

文化惠全民 书香溢岛城

——青岛市公共图书馆服务体系建设的综述

莫曲

“咖啡馆+书吧”模式 构建五级联动文化惠民网络

12月2日,家住山东省青岛市市南区大学路附近的退休老师老张来到离家不远的“橙橙书吧”。“以前在公共图书馆借的书,现在在这里也能还了,很方便,不用跑那么远去还书了。”老张说。

为更好地推进全民阅读,青岛市市南区在全市率先启动了“啡阅青岛”图书馆项目。“通过为咖啡馆免费提供图书配送和更换服务,将咖啡馆变为‘迷你图书馆’,满足市民、游客尤其是青年人的读书需求,营造书香青岛的良好氛围。”青岛市市南区文化新闻出版局局长方健表示,只需要凭借一张借阅卡就可以在家门口实现图书的借还。

“目前我们选取了辖区内两家规模较大的咖啡馆为试点,为其免费配置图书和借还设备,实现其与全市各大图书馆服务网络的互联互通。”方健介绍,该项目力图通过打造一批“私人咖啡兼公益图书馆”的公共文化体验点,构建市、区、街道、社区、门店五级联动文化惠民网络,实现全区范围内的异地

借还,以此提升公众借阅的便利性、积极性和主动性,真正实现文化“服务全民”“全民乐读”的目的。下一步,市南区还将逐步把阅读服务点铺设到更多的社会休闲场馆,打造“中心汇聚、全域辐射”的新型公共图书馆服务体系。

“图书馆+书院”模式 促使书院和儒学双赢

11月28日,青岛市图书馆“尼山书院”活动室里,孩子们正在认真地练习书法,这是“尼山书院”每月固定的传统文化课堂。

山东省文化厅在全省推进“图书馆+书院”公共文化服务模式,以现代化公共图书馆的服务平台为基础,传播中华优秀传统文化,将“尼山书院”定位为“教化人、培育人、引导人的精神殿堂”。

“尼山书院”有一系列活动,包括亲子吟诵、剪纸技艺、书画体验、围棋天地、国学讲堂五大板块。“青岛市图书馆馆长于婧表示,通过这些公益性活动,对市民进行礼乐教化、道德实践与情趣培养。

据了解,青岛市于2014年底建成13

座“图书馆+书院”形式的“尼山书院”,在社区和农村建成77所儒学讲堂并定期开展活动。一年来,“尼山书院”和儒学讲堂共开展传统文化活动1500多场,吸引了5.8万读者前来参加活动。“尼山书院”和乡村儒学讲堂文化活动的开展,一方面提升了图书馆的知名度,有利于发挥公共图书馆服务体系功效,另一方面通过经典诵读等活动,有效传播了优秀传统文化。”于婧说。

多措并举 构建现代公共文化服务体系

青岛市公共图书馆服务体系建设的核心是以青岛市图书馆为中心馆,以12个区(市)级图书馆为总馆,以乡镇(街道)图书馆为分馆,以社区图书室(农家书屋)为分馆的四级公共图书馆服务体系。

“我们的馆网建设从2008年开始实施,到2012年底完成,实现了全市范围内公共图书馆之间的借还。”于婧介绍,2014年底,青岛市已建成包括农家书屋在内的图书室4501个,其中能借还图书的图书室有258家,达到周开放

时长30小时以上的社区图书室145家,给读者借还图书带来了便利。

为扩大公共图书馆服务体系的覆盖范围,各级公共图书馆积极创建特色分馆,发展流动分馆、流通点等形式的馆外服务。坚持到人流密集的地方去,到来馆不便的读者中去进行流动服务,青岛市图书馆及各区(市)图书馆的图书流动车,常年穿梭于大街小巷为驻地居民、部队官兵、企事业单位职工提供上门服务。2014年,青岛市各区(市)图书馆建设有图书流通点371个,全年流动服务1428次,流动服务借还书刊385179册次。

同时,青岛市图书馆还将民营图书馆纳入公共图书馆服务体系中。

“目前‘橙橙儿’书屋已经加入并发展成为社区图书流通站;青岛市委党校图书馆自建的青岛党史数据库,也将放至青岛市图书馆网站供市民使用。”于婧表示,今后一段时间内,青岛市图书馆将在全市范围内,发动民营图书馆加入公共文化服务领域,同时也将加强地方特色数字资源的搜集与利用的宣传,以期把更多的社会力量和社会资源纳入公共文化服务体系中。

