

江西新余电影市场迎来“黄金时代”

本报驻江西记者 柯中华 实习记者 伍文璐 通讯员 章小军 王力

在江西新余,网上购买电影票已经不是新鲜事儿,打开新余团购网等网站,就能轻松快捷地购得电影票;关注新余政府的官方微博、微信的互动惠民活动,还能获得免费的图书和电影票……约上三五好友或带上一家老小前往电影院,已经成为许多新余市民再平常不过的休闲方式。

近年来,新余电影票房收入连年走高,2013年全市票房收入为981.93万元,2014年增为1650.71万元,同比增长68%。到2015年票房已增长到3197.17万元,同比增长94%,新余市电影市场迎来了发展的“黄金时代”。

新余电影市场起步晚却后劲足。目前,新余市共有11家数字电影院,而在2009年以前,这个数字仅为4家,短短6年时间,新余数字电影院的增幅达175%。

新余市文广新局副局长周鸿萍用了三个“意外”来形容新余的电影市场:市场意外高速增长、人气意外火爆、票房意外连年增长。统计数据显示:今年1至2月,新余市全市影院票房总收入达到975.78万元,相当于2013年全市电影票房收入。

市场需求大,中老年消费群体崛起是新余电影市场又一个突出特点。新余市东方环球影城代理店长黎晓告诉笔者,作为一家2015年12月才开业的新店,该影城在春节期间意外收获了几乎满座的上座率,7个影厅近700个座位基本场场坐满。另外,记者走访新余各大影院发现,越来越多的中老年人开始走进电影院观影。去年《老炮儿》上映时,新余市部分影院甚至出现中老年观众多过青少年观众的现象。在新余,去影院看电影已不再是年轻人的“专利”。

随着网络视频日益崛起,新余电影市场的“逆袭”超出了很多人的意料。新余市下辖一区一县,2013年登记的常住人口仅为115.56万人。辖区小,人口少,起步晚,起点低,新余电影市场如何“逆袭”成功?

政策的扶持,是新余电影市场火爆的重要原因。从中央到省里都出台了扶持影院发展的配套政策,包括对国产电影的支持,对县级影院硬件建设的资金支持等。近两年,新余县城每新建一家数字影院,均可获得120万元补贴,用于影院的硬件建设。同时,原有的老电影院的设备也全数进行了数字化升级改造。“现在政策好了,开影院政府还给我们发了100多万元的补贴!”周先生是新余市分宜县中影国际影城的经营者,他告诉记者,当初对在县城开数字影院他心里也犯嘀咕,

能不能赚钱,有没有长远的发展空间?但在了解了相关政策,做了市场调研之后,周先生很快便把数字影院建了起来。

此外,当地政府的合理规划,积极招商也助推了新余电影市场的发展。新余市委、市政府高度重视电影市场的发展,将其视为文化惠民工程的重要环节。一方面,新余市文广新局对外招商,对影院建设在用好国家政策的政策支持下,指派专人蹲点企业帮扶。另一方面,全市各级文广新局部门在电影院的审批、监管等方面提供了高效服务。近年来,一些国内一流的院线,如横店、厚品、大地、中影,都在新余开设了数字影院。为鼓励电影市场发展,新余对每家新开张的影院在其营业初期都会进行免费宣传。

在新余,电影市场的消费已然成为消费的新风尚。

我们的中国梦 展望“十三五”



申红兴 青海省文化和新闻出版厅厅长

按照青海省政府发布的“十三五”规划,青海省文化和新闻出版厅将深入推进文化新闻出版惠民工程,引导文化资源向城乡基层倾斜,保障基本公共文化权益,抓好优秀作品创作生产,丰富群众精神文化生活。到2020年,建成覆盖省、市、县、乡、村五级的公共文化服务体系。

(蔡文斌采访整理)



高洪波 天津市河西区文化局局长

二是打造多样化的公共文化供给体系。推进基本公共文化服务标准化均等化,实施公共文化设施PPP模式,制定政府购买文化服务指导性目录,建立公共文化网络数据平台,实施数字文化工程,加快建设数字图书馆、博物馆、美术馆和网上剧场等。

