

# 贵阳：公共文化建设以特色实践“反弹琵琶”

韦鸿宁 刘洋 熊列 卢俊 刘杰

贵阳简称“筑”，是贵州省省会，总面积8034平方公里，辖六区一市三县，拥有一个国家级经济技术开发区、一个国家级高新技术产业开发区、一个国家级综合保税区、一个航空港经济区，总人口472.18万。贵阳以生态良好著称，是一座“山中有城，城中有山，绿带环绕，森林围城，城在林中，林在城中”的具有高原特色的现代化都市。气候凉爽，夏季平均气温24℃，有“凉爽的贵阳”的美誉。空气清新，空气质量优良率达90%，森林覆盖率达45.5%。2007年底，贵阳市确立了建设生态文明城市的总体思路，先后获得中国优秀旅游城市、国家森林城市、全国绿化模范城市、国家园林城市、中国避暑之都、全国双拥模范城、全国文明城市、国家卫生城市等称号。

改革开放以来，西部地区公共文化服务体系取得了巨大成就，老百姓的文化生活得到了极大丰富和改善，并保留了很多原汁原味、在全国具有影响力的民俗乡土文化。《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》（中办发〔2015〕2号）提出：到2020年，基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。公共文化设施网络全面覆盖、互联互通，公共文化服务的内容和手段更加丰富，服务质量显著提升，公共文化管理、运行和保障机制进一步完善，政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设的格局逐步形成，人民群众基本文化权益得到更好保障，基本公共文化服务均等化水平稳步提高。

在这样的大环境中，贵阳市大力发展红色文化、生态文化、阳明文化和民族文化，并着力建设全国生态文明示范城市、国家级大数据综合试验区等。同时，贵阳市作为第二批国家公共文化服务体系示范区中西部地区省会整体创建城市，对创建国家公共文化服务体系示范区展开了一系列探索，从文化设施建设运营、数字公共文化服务、文化类社会组织培育与规范、文化消费培育等方面全力促进现代公共文化服务体系的发展，打造了大量精品工程。贵阳市由于经济基础等因素，在创建之初的公共文化体系建设水平总体不高，但通过两年示范区特色创建，不单单“等靠要”“国家扶持输血”，而是通过政府主导、社会参与的一系列针对性措施，推动公共文化服务体系基本达到西部地区领先水平。

## 文化设施建设运营：

### 三级联动，图书馆小站填补设施空白

由于历史欠账太多，地方财力不足，基层政府文化扶贫意识和能力差，西部地区公共文化设施基础普遍薄弱，要么没有，要么规模小、条件差、功能缺陷、使用率低，运营管理上甚至陷入“建好就占”“边建边拆”“现建现卖”的窘境。

截至2013年，贵阳仍没有市级博物馆，云岩、南明、观山湖没有县级图书馆，中心城区可供新建公共文化设施的富余空间不多。在进一步推动两馆基础设施建设的同时，贵阳实施了省、市、区公共图书馆基层服务三级联动试点工程，以切实方便市民借阅，真正实现公共图书服务全覆盖为目的，选取城市综合体、居民小区、市民公园、超市、咖啡吧、旅游景点等近民亲民的场所，建设了50多个集图书借阅和电子书下载服务为一体的“图书馆小站”，将图书服务延伸到市民群众身边，实现中心城区公共图书服务全覆盖。

贵阳图书馆小站作为基层公共文化设施空白的替代性过渡方案，以及基层公共文化设施效能不足的完善方案，尽快补齐基层公共文化设施短板，坚持设施建设和运行管理并重，建成市—县—镇（街道）—村（社区）—较大自然村五级公共文化设施网络，实现“固定设施+流动服务”360度全覆盖，推动实现了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出的“提升公共文化设施建设、管理和服务水平”。

## 数字公共文化建设：

### WIFI全城覆盖+数字文化产品服务标准化

西部地区尤其是农村的网络基础建设不完善，数字文化资源基本上为全国文化资源共享工程推送的内容，无法广泛普及、实时更新和贴近当地需求，2013年，贵阳图书馆、文化馆、博物馆等主要公共文化阵地建立网站不足40%，“数字化困境”十分突出。

贵阳以大数据建设为载体，在全国率先创新开展全城免费WIFI接入，2017年将建成全国首个WIFI全覆盖城市。在信息传输载体得到极大改善的同时，贵阳建成了公共文化服务官网以及网上图书馆、网上文化馆、网上博物馆、文化志愿者管理、公共文化服务联



少数民族群众自发的文体活动

合会等集群式网站，让市民在全城享受到免费的高品质数字文化服务。另外，贵阳市文化局与国家标准化研究院合作，对涉及的数字文化资源进行分类管理，制定了适合本市实际情况的“公共文化资源分类标准体系”，推动了数字文化资源开发管理标准化和高效化，该项目已向国家质检总局申报国家标准，将向全国推广。

贵阳以无线宽带普及来根本性改变信息传播手段落后，通过互联网、无线宽带、新媒体等便捷实惠途径免费获取文化信息，以标准化快速提升数字文化资源总量质量，能够极大缓解基层公共文化设施不足造成的产品服务供给少的瓶颈，也能减少、避免不良数字信息挤占基层群众思想空间，实现《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出的“推进公共文化服务与科技融合发展。构建标准统一、互联互通的公共数字文化服务网络，在基层实现共建共享。提高资源供给能力，科学规划公共数字文化资源建设”。

