

# 旅游与文化融合，沙家浜风景这边独好

## ——沙家浜芦苇荡风景区冬日巡礼

本报记者 王晋军

元旦前夕，江苏省常熟市旅游局党委书记、局长唐晓在接受记者采访时表示：常熟市突出“走进经典沙家浜，感受山水常熟城”的旅游主题，始终将旅游形象和城市形象联动进行整体宣传促销，提升文化品位，挖掘文化内涵，不断拓展壮大旅游市场，产业体系健全健康拓展，产业规模不断扩大，旅游业呈现出又好又快的发展态势。“旅游让生活更美好，旅游让百姓更幸福”的美好愿景正在实现之中。

### 带着“愿景”探水乡

沙家浜知名度无需多言。沙家浜旅游风景区位于明媚秀丽的阳澄湖畔，占地6000多亩，拥有独特历史人文和自然生态资源，已形成革命传统教育区、红石民俗文化村、国防教育园、军事训练基地、芦苇水陆迷宫、横泾老街影视基地、沙家浜湿地公园、横泾剧场、美食购物区等功能区域和竹林幽径、阡陌苇香、柳堤闻渔、隐湖问渔、双莲水暖等一大批知名景点。

“红色教育游”“绿色生态游”“金色美食游”“影视文化游”，沙家浜“四色游”久享盛誉。横泾老街恢复了沙家浜老街、刁宅大院、春来茶馆、江南小渔村等一批历史遗址，进一步提升了红色旅游的承载力，增强了红色景点的可看性和教育性。

### 广场弘扬正能量

总有一些懂得，百转千回。总有一些情深，万水千山。

进入沙家浜，迎面就是刻在花岗岩上的叶飞将军题词，斗大的字，老辣苍劲。叶飞的题词不是一般应景之作，它高屋建瓴地概括了沙家浜的历史地位。占地1.33万平方米，以“郭建光”“阿庆嫂”等形象为主创作的大型主雕屹立于广场中央，生动地揭示了军民鱼



沙家浜古镇的石砌城门

王晋军 摄

水情深所向无敌的神圣主题。象征新四军伤病员的18根高耸柱雕以形态各异的块面造型和强烈的肌理效果对比，淋漓尽致地表现出新四军伤病员泰山压顶不弯腰的革命精神。广场西侧是沙家浜革命历史纪念馆，陈列了400多幅沙家浜革命斗争历史照片和60多件革命文物以及200多幅常熟市双拥成果照片。

进入展室，能看到当年新四军的军装、大刀、匣枪、书信、叶挺、陈毅、谭震林等新四军将领的照片，36名新四军伤病员的名单，知道了郭建光的主要原型之一是当时任参谋，后任华中、华东军区参谋长，参加过淮海、渡江等重大战役的夏光老前辈。阿庆嫂的原型之一是把谭震林的手枪藏在竹篮底下躲过敌人搜捕，救了谭震林的地下交通员陈二妹。沙奶奶的原型则有好多“待同志亲如一家”照顾伤病员的老奶奶。如今，许多“沙奶奶、阿庆嫂”都已不在人世，但军民鱼水情的颂歌却永远在阳澄湖畔回荡！

### 芦苇荡里有传奇

芦苇，沙家浜的一张亮丽名片。

芦苇活动区是整个景区核心，分成水上和陆上两大区域，纵横交错的河港和茂密的芦苇，构成辽阔、狭长、幽深、曲折等多种形态的水面或陆上芦苇空间，形成一个迷宫，为游客提供了一片追寻和体验新四军辗转芦苇荡的“战场”。

叶飞将军1990年5月来沙家浜参观时回忆当年历史，激动地说：“当我率领江抗部队来到这儿，站在船头上环视四周，别提多高兴了，这儿港汉星罗，水网密布，颇像《水浒传》中描写的梁山泊。觉得阳澄湖及其周围地区就是一个建立东路抗日根据地的地方！”