三是提升文化产业的发展质量和效益。打造“一带、一组团、多节点”的空间布局,推动文化+科技、文化+金融、文化+旅游等新的发展模式。一条文化产业主干功能带,即在城区北部集聚文化艺术创作等产业,打造天津特色文化艺术产业带。一个文化产业组团,即以天津文化中心为核心,发挥文博园演艺文化集聚优势,打造天津特色高端文化服务带;“两点”是指人民公园和河西剧院这两个文化活动重要阵地;“三层面”是指区文化中心、街道综合文化服务中心和社区文体活动室3个层次的文化设施网络。

(本报记者郭人旗采访整理)



谢晓明 四川省乐山市文化广电新闻出版局局长

“十三五”期间,四川省乐山市将立足创建国家公共文化服务体系示范区,聚焦功能,提升等级,建成一批具有现代水准的文化设施,进一步优化基础设施布局。预计投入资金8.2亿元,建设现代化市民艺术中心——乐山市文化艺术中心(集博物馆、美术馆、剧院、文化馆、

(本报驻四川记者付远书采访整理)



程君 陕西省西安市户县文化馆馆长

在“十三五”开局之年,县级文化馆要建立网点式的县馆、镇站、村室三级联动模式,进一步激发广大文艺工作者的创作热情,推出优秀作品,开展多样的展示展演活动,努力树立有影响力的文化品牌,从而

(本报驻陕西记者秦毅采访整理)

高洪波委员: 把少儿阅读服务纳入公共文化服务体系

本报记者 胡克非

“十二五”时期,少年儿童阅读广受重视,教育部、国家新闻出版广电总局采取多种措施推动阅读进校园、进课堂,取得一定成效。全国政协委员、作家高洪波认为,我国少年儿童阅读状况并不乐观。少儿人均图书拥有量低、阅读状况呈两极分化,少儿图书销售网点少、阅读服务严重匮乏等问题依旧明显。

高洪波说,在书目选择、推荐、分享等环节,多数家长和教师由于自身缺乏经验难以参与,许多学校虽然开设阅读课程,但不少教师不知从何入手指导。这些问题的存在直接影响了阅读效果,也不利于激发、培养少儿的阅读兴趣。

对此,高洪波建议,应建立少儿阅读公共服务保障制度,编制《中国儿童阅读促进五年发展规划》;应建立领导协调机构,推动儿童阅读服务工作规范化、常态化;协调教育、出版主管部门,研发具有中国特色的阅读能力测评工具和测评标准,为少儿阅读提供精准服务;研发阅读课程国家标准,开设义务教育阶段的阅读课程,保障阅读课时数量,并纳入学生综合评价体系;加强对教师的专业培训,提高教师的阅读指导能力。同时,组织教育、出版等相关行业的专业资源开发高品质的阅读课程以及配套教材、教具,为阅读课程的开展提供内容保障;加大政府采购力度,满足农村、边远地区少儿的基本阅读需求;充分利用农家书屋等设施,建立农村少儿阅读基地;阅读活动应向农村和边远地区倾斜。

梁明远代表: 保护少数民族传统文化需加强立法

本报记者 薛帅

少数民族传统文化是少数民族群体长期生产生活经验和智慧的凝结,与汉族文化相互影响、相互交融,既丰富了中华文化的内涵,也增强了中华文化的生命力和创造力,更提高了中华民族的文化认同感和向心力。“加强少数民族传统文化的法律保护是繁荣和发展少数民族文化的迫切需要,是增强民族地区竞争力和影响力的迫切需要,更有利于维护文化的多样性。”全国人大代表、甘肃省高级人民法院院长梁明远说。

“文化保护,立法先行。”梁明远介绍,目前通过专门立法抢救和保护民族传统文化工作的步伐在全世界范围内不断加快。国内部分省市对少数民族传统文化立法保护的相关做法,也为少数民族传统文化立法保护提供了有益经验。例如,甘肃省于2006年6月出台《关于进一步加强文化遗产保护工作的意见》,其中对加强文化遗产保护法律建设、加大执法力度提出要求;2015年3月出台的《甘肃省非物质文化遗产条例》也对加强少数民族地区非物质文化遗产保护等做了行政保护规定。

梁明远建议,在尊重少数民族群众意见的基础上,通过立法承认和保护少数民族对其传统知识享有的专有权利,由整个族群或群体享有,并赋予这种权利的不可剥夺性和不可侵害性;建立少数民族传统文化专门权利制度,专门权利包括少数民族对其传统知识享有所有权、利用权、转让权、同意权和获益权等内容;同时,建议建立少数民族传统知识登记、披露制度,建立传统知识数据库,确保少数民族作为传统文化提供者公平合理参与利益分享。

