

戴上头盔看电影,可以成为影片主角,效果比3D电影更刺激;足不出户就能“走”遍天下,效果跟实地旅游一模一样……这就是VR(Virtual Reality,即虚拟现实)技术营造的极致感受。

我国《国民经济和社会发展第十三个五年(2016—2020年)规划纲要》提出,大力推进虚拟现实与互动影视等新兴前沿领域创新和产业化,形成一批新增长点。在此背景下,了解VR技术在全球发展的趋势,以及其给我们文化生活带来的改变尤为重要。

VR技术:刷新文化体验 助力文化传播

禾 泽



观众体验VR技术



团队创作VR短片《Help》

VR技术是可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统,它利用计算机生成模拟环境,向使用者提供视觉、听觉、触觉等感官模拟技术,让其不受限制观察三维空间的事物,沉浸到该环境中。VR技术可广泛应用于城市规划、室内设计、工业仿真、古迹复原、桥梁道路设计、房地产销售、旅游教学、水利电力、防治地质灾害、教育培训等众多领域,而在文化领域,这一技术也正日渐扮演重要角色,带来前所未有的体验。

2015年年初的美国圣丹斯电影节上,一部完全依靠计算机动画制作的VR短片《Lost》就曾引来热议。同年7月,《Lost》的制作公司又带来了他们的第二部VR短片《Henry》。与之前的《Lost》不同,这一次他们还在片中设计了“交互式”场景,改变了观众完全被动的体验。2015年6月,谷歌出品首部360度VR短片《Help》,除了真人和真实场景的拍摄,还用大量的计算机动画制作技术予以加工,全部工作由81个人耗时13个月完成。观众可通过手机角度旋转来选择所看到的画面,自己在影片中寻找故事的叙述线索,但导演和主创团队会用光线、特效等元素来吸引观众的注意力,让你看到故事真正发生的地方。借助3D和2D动画、360度全景视频、立体声音效和传感器融合技术,用户可以体验身临其境的奇幻之旅。

在绘画领域,谷歌在HTC与Valve联合开发的HTC Vive(一款可为使用者提供沉浸式体验的VR技术头盔产

品)的基础上打造了Tilt Brush,通过使用HTC Vive的左右控制器来实现绘画创作。Tilt Brush其实就是VR版的Photoshop,左边控制器在虚拟空间当中映射出一个立方体,显示出控制面板单,可转动立方体进行选择;右边控制器则相当于鼠标,当光标移动到相应菜单上时会有英文提示;其面板就是整个的三维立体空间,你可以为之设置壁纸背景,线条也可以自由设置色彩。

在游戏领域,全球较大的综合性数字游戏软件发行平台Steam的官方网页显示,目前支持虚拟现实的游戏有204款。日前,一个SteamVR的全新功能——桌面影院模式公布。通过这个新功能,玩家们可以利用VR体验自己游戏库中那些非VR的游戏。这种模式让玩家置身于虚拟的游戏环境中,有点类似在“游戏”里玩游戏的概念。

此外,不少媒体也采用VR技术来增强用户的新闻阅读感受。《纽约时报》推出了首款面向智能手机和谷歌纸板头盔的虚拟现实新闻客户端,向用户提供浸入式报道,其中包括纪录片、新闻现场视频等。神奇的VR技术与该报强大的采编能力双剑合璧,给用户带来别具一格的体验。

近日,英国天空电视台正式对外宣布将在2016年发布20个虚拟现实体验,这些体验涉及体育、主流文化活、其他艺术和娱乐活动等。有业内人士认为,预计到2020年,全球头戴VR设备年销量将达4000万台,加上内容服务和企

业级应用,市场容量超过千亿元人民币。

中国在这一轮新的VR热潮中也不甘落后。面对VR产业的巨大蛋糕,国内企业竞相出手。如在终端上,暴风科技、乐视网已提供VR产品;在器件上,国内厂商已具备较强核心竞争力;在内容上,一些创业企业积极打造游戏、影视等VR相关内容。

2015年12月,百度视频宣布进军虚拟现实,推出VR频道聚合市场上优质的VR内容链接,为VR爱好者和潜在用户提供丰富的VR视频、游戏、资讯等内容。同月,腾讯紧随其后推出Tencent VR项目,布局全平台战略目标。同时,腾讯VR网站向全球招募开发者,表示未来将从账户系统、社交系统、分发平台、支付平台4个方面给开发者支持。3月18日,阿里巴巴宣布成立VR实验室,并首次对外透露集团VR战略,表示将发挥平台优势,同步推动VR内容培育和硬件孵化。在内容方面,阿里已经全面启动Buy+计划引领未来购物体验,并将协同旗下的影业、音乐、视频网站等,推动优质VR内容产出。在硬件方面,阿里将依托全球最大电商平台,搭建VR商业生态,加速VR设备普及,助力硬件厂商发展。

