

数据

157.09亿元——
“十二五”时期,甘肃省文化产业实现增加值157.09亿元,年均增速为26.2%,超额完成当初确定的增加值超过120亿元、年均增长20%以上的发展目标。在甘肃省各市(州)中,庆阳市、张掖市、临夏州、酒泉市、天水市文化产业发展相对较快,年均增速均超过30%。其中庆阳发展最快,年均增速超过40%。
通过这5年的发展,甘肃省文化产业增加值占全省生产总值比重从1.26%增长到2.3%。资产总量从227.5亿元增长到578.45亿元。法人单位数从3855户增长到1.1万户。从业人数从8.84万人增长到32万人。招商引资实质性签约项目1319个,落地932个。签约合同金额达5893.43亿元,到位资金1216.88亿元。(来源:人民网)

93亿元——
据介绍,到2015年底,内蒙古呼和浩特市文化产业增加值约达到93亿元,占GDP比重3.0%。全市基本形成了信息服务业、动漫游戏业、设计服务业、现代传媒业、艺术品业、教育培训业、文化休闲旅游业、文化会展业等“文化+旅游+科技+体育+现代服务业”的综合文化产业。
为促进文化产业发展,呼和浩特市政府专门出台了《呼和浩特市人民政府关于加快文化产业发展若干政策意见》,从市场准入、财政、投融资、土地、税收、人才、奖励7个方面制定了优惠政策,明确了自2015年起,全市每年设立3000万元文化产业发展专项扶持资金。(来源:正北方网)

观点

从2015年文化传媒板块的全年走势来看,数据显示,截至2015年12月8日,传媒板块以176.73%的涨幅位居各板块涨幅榜首位,文化传媒作为传媒板块的中流砥柱,去年涨幅也高达146.67%。今年文化传媒板块又将迎来怎样的行情?业界专家张珂分析说,根据历史经验,在经济低迷的宏观背景下,文化传媒领域的消费需求会更加旺盛,因此传媒行业在2016年还是具有基本面优势,在现在的经济增速下,传媒板块仍将是具备高成长优势的亮点板块。就子板块来看,影视动漫、游戏、教育、体育等板块都是被看好的板块。个股方面,她建议投资者选择公司质地优良、项目资源储备丰富的子板块龙头和基本面向好、市值具备弹性的转型升级的新晋标的。

就潜在发展空间而言,张珂认为,在国家大力倡导供给侧结构性改革的大背景下,将进一步促进第三产业的发展,文化传媒产业作为新兴消费产业,隶属于服务业的范畴,必将在政策的推动下继续快速发展。根据国际发展经验,当一国人均GDP接近或超过5000美元时,文化产业会出现一个快速增长的状态,而且随着经济的增长,文化产业也呈现持续加速增长的态势。就我国而言,2014年,我国人均GDP已达到7000多美元,我国文化产业迎来高速增长阶段,近年我国文化产业以年均15%的速度在增长,远高于国民经济的增长速度。但我国文化产业占GDP比重仍偏低,2014年,我国文化产业总产值占GDP比重仅为3.7%,而美国已达到31%左右,日本20%左右,欧洲平均在10%至15%左右,韩国高于15%。(来源:《证券市场红周刊》)

新动态

四川命名第二批省级文化产业示范(试验)园区
四川省第二批省级文化产业示范(试验)园区和第五批省级文化产业示范基地命名名单于日前正式公布,16家单位榜上有名。
经过评选,成都龙泉(中国)艺库、成都蒲江明月国际陶艺村被命名为第二批省级文化产业示范园区,宜宾南溪文化创意产业园、眉山东坡宋城、四川乐山根书艺术博览园成为第二批省级文化产业试验园区。四川润茂丝绸有限公司、绵阳文化旅游集团有限公司等11家企业被命名为第五批省级文化产业示范基地。
据了解,四川省自2013年设立省级文化产业示范和试验园区以来,已有10家单位入选,旨在进一步加强全省特色产业聚合力,建设和完善一批规模化、集约化、具有典型示范和带动效应的文化产业示范园区,打造一批具有四川特色的重大文化产业项目与文化品牌。(来源:《四川日报》)(苏丹丹 整理)