芦苇荡是“红色经典的见证，也是这片土地永远青春的标识”。坐着游船进芦苇荡，你会感到它的广阔和深邃，芦苇中的河道很窄，最窄处刚好能过一条船。青青绿绿、密密麻麻的芦苇扑面而来，与芦苇一起生长的还有蒲草、茭白、莲藕。摇船的女子说声“坐稳喽！”加快了速度的小船就摇晃起来，船上有人喊：“阿庆嫂，慢慢摇，你给我们唱一段！”“阿庆嫂”不含糊，张口就唱：“阳澄湖畔稻花香，芦苇荡里好风光……”曲调是那吴歌一脉，与许多江南小曲相仿，悠扬而清朗，飘散在绿色的芦苇荡里，抗日的烽火仿佛就在眼前！

### 影视基地好红火

烽火依稀在，岁月回眸看，抗日传奇是这里永久的红色记忆。在芦苇荡梭巡，是要寻找革命历史痕迹。如果没有抗战号角，这儿会如同很多江南古镇一样，安谧静寂，展现仙境之美。然而那阵阵枪声，让她少了一份柔弱，多了一份坚韧、勇敢和刚强！

2004年底，为配合30集电视连续剧《沙家浜》的拍摄，景区投资1500多万元，建成沙家浜水乡影视基地。同时，还被多家影视剧组确定为拍摄基地，其中有已拍摄完成的由陈道明和许晴主演的《沙家浜》、《金粉世家》的姐妹篇《金色年华》、《谭震林》、《陆小凤》、《茉莉



京剧《沙家浜》里的三个主要人物造型

龙坪 摄

花》等。还有《放飞青春》、《少年沙家浜》等多部影视剧也都在此拍摄，用工作人员的话说：“水乡影视基地好红火！”

在这里，可以看到烈士们不朽的忠魂，也可以瞻仰纪念馆中的文物遗留；可以寻觅掩藏过新四军的绿野蒹葭；也可以在雕塑下回想当年的杀敌情景，还可以在剧场里接受爱国主义的实景剧教育……

来沙家浜吧，让心灵回一趟革命的传统家！

### 红石村尽展民俗情

烟雨长廊，流水潺潺；石桥水岸，船檐悠悠。贯穿老街的河，是藏在沙家浜内心的音符，且听风吟，那未曾远去的乡愁。

红石村集江南水乡特色建筑之大成，再现抗日战争时期江南水乡小村风貌，建筑依水而建，前是宽阔水面，渔翁垂钓，橹声欸欸，苇叶青青，一派水乡恬静；后是新篁、荷塘、小溪，一片农家景象。村内设沙家浜史料馆、古船馆、水乡农具馆，生动再现了沙家浜的民俗风情。农家园是芦苇活动区的一个亮点，水车、牛车、风车、高竖桅杆的农船和船坊尽显农家生活乐趣。

最打眼的是红色老字号“春来茶馆”坐落其间，再现当年矗立沙家浜的“地下联络站”风采。“垒起七星灶，铜壶煮三江；摆开八仙桌，招待十六方”，倚窗落座，边品茗边欣赏戏台上表演的京剧《沙家浜》片段和舞龙、舞狮等民俗风情表演，别有一番历史情趣荡漾心间。

### 沙家浜美食扬天下

枕河而居的水乡人家，沉淀着另一番舌尖上的韵味和记忆。一方风，一泓水，一双巧手，把沙家浜变作一场流动盛宴。

横泾老街上闹声片片。阳澄湖大闸蟹蟹膏油润，肥嫩鲜美。十大蟹菜、八大蒸菜等水乡美食令人垂涎。糕饼店里摆着芡实糕、桂花糕、核桃糕、海棠糕、酒酿饼等糕点，都是手工制作，吸引众多游客购买。炸鸡店门口排起长队，定要买此一饱口福。坐在茶馆里喝茶，年轻水乡女子身着一袭蓝色碎花短衫，一边为客人斟茶，一边笑容可掬：“当地特产，清凉解毒。”一壶清茶，品茗闻香，喝上几盅，忘却忧愁。食鲜润甜，惬意江南，品性恰如这些水乡女子，在冬日沙家浜别有一番风貌。

