

全国人大代表、中共福建省委书记尤权： 再上新台阶 建设新福建



福建是世界公认的古代海上丝绸之路的东方起点，从唐宋到明清直到近代，福建都是海上丝绸之路最重要的参与者与见证者。这种独具特色的历史传承和开创包容的人文性格，是福建融入21世纪海上丝绸之路建设的一个突出优势。作为中国改革开放的先行地区和重点发展区域，福建长期以来与东南亚等海上丝绸之路沿线国家有着紧密的经贸合作关系。建设21世纪海上丝绸之路的倡议，是跨越时空的宏伟构想，赋予了海上丝绸之路以崭新的时代内涵。福建要努力打造成为海上丝绸之路互联互通的重要枢纽、经贸合作的前沿平台、人文交流的重要纽带。

今年是“十三五”开局之年，福建要按照中央“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，主动适应和引领经济发展新常态，着力抓好稳增长、调结构、强动力、惠民生、防风险各项工作，着力加强供给侧结构性改革，着力全面深化改革，着力保障和改善民生，着力落实全面从严治党责任，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚决服从党中央集中统一领导，坚决维护中央权威，坚决执行中央决定，确保中央政令畅通，加快建设机制活、产业优、百姓富、生态美的新福建，推动福建省经济社会发展再上一个新台阶。

全国人大代表、福建安踏集团董事长丁世忠： 文化领航 永不止步



“永不止步”的品牌思想已经成为安踏人超越自我的核心理念。一直以来，把安踏打造成为受人尊敬并可持续发展的世界级体育用品公司、不断为社会创造价值是安踏的梦想和价值追求。2016年，“颠覆、创新、高效”是安踏的战略主题。所有安踏人都在坚守“认认真真做好每一双鞋子、每一件衣服”的工匠精神，脚踏实地走“单聚焦、多品牌”发展之路。一

个人可以走得很快，但一群人才能走得更远，这便是安踏团队文化的灵魂。作为中国奥委会战略合作伙伴，2015年安踏积极参与申办北京2022年冬季奥运会，为推动奥林匹克事业的发展贡献了安踏人自己的力量。2016年又是一个体育大年，里约奥运会将进一步激发全球体育消费热潮，安踏将积极参与这场体育盛宴，朝着梦想永不止步。

全国人大代表、福建盼盼食品集团董事长蔡金梭： 倡导感恩文化 实现价值提升



一个企业唯有承担更多的社会责任，才有其存在的价值和意义。盼盼集团在创建之初就非常重视企业文化的建设和传承。感恩文化是盼盼食品集团的企业文化核心，它推动着盼盼食品不断超越、不断创新、不断实现新的社会价值。怀着感恩之心的盼盼食品坚持“不是好食品不出，不是好饮料不产”的经营理念，用真正的好产品在市场上树立自己的品牌。感恩是一种

爱，是一种对爱的追求、对善的坚守，是一种文化素养，是一种思想境界，是一种生活态度，更是一种社会责任。作为盼盼集团的核心文化价值观，感恩将始终陪伴并激励着全体盼盼人不断开拓和持续创新；感恩将指导盼盼人的工作实践，用感恩之心为广大消费者提供真正优质、健康、美味、营养的产品，在传递快乐的同时，切实履行企业的社会责任。

（组稿、摄影 王惠兵）

全国人大代表、中共泉州市委书记郑新聪： 致力建设21世纪海上丝绸之路先行区



福建泉州是国务院首批公布的24座历史文化名城之一，是古代海上丝绸之路的重要起点，首届东亚文化之都。在泉州这块热土上，积淀了丰富的人文历史景观和多元的文化遗产，海上丝绸之路带来的文明交融和文化交汇，铸就了泉州独特的文化景观，也塑造了泉州包容、宽阔的文化精神。泉州以其独特的文化享誉海内外，历史文化积淀丰厚，闽南文化风情万种，既胸怀历史，又拥抱现代。泉州得改革开放风气之先，爱拼敢赢，经济社会发展连续领跑福建，是全国18个改革开放典型地区之一。今日的泉州，充满浓郁的传统文气息和现代化城市格调，魅力独具，活力彰显。在成功举办第十四届

亚洲艺术节暨第二届海上丝绸之路国际艺术节之后，泉州以文化促开放、以创新促转型打开了崭新局面。我们相信，随着建设21世纪海上丝绸之路的不断推进，泉州将吸引越来越多的海内外人士深入了解其文化的内涵与魅力。要按照习近平总书记文艺工作座谈会上的讲话要求，无愧时代召唤，不辱使命担当，合力共为，更大程度上展示泉州的闽南文化与风情。展望“十三五”，泉州将充分发挥古代海上丝绸之路重要起点城市的各种优势和基础，致力建设21世纪海上丝绸之路先行区，打造“创新、智造、海丝、美丽、幸福”的现代化泉州，让更多人梦想成真，让群众生活更加美好。