资 讯

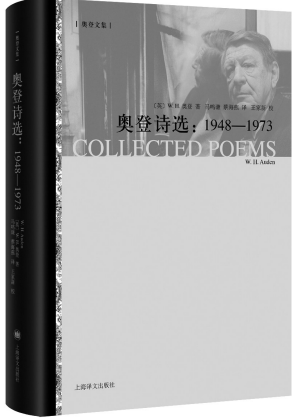
2016年春节档电影满意度超去年同期

据新华社消息 (记者闫祥岭)
中国电影艺术研究中心联合艺恩开展的中国电影观众满意度调查最新数据显示,2016春节档观众满意度超去年同期。
2016年度中国电影观众满意度调查在全国9个城市展开,重点调查了《功夫熊猫3》、《蒸发太平洋》、《过年好》、《西游记之三打白骨精》、《澳门风云3》、《美人鱼》和《年兽大作战》7部影片。综合满意度得分81.4,比去年春节档高出1.1分。
同2015年各档期不同,2016年春节档观赏性指数、思想性指数、传播度指数三项核心指数得分均在80分以上,且分值较为趋近,影片在构建观赏、思想和传播“铁三角”平衡关系上表现较好。
中国电影艺术研究中心主任孙向辉说,三项核心指数得分情况还表明,春节档市场在观影人群相对

扩大、观影热情和需求巨大的情况下,观众对过年看电影抱有轻松心情和包容态度。
值得注意的是,春节作为中国传统的团圆节日,观影行为上的合家欢特质非常明显。与之前的2015贺岁档相比,在观影同伴选择上,春节档选择与家人观影的比例高达46.8%,环比高出近15%。其中,陪伴孩子观影人数占比18.6%,环比增长10%,同父母一起观影的人数环比增长一倍多。
从观影驱动因素来看,与以往“演员阵容”和“周围人推荐”等是最主要观影驱动因素不同,春节档“朋友、家人想看”成为最主要的观影驱动因素,有33.5%的观众主要是因为朋友或家人想看而决定观影。孙向辉介绍,自开展中国电影观众满意度调查以来,这一因素首次成为观影最主要驱动因素。

《奥登诗选:1948—1973》国内上市

本报讯 日前,由上海译文出版社出版的《奥登诗选:1948—1973》在国内上市。
本书作者W.H.奥登(1907—1973)是英国著名诗人、评论家(由于出生于英国,后来成为美国公民,所以也有人称其列为美国作家),被公认为20世纪最伟大的作家之一。自1927年初出茅庐到1973年魂归诗国,近半个世纪里,奥登不断给英语诗歌注入新的气象。他的作品从政治写到宗教,从城市写到乡村,华美辞章俯拾皆是,街头巷议亦可入诗。奥登的作品数量庞大,主题多样,技巧高超,身后亦备受推崇,其独特风格对后辈作家影响深远。
此次出版的是奥登自愿保留的诗歌全集的下卷,连同已经出版的诗选上卷,《奥登诗选》包含了此前各版奥登诗集的全部内容,并且涵



产业与市场·综合

春节文化娱乐消费渐成趋势

陈莹莹

以往只在神话故事中出现的美人鱼,在这个属于中国人的农历春节里,着实创造了一个神话:从大年初一至今,周星驰执导的《美人鱼》票房一路高歌猛进,并将“中国最卖座电影”的殊荣揽入怀中。
实际上,除《美人鱼》,其他诸如《澳门风云3》、《西游记之孙悟空三打白骨精》等影片在春节长假期间也是极其火爆。笔者调研过程中了解到,看电影、观话剧等文化娱乐消费,已成为中国老百姓过年期间的“重头戏”之一。

电影市场火爆

“陪死党、陪姐姐、陪女朋友,不瞒你说,这已经是我今天第三场《美人鱼》了。反正感觉身边的亲朋好友几乎没有不看的。”“90后”陈晨表示,春节期间,自己几乎把正在上映的几部大片都看了个遍,尤其是极为火爆的《美人鱼》。
笔者了解到,自从大年初一(2月8日)上映以来,《美人鱼》把持住单日票房冠军就再没撒过手。上映36小时4亿元、48小时6亿元、92小时10亿元……每个都是令人咋舌的新纪录。
“今年春节档电影票房增幅很大,创造诸多新的纪录,非常惊人。”中国艺术研究院副研究员刘璐说,中国电影票房爆发式增长还在继续,且会持续较长时间。春节档电影票房连续爆发,使得看电影已成为一种新的年俗。北京大学教授张颐武表示,现在看电影已成为中国人的文化习俗,从大城市到三、四