湖北鄂州：

振兴京剧从娃娃抓起

汪凯

舞台上碧波荡漾、仙雾升腾,草碧绿、水清澈,莲花开得正艳,鱼鳖虾蟹同嬉戏,你追我赶闹欢腾——这是一部神话舞台剧吗?当听到京剧悠扬、铙钹奏响,圆润的京腔送出,又分明是在唱京剧……

湖北省鄂州市演艺有限责任公司旗下的湖北省京剧二团历时两年、精心创排的大型少儿神话京剧《梁子湖传说》在第二届湖北艺术节舞台上亮相,就博得满堂彩。

《梁子湖传说》是根据鄂州当地民间传说改编的原创新剧。该剧用传统的京剧艺术宣扬知恩图报的中华传统美德,阐述了爱护环境的大主题,是湖北省京剧二团继《小凤》之后又一匠心之作。1999年,该剧创作排演的大型神话京剧《小凤》相继荣获湖北省“五个一工程”奖和第九届文华奖,少儿京剧逐渐被更多人熟知。时隔16年,《梁子湖传说》应运而生,立上舞台,少儿京剧再次引发关注。

光阴荏苒再六载,多少青丝染白霜。

湖北省京剧二团办团60余年,近20年来先后招收了三批京剧学员,培养了一批艺术中坚和骨干力量,形成了老中青三代人才梯队。剧团年过七旬的刘兰秋、胡志强、胡志超、黎正清等一批湖北省知名老艺术家仍然活跃在教学一线,发挥余热。而参演《梁子湖传说》最小的演员才12岁,当年《小凤》的演员如今有些也已成了老师,并像当年老师辅导他们那样辅导着这批更小的演员。

湖北省京剧二团一代又一代的艺术工作者像接力赛一样,对京剧艺术持续着矢志不渝的钻研,他们始终坚守信念、忠实守望。即使是在京剧发展空间逐步萎缩的情况下,他们仍不言放弃,招收学员精心培养,希望京剧事业后继有人。“在办团的过程中,虽然举步维艰,面临经费紧张、行当不齐、人才紧缺等问题,但一代代剧团人勇于担当,仍不遗余力地精心传承优秀传统文化。”鄂州市演艺有限责任公司董事长刘传坤说。

“再苦也要唱,再难也要演,京剧是我们心中的梦,是我们毕生的事业,不能看着它枯萎,让它荒废。习近平总书在文艺工作座谈会上

的讲话对于我们文艺工作者来说犹如春风拂面,我们希望借助这样的时代契机,通过《小凤》、《梁子湖传说》这些作品的少儿特质和感染力,让更多的人特别是孩子来了解京剧、爱上京剧,甚至将来从事京剧事业。”年过六旬、两鬓斑白的湖北省京剧二团团长姜九斤表示。

据鄂州市文化体育新闻出版广电局副调研员姜九斤介绍,目前,鄂州市已经制定了振兴鄂州京剧五年发展规划,主打少儿特色,未来还要创排更多群众喜闻乐见并且符合孩子特点的少儿京剧。

北京剧本推介会 千余部作品找婆家

本报讯(记者李雪)12月15日,由中共北京市委宣传部、北京市文联主办的第三届北京剧本推介会在北京中华世纪坛举行。1010部新征集作品集体亮相,吸引了爱奇艺、搜狐、优酷等100余家投资制作公司及各大文艺院团负责人前来淘宝。本次推介会为期5天,至12月19日结束。

推介会以“讲好中国故事、传递正能量”为主题,自今年3月启动以来,共征集各类剧本作品1010部,包括电影、电视剧、戏剧、曲艺等类型,内容涉及校园、军旅、抗战、悬疑、科幻等13种题材。在总结前两届剧本推介会经验的基础上,今年还将作品征集范围延伸到了动漫、游戏、杂技、纪录片等,电影、电视拍成产品也可参加。推介会现场设置了剧本推介展区、网上剧本超市演示区、项目宣传展区、互动交流区、洽谈签约区,作者与需求单位可以直接对接,提高了优秀剧本转化为影视舞台作品的效率。

现场推介的同时,主办方重点发挥好网上剧本超市的作用,以网上剧本超市征集为主,线下征集为辅,边征集、边评审、边推介,做到剧本推介网上运行常态化。自去年12月开通以来,已有1716名作者上传2583部剧本,74家文化公司注册。同时,本届剧本推介会还开通了“北京文联剧本推介”微信公众号,微剧本超市通过实行注册会员、机构会员制,结合线上发布讯息、线下交流洽谈,开展持久的常态化推荐服务。