全国人大代表、福建达利集团公司董事长许世辉： 达和谐利众生 铸就民族优质品牌



达利集团从无到有、从小到大、从强到优的发展历程，与“达和谐、利众生”的核心企业文化是分不开的。小企业是家庭的，中企业是家族的，大企业是社会的。作为大企业的达利，其文化的核心就是责任，责任亦是达利价值观的灵魂。而产品创新决定企业生命力，如果没有新鲜血液的补充，就只能一步步走向衰亡。因此，时刻把握国际流行脉搏，时刻寻找新的增长点是至关重要的，是引领企业进入品牌竞争新时代，

迈向创新研发新征程的前提。同时，企业应该立足诚信、务实为本、勇于创新，引导员工同心同德、共进共荣，时刻以一种强烈的责任感来鞭策自己。尤其是致力于把达利集团打造成民族优质品牌企业时，达利集团必须始终坚持对品质精益求精的要求和对创新孜孜不倦的追求。在不断成长壮大的同时，积极参与慈善公益事业、回报社会，而这一切也将为达利集团打造百年品牌奠定坚实的基础。

全国人大代表、南宁市梅山镇蓉中村党委书记、福建莱克石化有限公司董事长李振生： 文化建设造福新农村



如果说非说要有梦想的话，那么作为一位村党委书记，我的梦想就是：中国没有贫困村。既要富口袋，更要富脑袋。改革开放30多年，作为闽南侨乡的蓉中村比许多地方先富了起来，但只有用先进文化占据农村思想阵地，才能建设真正的幸福蓉中村。蓉中村深入开展全国文明村创建活动，走出了一条“经济先行、文化引领、科学发展、强村富民”的发展路子，成为了中央级文艺院团联系群众基地和中央文明办全国农村精神文明建设联

系点，荣获“全国文明村”称号。这里有福建省农村唯一的国家一级公共图书馆，全省规模最大的农家书屋、村综合文化中心和村民文化休闲活动中心，以及遍布各个自然村的健身走廊和篮球场。蓉中村每年都要举办一届村级文化节，家庭才艺擂台赛、农民书法大赛、篮球赛、广场健身舞等群众性文化活动已经成为村民们日常生活的一部分。文化生活丰富了，村民的精神面貌也变了，只有这样慢慢地进行文化洗礼，中国的农村才能真正富起来。

拥军慈善的践梦者

——记晋江亿仁鞋业有限公司董事长张富英

张秩序 王惠兵



张富英荣获2013《中国双拥》年度人物

生长于河南的张富英，21岁来到福建开始了自己的创业生涯。她白手起家，十几年来在鞋服产销领域摸爬滚打，铸就了自强且坚忍的性格。巾帼不让须眉，这位女创业家有着独特的魅力。

闯荡海西鞋业的铁娘子

2009年，张富英利用多年的积蓄创建了晋江亿仁鞋业有限公司。鞋服行业的从业经验告诉她，要在“中国鞋都”晋江站得住脚，就必须在鞋子的生产技术上下足功夫。因此，亿仁鞋业成立以来，她花费巨资引进研发设计高新材料，专注休闲布鞋和军工产品的研发创新，2015年公司研发出第一双石墨烯鞋子，同时，她还率先在行业内引进多条全新的先进流水线，保证研发成果的快速批量生产。

张富英有着与其他企业家不一样的战略眼光，在国内鞋服产业竞争最为激烈的时候，她将目光投向了国外，以外贸生产为依托，在国外发展起自己的品牌。如万千河流汇入大海般，她的企

业就此崛起。有了雄厚的资本，她迅速转战国内市场，并在全国各地建立起完善的销售网络体系。亿仁鞋业拥有“LOFFLER罗福乐”自主品牌，并和世界知名休闲品牌OEM结成战略合作伙伴，年产各类品牌鞋500万双，畅销全国各地并出口国外，深受客户青睐。值得一提的是，亿仁鞋业凭借着产品过硬的实力，获得部队官兵的关注，部队军工作训鞋也成为他们生产线上的一个重要品牌。

多年来，亿仁鞋业秉承“以人为本、以质求存、以信取胜、以良好的服务创新赢得客户信赖”的企业文化理念，不断引进先进的生产设备和优秀的管理人才，以客户为关注焦点，本着“对所有消费者认真负责”的态度，做到严肃采购、严格把关生产、严谨优质服务。而以张富英董事长为核心的管理团队，上下一心，共同努力，在未来将以更积极的姿态，致力于与世界大品牌客户携手精诚合作，共创美好未来，建立共赢、持续、可信赖的合作关系。