哦，江南福地，常来常熟，沙家浜风景这边独好！

“水落鱼梁浅，天寒梦泽深”。

襄阳，汉江之畔地名遐迩的历史文化名城；鱼梁洲，汉江中的一颗璀璨明珠！一台事关未来襄阳文化旅游产业发展的大戏已经拉开帷幕，它将对这座2800多年的古城产生积极而深远的影响。

香港卫视国际传媒集团投资建设的襄阳汉水文化旅游展示区项目，以鱼梁洲为中心，站在“一城两文化”战略新高度，沿一江清水统领江心洲岛及沿江优秀旅游资源，传承开发汉水文化，全力打造襄阳旅游新地标。

### 构筑旅游新高地

湖北省委常委、襄阳市委书记王君正说，要打造以襄阳古城文化、三国文化、汉水文化为特征的“一城两文化”旅游品牌，要把襄阳建成辐射带动力强的汉江流域中心城市。

襄阳香港卫视文化旅游有限公司执行总裁王拥表示，襄阳在建设汉江流域中心城市的过程中，汉水文化是最闪耀的主题，而鱼梁洲将起到龙头作用。

展示区项目范围涵盖鱼梁洲、庞公以及上游的贾洲、长丰洲、老龙洲等区域，利用游船、码头等设施，通过主题各异的精品游线，形成“一线串珠、洲岛统筹、水岸一体、城洲联动”的整体优势。经过8至10年的建设，该项目将形成一个产业链条完整、业态功能丰富、产品特色空前、个性体验互动的集聚区，势必成为华中地区襄阳旅游的一个强力新磁极。

### 聚集汉水新风景

襄阳汉水文化旅游展示区项目分3期建设，8年建成。项目建成后，预计将实现年接待游客300万人（次）、成熟期接待500万人（次），带动近万人就业，完成数亿元税收，推动襄阳旅游产业由观光旅游向休闲式、体验型旅游转型升级、跨越发展，成为襄阳新的城市名片。

通过汉江襄阳城区段14座码头和水上游线的特许经营权，展示区项目将实现对汉江襄阳城区段各文化旅游景区的有效串联，习家池、唐城、鱼梁洲、米公祠、襄阳古城、古隆中等景区分布在汉水游线上，构成了市区精华两日游的完整格局，游客可以根据意愿定制自己的襄阳之旅。流连于古今，叙写属于自己的独特“襄阳城事”。

## 第十九届中国长春冰雪旅游节开幕

本报讯 日前，2016中国长春冰雪旅游节暨净月潭瓦萨国际滑雪节在净月潭国家风景名胜区“长春净月雪世界”拉开帷幕。本届冰雪旅游节以“激情冰雪，魅力长春”为主题，为游客开启一段美好的冰雪奇缘。

围绕冰雪体验、冰雪赛事、冰雪文化、冰雪商贸四大板块，本届冰雪节策划实施59大项、102小项，总计161项系列活动，通过举办瓦萨国际越野滑雪系列赛事、瓦萨冰雪天使评选、“瓦萨之夜”及中国瓦萨颁奖

## 襄阳与香港卫视联手打造旅游展示区 汉水文化是最闪耀的主题

游子轩

### “大江战略”扎下根

2013年8月，香港卫视国际传媒集团调研鱼梁洲，提出以汉江为轴、整合襄阳优势旅游资源，重塑“一城两文化”的发展理念，与襄阳市委、市政府的发展规划不谋而合。此后双方就鱼梁洲打造世界级旅游度假胜地的开发进行了多次交流和洽谈，逐步达成了“襄阳汉水文化旅游展示区”项目开发的各项共识。

