

文化投资热情不减

新技术领域亮点频现

桂小笋

大量资本的涌入带来了文化传媒投融资领域的兴盛。Wind数据统计显示,今年一季度,来自文化传媒行业的投资记录共有33条,其中,有27个项目的投资属于天使轮或A轮投资;在2015年第四季度,来自文化传媒行业的投资记录共有45条,其中,有20个项目属于A轮或天使轮投资;在2015年第三季度,来自文化传媒行业的投资记录共有51条,其中,有24个项目属于A轮或天使轮投资者。

上述获得A轮或者天使轮投资的项目数据显示,基于文化传媒领域的创业项目在最近三个季度热情不减。

细分领域亮点频现

从获得投资的项目情况来看,VR/AR(虚拟现实/增强现实技术)、新媒体、体育等皆是亮点。例如,在今年3月对外公布获得投资的视频自媒体人孵化平台星站TV;去年底获得投资的专注于虚拟现实内容制作以及人机交互技术研发的“指挥家”,目前产品有VRoom虚拟样板房,以及VR Story虚拟现实故事体验。

在清科集团投资界近日主办的2016中国娱乐文化产业投资峰会上,IDG资本创始合伙人熊晓鸽认为,这波文化娱乐投资热,本质上源于此前几年相关基础设施的进步。“以电影为例,中国电影市场为什么突然成了全球成长最快的市场?道理很简单,一部好看的电影,中国市场的观影人次多,超过美国,中国电影票房就会超过美国,这并不意味着电影本身如何,而是我们看电影的基础设施和观影氛围有了很好的进步。”

这种繁荣也为更多的细分文化娱乐领域带来了发展的机会。

“很多人觉得今年的投资领域没有什么风口,但今年的文化娱乐产业是非常值得关注的,在许多会议中,听到最多的讨论是关于VR和AR,还有深度学习和人工智能。”清科集团董事长兼CEO倪正东用自己的感觉解读了现下文化领域的投资热度,据他透露,基于对产业的看好,清科今年在文化领域的投资堪称“快马加鞭”。“春节之后,我们已经投了4家VR公司,在文化领域还投资了另外2家公司,相信今年在文化娱乐领域的投资会轻松超过10家,我们今年也可能在文化娱乐领域设立两只基金,在很多想不到的领域进行投资,文化娱乐是巨大的金矿。”倪正东说。

如果说基础设施的成功为文化娱乐产业带来了目前的繁荣,那么,未来和新技术结合的文化项目,将为行业带来新的“赶超”机遇。

投资人“串联”投资项目

“我们现在有全世界最大的移动互联网平台,怎么样把现有的平台跟移动互联网平台很好结合起来,这是接下来行业发展的风口,还有未来新的技术带来的机遇,比如说VR。”熊晓鸽称,VR在技术上算不上是一个风口,但这种大大改变个人文化消费体验的技术进步,对于文化内容的影响是显而易见的,“文化消费主要靠个人,个人的体验非常重要。这给我们带来巨大的机会和挑战。”

直面这种挑战的首先是从业者。同样以电影为例,“VR/AR这些新的技术,对于整个电影行业的冲击是很大的,技术有可能会颠覆你的传统观念甚至制作方式,也许几年之后,一个不懂VR等新技术的影视创作者,将无法进

入导演的状态,而演员如果不能在这些新技术设定的情景中进行表演,也会找不准状态,模式和打法在发生颠覆性的改变。”有业内人士认为。

基于这些思考,越来越多的投资人选择在新兴技术领域进行投资,以使这些项目和公司已投资项目能够联动起来,形成“互补”效应。而新技术、个人体验式的消费模式也让获得投资的文化传媒领域创业项目呈现出更垂直、细分的特点,这种特征,又进一步倒逼投资人不得不横向布局,以便让己方投资项目能够产生“串联”效应。

据盛世投资投资合伙人,盛世投资华韵主管合伙人傅鲲鹏介绍,目前其公司已通过对细分领域的投资,去尽可能“覆盖到产业链的多个细分领域,通过文化内容的投资,加上文化股权的投资,用母基金+直投的方式进行布局。”

君联资本董事总经理刘泽辉认同傅鲲鹏的观点,他表示:“要让你所投的企业能够串起来,能够形成良性的互动。”而从目前Wind数据披露的更多投资细节也可以看出这种特征。在最近三个季度的时间里,多个项目获得同一家投资机构的投资,且从这些项目覆盖的领域也可以印证上述投资人的观点。

繁荣背后危机隐现

巨大的机遇也对应着相应的风险。从Wind数据统计显示可知,在目前文化娱乐产业的投资队伍中,不乏各类上市公司,此外,同期的并购数据显示,在文化传媒行业最近三个季度的并购案例中,并购方为上市公司的共有38条记录,其中,一些公司在短期内频繁出手并购。而且,这些出手并购文化传媒项目的上市公司,不乏“外

行人”的身影。

玩转“跨界”的上市公司,在为自己谋求新的利润增长点的同时,也同样承担着“跨界”失利的巨大风险。

阿里影业副总裁徐远翔认为,目前行业内已经呈现出三类风险的可能:“上市公司加入以后业绩对赌的风险;导演、编剧、明星股东的出现,也增加了项目的风险;上市公司业绩转型时被‘不切实际的宣传所述惑’的风险。”

