府相关人士认为,在合作周期内,采用PPP模式能平滑政府财政支出压力。但在选择社会合作伙伴之初,该项目曾出现过两次流标。有关专家认为,一方面有些纯公益类项目并不适合采用PPP模式,社会资本对于某些公共文化设施的盈利能力会信心不够;另一方面,融资成本要求保持在银行贷款基准利率上,这可能会卡住一些民间资本。

上海此前公布过垃圾处理场等PPP项目,但PPP的文化项目未见动静。该市文化领域一名专家向记者表示,相比于垃圾处理场、高速公路等可以获得固定收益的基础设施,文化基础设施的回报率对社会机构来说吸引力不够。目前全国博物馆都推行免费参观,上海近年来也并没有规划建设大型剧场,且大型剧场的投资和运营成本极高,尚未看到嫁接PPP的合适契机。



## 深度市场化时刻到了

北方交通大学文化产业研究中心主任皇甫晓涛说,中国经济到了深度市场化的时候,市场中对于资源和某些领域开放的诉求很强烈。从长远看,推动文化PPP的尝试正面效应非常明显。首先肯定是为地方财政减负,各地财政对于文化产业仍然会有补贴,但现在要求补贴出好的效果来;其次可以一定程度上规避某些政府主导投资或直接投资项目中的“非理性”,同时刺激民营企业、民间资本进一步深入到文化产业中来。

中国经济已进入再城市化进程——非物经济转化进程,由以往土地、房市等经济推动力转向文化和知识产权等。在初级城市化过程中,土地等资产标的较明显,文化资产标的固化不明显,必须完成一系列的创新才能走向再城市化。同样,PPP模式的推动,也有体制上的鸿沟要跨越,迫切需要非物权的尽快出台。10年楼市辉煌,依赖的就是《物权法》对土地资产的法律支撑,知识产权等要有资产“身份”,同样需要法律支撑。其次,在当下再城市化、再全球化进程中,几乎所有社会资本都要走国际流通,国际自由贸易制度创新如跨境金融、金融租赁等也与推行PPP密切相关,毕竟社会机构面临着融资成本问题。还有很多细节问题较突出,如金融工具严重不足,几乎没有服务于非物资产融资的文化银行、旅游银行等;非物

文化PPP模式方兴未艾  
权资产的评估标准缺乏,旅游5A级景区,那么文化园区、文化设施是否也可以有评估标准?

皇甫晓涛认为,各地政府应拿出制度设计来推行PPP,使民企有信心进入公共文化产业。此外,各地政府也应多运用引导基金、夹层投资、劣后资金等手段,吸引更广泛的民间资本共同参与文化产业。

## 解决PPP模式的认识误区

北京工业大学文化产业研究所所长王国华说,过去中国某些经济领域的开放度和公平性都有所欠缺,以往大多公共文化项目均由政府主导进行,离真正社会化地配置资源尚远。在这背景下,PPP模式其实是国家经济体制创新转型、积极对接国际化标准的表现,具有深远的意义。最现实的变化将是,可供民间资本进入的领域和空间将更广泛,社会机构将有更多机会拿到项目。

有一点需要注意的是,无论是以往的混合所有制经济还是当下的PPP模式,如果不按市场规律配置资源,仅靠政府指令推动,就难以对社会机构形成信心。王国华说,当下剧院等社会公共文化设施的运营面临较大问题,这跟体制束缚和市场定位有很大关系。世界四大博物馆之一的美国大都会博物馆,其定性也是非营利性文化机构。但非营利性机构不等于不能、不会盈利。事实上,大都会博物馆

盈利能力很强,只是盈利部分又持续投入了后续运营,终于使其跻身四大博物馆之列。因此,放开体制的束缚,让更多层面资金进入公共服务领域,释放公共文化设施的活力,创新运营理念,应是PPP模式的长远追求。

