

伊索寓言中有一则故事《蚂蚁与蝉》：在丰收的秋天，蚂蚁辛勤地储备过冬的食物，蝉则在纵情玩乐，炫耀自己的歌喉舞姿。寒冬来临，蚂蚁因为积累了足够的粮食，过了一个温暖的冬天，而蝉却冻死在春风来临的前一刻。

## 蚂蚁与蝉：非标住宿行业“等风来”

□□ 本报记者 鲁娜

共享经济带来的住宿分享，或称为“非标住宿”（以下简称“非标住宿”），正在改变着中国旅游业。11月22日，国务院办公厅发布《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，即今年85号文，首次点名“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”，并将其定性为生活性服务业，将在多维度给予政策支持。这一点，意味着共享经济行业终于走出政策模糊地带，得到了“准生证”。

然而，在非标住宿行业聚集的互联网“江湖”，资本的冬天似乎来得比预想的猛烈，特别是对于O2O（线上到线下）企业来说，寒冬的日子并不好过。起源于共享经济的非标住宿行业，又该如何挨过这个冬天？

### “互联网+旅游” 让非标住宿行业更进一步

在市场需求和政策鼓励的双重作用下，中国在线旅游3.0时期的下一个巨头，极可能诞生在非标住宿行业。

非标住宿行业在国内的发展时间并不短。途家网、蚂蚁短租、小猪短租、木鸟短租等占据行业一席之地，都在2011年后陆续上线。然而，非标住宿行业引起大众关注却始于今年7月。

7月，国务院常务会议确定促进旅游投资和消费的政策措施，打造稳增长调结构惠民生的新支点，提出需要挖掘旅游消费新热点，从而放宽在线度假租赁、旅游租车等“互联网+”新业态的准入和经营许可。紧跟政策的，是美国非标住宿巨头Airbnb在8月宣布进入中

国市场。终于，在国内历经4年曲折发展的非标住宿行业，终于打着“互联网+”和“共享经济”两个大热标签，成为街头巷尾热议的话题。

行业初期，非标住宿被理解成是传统住宿的补充：主要为求学、求医、求职的流动人口提供短期住宿。这时期，各大平台上的房源也主要集中在火车站、大学、医院、商圈周围，床位、单间是房型主流。但是很快，一些敏感的非标住宿平台开始涉足旅游住宿市场。这其中又以蚂蚁短租的转变最为彻底：下线所有床位、单间等非整租房源，开拓旅游目的地周边房源，全面升级成为全家出游型游客的短租平台。

业内人士指出，这种试水，表面上并没有影响到处于黄金发展期的在线旅游市场，但实际上却是在看似已触到天花板的OTA（在线旅游提供商）市场，硬生生撬开了一个口子。

回顾中国在线旅游发展史，大致可分为3个阶段：1999年至2008年处于跟团游阶段，这一时期游客停留在基本的旅游观光需求；2009年至2013年是探索自由行阶段，休闲旅游需求增长，游客开始探索个性化旅游；2014至今则是深度体验本地生活和文化的阶段，度假旅游需求增长，游客开始自发探索本地生活。

与在线旅游发展相呼应的，是国内OTA巨头的诞生：1.0时期，携程旅行网代表的“鼠标+水泥”模式站到风口之巅；立足于传统旅行社的盈利模式，利用互联网技术占据信息资源优势，通过整合供求双方的资源获得盈利。2.0时期，是去哪儿网为代表的垂直细分市场的天下，产品碎片化、游客可以灵活组合，这也正是自由行能在国内长足发展的基础。

而在3.0时期，游客开始更加注重在旅游目的地的深度体验，个性化、体验



客栈民宿受到游客的追捧

化、多元化都成为旅游体验的诉求，因此，各大OTA推出了各种“个性游”“专线游”，但对旅游住宿的多元化探索却显得迟滞，这无疑为已开始布局旅游住宿市场的非标住宿行业带来了机会。