线城市,已融入城镇居民日常生活。
正因如此,海通证券分析人士表示,2010年至2015年,中国电影票房复合增速为34.07%,预计2016年中国电影票房收入有望达到606.29亿元,较去年同比增长37.58%,观影人次达16.94亿,城镇人口人均观影次数达2.16次,到2017年,预计整体票房将超美国,票房规模将为全球第一,且单片票房极限可达到30亿元至40亿元。高华证券更是预计,2020年中国总票房将达1084亿元(2014年之后的年均复合增速为24%),观影人次将翻番至30亿元(年均复合增长24%)。

另外值得注意的是,陪孩子看电影也成为春节期间亲子活动的一项重要。分析人士预计,在今年6月上海迪士尼开园催化及《海底总动员2:寻找多莉》、《火影忍者剧场版:博人传》等知名IP动漫电影供应不断的背景下,2016年,动漫电影有望成为持续亮点。数据显示,2015年动漫电影票房高速增长,票房占比超10.6%,并诞生《西游记之大圣归来》等优质非低幼动漫电影。2016年则延续了动漫电影高速增长趋势,在《功夫熊猫3》、《熊出没之熊心归来》等优质影片带动下,1月动画电影累计票房8.3亿元,占比21%。

注重文化消费渐成趋势

除了电影,还有哪些文化娱乐项目陪着中国人过大年?专家表示,随着居民收入水平和文化娱乐追求的不

断提高,春节消费观念在快速转变,除看电影,观话剧、逛庙会、旅游、去博物馆与图书馆等都渐成趋势,老百姓越来越重视旅游、休闲、文化、健身等过年文化消费需求。“吃喝早已不再是春节生活的重中之重,文化消费成为衡量文明春节的重要参数。可以说,老百姓春节文化消费的变化,是中国春节经济的一个缩影。不断提升的文化需求推动春节文化市场繁荣,为中国农历新年带来不一样的气息。”

上海白领张阳认为,春节期间,亲朋好友相聚,一起看个电影,或一起锻炼身体,或沉浸在书香世界,既享受娱乐、放松心情,又增进彼此感情,比起传统的吃吃喝喝更有意义。“如今在上海看话剧,几乎和看电影一样成了日常享受。”张阳表示,春节小长假期间,他提前购买了3场话剧票,准备和女友一起过个“文艺新年”。虽然《糊涂戏班》和《两只狗的生活意见》他已看过N遍,但正因为对文本不再陌生,他渐渐地看出剧情以外的一些门道。

而在青岛,到青话小剧场看童话剧演出也成为孩子们过年休闲娱乐的“标配”,经典童话剧《美女与野兽》可谓场场火爆。该剧延续儿童剧风格,对原著进行大量改动,主线围绕如何关爱他人展开。新剧舞美华丽炫目,还加入大量特效动画和歌舞。

价格亲民保增长

经过调查可以发现,现如今的文化娱乐消费已不再是某些大城市或中产阶级的“专属品”,来自三、四线城市及



蠡县光头老楚艺术团:板车上飞出的奇迹

鑫 文

河北省保定市的蠡县光头老楚艺术团成立于1983年,是蠡县第一个歌舞团。从最初的人拉板车下乡演出,到今天阵容扩大,每年演出达500多场,年收入180余万元,蠡县光头老楚艺术团在30多年的发展中,经历了磨难与挫折,也获得了自豪与满足。
蠡县光头老楚艺术团由鼓书演员楚庆荣组织成立。刚成立的时候,艺术团拉着一辆装有演出设备的板车到处演。虽然演出条件差、演出设备简陋,但受欢迎的程度出乎意料。到1985年,楚庆荣联合蠡县文化馆一些志同道合的朋友,购置了乐器、灯光、音响等设备,并对演员进行了培训,精心排练了一些节目,就这样,才有了真正歌舞团的模样。等到资金充裕,艺术团又购置了货车并改装成舞台,扩大演出阵容,专门成立创作小组,慢慢发展成了今天的规模。

把“服务”体现出来

30多年来,蠡县光头老楚艺术团几乎走遍了蠡县及周边市县的所有村庄,给人们留下了服务热情、诚实守信、易于沟通、演出认真的好印象。
有一次艺术团去保定阜平县演出,路上堵车,天已经黑了,原定的演出时间已经到了,还有一半的路程,有的人说,今天能到,天也晚了,去了还不知给多少钱,不如回去。结果和邀请方联系

