

大众创业 万众创新

文化创客在深圳龙岗

陈建平 戴 波



文化产业人才精英汇现场

在“大众创业、万众创新”新引擎下，文化创意产业有什么新的发展趋势？“创客”作为文化创意产业的助推者，又有着怎样的发展？近日，深圳市龙岗区举办的2015文化创客月活动，为我们展示出一个蓬勃发展的文化创客生态圈。

运营人才是文化创意园发展的核心因素

12月10日，龙岗区文化产业人才精英汇在“2013文化创客园”车库会议室举行。来自国内的文化产业研究专家、文化产业园管理专家以及百余位深圳其他城区产业园的负责人参加了研讨会。与会嘉宾就文化产业建设运营、管理方式和文化产业人才需求等话题与龙岗辖区文化园区企业代表进行了深入探讨、互动交流。龙岗区文化产业人才对接会也于当天下午在会议现场举行，30多家文化教育企业带着126个职位前来摆摊设位招聘人才，现场达成意向约80人次。

“邀请文化专业家和大型园区负责人来龙岗传经送宝，就是想继续提高龙岗文化产业园区运营管理能力，传播先进理念，提升产业汇聚水平，推进龙岗文化产业进一步发展。”龙岗区文产办主任闫玉辉说。

创意改变生活，创意引领未来。在当前“大众创业、万众创新”的大背景下，龙岗区高度重视文化产业发展，辖区文化园区、文化企业发展呈现良好态势。据统计，截至2014年底，龙岗辖区文化企业已达5000多家，重点文化园区有20个，重点企业10个，文化产业在龙岗蓬勃发展的。

过去，由于特区内外两元分治，龙岗长期被视为深圳的后发地区。然而，近年来，特别是在深圳推动特区内外一体化协调发展战略以后，龙岗区牢牢把握历史机遇，加快产业转型升级，大力实施“文化强区”战略，致力发展文化产业，将文化产业发展作为促进产业转型、加快城市更新、提升龙岗文化软实力的重要抓手，着力促进文化和经济的融合互动，区内文化产业经历了企业自发形成、政府扶持引导、市场自主运营等发展阶段，产业市场化程度提高。以大芬油画、南岭丝绸、宝福珠宝、龙园观赏石为代表的工艺美术产业迅速崛起，以中华商务、力嘉、当纳利为代表的现代印刷产业实力增强，以大鹏半岛、客家文化为核心的文化休闲旅游产业发展加快，以华夏动漫为龙头的文化科技型产业异军突起。

当前，文化产业园区的建设热潮在中国兴起，这些园区在提升当地文化产业水平的同时，也存在同质化、恶性竞争等一系列问题。基于此种考虑，2014年，龙岗区提前谋篇布局，打造了全国首个文化创客园——2013文化创客园。园区涵盖高端创意设计、影视、动漫、传媒、表演艺术、工业设计、广告装潢和计算机软件等类型的企业，意在打造文化创客的孵化基地。

所谓文化创客，是指在文化创意产业生态圈中从业、爱幻想、有激情、思维方式灵活、善于利用各种技术手段和本身所拥有的专业技能，把自己的创意设计想现变为文创成果的个人或团队。

“深圳是改革开放前沿城市，富有活力，文化产业在技术运营上优势明显，但缺乏优质原创内容。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为，文化产业具有可复制性，具有独特的产业

链，其精髓可以概括为“好玩、好看、好用，选得好、做得好，可复制，产业链”。龙岗的文化产业园区和企业可围绕这些做文章。

闫玉辉认为，文化产业园区在文化产业发展中起着至关重要的作用，其运营管理水平直接关系到园区的兴衰。而园区运营人才作为核心因素，对于园区运营发展起着不可替代的作用。

政府扶持促进文化产业良性发展

为了保障文化产业健康良性发展，进一步培育创业环境，推动文化创客的发展，龙岗区广纳贤言，广泛邀请国内外专家学者为龙岗文化产业的发展建言献策。在12月11日召开的中美名校创意峰会上，来自哈佛大学、麻省理工学院、加州大学、清华大学、北京大学、同济大学、香港中文大学（深圳）等国内外著名高校的文化、创意、音乐界教授集聚一堂，就文化创意如何与创客发展相结合、科技如何推动艺术发展等话题展开主题演讲和现场讨论，进一步诠释“文化创客”的全新定义。