### 共享经济成为 资本追逐的下一个“风口”

随着Uber和Airbnb等入华先行军纷纷遭遇“本土化”魔咒，不少人心存疑虑，共享经济在中国真的行得通吗？

2015年最受资本青睐的概念，无疑是共享经济。与O2O当年的盛况相似，各行各业都试图和这个资本新宠扯上关系：打车服务、租车领域、闲置物品交易，到处都能看到共享经济的身影。

事实上，共享经济并不是多新奇的概念，通过将闲置资源转让及再利用，

对这样的反差，蚂蚁短租CEO申志强解释说：“Airbnb进入中国，其实对促进国内非标住宿行业的发展十分有帮助。通过Airbnb的入华，对市场进行了‘教育’，国内非标住宿市场才会进一步扩大。不过，国内非标住宿行业有着割舍不掉的中国特色，如大量的闲置房源分布在二三线城市、闲置房源所有者多在35岁以上、国人对房屋整体分享和部分共享的接受程度不同、全家出游时的需求更加多元和复杂，都会让Airbnb短时间内无法复制美国模式，所以短期内不会对国内的非标住宿平台造成业务上的冲击。”

正是因为紧紧扎根在国情的基础上，国内非标住宿行业才会在资本紧缩的寒冬，凭借着4年发展积累下的商业模式，过上一个“暖冬”。

### 非标住宿依然“道阻且长”

如果说在这次O2O寒冬中，非标住宿行业依靠4年的积累摆脱了“蝉”的命运，那么接下来，就要看谁能熬过这个仍没有转暖迹象的寒冬，成为迎接春天的蚂蚁了。

既得到了政策扶持，又得到了资本认可，国内非标住宿行业似乎进入到了一个花团锦簇的美好时代。然而事实果真如此吗？

信任体系、市场教育、管理模式，可算是国内非标住宿行业发展头上的三座大山，而前两点，则是共享经济在各领域发展时遇到的共同难题。相较国外完善的信任体系，国内完善的信用体系建立还需要一个漫长的过程，这只能随着立法的不断完善和行政执法的加强得到解决。市场的教育更不可能一蹴而就。

毕竟，非标住宿在国内刚兴起，而在欧美已有上百年的历史。国外的旅游住宿市场中，酒店和短租几乎各占一半。虽然国内短租市场还远未达到这个渗透率，但从在线旅游市场、酒店市场和度假市场的规模和增速中可以看出，短租行业的发展空间不可限量。

业内人士指出，管理模式和运营重点的不同，才是未来2到3年间，国内非标住宿市场发生变化、分出不同梯队的原因。

目前，国内的非标住宿平台可分为以途家为代表的B2C（企业对个人）模式，和以蚂蚁短租、小猪短租、木鸟短租等为代表的C2C（个人对个人）模式。C2C平台也各有特色，有明显的标签：家庭游首选蚂蚁短租、人情味儿小猪短租、特色木屋木鸟短租等。虽然模式各有利弊，但就今日而言，C2C模式更被资本看好。

一方面，C2C更“轻”，发展模式容易探索和复制，而B2C重资产的模式很难复制。另一方面，互联网的主力军已不再是只重视实用性的老一代，“千禧一代”游客开始探索和体验更新鲜、更好玩的经历。相比更强调产品服务统一性标准化的B2C模式，C2C正好可以满足“千禧一代”旺盛的好奇心。

“不论市场和资本怎样看待非标住宿市场，我们还是会更用心地打磨产品。”申志强说。在他看来，蚂蚁短租几乎与国内非标住宿行业同时发展，经历过行业的高起低落，也经历过资本的热衷与唱衰。非标住宿在中国的发展前景已无需展望，更应该回归原点，低调打磨产品。“Airbnb入华受挫，证明了资本在国内房屋分享领域并不占绝对优势，谁更能抓住游客的多元需求，给予其更好的产品体验，才是非标住宿行业破局的关键。”