王国华谈道,很多人对PPP模式存在认识误区,公私合作的概念经常被误读为之前的“公私混合所有制”。PPP模式起源于西方现代经济学,是西方政府购买社会服务的一种方式,特点是以市场作为配置资源的主要手段,同时保证社会机构参与的公平性。西方政府是间接投资人,并不直接参与项目的投资和经营。比如政府有1000万元预算准备兴建一个文化设施,他们会把资金交到政府选定的中间评估机构(比如美国四大会计事务所等),由其去挑选项目公司,项目公司拿到政府1000万元资金后完成设施建设和运营任务。政府对中介机构的要求是保证公正性和有效监督,中介机构也不参与投资运营,只是收取咨询服务费用,且中介咨询机构通常并不由一家组成。早在上世纪80年代,美国就已形成PPP的投资层次。

中国的PPP模式可能会与西方有些差异。众所周知,当下很多地方政府财力有限,因此各地推行PPP也会有差异,有些政府可能会给予项目资金,有些政府可能只提供平台及政策便利。王国华认为,政府享有的“利益”其实来自几方面:一是政府的公信力,二是项目的效果,三是服务产品的可持续性、高性价比。毕竟如果工程“烂尾”或乱来,后期改造、修复等追加投资可能更为巨大。对社会资本来说,透明化过程能够降低竞争成本,项目能够盈利也能为公众提供服务,更多领域的放开也有利于社会机构的创新。能否调动社会积极性,本质上还要依靠政府信用,即保证民间机构的投资权、收益权可按合同顺利履行。

“西方PPP模式目的是保证投资的效率和项目的效果,保证投资主体的公平性,释放全社会的创造力。”王国华认为,在这一点上,中西方是没有差异的。但未来将对政府为主、中介机构和社会共同监督PPP项目的能力形成考验。

## 资讯

## 创意中国县域平台计划启动

本报讯 12月9日,中国版权保护中心与当当网、国创联合控股投资有限公司在京签署合作框架协议,进一步推进“创意中国县域平台计划”。三方约定,发挥各自在版权服务、电商渠道、创意资本等方面的优势,对中国县域具有潜力的文化创意版权资源和有价的地缘文化资源进行系统开发,面向互联网将我国民族特色文化品牌输出至世界。

“创意中国县域平台计划”是在中央推动创新发展战略的背景下,瞄准我国县域创意产业发展缺思路、缺资金、缺项目、缺技术、缺人才等要素不足的问题,通过系列服务促进县域经济转型发展的有力举措。(马力涛)

## 《轻谈国学歌风雅》将开播

本报讯 (记者李坤)日前,由冯荣均国学基金会推出的“国学推展计划”在北京发布。其中《轻谈国学歌风雅》视频系列,将于2016年1月4日全球开播。

国学推展计划内容包括经史子集四部、儒释道三家及文史哲三学,借助诗词古文、音乐歌唱书画等作为表达形式。“国学入社会”项目将主要利用多媒体功能,一项是传统经典与劝善书诵读音频(普通话、粤语),另一项是国学音乐视频轻谈国学歌风雅系列。这个计划的目的是要满足目前社会人士对学习经典文献的渴望,并以此涵养社会善良风气。

## 投资有道

## 娱乐工场,最有娱乐精神的“天使”

□□ 肖帝雷

2014年1月成立的新型投资机构“娱乐工场”,主做天使和A轮,是无数创业者心中的“贵人”。它也是一个主要投资于文化产业的天使机构,投资板块涵盖影视、体育、游戏、社交、时尚等文化大类,投资布点贯穿文化体育产业链上下游。投资人中,既有徐小平、王强这样的投资界前辈,也有来自时尚界、娱乐圈、上市公司等明星高管,堪称最具娱乐精神的天使投资。

## 大腕组成的投资盛宴

成立一年多的娱乐工场已成为目前国内较大的定位于娱乐文化行业的天使投资机构。娱乐工场由徐小平、王强等投资人共同发起,紧接着就像滚雪球一般越滚越大。细数娱乐工场的豪华LP(有限合伙人,即基金出资人)阵容,既有投资圈大佬徐小平、王强、马东等,也有时尚圈的时尚传媒集团总裁刘江、七匹狼董事长周少雄、Kappa总裁陈义红等,曾志伟、胡海泉等明星也纷纷加入其投资人行列。

