

品牌文化是一个城市或区域的文化名片与文化象征。从“十大文化功能区”建设到“文化名人引进工程”，再到“文化三会”创建，以及对区域文化优势的发掘和培育，背后是福田打造品牌文化，实现文化跨越式发展的理想与追求。示范区创建以来，福田文化完成了从资源聚集到人气聚集，再到效益聚集和影响力聚集，实现了从量的积累到质的飞跃，从关键点的资源撬动，到全方位的整体提升，福田品牌文化的创建是自然而然，水到渠成，是由内而外，自成一派。



创建
国家公共文化服务体系
示范区
Establish the National Demonstration District
of Public Cultural Service System
深圳·福田
系列专题报道之(三)

从关键点的资源撬动到全方位的整体提升

打造品牌文化，实现公共文化服务从量的积累到质的飞跃

胡克非

2015年初，在福田区委的一次会议上，深圳市福田区委常委、宣传部长孙静说：“2014年福田区举办的文化活动策划如何？2015年福田区的文化活动着力点在何处？市民对政府提供的公共文化服务有何期待？我们应该向市民要答案。”

向哪些人征集意见？如何征集民意？用什么平台征集民意最科学、最广泛、最有效率？福田区委宣传部（文体局）大胆创新，决定将主战场放置在刚刚建立的公共服务平台——“福田文体通”微信平台上。于是，“福田文体通”主页面推出一条主信息——“当代做主啦！”“2014福田最受欢迎文体活动20强”评选活动！号召各位亲们拿起手机，为自己喜爱的文化体育活动投出神圣的一票。40项由福田区文化议事会专家遴选出的文化和体育活动陈列在微信平台上，接受市民的检阅。

很快，2014莲花山草地音乐节、第十二届中国深圳国际标准舞世界公开赛、第二届中国（深圳）国际嘻哈文化节、第九届中国深圳双钢琴四手联弹邀请赛、深圳·福田地铁文化节、“行走的雕塑”——福田城市定向公益挑战赛，2014“绽放”福田区主题文化馆艺术节，第五届深圳国际打击乐文化节，“托起梦想”公益培训工程，“华强北好声音”暨周末广场音乐荟等十项文化活动被市民选出，成为老百姓心中最优秀的文化品牌。

从无到有，打造“福田气质”

早在2003年，福田区在全国率先提出了打造“一公里文化圈”的目标，目前，“一公里文化圈”已经建成，拥有“市属重大文化设施、区属主干文化设施、区社基层文化设施”三级设施网络体系共391个，平均每万人拥有2507平方米的公共文化设施面积，辖区内，深圳图书馆、深圳博物馆、音乐厅、中心书城等文化设施鳞次栉比；社区文化室和图书馆覆盖率100%。

如今，文化设施和文化场所已经无盲点均匀覆盖，辖区的居民确实实现了出门1公里就可以享受公共文化服务。正是这些扎扎实实的文化设施，得以在福田形成良好的文化聚集环境，点燃孕育品牌文化的火种。在福田，每个人的文化权利都能找到合适的载体实现。戏剧、音乐、书画、舞蹈、钢琴等，人们无



2015年华强北好声音暨周末广场音乐节

论行到哪里，都可以感受到艺术的力量，文化的风采。在探索公共文化服务均衡化、优质化上，深入的“福田思考”和先锋的“福田行动”也引起了更多城市和地区的关注。

深圳市委常委、福田区委书记张文认为福田区创建国家公共文化服务体系示范区，不仅是为深圳创建，也是为全国创建，意义深远，责任重大。他指出，创建不是目的，创建是过程，重在长效机制的建设，重在居民文化生活的享受，要通过创建，把公共文化服务做成一项深受百姓欢迎的民生工程。他要求，福田要以改革促创建，以创新筑品牌。积极整合资源，促进文化与科技的融合，进一步加强基层文化人才队伍和干部队伍建设。同时，要集中精力、坚持不懈地打造1至2个真正具有社会影响力、符合福田城区气质的品牌活动。