“很多人觉得拍电影有很高的票房回报,其实这是被大家很多不切实际的幻觉支撑的,优秀的影视制作公司确实有这样的价值,但是,很多公司制作能力并没有这么强大,把自己和一家上市公司的业绩对赌绑在一起,未来几年会有很大的风险。”徐远翔表示,现在无论是资本寒冬论,还是宏观经济形势的不确定性,业绩对赌的压力都很大,许多公司为卖一个好价钱,对赌业绩的标也很高,一旦出现自身财力或者投资项目出现巨大亏损的情况,投资商的财务压力很大。

此外,可以看到很多导演、编剧、明星比较热衷在一些项目公司里以股东的身份出现,很多时候这些明星股东在参与项目的时候,劳动报酬也以股价的方式进行折算,徐远翔认为,这样操作风险也很高。“我们看到很多规模小一些的影视公司,在资本市场取得地位以后,流动性等很多财务指标都是堪忧的。很多上市公司为了业务转型,急不可耐地注入文化产业的资产,在选择注入标的物的时候,很容易被这些标的公司的不切实际的宣传所述惑,真正注入资产之后会发现,价值并没有那么大。”徐远翔称,这对于并购这些项目的上市公司来说,风险特别大。



近日,《互联网+文化——发展纪事与观察思考》由北京邮电大学出版社出版。作为文化产业的参与者、观察者与研究者,本书作者虞祖海以丰富的议题和开阔的视野,深刻形象地记录和分析了中国“互联网+文化”发展的脉络与历史,被业内视为是网络治理与文化发展相融合的一次学术梳理和实践总结。

一本呈现中国互联网制度创新的难得著作

方兴东

拿到《互联网+文化——发展纪事与观察思考》书稿后,花几天时间看完,对本书作者虞祖海的认识又有了个全新的补充。由于曾就职于文化部文化市场司,多年来,作者几乎参与了中国互联网管理工作的全过程,并对其中的思想历程予以记录,这样的工作对于研究中国互联网的发展及其对中国社会的影响,有着独特的价值。

2014年是中国互联网全功能接入的第20年,当时,我总结了互联网对中国的意义,核心就是创新。创新主要可以分为三个层面:商业创新、文化创新和制度创新。这其中,商业创新无疑是最热闹而喧嚣的,也是最显性的。但是,后两者却是隐性的,我们普通人可以感知到互联网带来的文化和制度创新,却常常难以言说。这方面的资料很少,研究和总结的成果更是寥寥。也正因为如此,《互联网+文化——发展纪事与观察思考》这部著作所提供的的第一手素材才更显珍贵。

对于该书的出版,笔者有如下感受。首先,富有互联网精神。正如作者所说:“中国互联网文化产业能够发展,开放的、宽容的、张弛有度的管理制度是保障,特别是从人才、到机制创新到体制保障。”对于互联网管理部门来说,

相关领导是否具有或者理解互联网精神,是非常关键的。作为一名曾就职于文化部文化市场司的学者型官员,作者体现的视野开阔性和思想的开放性,是相当突出的。这也是包括我在内的很多人乐于与他交朋友的关键所在。细读本书也会发现,互联网精神始终贯穿其中。

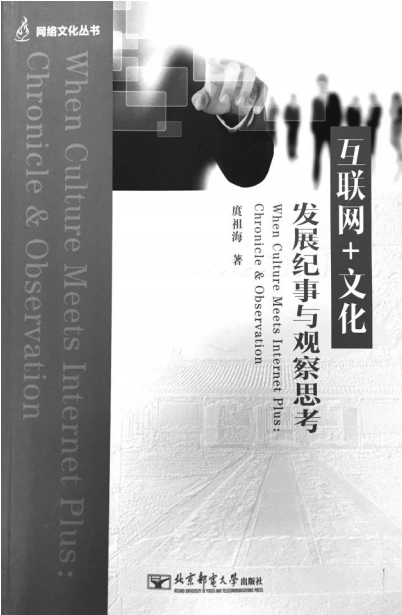
其次,本书内容的价值首先在于来源于第一手的实践。虽然互联网管理主要体现在基础设施和内容管理。但是,互联网最大的特性还是更宽泛的文化性。无论是中国互联网最大的收入来源——网络游戏,还是互联网最牵动受众的“网吧”,以及视频和动漫等势头强劲的应用,都有很典型的文化属性。当然,国内外关注中国互联网管理,主要聚焦在与意识形态相关的舆情。舆情是自上而下,而文化是第二位的,自下而上,更贴近大众网民的喜闻乐见。网络文化管理最重头的两个典型就是“网吧”和网游。是与非,罪与罚,功与过,直接影响着众多普通百姓和千家万户,构成了中国特色的互联网治理体系的重要节点。虞祖海他们来自第一线的实践与思考,无疑最鲜活,也最有说服力。