被告知有两三千名观众在等着艺术团来。于是,团员们决定不管什么时候到,不管给不给钱,只要有观众,就要演。等到了地方,已经是晚上9点多了,在一片大河滩上,三四千名观众在漆黑的夜里足足等了两个多小时。艺术团的车一到,数十只手电筒照亮了搭台的地方,还有观众说:“我们替你们搭台,你们赶紧吃点饭吧!”开演后,演员们都很卖力,演出效果超出以往。因为每位演员都是怀着一份感动的心在表演,感动于观众的期盼,感动于观众的理解。每一位观众也都是怀着一份尊敬的心情在观看,尊敬于他们的诚信,尊敬于他们的敬业。

还有一次在蠡县北辛庄,一个冬晚上演到中场,天上下起了鹅毛大雪,邀请方决定停下演出,可他们发现现场的观众基本没动,有的回家拿把雨伞又回来接着看,有的就是在雪地里淋着。虽然邀请方已经把演出款付了,但艺术团没有停,也没有打伞和遮挡,一直演下去。接下来的演出过程中没有掌声,因为天太冷,观众的手在兜里揣着,有的打着伞,但叫好声没断,一直演到最后。演出结束后,很多观众留下来帮他们一起收拾了舞台。

艺术团还有一个原则,就是诚实守信。业务多的时候,艺术团一天会接好几场的演出邀请,有时多位邀请者为

争同一个演出时间,会竞相抬高演出价格,但艺术团坚持的原则就是只要定好了的演出,不管什么价格,都不会改变,就算是口头协议他们也要遵守。也因此,30多年来,除特殊情况,没有出现过演出失约,也没有碰到过欠费不给的情况,因为诚信也是相互的。在演出过程中遇到的好多事情使他们感觉到,只要摆正心态、真正对观众负责,就会得到观众的认可,就会得到更多的演出机会,这也就扩大了业务量。

对艺术严格要求 不断创新进步

一个艺术团要发展就必须有造血功能,千篇一律的老节目观众肯定有看烦的那一天,这就要求在力所能及的情况下,想尽一切办法,克服一切困难去创作新节目。光头老楚艺术团由于演出场次多,专门用于排练的时间很少,于是他们就在演出的路途上、演出的间隙见缝插针地去练习和磨合新作品。

2000年,楚庆荣创作并表演的西河大鼓《鸡飞蛋打》广为流传;2005年,该团顾问楚玉甲创作的快板书《蠡县颂》获得保定市“五个一”工程创作表演一等奖;2005年,楚庆荣在“北京天桥杯鼓曲大奖赛”中获得银奖;2007年,在“京津冀京东大鼓邀请赛”上获得一等奖。该团的艺术总监刘振国创作并表演的《烟花赞》、《应聘》、《俩亲

“90后”甚至“00后”的消费人群正在快速崛起。比如,除带着孩子到城市“赶集”吃大餐买新衣,给孩子赶个“文化集市”,看电影买图书,已越来越被三、四线城市,县级城市家长们所接受。
来自海通证券的数据显示:三、四线城市成为内地电影票房增量主要来源。二线城市票房占比最高,三线城市票房增幅最大。2015年,一、二线城市票房占比再次下滑(63.55%),较2014年度(65.85%)下降2.3个百分点;二线城市占比超过四成;三线城市增幅最大(0.85%)。

而这一方面是因为文化娱乐消费的价格变得愈发亲民,另一方面也因为支付方式变得愈发便捷。券商分析人士指出,2015年上半年,网络票房首次超过线下票房(网络票房约占总票房的60%,而2014年为45%),预计该趋势将在2016年继续。

不少消费者表示,互联网支付、移动支付等不仅让文化娱乐消费变得更加方便,也带来许多优惠。仅以购买电影票为例,目前,微信电影票、淘宝电影、百度糯米电影这些购票平台都能提供大力度的电影票优惠。多位“90后”消费者更是直言,“现在谁还去柜台买电影票?微信买票既方便又便宜,赶上搞活动时,一张电影票还不到10块钱。”

而除让消费者买到便宜的电影票,各个支付商家为“留客”更是不遗余力。比如笔者亲自体验购票时发现:在百度钱包上支付完成之后,竟然弹出来一个红彤彤的小财神,赫然写着“支付成功钱包返现0.09元”。

激发新活力 培育新动力

助推小微文化企业发展