普惠、均等、高品质

普惠、均等、高品质是福田区公共文化服务的追求。2012年以来，福田区以主动拓宽服务受众群体为目标，大力

发展青年文化和都市文化，一系列以青年群体为服务对象的文化品牌活动喷薄而出——中国（深圳）嘻哈文化节、打击乐文化节、“我行我秀”青年文化节、校园戏剧节、孟京辉戏剧福田演出季、“都市100”话剧展演、“让市民走进音乐厅”高雅演出低票价补贴等项目，深受都市白领追捧。在“高品质、国际化文化强区”战略的部署下，福田区大手笔创办了一系列具有国际化元素的文化活动。世界舞蹈总会WDC国际舞世界杯每年都有来自30多个国家和地区的1000多对世界顶级舞蹈高手参赛；首届中国（深圳）国际嘻哈文化节汇聚我国内地、香港、台湾以及德国的嘻哈艺人，让福田成为嘻哈爱好者的乐园；深圳国际打击乐文化节带动鹏城市民感受打击乐的魅力。

“以后是每周都来么？”“希望以后都能经常听到这样的音乐会。”“时间再长些就更好了。”在福田区的“午间音乐会”活动中，经常可以听到现场的白领表达出对这项公益民生品牌的喜爱和支持。

讲到文化引领创建，深圳市委宣传部副部长、区文体局局长简定雄强调：“要以百姓需求为导向，百姓喜爱认同的项目要保留下来，一届接着一届办，这样才能将精品逐渐打造成自己的品牌。另外，要敢于创新，多吸取其他地方举办的活动的精华，这样才能打造出更多更好的活动品牌，确保品质至上。”

国际化、时尚味、年轻态

国际化、时尚味、年轻态。一直以来，它们似乎都是现代都市文化密不可分的三个剖面，水乳交融、彼此提升。在创建“地球村”国际化先导城区的步伐中，福田就把举办一系列彰显青年个

性的公共文化服务作为重要一环。无论是“哼哼哈哈”的中国（深圳）国际嘻哈文化节，还是敲打青春的深圳国际打击乐文化节，都将服务对象指向了朝气蓬勃的年轻人。

作为深圳中心城区，福田拥有深圳最大数量的都市白领。如何满足他们的文化需求，成为福田区公共文化服务机构思考的重要问题之一。如今，福田区把戏剧、摇滚、街舞、打击音乐、说唱等颇受青年喜爱的艺术活动纳入公共文化服务范畴，开展了一系列以青年群体为服务对象的公共文化活动。

近年来，从边缘的嘻哈文化，到时尚的青春摇滚，再到引人入胜的先锋戏剧，一系列扶持青年文化、都市文化、时尚文化的公共文化活动让福田的文化面貌凸显国际范、青春态。不久前的国际嘻哈文化节，多场免费门票一抢而空。颁奖典礼现场，在下沙居住的“90后”年轻人阿文由衷地感慨：“没想到送电影、送戏曲的政府，居然也可以这么‘潮’，这么国际化！没想到连父母还不能理解我们玩嘻哈的时候，政府却能在我们身后给予支持！”

街舞大赛冠军的广州SPEED舞团副团长周任助感叹：“街舞、饶舌乐这些我们年轻人的文化在其他城市往往被视为另类，但在深圳福田，我们却走到了舞台中央！”

福田区委常委、宣传部长孙静表示，一个“地球村”国际化先导城区，必须具备更加宽广的文化胸怀和文化视野。福田将加快提升城区国际文化品位的步伐，接下来将继续加快推进安托山生态博物馆、文化站馆等建设，着手打造“十大文化功能区”，继续实施文化名人引进计划，引进国际体育赛事，持续增强国际化元素，提高城区国际吸引力。