2015年3月13日，“襄阳汉水文化旅游展示区”项目签约仪式隆重举行，项目总投资达113亿元；2015年5月30日，项目一期工程启动仪式举办，襄阳市委、市政府领导，香港卫视国际传媒集团领导以及与会嘉宾共同见证了襄阳汉水文化旅游展示区项目奠基；2015年11月24日，汉水女神雕像作品征集评审工作告一段落，目前进入方案深化环节。

华中“文化旅游航母”，正待启航！

2014年4月，由文化部、中国贸促会、浙江省人民政府联合主办的“第九届全国文化产品交易会”在义乌举行，实现了文化产品博览会向交易会的转型升级，取得了巨大成功。这次会展的变革成功，得益于义乌成熟的商品交易市场。这里聚集了世界最大的小商品生产、供应、经销和采购商群体，这个来自世界各地的庞大商业团队，共同铸就了义乌这个商业航母，创造了当代商业神话，给我们提出了更多的思考。我们从职业的敏感性出发，思考最多的是凝聚这种神奇核心要素是什么？是什么在引领和助推这一产业的极速增长？于是，义乌的文化走进了我们的视野，从城市规模、功能、性质、扩张要素等进行了全方位梳理和分析，我们从城市文化概念上入手，做出了如下思考。

当代中国的很多新型城市普遍存在一道硬伤：那就是传统城镇文化的断裂和城市记忆的消逝。30年来的这场新的造城运动几乎扫荡了中国仅存的城市和乡村文化记忆，让我们瞠目于繁荣背后的危机。党的十八大所提出的治国方略，重新让我们看到理性的光辉和文化自省的希望，于是，“让我们放慢脚步，等等灵魂”的时代来临了。但这个等，不是不要经济发展的停滞，而是理性面对时代特征和发展的需要，重新梳理文化的价值和意义，为城市发展、乡村发展和社会的融合发展找到可持续发展的动力和畅通的路径，让软实力成为硬道理。

世界闻名的义乌，值得我们注目和研究，这首先是我们对文化的使命和价值有个观念的转变，然后才有文化对现实社会的引领和推动。研究城市文化的价值取向，首先要研究城市发展的

## 文化对城市的塑造（上）

### ——从义乌城市文化转型战略研究说起

邢晨声

核心支撑。义乌，给我们回答了太多的疑问，在这个意义上说义乌是一座世界的城市，我认为并不过分。因为义乌之于世界，不仅是一种商业行为，更是一种文化现象，只是因为商业的经济属性始终占主流的功能形象展示在人们的视野中，往往忽略了对其所承载的文化内核的理性审视。这就如同明清时期称雄中国300年的晋商文化一样，当时注意到的只是雄霸天下的大业和金钱歌舞的繁盛，从没有人理性地总结过晋商文化的核心价值，好在岁月吹落了浮华，沉淀了精神，今天我再回首，是为了找到发展的依据和提振的信心。

义乌，从城市的本质定义来讲，应该是最具说服力的，因为这里的每个角落都深深地浸润在商业的氛围和元素中。从城市学的意义上评价，这里无疑是无可挑剔的。商业的聚合是一种现象，创造的经济奇迹也还是表象。我们注意的是：这里何以能集聚成这么大的一个令世界瞩目的商业帝国？凝聚的力量和凝聚的理由何在？研究义乌，成为一个分量十足的课题。毋庸置疑，当产业成为体系，并不断顺应时代繁荣昌盛时，文化已成为难以剥离的内在精神与形象包装。