龙岗区委区政府推出了一系列针对文化创意创客的扶持政策，扶持文化创意产业发展。社会力量参与建设众创空间，可获得最高30万元的租金扶持及最高50万元的运营扶持，创业苗圃可获得最高50万元的租金扶持及最高80万元的运营扶持；对举办各类创客大赛的众创空间及社会机构给予最高50万元赛事支持；给予创客个人1万元、创业团队2万元的大众创新扶持；对在龙岗区建立并正常开展活动的文化创客新兴组织机构给予连续三年、每年10万元的运营扶持。

爱幻想“创客的创意没有上升到商业模式高度，应该在规划产品的同时规划商业模式，以商业模式带动产品开发，以免孤立发展，最终导致创业失败。”陈少峰认为，创客成长中资金困难尚在其次，他们最大的难题应该是缺少资源，很多工作都不懂。政府应该在创业辅导方面予以更多支持，如此则创客创新创业成功的概率会大大提高。

为此，龙岗区为创客提供多种配套服务，将创客优秀的创意设计以最快、最优的方式转化为现实产品走进市场。通过举办蓝领音乐节走进DCC文

创园、文化创客项目“相亲会”、深圳文化家居创意设计大赛等活动，将舞台和音乐、文化和创意、交友涂鸦以及各种新鲜向上的活动与体验，组团搬进DCC文化创意园，让更多市民体验社区文化的丰富多彩与互动乐趣，同时也为文化创客提供空间和寻找资金服务的机会。

创客园成为文化创客的孵化器

如今，“创客”已经成为热词，各种众创空间也开始活跃，已有遍地开花之势。为继续拓展“文化创客”活动空间，龙岗区在扶持既有园区，调整内部布局建设文化创客空间的同时，要求拟建园区和有意改造转型成为文创园区的旧工业区必须配套建设文化创客空间。龙岗是深圳的老工业区，很多旧工业厂房随着产业的转型升级而无法利用。龙岗区出台政策重新规划，将旧村屋、旧工业区、旧商住区改造为高科技产业园、创意产业园、文化产业园、特色产业园及其他优质产业园。

2014年，深圳中南新城集团把自有物业改造成“2013文化创客园”，成为全国首家文化创客园。“靠收租金，10年也回不了本。”中南新城集团董事长、副总裁盛将荣表示，园区运营者看中的是创客的潜力，他们鼓励创客团队入驻，在孵化一阶段后，希望以租金换股权，或者以天使投资的方式，做股权投资。

为了吸引和鼓励文化创客加盟，“2013文化创客园”在园区里配套建成了333套面积在30至150平方米的精装创客公寓，文化创客们可以拎包入住。

相关链接

深圳举办创客项目“相亲会”

12月12日，深圳“创意十二月”系列活动之创客项目“相亲会”在龙岗DCC展览展示文化创意园举行。活动以“创新融入生活”为主题，展示最生活的创新及最创新的生活。家庭冰箱除菌智能硬件的冰箱宝项目和曼岛物语咖啡、浣熊洗衣、九爷网等10个和人们日常生活相关的创业项目现场路演，引起观众极大的兴趣。香港中文大学（深

盛将荣希望，文化创客在园区生根发芽后，能带动园区向前拓展，以此辐射附近的文化产业园区，形成整个产业链的上下游格局。

本次龙岗文化创客月的最大亮点是所有会议都在“2013文化创客园”的车库会议室举行。在这个可以容纳近300人的会议室里，布满了各类车牌、轮胎、车辆元器件、古典车辆。据盛将荣介绍，在美国，车库和地下室是民众生活不可或缺的空间，随着车库文化的兴起，美国历史上许多知名企业都在车库里诞生。如“惠普车库”“迪斯尼车库”“亨利·福特车库”“苹果电脑车库”等。受此启发，创客园投资方打造了全国首家车库会议室，弥补了中国车库文化的空白。

2013文化创客园同时还为处于孵化期、初创期的创客个人或团队，专门开辟了3000多平方米的免租低租众创空间——异空间，提供公共研发场地、创意作品展示、小批量生产、知识产权保护、品牌推广、创意交流分享、创业辅导、预孵化和资金对接等综合服务。“异空间”实行会员制，会员可免费使用空间所提供的工具。该创客空间还将定期举办创客沙龙、创客论坛等。

闫玉辉表示，未来龙岗还将通过开展客家围屋、传统村落的活化利用工作，由政府投入资金建设一定数量的文化创客空间。搭建起“政校行企”公共服务平台，专门为高校创客毕业生的毕业实习、毕业设计作品展和毕业后就业甚至创业提供全方位的政策咨询、场地、租金优惠、股权投资等公共服务。