“2015年度最受欢迎文化活动”推荐项目

1. 2015莲花山草地音乐节

中外交响乐团“大咖”与深圳中小学交响乐团“小鲜肉”同台献艺；三天五场10万市民同坐草地共享高雅艺术。

2. 郎朗·深圳福田国际钢琴艺术节

全国44个城市及港澳台地区200余名选手参加钢琴精英赛；8位国际顶级钢琴家、教育家加盟，7天近30场的活动，让市民直观感受国际化的钢琴艺术。

3. 2015第十三届中国深圳标准舞拉丁舞公开赛

来自23个国家、170个代表队约2500名舞者云集福田，王者盛筵，节奏韵律，巅峰呈现。

4. 福田·香蜜湖第三届（中韩）国际社区嘉年华

历时5天，近6万中外民众参与，20场洋溢着中韩两国文化气息的主题活动，是福田区营造国际化先导城区的又一神来之笔。

5. “绽放”2015第二届福田区主题文化馆艺术节

以主题文化馆为阵地，52项文化演出，72场精彩演出，为市民提供更多公益性文艺活动和低票价高品质演出。

6. 第三届中国（深圳）国际嘻哈文化节

中国两岸三地的100多支“嘻哈”组合、数百名说唱艺人相聚福田，吸引了5000多名观众如痴如醉地观赏参与。

7. 第六届深圳国际打击乐文化节

激情四射的表演，妙趣横生的讲座，妙语连珠的高峰论坛，世界各地的艺术家们用热血沸腾的鼓点，为深圳市民击打出震撼心灵的节奏！

8. 2015福田区“都市100”话剧演出季

小剧场话剧注重本土化创作和制作以及本土戏剧人才的培养，坚持常态化演出，全年演出100场，惠民人数多达两万。

9. 第十届双钢琴四手联弹邀请赛

花样百出的组合、别致新颖的表现形式，绽放着乐器之王的别样魅力。

10. “Fun 街头·绘梦想”——2015福田街头艺人梦想点亮行动

创新推行“划定区域、固定位置、规定时间、抽签派号、持证上岗、核对入场”的街头艺人管理模式，在此基础上，打造“街头艺术四季FUN”及“街头艺术大讲堂”系列品牌文化活动。



2015 鹏城秧歌节

11. 2015深圳（福田）社区文学大赛

一场持续一年的文学盛事，以倔强而古朴的方式，落实深圳全民写作计划，激发市民的文学创作热情，繁荣福田题材的文学原创，完善福田文学生态。

12. 福田星光影院

率先开启露天电影与电影艺术相结合的模式，引导市民从看电影、赏电影进而到体验电影、讨论艺术。

13. 福田公益练歌房

每周300间遍布福田中心区的“公益练歌房”10元/次向市民开放，由专家型义工提供的“免费K歌指导”让歌者唱得更好，“全民K歌大赛”搅动全国麦霸。



第三届中国（深圳）国际嘻哈文化节颁奖典礼

14. 阅读马拉松

当阅读之美遇到运动之趣，志愿者们骑着单车，在福田辖区内随机为市民赠送“爱心阅读包”，通过扫描二维码、拍照发送微信后，获取幸运赠书并参与后续传递、交换。当日光滑过文字，身体和思想奔跑于福田美丽丰沛的大地。

15. 飞歌福田——2015福田区音乐工程

执原创之大旗，为福田本土原创音乐人提供展示才华的平台。

16. 2015中国（深·港）双城国际艺术节

委内瑞拉国宝级古典吉他演奏家、格莱美最佳古典制作人通过音乐会、公开课、大师班的形式，为我们逝去的、“正在的”青春灌了一碗热乎乎的鸡汤。

17. “爱在福田 相约七夕”CBD精英鹊桥会

活动吸引了福田区约1000位白领参加，现场配对成功110对。

18. 梅林街道首届绿色文化节

绿色运动、绿色园林、绿色美食、绿色家园……环保、健康、艺术、音乐、舞蹈、工作坊、绿色教学及亲子活动……当这些关键词融合在一起，我们是否感受到山清水秀、活力四射、生之美好等元素在滋润着我们的生活。