毫无意外地,娱乐工场把主要的投资精力放在了“娱乐文化产业全产业链”,主要投资影视、体育、游戏、社交、时尚五大板块。它目前已募集3期人民币

基金,总管理资本量4亿元。其资金70%左右投向文创领域,另外30%主要投向互联网。近两年来,娱乐工场投资的文化体育娱乐行业项目近40个,包括影视领域的百年影业、爱迪影视、米未传媒、七娱乐、无限自在、长镜头,体育行业的昆仑决、网球家,时尚类的花田小憩等。

看似一副“娱乐面孔”的娱乐工场,投资成绩单也颇为亮眼:七娱乐一年回报率为15倍、影谱公司15倍、淘梦网15倍、小间传媒20倍、昆仑决30倍……迅速成为行业领头羊的娱乐工场靠的就是对娱乐行业的看好和坚持。去年1月成立时,娱乐工场正赶上O2O(线上线下电子商务)投资热、B2B(企业间的电子商务)投资热,但他们却坚持只投娱乐文化。他们的目标很专注,即以其凝聚的LP阵容和资源、资金、经验,往文化娱乐产业链里深耕和延伸。

作为中国青年天使会的一分子及其对自身“天使”的定位,娱乐工场已成为年轻创业者心中的好伙伴。而娱乐工场的身份近来也活跃在各种创投大会、投融资沙龙中,其近期也在和中国传媒大学开展青年娱乐人才方面的培训合作。

## 既投资企业也投入

在筛选项目时,娱乐工场坚持“三

原则”:一是符合消费升级发展趋势,迎合“90后”“00后”的品位;二是创始团队靠谱,三是价值变现具有可以预见性。他们是投资圈中罕见的“看脸”的机构,因为娱乐工场投资的目的有2个:制造明星企业家(明星创业),打造企业家明星(企业家明星化),寻找奇才与培养奇葩。此前他们已经投资过聚美优品陈欧、昆仑决创始人姜华、IFG互联网电影集团创始人管晓杰、Powerful创始人马佳佳、黄太吉创始人赫畅、一线音乐人刘原龙(老猫)、芭莎娱乐唐宜青、无限自在朱玮杰等人,这些人俨然已成为圈内的创业明星。

当然,娱乐工场看中和突出创业者个人的做法,并不是由于肤浅和短视。这些成功崛起的创业先锋,将时刻为其“娱乐投资第一机构”的形象代言,现身说法展示娱乐工场造就明星企业和企业明星的能力。

娱乐工场的野心是利用资金、资源、人才,打造文化娱乐产业链的“闭环”效果,以帮助其投资对象实现巨大腾飞。其影视、游戏等几大主要领域均是沿着产出、传播、变现这一产业链条进行投资,这种投资组合连接上下游形成产业闭环,未来势必会在这个产业闭环内创造更好的化学反应和生态效应。比如娱乐工场投资的淘梦网和七

娱乐,七娱乐制作的网络电影就可以在淘梦网这个新媒体影视平台上发布,实现双向盈利。在他们组建的“闭环”内,不仅上游创业者可以嫁接下游终端、互动互惠,未来,他们还将推动投资对象跨界运营,实现影游一体、影音一体、影艺一体、影育一体。

## 做最具服务精神的投资机构

据悉,这种布局全产业链的做法,实践的是娱乐工场“三步走”——影视立足、娱乐立业、文化立世中的第二步。其总裁张巍用“5个1工程”描绘了娱乐工场未来的投资目标:支持1万个文化工作者创业,投资1000家文化娱乐相关企业,推动100个文化上市,打造10个有影响力的企业,成就1个世界500强企业。

张巍说,娱乐工场也要做最具服务精神、最具价值的投资平台:有困难解决困难,缺资源嫁接资源,为创业者实实在在解决问题,为影视、体育、时尚的跨界共赢推动助澜。他们将利用手中资源把创业者、投资人、资本平台整合到最优;资本运作方面,则是利用娱乐工场的LP资源和经验来帮助创业者做投融资服务;资产管理是娱乐工场为创业者提供的“特殊服务”,包括企业上市的市值管理和生命资产管理等。