畅通机制 完善政策 优化供给

(上接第一版)

完善文化产业财税政策体系

据了解,近年来,国家扶持文化产业力度大,投入多,比如在财政政策方面,中央财政设立文化产业发展专项资金,6年来已累计投入近200亿元,支持文化产业项目数千个,对文化产业发展起到了积极的引导促进作用,但也存在资金使用方式单一、效率难以评估等问题。目前,专项资金主要用于支持文化企业项目补贴、奖励,与全国近百万家文化企业的规模相比仍显不足,且受益者

大多数为大中型文化企业,能够服务于小微企业等更广大文化企业的公共技术、投融资、人才培养、展示交易、信息咨询等资金从何而来仍是个难题。

“我同意先要有好的文化产品,再提促进文化消费的说法,但这一切的基础是文化产业的兴盛发展。”全国人大代表、湖南省文化厅厅长李晖认为,目前国家层面在文化产业发展目标和路线方针已经很明显,但与之相适应的针对性、可操作、能落地的财政、税收、金融、土地、人才等配套政策措施还不够完善,建议从税收上为文化

产业“减负”,在大众创业、万众创新的热潮中,进一步完善文化产业的政策体系。

今年政府工作报告和“十三五”规划纲要(草案)都提出鼓励文化产业的发展。代表委员提出,文化产业的税收优惠政策体系应进一步完善,如对“文化+科技”深度融合的高新技术产品研发运用、文化创意价值高的产品加大税收优惠力度。小微文化企业普遍存在人力成本高、经营负担重现象。当前针对小微企业的税收优惠政策标准低于很多小微文化企业的实际经营情况,很难享受税收减免优惠政策。

两会聚焦

(上接第一版)

“从扶贫到脱贫,意味着不仅要有外力的推动,更要通过自身的努力,靠艰苦奋斗。”全国人大代表、湖南省文化厅厅长李晖介绍,湖南有大量红色文化遗产,土地革命战争遗址、红军长征遗址、革命根据地旧址、名人故居等红色文化遗产资源丰富,且绝大部分位于贫困地区,“如果能进一步利用、开发好这些红色文化遗产,将极大促进当地经济社会的发展,直接或间接带动当地群众收入增加。”

湖南省有28个传统村落被列入国家文物局“国保省保集中成片传统村落整体保护利用”重点试点项目,其中22个村位于贫困地区。这些村寨交通相对闭塞,经济发展滞后,群众思想相对保守,但生态环境优美、民俗文化资源丰富,具有巨大发展潜力。李晖建议,通过文物建筑的修缮、民俗文化的挖掘、文化旅游的发展,萦绕乡愁与文化内涵的村落将更美丽。

关于举办国家艺术基金2015年度资助项目 音乐剧创作及理论评论人才培养高级培训班的公告

我国原创音乐剧的发展,自上世纪80年代初至今,已有30多年历史,其间诞生了一批有影响力的剧目,锻炼出一支编剧、作曲、导演、表演、舞美设计、制作、理论评论和产业化运作等方面的人才。但其整体艺术质量而言,还处在习近平总书记于2014年10月15日文艺工作座谈会讲话中所说的“有数量缺质量”“有‘高原’缺‘高峰’”的状况。为了改善这种状况,从根本上,即作品的一度创作开始提高,使我国音乐剧这一新兴艺术品种沿着中国特色艺术发展轨道向前发展,中国音乐剧协会定于2016年7月25日至11月25日在北京举办首期“国家艺术基金2015年度资助项目”——音乐剧创作及理论评论人才培养高级培训班。

小样、音乐创作及部分主体音乐的录制小样;理论类:撰写——根据课题撰写1.5万字以上有关音乐剧论文一篇,5000字以上评论文章一篇。时间:9月1日至11月15日。

第四阶段:成果汇报——(1)舞台呈现原创音乐剧作品主要片段及作品主体框架结构设计;(2)有关音乐剧论文及评论文章各3至5篇。时间:11月20日至11月25日。

具体要求和报名办法如下:

主旨:首期音乐剧创作及理论评论人才培养高级培训班已纳入“国家艺术基金2015年度资助项目”,中国音乐剧协会为承担主体单位,聘请当今国内外资深专家、学者授课。主要培训从事音乐剧创作(编剧、作曲)及理论评论(艺术类)的人才,使其培训的学员成为我国音乐剧创作及理论评论队伍的主力军。

具体安排:

- 1.个人报名或单位推荐:各地区(含香港、澳门、台湾地区)凡热衷于音乐剧创作(编剧、作曲)及理论评论(文艺)的人员,不限年龄、单位,个人或单位推荐均可报名参加; 2.报名者需提供的材料:编剧:应提供本人原创音乐剧或歌剧剧本文字台本(含根据中国小说改编的)剧本(每本

均复印3本)或一部由本人编剧(包括与他人合作)已在舞台呈现的音乐剧图像资料及文字台本(复印3本);作曲:应提供由本人作曲的一部音乐剧或歌剧(音乐时长均在60分钟以上)音频和总谱资料;理论:应提供由本人撰写的5000字以上两篇戏剧类评论文章或一本有关音乐剧、歌剧类艺术范围论著,以上文章及论著均已在报刊或杂志上公开发表(每篇文章及论著均复印3篇)。

3.学员名额:25至30名,从各地报名者中择优遴选该届培训班第一期学员,在北京进行第一阶段培训即集中授课30天。

4.有关经费:学员来北京的往返交通费用自理,在北京集中培训期间的食宿费、课时费、场地费、集体观摩费及有关书籍和学习材料等均由主办方负担。

5.作品选用:培训期间,选用学员创作的作品并征得本人许可后,加工、修改、展示(不含商业演出)等,均视为培训成果汇报,不付费用。

6.报送材料:报名参选的所有材料均不退还。

7.颁发证书:培训结束由主办方颁发结业证书。

8.具体安排:培训课时及具体内容

的安排另行通知。

报名办法:

(1)主办方在网上统一提供报名表,报名者填写后将个人资料及6张2寸个人标准照和身份证复印件一并邮寄:北京西城区车公庄大街4号新华1949创业园区18栋“中国音乐剧协会”培训部。

邮编:100044 联系电话:0086-10-68104117 邮箱:zgymjxh2015@qq.com 联系人:王道诚 18611698645 张小娟 13901224503

QQ号:1852210182

(2)公告发布之日起至2016年5月31日为报名期;2016年6月15日前公示入选学员名单。

(3)请扫描协会官方二维码,及时了解相关信息。



中国音乐剧协会 2016年3月16日

江苏召开全省文化市场管理工作会议

本报讯 近日,江苏省文化市场管理工作会议暨文化综合执法体制改革试点工作现场会在江苏常州召开。会上传达了2016年全国文化市场管理工作会议精神,回顾了总结了2015年江苏省文化市场管理工作,并根据全国文化市场管理工作会议精神对今年江苏省文化市场管理和综合执法工作进行了部署安排。

江苏省文化厅副厅长方建军表示,“十二五”以来,江苏省文化市场管理工作取得了不错的成绩。在新形势下,文化市场管理工作面临许多新情况、新问题,需要深入分析和研判,以符合实际的政策,扎实有效的文化市场环境加强和改进管理工作。

本次工作会议还提出了今年江苏省文化市场管理工作的5个要求:一是积极谋篇布局。做好“十三五”规划,以推进文化市场繁荣、加强文化市场监管、建立信用管理制度、提

升执法人员素质四项具体工作为抓手,开好局、起好步。二是深入改革创新。继续推进文化市场综合执法改革、行政审批制度改革、行业转型升级和行业协会建设,建立和完善符合现代文化市场经济规律和国际惯例的发展机制。三是做到严格执法。加大案件查处力度,严格监管内容,加强专项治理,积极探索、推广符合实际、管用到位的监管方式,形成持续有效的市场管理机制。四是狠抓基础工作。进一步加强学习培训,扎实做好基层基础工作,建立健全文化市场管理制度,不断提高综合执法规范化、专业化水平。五是确保安全生产。深入贯彻习近平总书记关于“管行业必须管安全,管业务必须管安全,管生产必须管安全”等重要指示精神,强化安全生产主体责任制,积极开展安全生产巡查,做到文化市场安全生产常抓不懈、抓细抓实。(苏丹丹)