拥军亦是她的事业

一般人拥军都是在建军节前后，但在张富英眼里，拥军没有前方和后方，也不分兵种和地域，一年365天，天天都是拥军日。

在张富英看来，拥军与做企业一样，也需要创新，不能生搬硬套。物质拥军是基础，精神拥军、文化拥军才是更深层次的拥军。驻地某团图书馆急需一批图书，她第一时间把价值5万元的图书送过去；驻地某旅想修建一个灯光球场，她立即签了一张10万元支票给予支持；某地人武部信息化建设需要一批电脑，她当即购置了8台电脑；去年3月，张富英积极发起企业家与部队家庭困难官兵“一对一帮带”活动，100多名企业家与部队困难官兵结成帮带关系，仅她本人就帮带困难官兵7名……像这样的例子比比皆是，从最初的每年一两万元到现在的几十万元，她文化拥军、亲情拥军的脚步从未间断。在许多驻地部队，她

就是文化拥军的代名词。

张富英时常组织专业艺术团体、业余文艺社团和社区演出小分队，编排官兵喜闻乐见的文艺节目，到基层连队、哨所、站点和野外驻训点开展慰问演出。同时，她还采取建立“流动图书室”、图书交换“大集”和赠送等形式，帮助基层连队学习室、阅览室和图书室充实更新图书、音像和电子书籍等资料。不久前，张富英更是精心选择了一批反映爱国主义和革命战争题材的优秀影片到军营放映，让部队领导和基层官兵拍手叫好。

“拥军是支持国防建设的大事，是一辈子都做不厌、干不厌的善事。”这是张富英常与人分享的一句话。当然，她也一如既往地践行着。仅2012年，张富英带领的亿仁鞋业就安置退伍军人30余人，全部安排在企业发展潜力大、收入水平较高的岗位。亿仁鞋业还把爱国拥军工作纳入企业发展规划、年度工作安排、年度财务预算、企业文化建设中，成立了亿仁鞋业双拥工作领导小组。目前这一企业拥军模式已经在企业拥军协会60多家会员企业推广。

张富英表示：“拥军永远不下岗，拥军永远不退休。我希望我能活到80岁，到了80岁我还要像现在这样，一直去拥军。”这是她的目标，也是她的心愿，更是对拥军一生的承诺。

慈善“花粉”的传播者

当拥军事业如火如荼的时候，做慈善公益于张富英而言，亦是生活的常态。“做慈善公益做多了，人会更清澈，会感觉到人与人之间的温暖。”所以，无论多忙，张富英都尽量抽出时间为慈善公益事业贡献自己的力量。

在晋江，乃至全国，很多人都觉得张富英是一个充满阳光的公益人。“张妈妈喜欢笑，笑起来很漂亮。”贫困学生告诉记者，

张富英在他们眼里，就像是七月的阳光，满满的都是正能量。不仅是因为张富英的爱心，更是她那甜美的笑容，不经意间就能感染人。

的确，20多年来，张富英带给贫困山区的孩子们，不仅仅是经济上的资助。也许孩子们和张富英从未谋面，但他们遇到困难、产生疑惑时，第一个念头往往就是去找张妈妈。她只是一个普通的女企业家，但对于这些孩子们来说，她是亲人般的张妈妈，如同孩子们人生道路上的一盏明灯，在孩子们迷茫时提供方向，予以鼓励……

张富英觉得，做慈善和公益是因为有“爱心”，可有爱的“心”仅是起点而不是终点。有意愿，还要有能力。做企业是对自己有用，成就感是递减的；做慈善是对别人有用，成就感能够持续。因此，她希望有能力做慈善公益的人，不妨跟着慈善公益的潮流，献出一份力量。

谁也没有想到在她和蔼可亲的面容之下，竟还有一长串让人佩服到骨子

里的头衔与荣誉：晋江亿仁鞋业有限公司董事长兼总裁、福建省爱国拥军促进会常务副会长、中国百名杰出女企业家、中国杰出爱心女企业家、中国经济女性年度公益人物、全国双拥模范年度人物，同时也是晋江市慈善总会荣誉会长。

2012年7月，她被授予泉州市“文化拥军模范”称号；

2012年12月，她被评为福建省“情系国防，感动计生”十佳母亲；

2013年，她的公司被评为福建省爱国拥军模范单位；

2014年3月，她被选为中国双拥年度人物；

2015年，她被评为全国“巾帼建功”标兵。

她，爱国拥军20年如一日，把浓浓的拥军情播撒在绿色军营，播撒在子弟兵心上。

她，愿作慈善公益“花粉”的传播者，将滴滴蜜汁滋润贫困山区，甜在每个孩童的心里。



张富英送文化到军营