12月11至13日，2015年南社斋醮民俗文化旅游文化节在东莞市茶山镇南社明清古村落举行。南社斋醮大巡游、传统婚俗表演、龙狮汇演等众多精彩节目陆续上演，品种丰富的本土传统美食、百岁素食等让“斋醮”这一传承百年的民俗活动重新绽放精彩。

南社是中国历史文化名村、国家重点文物保护单位、中国景观村落。南社斋醮始于清光绪三十四年（1908），至今有100多年历史，是东莞最具本土特色的传统民俗活动之一。南社每隔三年就要在冬至临近时举行一次“打斋”，俗称“做斋”活动，以祈求降福消灾。1949年后，此类活动停止，直至去年，南社再次重办斋醮活动。

今年南社斋醮的重头戏——南社斋醮大巡游在12月12日举行。上午9时，菩萨由南社村关帝庙请出，率巡游队伍开始巡游。巡游队伍主要由本村村民组成，分别有菩萨队、香衣巡游队、谢遇奇凯旋巡游队和麒麟队。全村老中青幼齐上阵，从南社明清古村落游到南社村各村民小组，沿途气氛十分热闹，寄托了村民游客祈求幸福安康的美好愿望。

大榕树下，锣鼓敲响，游客闻声涌来，聚集观看。红狮、黄狮、白狮接连登场，大头佛戏狮子、空中舞狮、狮子踩青、狮子拜年等拿手节目依次进行，将狮子的神态和动作演绎得惟妙惟肖。狮子佯装醉倒地上，引得游客哈哈大笑，争先抚摸、沾福气。一位小游客抢过小狮子头，有模有样地舞了起来，与大头佛互相挑逗，频频抢镜。舞狮表演过后，气势逼人的金龙霸气登场，龙珠引龙头，龙头龙尾依次在龙身穿越，动作利索，速度均匀，龙体一环扣一环，精彩的表演引得游客纷纷鼓掌叫好。

今年南社斋醮结合旅游相亲的元素，举行了“游南社，偶遇你的另一半”活动。12月12日，不少来到南社的单身朋友在姻缘墙上留下个人信息，在南社古村诗情画意的美景中，

南社斋醮传承百年民俗

谭志红 罗舒

接新娘、饮交杯酒、抛绣球等古时结婚仪式复古上演，游客大呼“上了一堂生动的民俗课”。

南社村拥有深厚的孝德文化传统。斋醮期间，南社不仅每天都举行百岁素食活动，还于12月12日晚举办百岁斋千叟宴，筵开100多席，邀请村里的逾千位老人一起免费品尝斋宴。

目前，南社明清古村落正积极创建国家4A旅游景区，通过举办南社斋醮，将其打造成为茶山南社的一张乡村旅游文化名片。

简讯

广东群众戏剧曲艺花会东莞跻身前列

本报讯 在刚刚结束的广东省第八届群众戏剧曲艺花会中，东莞市9个节目参赛，获得了2金5银2铜的好成绩，成为全省参赛节目最多、获奖数量最多的城市。12月11日晚，东莞市文化馆组织获奖作品在玉兰大剧院小剧场进行展演。

东莞市文化馆相关负责人表示，东莞在参加广东省三大花会活动中，少儿艺术花会和音乐舞蹈花

会成绩不俗，但戏剧曲艺花会相对较差，此次在戏剧曲艺花会中取得佳绩，使得东莞在三大花会中齐齐跻身于全省的前列。

近年来，东莞市不断推动群文创作的全面繁荣。在广东省三大花会和省年度文艺作品评选、美术书法摄影联展等五大导向性制度化创作品牌活动展示中，东莞不断取得好成绩。（魏琛君）

首届“红星杯”军人书画邀请赛启动

本报讯 深圳市福田区首届“红星杯”书画邀请赛和展览将在春节前举行，现面向老兵以及现役军人征集书画作品，作品征集时间自即日起至2015年12月31日。

福田区首届“红星杯”军队离、退、转军人书画邀请赛暨展览活动是福田区文化基金支持项目，由深圳市

兰子斋文化发展有限公司承办。

本次书画邀请赛参赛作品以讴歌时代进步，歌颂祖国、歌颂党和弘扬老兵的精气神为主要内容，以书法、油画、国画、水彩画为主，在福田辖区工作生活的部队离、退、转业军人和现役军人均可参加。（戴波）