评价一个城市，最基本的就是先从两个定义解说：一是关于“城”的定义和规模，二是关于“市”的性质和解读。从

城的历史功能和内涵来讲，城的结构功能首先是基于军事守卫的意义，在汉字结构上看：城，从兵器；从土。市则是商业交易的表意，是城市存在的行为价值所在。无市的城只能是城堡，无城的市则是集市。从城市发展的规律看，城，是市立足的基础保障，市，则是城构建和扩张的动因。而我们注意到，改革开放以后发展起来的很多极具规模的新兴城市，其实只是新建筑的标本展示，甚至只是新型建筑材料的堆砌。一个没有灵魂的城市躯壳，趾高气扬、虚张声势地站在那里，张扬着富裕的俗气和令人望而却步的空虚的威仪。城市的建设规模与人口规模和商业规模不相称；城市的功能与人的物质和文化需求不相符；城市的发展与历史的文脉和自然的规律不对接，凡此种种，更让人难以忍受的是与生俱来的历史文脉也被破坏得面目全非，让我们常常在满目的华丽中发出无奈的叹息，甚至愤怒。

这一问题，从城市规划之初，就注定要形成无法根治的硬伤。我们有很多所谓的城市规划，仅仅是个城市建筑布局的断层规划，致力于城市群体的办公空间和居住空间的扩张和改善，用相同的建筑材料，相同的设计手段，相同的形象格局，毫无存在理由地泛滥四野，像蝗虫一样蚕食着本已珍贵的土地。在这之前，很少有旧城保护规划的

编制。我们一直在呼唤，城市的灵魂在哪里？关键这些魂不附体的城市，实际是偏废的，有城无市。这种城市不会诞生灵魂，无法积淀文明，因为没有文化凝聚，没有商业交易就没有交流，城市的每个空间都是孤立而封闭的。

商业可以激活城市的每个细胞，让城市充满活力和迷人的表情，这座城市才有可能聚人聚气。义乌，不是没有城市文化，义乌的文化呼之欲出，缺乏的是理性的提升和总结，义乌是一座动态的城市，伴随着商品的物流，义乌把自己的形象和品质推送到世界各个角落。

今天，我们有必要以义乌城市文化转型战略研究为课题，其实是要站在更高的层面，以义乌为文化坐标，打造一个极具代表性的新型城市文化形象，创建一个城市文化的实体模式，这是责任也是使命。因为义乌无论是过程还是结果都是令人振奋和值得思考的。

### 一、从义乌商业文明的脉络看城市文化的集聚

中国当代城市化进程和经济发展，很大一部分是依赖于资源和区位优势，即所谓的资源型城市。因为得益于资源的天助和政策环境的扶持，这些城市呈现出快速的扩张，成为新兴城市

文化对商业行为的不断塑造。所谓商业文化其实就是“互惠、公平、诚信”，由规则到观念的升华，形成了文化的自觉。义乌人凭着智慧和勤劳，创造了影响世界的商业文化，锻造了遍布世界的商业精英，积淀了影响历史的精神和物质财富，在漫长的发展历程中，义乌商业文化的核心价值已被融入整个体的商业行为中了。

义乌商人，以原始的“鸡毛换糖”的商业行为，如“春寒衔泥”般累起商业规模和商业精神。如今以会展凝聚品牌，以电子商务打通虚拟与现实的世界，以国际巨无霸的商业贸易平台构筑了国际化的商业神话。义乌人看商机的眼光不仅在销售和消费行为之间，而在中国和世界之间，政策和市场之间，传承和创新之间。这种差异，正是义乌不断发展壮大的基本动力。义乌的现代商品市场成为一种影响世界的聚合力量，靠的就是一种规则，一种规范行为的文化价值观的指导。义乌商业帝国的崛起，实际核心就是国际化的商业文明的体系化汇集和高调展示。

新时代义乌商品经济的历程，见证了中国改革开放的历史，也真正助推了中国市场经济的发展。在实践和完善市场经济的过程中，义乌特有的商业文明已经在发挥着核心的作用，建设文化义乌，首先应该站在国家战略的高度定位。在小商品批发零售市场，义乌的国际地位无可撼动，国际话语权无可替代，只有文化，可以保障这一理念的形和实现，并能可持续发展。我们必须看到：义乌的商业文明建设，是一种历史的积淀和长期的接力与坚守，这种精神与模式，就是具有时代精神的“义商模式”。