值得一提的是,VR技术还被应用于文化艺术的展示,为文化的交流与传播插上了腾飞的翅膀。其实,早在2003年,由故宫博物院和日本凸版印刷株式会社共同创立的故宫文化资产数字研究所成立,奉献给公众的第一个作品就

是故宫VR《紫禁城·天子的宫殿》。通过电脑设备和操作手柄实现人机互动,观众可现场自由“漫步”三大殿、养心殿各个角落,沉浸在金碧辉煌的皇家文化中。这一影像制品随展览走出国门,凭借震撼的视觉、感觉冲击力令故宫的形象深入人心。

此外,近年来,“数字敦煌”项目加速推进,利用高科技手段“走出敦煌”的一批敦煌艺术精品通过“数字展”“网络体验”“手机APP”等途径加速动起来,与之伴随的国际交流亦日益频繁。流失海外的一些敦煌文献也以数字化形式回归。敦煌研究院文物数字化研究所还对洞窟进行VR虚拟漫游节目制作,让洞窟在一个或者多个视点上进行全景式360度拍摄,全方位记录洞窟所有信息。而在敦煌壁画的数字化作业中,将VR虚拟漫游技术及三维测量重建技术结合进来,实现洞窟的逼真再现,也使得敦煌艺术在保护和传承之外,有了更多、更好向国内外传播的渠道。

今年3月10日至12日,首尔中国文化中心举办了“韩国VR影像展”。展厅分为两个微型展区,来宾们在展厅体验了高科技VR设备,观赏了《灿烂或疯狂》、《光复70周年庆典烟花秀》、《韩流组合Rania的洞穴探险》等8部VR影像作品,徜徉在神奇的虚拟影像世界。该活动通过韩国优秀的虚拟现实影像,进一步推动了中韩虚拟现实产业企业间的交流,促进虚拟现实产业的蓬勃发展。

精彩视窗

预热“中拉时间”

哥伦比亚艺术家与中国社区民众共舞

本报记者 陈璐

作为2016“中拉文化交流年”开幕演出,“中拉时间”于3月24日和25日在北京天桥艺术中心上演,多个拉美艺术团体和艺术家日前已陆续来到中国。3月18日,首批抵达的哥伦比亚舞蹈家走进北京朝阳区三里屯街道,与社区民众进行近距离交流。中拉舞蹈共切磋,欢声笑语满现场,由中国文化部主办、中国对外文化集团公司和北京市朝阳区人民政府三里屯街道办事处承办的这场活动,既是“中拉文化交流年”开幕前的一场“热身”,也是让基层百姓了解拉美艺术、深入推进人文交流的重要项目之一。

活动当日,阳光明媚、春暖花开,三里屯街道中纺里社区莺歌燕舞舞蹈队的阿姨们形成的风景,却比春色还要美丽。这些年龄都在60岁以上且无舞蹈功底的社区普通老人,率先献上悉心排练的中国舞蹈《南泥湾》。鲜艳的服饰、优美的音乐、稳健的台风……阿姨们极具感染力的表演,让台下观赏的哥伦比亚艺术家也不禁鼓掌叫好。

随后,来自哥伦比亚“激情加勒比”舞蹈团的8位艺术家身着盛装,带来特色浓郁的哥伦比亚民族舞蹈。这一舞蹈源于哥伦比亚黑人祖先的传统,展现了当地人傍海而居的日常生活。悠远

的歌声、艳丽的长裙令人犹如置身海滩,欢快热烈的舞蹈和娴熟高超的技艺,则让观众感受到哥伦比亚舞蹈中生命的张力。虽然刚刚经历了长途飞行,一到北京就立刻投入紧张的排练和演出,但在舞蹈团团员们脸上完全看不出疲倦。在接受采访时,他们纷纷表示,首次来到中国印象非常好,能够参加“中拉文化交流年”演出并与中国普通民众展开交流更是深感荣幸。“在哥伦比亚,我们同样既走进剧场又走上街头。希望类似的文化交流活动能够长期、持续地开展下去,让我们有机会真正认识和了解对方。”“激情加勒比”舞蹈团团长沙罗萨娜说。