随着元旦和春节临近,山西省运城城市稷山县杨赵村迎来灯笼的销售黄金季。当地村民在继承传统制作工艺的基础上,不断创新灯笼设计,增加灯笼品种,使加工的灯笼畅销全国各地。图为12月15日,在山西省运城城市稷山县杨赵村灯笼产业园内,工人们在赶制大红灯笼。 新华社发(栗宇建 摄)

立人才 出作品 扩市场

——黑龙江省杂技团三大战略强团纪实

本报驻黑龙江记者 张建友

大型冰上杂技秀《惊美图》将冰上杂技与花样滑冰、歌舞、魔术等多种艺术形式融合呈现,讲述一段“冰王子”和“雪公主”的爱情故事。作为黑龙江省杂技团的品牌节目,《惊美图》用冰面舞台表演艺术形式,体现了黑龙江冰雪文化的独特魅力。12月3日,到哈尔滨旅游的深圳市民刘峰看了《惊美图》后说,他看过多次杂技表演,用神话故事打造的冰上杂技却是头一次,这场人、冰、雪相交融的奇幻故事实在是太美了。

黑龙江省杂技团团长薛金升表示,自2012年起,杂技团制定了三大战略——人才战略、精品战略和市场战略,通过创新艺术形式提升文化品位,进而进行文化创新。

强团之基在于强人

这场上百人的表演需要多少人在后工作?只需一个人。那副道具服装怎么办?团员自给自足。如今,杂技团后台只有一个人做场记,负责记录每个人做了多少工作,按绩效发工资,所有财务透明,遵循细节严谨的态度,履行这个制度以来,从没有一个团员有过怨言或者提出异议。

薛金升是2012年调到黑龙江省杂

技团团长的,当时全团没有大型节目,小型节目不成熟,且学员基本功也不扎实。这一年恰逢黑龙江省举办东北三省魔术比赛,薛金升便把杂技、歌舞、魔术综合起来办了一台晚会,反响热烈,也正是这场晚会给了薛金升希望。

杂技团的人才战略主张“人人成才,德艺双馨”。2012年,杂技团有63名演员、学员20人,每天早上6点起来训练,晚间训练到12点才休息。经过半个月的训练后剩下40人,这就是第一支冰上队伍的原型。在巩固演出班底的同时,杂技团注重吸纳新鲜人才。常年招收有潜力的年轻学员,从基本功学起,基础打牢后由演员带队排演节目,提升学员的技术水平,再通过“以演代练”的方式增强学员的竞争力。在工资发放环节,采取绩效目标制度,将演员的工资补助透明化。此外,团里还提倡再教育再培训,鼓励大家多学技能。

出色的人才战略留住了人才,扩大了阵容。目前,黑龙江省杂技团已拥有冰地两用杂技演员40名,学员60余人,魔术演员15人,舞美团队15人,拥有巡演队伍、驻场队伍、营销队伍、策划队伍等多支成熟队伍。

让精品成为强团的灵魂

近年来,该团坚持“没有精品就没有市场”的理念,积极实施精品工程,使打造精品与适应市场需求相接轨,磨砺出大型魔术歌会《笑满神州歌满天》、冰上杂技秀《惊美图》、魔术滑稽秀《梦幻图》和实景演出《林海雪原》等一批佳作,得到了中外观众的赞誉,由此撬开了国内外市场的大门。

薛金升说,品牌意味着特色和质量,任何艺术形式有了自己的特色,保证了艺术质量,才会有自己的观众和市场。在不断摸索中,除了原有的魔术表演,黑龙江省杂技团提出了冰上杂技舞蹈秀这一新概念。冰上杂技多了一份惊、美、奇、舞蹈则多了一份戏剧性,几种元素相结合既能吸引观众,又能增强市场竞争力。

黑龙江省杂技团党委书记李艳说,杂技团秉承着人才是基础,作品是灵魂的理念,在不断扩大演出阵容的同时,充分挖掘市场,提升作品创作水平。3年时间,黑龙江省杂技团相继推出了《中国戏法——古彩新花》、《梦幻图》、《笑满神州歌满天》、《Cool·哈尔滨》以及最新作品《惊美图》等一系列节目,获

得观众好评,除了在冰雪大世界等驻场演出外,还走进社区、军营、机关、乡村,让更多群众感受杂技魅力。

走进市场才有出路

黑龙江省杂技团团长刘迎滨说,杂技团以“四变四为”为原则,即变舞台为平台、变剧场为市场、变作品为产品、变演变为创意,塑造品牌形象,打造特色精品。如今,以《惊美图》为代表的作品成功打入市场,成为观众喜闻乐见的特色冰上杂技秀。