爱特猫艺术品综合交易平台上线

本报讯 近日，由深圳市德明发实业（集团）有限公司从今年1月开始，投资2300万元开发的艺术品与文化产业互联网电子商务综合交易平台——爱特猫正式上线运营。

据德明发实业董事长郑国标介绍，爱特猫电商平台是专业从事国内外现代艺术品、工艺品、传统民间艺术品、非物质文化遗产、创客空间、文化信息交流的互联网综合型交易平台，

预计2016年度实现销售额8000万元，注册创客会员30万名，在线商品数量10万件套，入驻千名当代艺术家，引进2000家国内外知名工艺品企业、各大院校、创客团队和拍卖机构等。

明年2月，爱特猫APP有望上线，届时将成为中国文化产业在移动端客户端市场上功能全、体量大、资讯丰富的移动互联网运用平台。（胡振栋 吴成晖 黄美琪）

第二届长安摄影周关注绿色环保

本报讯 12月15日，“绿色梦想”第二届长安摄影周暨长安摄影Park在东莞市长安镇启动。本届摄影周以“绿色梦想”为主题，推出14场高水平摄影展、108项活动，唤起市民共同支持环境保护、共建美好家园的愿望。

围绕环保与生活的主题，本届摄影周推出了众多精品展览，既有中国摄影金像奖作品展、全国影展巡展等名家名作，也有体验长江两岸人与自然共融的多媒体展览“家住长江”，东莞摄影爱好者拍摄的“生态东莞·美丽家园”摄影作品，还有“企鹅的感动——南极摄

影展”“藏地秘语——中国摄影家王琦航拍作品展”“仰望巅峰——孙毅成14座8000米级高峰摄影展”等世界环保主题摄影展。由长安体育公园升级改造而成的长安摄影主题公园是本届摄影周的主阵地。

12月15日至17日，第十二届全国摄影理论研讨会在长安镇召开。中国摄影理论委员会委员、优秀论文作者以及特邀嘉宾、列席代表等专家学者齐聚长安，共同探讨中国摄影艺术发展历程中所呈现出的各种趋势、现象，以及这些表象之下所蕴含的理论问题。（谭志红）

潮乐声声 潮韵悠悠

2015广东民间潮乐大赛落幕

本报讯 近日，由中共广东省委宣传部、广东省文化厅、汕头市人民政府联合主办的2015广东民间潮乐大赛决赛在汕头市举行。期间，来自全省各地的25支队伍同台竞技，潮乐声声，潮韵悠悠，充分展示了潮州音乐的魅力和基层文化队伍的活力，也给当地群众送上了一场场文化盛宴。

潮州音乐流行于粤东、闽南、港澳台地区、东南亚国家的潮人聚居地，是首批国家级非物质文化遗产项目，其音乐风格古雅清正，表演形式灵活多变，素有“隋唐绝响”“华夏正声”之美誉。2015广东民间潮乐大赛旨在推动潮乐的传承和发展，丰富基层群众文化活动，增强人民群众的幸福感。

该活动自开展以来，各地积极参与。参赛地区各级宣传文化部门牵

头，依托城乡文化广场、农村小戏台等阵地，组织民间潮乐队、潮乐爱好者举行比赛交流，搭建市、区（县）、镇（街道）、村（社区）四级联动、群众广泛参与的文艺活动载体，让群众在参与中得到文化享受，提升文化艺术素质。

在决赛中，来自汕头、潮州、揭阳、汕尾等地的25支民间大锣鼓、弦诗乐队伍经过层层选拔，分别参加了大锣鼓组、弦诗乐组决赛，最终于8日晚决出4个金奖、4个银奖和17个铜奖。这些参赛作品既有继承传统、保持原汁原味潮乐特色的经典曲目，也不乏更为生活化、本土化的原创新作和改编曲目，可谓是传统与创新、经典与潮流的激烈碰撞。弦诗乐组别金奖作品中，汕头文化艺术学校演奏的弦诗乐《昭君怨》，时而平和，时而起伏，“悠悠



2015广东民间潮乐大赛总决赛现场，汕头文化艺术学校在大锣鼓组别决赛中演奏《社庆》。

昭君怨，一曲诉衷情”，再现了昭君出塞的动人故事。潮州市群文潮乐队则以起而又伏、绵延不断、悠扬流畅、优美动听的《平沙落雁》，让观众感受到“秋高气爽，风静沙平，云程万里，天际飞鸣。借鸿鹄之远志，写逸士之心胸”之意境。

而大锣鼓组别参赛作品风格不一，既有有如千军万马、浩浩荡荡的武派锣鼓，又有文雅细腻、清脆动人的文派锣鼓，极富感染力。最终，汕头文化艺术学校的《社庆》和汕头市潮南陇田镇华瑶社区青少年潮乐团的《双咬鹅》获得金奖。（许建梅）