哥伦比亚驻华大使卡门萨·哈拉米尤·古铁雷斯说,“激情加勒比”舞蹈团在本国享有很大声望,他们既保留传统也传递当代声音,通过技巧与力量充分展示民族歌舞的魅力,传播加勒比地区的文化。“中国和哥伦比亚都是美丽而文化丰富的国家,深入的交流有助于我们互利共赢。”

朝阳区人民政府三里屯街道办事处主任唐涌涛也表示,虽然三里屯社区辖区不大,但包含70多个国家的大使馆,是世界各国朋友居住与交流的地方。远道而来的哥伦比亚艺术家和社区阿姨进行交流互动,可以深入了解中国和中国人民。的确,莺歌燕舞舞蹈队的老阿姨们拥有不少参与国际交流活动的经验,她们利用业余时间,克服困难,积极训练,向国际友人展示了中国

老人对生活和艺术的热爱。

值得一提的是,除了中拉舞蹈表演前后都有相关人士进行讲解,让彼此能够了解舞蹈的背景与内涵外,当天的活动还安排了一个趣味十足的环节——让哥伦比亚舞蹈家与社区阿姨互学对方的舞蹈。老阿姨们训练有素,很快就跟着哥伦比亚舞蹈家跳得有模有样;活力四射的哥伦比亚舞蹈家接过绸扇,也舞出了一番特别的飘逸味道;他们还比划着互相教授各自的语言,笑容在脸上绽放……艺术的相通和心灵的融合,在这一刻被彰显得淋漓尽致。

中国对外演出公司副总经理秦文焕表示:“在‘中拉文化交流年’策划之初,我们就力求不仅做到项目的交流,更要实现人与人、人文层面的互通。因此,面向民众、走进百姓的交流活动会贯穿文化年的始终。”

2014年7月,中国国家主席习近平访问拉美时提出2016年举办“中拉文化交流年”的倡议,得到拉美及加勒比国家的热烈反响。“中拉文化交流年”由中国和拉美及加勒比地区近30个国家共同举办,将通过演出、展览、论坛、电影展映、图书节、文明对话、经典互译、人文交流、旅游推介等各种类型的活动,深入交流,增进友谊。即将亮相的开幕式演出“中拉时间”上,来自中国和哥伦比亚、古巴、墨西哥、巴西、阿根廷等国的近百位艺术家,将联袂为观众呈现一台集合了剪刀舞、探戈舞、芭蕾舞、音乐剧、钢琴演奏、合唱等艺术形式的歌舞盛宴。

3月17日,罗马尼亚政府宣布将发起一场全民筹款活动,以收购罗马尼亚著名雕塑家康斯坦丁·布兰库希的作品《地球的智慧》。

布兰库希被认为是20世纪世界最具影响力的雕塑家之一。《地球的智慧》是布兰库希1907年的作品,业内估价3000万欧元(约合2.2亿元人民币)。1911年,工程师及艺术爱好者罗马什库从布兰库希手中买下了《地球的智慧》。1957年,该作品被国家没收。2008年,法院裁定《地球的智慧》归还罗马什库家族。

据悉,罗马尼亚政府已与《地球的智慧》的拥有者达成协议,以1100万欧元(约合8050万元人民币)收购这件雕塑,交款截止期为今年10月31日。此次收购,罗马尼亚政府将出资500万欧元(约合3650万元人民币),其余600万欧元将通过全民募捐筹集,筹款活动将于9月30日结束。目前,此次筹款活动已得到一些私营公司、文化名流以及海外知名侨胞的积极响应。所有募捐款将打到罗马尼亚文化部账户,如果筹款失败,文化部将把募捐款一一退还,同时政府将放弃对这一雕塑作品的优先收购权。

对此,罗马尼亚文化部部长弗拉德·亚历山德雷斯库表示,希望全社会能够支持这一筹款倡议,使这一新模式变成持续、有效的收购模式。据悉,这是罗马尼亚历史上第二次全民筹款活动。1888年,罗马尼亚通过首次全民募款建造了布加勒斯特著名的雅典娜音乐厅。

在国外,通过全民筹款来进行文物收购的案例为数众多,并通过与“众筹”这一网络融资新模式相结合,扩大了筹款对象的范围,成为不少国家博物馆获取资金支持的重要补充手段。在英国,专注于为艺术筹款的慈善机构“艺术基金”于2014年成立了互联网众筹平台Art Happens,通过发动最广泛的公众,为博物馆、艺术机构筹款。同年10月,法国卢浮宫推出了一项众筹计划,为购买一