杂技团的演出项目新颖时尚,在国内外都非常受欢迎。2012年,在上海进行了为期50天的43场演出;2014年,在迪拜进行了20多场演出;同时,杂技团还将与中国对外文化集团公司合作,自明年5月份开始进行为期2年的世界巡演。

杂技团在向外发展的同时,注重省内市场的开发,注册了自主品牌冰秀,推出了一系列品牌衍生品,并瞄准旅游市场,与百家旅行社对接,通过一体化战略,实行吃、住、玩全方位包装,打造了黑龙江特色冰上杂技旅游演出季。时至今日,杂技团已经拥有稳定的目标受众,前来观看演出的观众明显增加。

2015中国文化产业峰会西安举行

本报讯(驻陕西记者秦毅)12月11日,“2015中国民营文化产业商会年会暨第三届中国文化产业峰会”在隋唐丝绸之路起点、国家文化产业示范基地——陕西西安大唐西市举行。

本次峰会由中国民营文化产业商会主办,西安大唐西市集团、西安曲江文化产业投资集团承办,围绕

“弘扬丝绸之路精神”与“丝绸之路经济带繁荣发展”以及“新丝路经济带文化产业发展”“新丝路经济带文化产业投资”等主要议题展开。来自西安、敦煌、泉州等城市市长和百余位文化企业负责人、专家学者,就如何借助“一带一路”机遇,促进区域经济与产业集聚链式发展等话题进行了现场对话交流。

第三届川剧丑角剧目传承展演启幕

本报讯(驻四川记者付远书)12月7日,由四川省文化厅主办的第三届川剧丑角剧目传承展演在四川成都上演。据悉,在为期4天的活动中,来自四川省川剧院、成都市川剧院、重庆市川剧院等8个川剧院团带来的23部川剧丑角剧目,包括《疯僧扫秦》、《秋江》、《拿虎》、《盗甲》、《迎贤店》、《打判官》、《王婆骂鸡》、《打双相》等经典折子戏,将一一登台亮相。本次演出是四川省内近年来丑

角最集中的一次展演。

生、旦、净、末、丑,虽然在川剧行当中,丑角排在最后一位,但它是最有观众缘的行当之一,也最能体现川剧浓厚的生活气息。扮相夸张、语言诙谐、动作搞笑,川剧丑角的一举一动都能让观众捧腹,但在大笑过后,观众又总能从丑角身上获得思考。本次展演让成都戏迷在家门口感受川剧丑角的神奇魔力,享受一场川剧丑角盛宴。

广西和海南推动艺术创作交流

本报讯 12月7日,桂琼文化艺术创作交流研讨会在广西南宁举行,来自桂琼两省区的文化艺术界官员、艺术家和专家学者齐聚一堂,畅谈桂琼舞台艺术创作和交流机制的创新。6日,由海南省琼剧院创作的大型琼剧《王国兴》在南宁演出,受到当地观众的好评,《王国兴》就是凝聚了桂琼两省区艺术精英的成果。

桂琼文化艺术交流合作是泛珠三角区域合作内容之一,已走过了12年的历程。12年间,桂琼在舞台艺术精品创作、艺术人才培养、院团

管理、地方戏传承等多个方面频繁交流,取得显著效果。

研讨中,学者们认为,最近几年,海南演员水平提高迅速,民间演出市场发展良好,人才和市场培育经验值得借鉴;广西则创作了不少影响较大的舞台艺术精品,院团改革方面也较为成功,两省区合作意义巨大。学者们建议,未来两省区合作应结合“一带一路”国家战略推进,在舞台剧目交流、人才培养、平台创新、艺术研究等方面不断加强,共推区域文化艺术发展繁荣。(贵阳)

赤峰市接网式检查确保文化市场安全

本报讯(驻内蒙古记者阿勒得尔图)元旦来临之际,内蒙古自治区赤峰市文化市场综合执法局组织3个检查组深入红山区、松山区、元宝山区,和属地执法人员一起对校园周边文化场所、网吧接纳未成年人情况、歌舞娱乐场所安全情况进行接网式检查,确保节假日期间的文化市场安全。

据悉,赤峰市文化市场综合执法局与赤峰市公安局建立大案要案查办协查联动机制,今年以来,赤峰市文化市场综合执法局共办结案件130起。该局还指定专人对网络音乐、网络游戏、网络动漫、网络出版等领域展开全天候巡查。今年9月,查处了赤峰家园文化传媒有限公司擅自从事网络游戏上网运营,网络游戏虚拟货币发行、交易服务等两起网络违法经营案件。