### 风向标

## 海南保亭： 非遗成为旅游重要组成部分

**本报讯** 日前，由海南省保亭县政府主办的“美在保亭”北京宣传周在京举办。在宣传中，黎族织锦、钻木取火、器乐献艺等保亭黎族苗族自治县非物质文化遗产传统技艺的展示让游客了解和感受到了黎族苗族非遗的独特魅力。

近年来，海南省保亭县充分挖掘和合理利用非物质文化遗产资源，大力推动非遗与旅游融合发展。保亭县委书记王昱正表示，作为国际旅游岛建设的重点区域，保亭县近年来充分利用区位优势、气候、环境和政策优势，依托雨林、温泉、黎苗文化等自然、非物质文化遗产优势，提出了打造“雨林温泉谧境、国际养生家园”的发展战略目标，力争形成特色鲜明、多元旅游文化并存的产业发展新格局。

对于保亭旅游业今后的发展，北京交通大学经济管理学院旅游管理系教授王衍用表示，应以民族风情和生态养生作为发展旅游的亮点，进而促进保亭旅游行业的发展。在国际旅游岛的概念中，体现的是国际养生家园。保亭的养生元素最全，依靠三亚这样一个国际旅游目的地城市，再加上保亭各种独特的养生元素，这是走出去的最大卖点。（邓华）

## “中国公民文明旅游公约 大家定”启动

**本报讯**（记者鲁娜）近日，由国家旅游局主办的“中国公民文明旅游公约大家定”主题活动在京启动。这是国家旅游局加强文明旅游宣传引导、动员全社会共筑文明旅游大环境的又一重要举措。

据国家旅游局局长李金早介绍，每年近2.4亿人次的出入境旅游市场，使旅游业成为展示中国形象、传播中国文明、增进与世界各国交流的重要窗口与平台。但频频曝光的旅游不文明行为不仅干扰正常的旅游秩序，更对文明礼仪之邦的国家形象造成了负面影响。在全国开展公民文明旅游公约征集活动，就是要让公民自己参与到文明旅游公约的制定中来，拉近文明旅游与公众和游客的心理距离，增强民众和游客的文明价值认同。

本次活动为期半年，从即日起面向全国征集中国公民文明旅游公约。征集结束后，国家旅游局将组织专业团队结合网络投票进行评选，选出特等奖和一、二、三等奖，获奖者还将获得由国家旅游局授予的“文明旅游推广大使”荣誉称号。国家旅游局将在获奖作品基础上提炼润色形成最终版本的《中国公民文明旅游公约》。

### 品位游

## 浩然天地雪中行 冰雪那达慕别样冬

□□ 南晓

在政策和市场双重利好的环境下，冰雪旅游发展迎来难得的发展机遇：北京一张家口冬奥会的成功申办，带动了冰雪旅游的持续升温；国家主席习近平提出了用冬奥会带动中国3亿多人参与冰雪运动；国家旅游局2016年将重点打造的十大国际旅游品牌中，冰雪旅游也位列其中。

提到冰雪旅游，除东三省之外，内蒙古也深具特色——蒙古高原的西北风每年从10月开始就把纷纷扬扬的雪花带到内蒙古大地，直到次年5月粉红的杜鹃花在白雪上怒放之后才恋恋不舍地离开，这长达7个月的冰封大地可以穷尽每一位游客最丰富的想象，其中，以冰雪那达慕为代表的冬季旅游产品，更是吸引了众多游客前往。

### 推广冬游品牌

众所周知，冰雪旅游所具有的季节性和体验性在平衡旅游淡旺季、丰富冬季产品的问题上，具有得天独厚的优势。我国的冬季旅游产业在进入21世纪以后全面发力，经过10多年的高速发展，冰雪旅游从产品把控、市场需求到逐渐优化、渠道扩张都有了长足的进步，也将持续大幅度发展。