件18世纪的镶有珠宝的“和平桌”募资100万欧元(购买总价为1250万欧元)。事实上,自2010年以来,卢浮宫已多次通过众筹计划,从近2万名捐助者中筹集了超过400万欧元。所得款项已用于各项收购工作,包括购买一幅中世纪油画、一批象牙雕像等。2013年9月,在众筹的帮助下,卢浮宫开始对“镇馆三宝”之一的《胜利女神》雕像进行修复。



罗马尼亚通过全民募款建造了布加勒斯特雅典娜音乐厅

交流资讯

黎巴嫩暨南大学举办孔子思想研讨会

本报讯 (驻黎巴嫩特约记者高笑)3月17日,黎巴嫩暨南大学与中国驻黎巴嫩大使馆文化处合作举办孔子思想研讨会。

研讨会上首先播放了中国驻黎巴嫩大使馆文化处提供的《中国文化》视频短片。随后,中国驻黎巴嫩大使馆文化专员陈中林、黎巴嫩暨南大学学术中心主任阿里·拉格、黎巴嫩大学黎波里校区语言学教授比拉勒·阿卜杜·哈迪分别以《孔子思想的“仁”与“礼”》、

《学术交流的作用》、《孔子学说的幸福观》为题进行了发言。

研讨会开始前,黎巴嫩暨南大学校长阿比德·亚坎会见了陈中林等,双方就中黎高校交流与合作交换了意见。陈中林代表中国使馆向暨南大学图书馆赠送了《中国古代哲学经典》、《孔子的故事》、《中国民族与宗教》、《中国文化》、《中国绘画》、《中国书法》等阿文和英文的图书与光盘,阿比德·亚坎为陈中林颁发了纪念奖牌。

2016年中马女画家对话展在马耳他揭幕

本报讯 (驻马耳他特约记者费晓玲)作为马耳他中国文化中心“2016妇女文化月”系列活动之一,“中马女画家对话展”于3月17日在中国文化中心开幕。中国驻马耳他大使蔡金彪夫妇,马耳他中国文化中心主任王彦军,马耳他文化部部长代表德里亚博士,马耳他国家妇女委员会主席嘎尔提,马耳他著名艺术评论家、马艺术研究会主席博奇以及各国驻马使馆女官员、当地艺术界人士等共同出席了展览开幕式。

此次画展展出来自首都师范大学附属实验学校老师李宁的近20幅花鸟

画作和马耳他著名女画家丽达的10幅花卉题材作品。两位女画家向观众介绍了创作这些作品的经历和体会,希望借此对话展进一步开展交流和学习,不断提高自己的绘画水平,激发更多的创作灵感。

蔡金彪表示,通过两位女画家的作品,能看到她们对生活、对大自然之美的热爱,也能感受到对艺术的理解和沟通是超越国界的。

这是中国文化中心第二次举办中马女画家对话展,将展至3月26日。展览第二天还安排参展女画家和当地艺术家进行了交流。

“来自加拿大的声音”在北京“老书虫”举办

本报讯 (记者陈璐)3月18日,作为老书虫国际文学交流活动之一的“来自加拿大的声音”在北京老书虫书店举办,为读者呈现了迪翁·布兰德、麦克·克罗米、安迪·麦奎尔、阿纳卡那·斯科菲尔德4位加拿大当代作家的风采。

据了解,这4位加拿大作家都是该国文学创作领域的佼佼者,如迪翁·布兰德曾凭借诗集《骨灰翁》获得“格里芬诗歌奖”,此外还曾荣获“总督文学奖”“多伦多图书奖”“2006年港湾文化节奖”等,她的新作《足够爱》在国内外引起强烈反响;麦克·克罗米已出版9本诗诗集和小说,其中《葛洛》获得“加拿大作家协会小说奖”“英联邦小说奖”

及“国际IMPAC都柏林文学奖”,其作品《小狗:新诗精选》将于2016年由阿纳西出版社出版。当天的活动上,作家们分别介绍了自己的最新作品和创作理念,并与听众进行了深入交流。

加拿大驻华大使赵朴表示,加拿大作家是世界文坛的主要力量之一,英法双语的写作传统,以及原住民文化和移民潮的影响,使加拿大文学拥有不断发展且打动人心主题,希望中国读者能进一步了解这些作家和作品。

一年一度的老书虫国际文学交流活动旨在通过读书会、讨论会、写作坊等一系列丰富项目,弘扬文学与创意,推动国内外作家和读者的相互交流。



哥伦比亚艺术家与社区阿姨共舞

郭幸福摄