## 文化类社会组织培育和规范：

### 以市公共文化服务联合会示范引领

文化类社会组织包括文化行业协会、基金会、民办非企业单位等，在公共文化产品服务供给、活动开展、项目运营等方面具有专业化能力和资源动员、覆盖城乡等独特优势，是构建现代公共文化服务体系的生力军，也是政府以社会化机制和方式保障公共文化服务均等化的主要依靠力量。目前，全国公共文化领域虽有8700多支文艺团队、30多万支群众业余文艺团队，还有不计其数的以文化能人、文化中心户为核心的自发性草根文艺组织，但真正符合依法在民政、文化部门登记备案，具有健全的法人治理结构和运营管理制度，具备较强服务能力和独立承担责任的文化类社会组织还很少。

贵阳市公共文化服务联合会在新一轮转变政府职能的大背景下应运而生，是由全市范围内具有文化服务能力的公共文化机构、文化社团、文化企业等组织和个人自愿组成，旨在利用各种文化资源向公众提供公共文化服务的非营利性社会团体，也是国内首个地区性公共文化服务综合性社会组织。首批会员有贵阳孔学堂、贵阳市图书馆、贵阳市群众艺术馆、贵州新世纪农村数字电影院线、贵州民族民俗博物馆等80家机构。联合会将基层没有正规注册、有一定专业能力、对外服务不足的草根组织、专业组织整合在一起，由联合会去申请、承接相关公共文化项目，再按照专业匹配的方式，委托联合会会员（草根组织）实施。同时，采取积分兑换服务的方式，进一步突出公益性和普惠性。全国文化信息资源共享工程贵阳市分中心更充实为贵阳市公共文化发展中心，承担联合会秘书处具体工作。

贵阳市政府部门以公共文化服务联合会作为工作平台和“抓手”，就促进社会力量参与公共文化服务、政府购买公共文化服务、支持文化社团和民办非企业单位发展、志愿者服务制定一系列制度文件，以政府购买和志愿服务为主要手段，扩大社会组织及其产品服务的供给总量质量，积极推动了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出的“加强对文化行业协会、基金会、民办非企业单位等社会组织

的引导、扶持和管理，促进规范有序发展”。

## 文化消费培育和促进：

### 孔学堂促进公共文化与文化产业融合

西部地区经济发展水平及居民收入水平相对较低，文化市场规模较小，文化产品开发不足，抑制了文化消费增长，并且有限的消费也被低俗、恶俗、舶来的文化产品侵蚀。贵州省文化产业近年来虽然发展迅猛，全省文化产业增加值从2011年111.18亿元增至2014年250多亿元，年均增幅35%以上，但仅相当于北京市朝阳区的10%左右，文化产业、文化消费基础仍然十分薄弱。

孔学堂由中天城投集团、宏立城公司、凯宏公司等捐资15亿元建设，开展了一系列丰富的国学讲堂、传统礼仪展演、节庆庆典、儒学展示等公共文化服务，学习、研究、教化、传播中华优秀传统文化。值得一提的是，孔学堂重视利用最新网络信息技术，进一步扩大和延伸孔学堂活动及其影响力，例如在孔子儒学博物馆内，利用现代技术手段，用数字互动的展示方式，展示孔子生平、学术历程、学术成果，拓展贵阳孔学堂的传播教化功能。

其二，孔学堂采用云计算和大数据技术，推动传统文化和新媒体融合发展，建成能够进行海量检索、在线互动、超限传播、受众分析的中国第一个国学云计算平台——“数字孔学堂”，为国学爱好者、学习者提供权威、海量、开放的信息，只要爱好者输入学习国学的相关问题，国学云将帮助他们量身定制解决方案。

其三，在孔学堂的文创园区打造中华老字号集聚区，吸纳具有悠久历史的中华老字号企业入园，主打传统文化创意设计、生产与销售，建立互促品牌战略集合体和中国的文化体验目的地。

在西部地区与全国同步建成小康社会的过程中，文化消费将井喷式增长，过去靠发“红头文件”推广实现的“文件图书”“文件戏剧”“文件电影”消费方式显然难以维系。孔学堂文化产品开发营销，本着社会效益第一、兼顾经济效益的经营理念，深入挖掘中华优秀传统文化元素，推出自己的文化创意产品，把中华传统的文化元素植入时尚新潮的文化产品中，满足不同消费群体多层次需求，示范性地实现了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出的“鼓励有条件的公共文化机构挖掘特色资源，加强文化创意产品研发，创新文化产品和服务内容。推动经营性文化设施、非物质文化遗产传习场所和传统民俗文化活动场所等向公众提供优惠或免费的公益性文化服务。积极发展与公共文化服务相关联的教育培训、体育健身、演艺会展、旅游休闲等产业，满足人民群众多层次的文化消费需求”。

从贵阳特色实践来看，文化扶贫不应是西部地区文化民生的唯一方式，西部城市完全可以通过政府有形的手，突出“底线保障，反弹琵琶，填平补齐”，以针对性措施尽快解决文化设施建设运营、产品服务供给、文化消费培育等关键短板，形成内生式“造血”机制，在较短时间内使公共文化服务体系建设尽快达到或者接近全国平均水平，有效支撑经济社会发展。



贵阳市创建国家公共文化服务体系示范区动员大会



2016贵阳孔学堂春节文化庙会



2015年贵州群众文艺精品下乡巡演活动走进息烽县小寨坝村



贵阳市少年儿童图书馆开馆揭牌暨阅读活动



“我们的中国梦”暨“大地情深”国家艺术院团志愿服务走基层公益演出活动——大型原创舞剧《孔子》贵阳首演



群众文艺精品惠民巡演南明区专场



群众文艺精品惠民巡演乌当区专场



舞剧《酒歌》在贵阳市息烽县文化馆表演