因此，冰雪旅游日渐为目的地所重视，譬如，内蒙古旅游局也在近日携自治区各个目的地来到北京，推介其冬季旅游拳头产品。零下53℃的北极村住一晚，零下30℃的海拉尔河游个泳，冒着白烟的冰雪路上开会，洁白的雪地里打个滚，冒着炊烟的蒙古包熬粥

茶，冬季的内蒙古，让人心花怒放。

内蒙古旅游局局长魏国楠表示，近年来，内蒙古冬季旅游工作有了重大突破，产品体系日渐完善，活动内容丰富多彩。未来几年，内蒙古一方面会利用冬季旅游节点，突出地方资源优势，通过充分挖掘内蒙古独特的民族风情和文化资源，把内蒙古建设成国家重要的草原文化和民俗体验旅游区及中国民族冰雪重要体验地；另一方面会通过冬季旅游品牌的推广，促进全区旅游产业结构的均衡发展和产业升级，形成强有力的整体旅游品牌形象，实现旅游资源大区向旅游经济强区的跨越。

### 尽享雪上那达慕

在长达7个月的漫长冬季里，内蒙古孕育着千姿百态的冰雪美景，辽阔的大草原、连绵起伏的大兴安岭群山、纵横交错的河湖湖泊以及浩瀚无边的原始森林都被白雪所覆盖，又一年的内蒙古冰雪那达慕来了，众多庆祝活动和现代体育比赛项目，让白茫茫的冰雪草原

不再沉寂，独特的草原民族风情也将让游客感受不一样的内蒙古。

民族特色，正是内蒙古冬季冰雪游的主要特色。据悉，今冬的内蒙古冰雪旅游体验项目全面升级，冰雪那达慕作为一个从民族走向国际的盛会，游人不仅可以赏冰雕、体验滑雪、滑冰、打冰球等冰雪项目，还可以欣赏到蒙古族的赛马、驯马、摔跤、雪地骆驼等独特的民族民俗表演。

现代的冰雪那达慕已不是过去简单的几项草原竞技活动了，它是一场集体育竞技、民俗风情、民族文化为一体的草原盛会。热情、豪爽、欢乐是内蒙古给很多游客留下的深刻印象，因此在冰天雪地的内蒙古丝毫不会感觉到寒冷，相反，能感受到扑面而来的欢乐与淳朴民风。

笔者了解到，除了12月23日在呼伦贝尔举办的冰雪那达慕大会外，内蒙古的每一个盟、市，甚至每个乡镇、牧民聚集区，冰雪那达慕也时时上演，可以针对家庭游或者小团队游专门举办一场那达慕，体验摔跤、雪地摩托车、雪地马拉爬犁，过一天牧民的生活。

### 冰雪不是全部

除冰雪那达慕之外，内蒙古各地的冰雪项目均加大了游客体验的力度，如呼伦贝尔冰雪节，满洲里中俄蒙三国旅游节暨国际选美大赛，兴安盟的阿尔山国际冰雪节、赤峰克什克腾滑雪节、蒸汽机车摄影节、达里湖冬捕节、骆驼节、锡林郭勒冬季那达慕等正在蓬勃发展的冰雪项目，游客都可以亲身参与到这些活动中，令旅程更加欢乐有趣。

据了解，近几年，内蒙古旅游的几条精品线路都在重点丰富冰雪旅游内容，在此基础上，内蒙古旅游局今年重新包装推出7条精品线路，如涵盖阿尔山地区的“阿尔山冰雪世界温泉游”、乌兰浩特-呼伦贝尔-根河-满洲里的“中外民俗风情游”、元大都+元上都+东乌珠穆沁旗的“蒙古族风情深度游”、乌兰察布+呼和浩特+鄂尔多斯的“敕勒川现代草原文明冰雪游”“阿拉善大漠冰雪风情游”等。

魏国楠提出，在交通方面，内蒙古境内的主要高铁正在建设之中。高铁建成后，内蒙古的现代化交通水平将得到极大提升，游客来内蒙古旅游体验冬季冰雪项目会更加方便。



那达慕开幕式