19. 莲花心语——首届“莲花杯”世界华文诗歌大赛颁奖典礼暨精品诗朗诵

著名朗诵表演艺术家张家声、王英等携手本地十余位朗诵表演者共同分享美文与美声的文化盛宴。

20. 2015年华强北好声音暨周末广场音乐荟

历时8个月，全国10多个省、市800多名草根歌手齐奔梦想大舞台，在南海放歌，“中国电子第一街”刮起音乐文化新风。

专题策划统筹 林金华



“绽放”2015第二届福田区主题文化馆艺术节“东方舞韵”深港舞蹈艺术交流专场

评论

群众需求是公共文化服务的根本立足点和出发点

高小军

票选活动并不新鲜，早已在各种选秀中被人熟知，而针对政府提供的公共文化服务产品的“选秀”活动并不多见。近日，正在创建第二批国家公共文化服务体系示范区的深圳福田举办“2015福田最受欢迎文体活动20强”公众评选活动，让政府主办的公共文体活动直面群众的需求与审视，接受来自群众的评价与考核。票选活动吸引了3万多名市民参与，他们通过微信、调查问卷、平面媒体、PC互联网等多种渠道投下了庄重一票，为福田区既开出了代表群众满意度的成绩单，又递上了反映群众需求喜好的愿望单，从一个侧面，彰显了福田区在构建现代公共文化服务体系进程中以人民为中心的价值取向。

2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅出台的《关于加快构建现代

公共文化服务体系的意见》（简称《意见》）和《国家基本公共文化服务指导标准（2015—2020年）》明确提出：“公共文化服务要从群众需求出发，切实提升服务效能，把群众喜不喜欢、满不满意作为评判公共文化服务质量的重要标准。”福田票选的背后体现的正是当地文化主管部门探索建立群众文化需求反馈机制，改变以往政府公共文化项目依靠一份总结、几张照片、几份报道作为评价指标，陷入“王婆卖瓜，自卖自夸”严重与群众实际需求相脱节的公共文化服务评价怪现象。此次票选，引入民主票选方式，融合新媒体技术，兼顾部分群众依赖传统票选平台的需求，准确搜集群众对相关文化项目的真实态度，实现了群众文化需求和政府公共文化服务项

目的有效对接，为人民群众参与政府公共文化服务评价考核提供了一个可资借鉴的通道。

福田票选实践不只是一次以群众的眼光检视公共文化服务成效的机会，更是一次寻找未来公共文化服务着力点，政府、社会、群众共同参与，多元互动构建现代公共文化服务体系的模式探索。公共文化服务体系的现代化关键在于推进文化治理能力的现代化，文化治理能力的现代化，关键在于厘清政府、市场、企业、社会、组织、个人的关系，能否充分调动社会力量参与文化建设的积极性和创造性。福田的票选为

广大人民群众创造参与文化选择与文化决策的平台和机会，选票投向既反映了不同年龄、族群、职业的文化需求特

征，亦反映了大众与高雅、先锋与传统的文化交锋与交融，这都构成了福田未来公共文化服务产品供给及发展方向的重要依据。票选让政府与个体群众以及不同文化需求群众之间博弈互动，共同影响政府公共文化服务政策和投入重点，归根到底是让人民群众的基本文化权益得以实现和保障。

从福田票选引发的社会关注度与参与度来看，不难看出福田的公共文化决策者们对票选的重视，体现了福田坚持以人民为中心的工作导向，体察人民文化愿望、把握人民文化诉求、促进人民文化参与、保障人民文化权利，把群众满意度作为衡量和评价公共文化产品和服务效果的重要依据，把群众的文化需求作为公共文化服务发展的根本立足点和出发点。