►上接第01版

为了让博物馆发挥更大的带动作用,罗德胤设想如果能让慕名而来的人在村里多停留一些时间,将对村里有很大改变,为此他专门从信阳市内请来了年轻人赵亮,赵亮在博物馆中开了一家咖啡馆。在河边,游客可以一边喝咖啡一边享受阳光,对面就是古老的民居、祠堂和庙宇,这种与时代对话的场景感非常强烈,受到年轻人欢迎,很多当地的初高中学生喜欢在这里聚会聊天。

让罗德胤没想到的是,这座小小的咖啡馆卖得最好的不是咖啡,而是用当地的野生猕猴桃榨成的鲜果汁,这些野生猕猴桃原来烂在山里无人知,现在因为咖啡馆卖野生猕猴桃出了名,在野生猕猴桃成熟的季节里,村民在山里采猕猴桃就可以有不少收入。类似的还有板栗、银杏这样的土特产,现在这些农副产品都被利用起来,成为村民收入的来源。

西河村现在已有很多游客,在罗德胤看来,旅游给西河村带来的除了经济效益,更大意义在于改变了村民观念,让他们了解古村落是有价值的,这对他们精神面貌的改变很大,原来村民家里比较杂乱,现在不管有没有客人来吃住,各家小院收拾得干干净净。同时也给了当地政府打了一剂强心剂,坚定了政府保护和发

展古村落信心。  
新县对西河村寄予厚望,县长吕旅亲任西河村名誉村长,他感言不仅村民的观念发生了变化,他本人的观念也有了很大变化。“新县由于是革命老区,旅游一直是红色旅游为主,后来想增加古村落旅游。当时想法比较简单,只是将古村落作为一个旅游景点、一种旅游产品,并没有往更深处想,比如通过一个村来拉动多项产业。”吕旅说。

游客的到来让西河村从无人问津到有人喜欢,但也在考验这个小村庄的持续发展能力,今年“五一”期间,西河村一下子来了2万人,当时堵车堵了17公里,这让何威有点担心。“旅游是见效最快的,但如果过度依赖旅游,会对村庄造成巨大压力,很可能给村庄的生态、文化造成不可逆转的破坏。而且,一旦游客量下降,也会造成后续发展乏力的问题。”何威说,他希望村里必须要有可持续的产业,借助旅游开发特色农产品,从而做特色农业,这需要政府的引导。

吕旅表达了同样的观点,要围绕旅游拉动其他产业,以猕猴桃为例,正在西河村附近的丁李湾建立一个猕猴桃基地,还有板栗、银杏、油茶,围绕这些传统农产品发展种植业,再进行深加工将其做成休闲、养生食品,发展绿色食品加工业。新县政府还打算在西河村建设阿里巴巴村淘点,游客不仅可以在本村消费,回家后还可以通过电商平台再次购买本村产品,进行二次或多次消费。为了更好地销售线上产品,食品的保鲜包装问题、物流配送问题都将变得十分重要,解决这些问题实际上就促成了建立从食品采摘—加工—深加工—物流一体化的产业链。

“现在这些计划都是以古村落为引爆点和出发点,不管将来会有多少个0,但0前面最关键的1是古村落。”吕旅说。  
产业链条的延伸,可以让年轻人回村,不论是开办村淘或咖啡馆,还是做古村落旅游,年轻人回来后有事业可干了,吕旅说接下来他们还希望能引进更多的人才,他相信只要政府将平台搭建好,人才回归还是非常有希望的。

“我们要想办法让更多的年轻人来做我们这一代人找乡愁的事,村落风貌一定是传统的,但消费方式、产品内容是现代的,这既是一种反差,也是一种结合。这种结合会让所有到这个地方的人感受更深刻,记忆更持久。只有传统与现代结合好,古村才能在保持古风古韵的前提下,得到更好的发展。”吕旅说。

## 更正

本报2015年12月5日1版刊登的《陕西佳县泥河沟村文化干预纪实》一文,将村民“武治洲”的名字错写为“武志周”,特此更正。