第三,就是网络文化管理的全程

性。由于体制特点,比如升迁和调动等,很多人从事的互联网管理工作都是阶段性和片段性的。而作者在网络文化管理方面的工作经历,有着非常难得的完整性。1994年互联网正式进入中国,作者即在文化部文化市场管理局(1999年改称文化市场司)工作,从事相关工作超过20年,这种经历是非常少有的。更难能可贵的是,他能够边工作,边思考,边学习,边整理,形成了今天这本厚重的著作。

第四,就是理论的新颖性。20多年来,中国互联网基本都是边发展边管理。没有现成的经验和方法,都需要因势利导,与时俱进。所以,管理思想和方法的创新,是非常关键的。作为文艺学硕士,虞祖海有着良好的理论底子,加上工作上对行业和市场的深入观察研究,同时还积极介入互联网的个性化体验,这使得他的文章与纯粹基于文献研究的学者和一般的事务型官员不同,不乏闪光点 and 智慧。

制度创新是商业创新的基本保障,网络文化的管理者无疑也是中国网络文化发展的推动者。所以,阅读本书,除了欣赏作者在“互联网+文化”各层面的思考外,更可以系统地领略中国网络文化的发展脉络。这么多年的工作积



累是非常重要的宝藏,本书是作者离开管理岗位之后潜心整理的成果,希望今后继续深入挖掘和不断发展,为互联网文化注入更多智慧。

(本文系《互联网+文化——发展纪事与观察思考》序言之一,有删改,作者为互联网实验室和博客中国创始人)

网络音频

网红经济需要可持续和规模化

网红经济的商业模式和市场业态顺应了“互联网+”时代的新经济诉求。相比较传统实体经济的结构调整所带来的经济下滑压力,网红经济和其他互联网产业正在共同托起新兴经济产值。因此,对于网红,首先需要我们少一些偏见,多一些发现价值的眼光。网红不是炒作的代名词,当网红遇到了资本,遇到了开放的创业环境,其成为消费经济的增长点是水到渠成的。

然而,尽管网红经济正在迎来爆发式增长,但是一时的繁荣并不代表此类新业态可以一帆风顺。任何风口的形成都会有投机泡沫的存在,“无泡沫不欢”是很多昙花一现的互联网经济现象的共同特征。有泡沫并不可怕,可怕的是沉浸在泡沫编织的温床里。事实上,网红经济必须克服一个最大的难点:可持续增长和规模化发展。虽然能否将受众的好感度转化成消费率是网红内容以外的功夫,但是缺乏踏实的内容创作会成为网红经济持续增长和健康发展的最大绊脚石。当今社会,人们使用信息工具的效率和信息传播速度日新月异,粉丝的无厘头追捧也在回归理性,在这种情况下,除非有极其深入人心的网红原创内容,否则很难杀出重围,成为真正持续盈利的网红经济。

总之,网红经济是一种快速崛起的新生事物,全社会应当给予足够的包容。只有在一个理念开放和商业规范的环境下,网红经济才能走得更远,才能涌现更多顺应经济发展新形势的商业形态。(来源:《经济参考报》)

呼唤改变全球贸易规则的“互联网力量”

在前不久举办的博鳌亚洲论坛上,阿里巴巴董事局主席马云作为中国企业界代表呼吁,用互联网的力量,把全球各类企业和消费者连接起来,破除陈旧的贸易壁垒和制度分割,让更多年轻人、中小企业和发展中国家成为全球化的真正受益者。

短短几年内,“互联网力量”在中国高密度聚集、高速度发展,涌现出腾讯、阿里巴巴等一批世界级公司,改变着人们生活的方方面面。应当说,互联网经济所提倡的“开放、平等、协作、分享”精神,正凝聚为中国商业社会的高度共识,也是中国企业家提出全球性贸易构架倡议的土壤和根基。经过多年耕耘,中国互联网企业已不仅注重做大做强,还对全球性议题保持关注和思考,进而提出自己的理念构想和制度框架。

事实上,建立平等公正、合作共赢的国际经济新秩序,反对一切形式的贸易和投资保护主义,正是中国作为国际大家庭成员的一贯主张。这与“互联网精神”一脉相通。全球贸易体系和规则不能成为某些国家恃强凌弱的大棒,以邻为壑的工具,或者行业巨头的私器,而应当因时因势而变,反映当前国际经济力量变化,让更多发展中国家和中小企业获得更公平的发展机会。

需要注意的是,正如中国倡导建立亚投行、金砖银行等国际机制时所强调的一样,建立基于互联网技术的全球贸易新规则,也并非要另起炉灶或者颠覆整个框架,而是重在删除现有体系中低效、冗余的部分,放大互联网技术与生俱来的扁平化和通联优势,让“互联网力量”转换成为真正驱动全球经贸长远发展的正能量。(来源:新华网)

分享经济的创新价值

分享经济是指个人通过互联网平台把闲置的资源提供给需要这种资源的人并获取相应的报酬,让闲置资源创造新的价值。分享经济通过互联网把个人零散的闲置资源有序地组织起来,促进了闲置资源的开发利用,实现了“人尽其才、物尽其用”。

近年来,分享经济之所以能快速发展,主要有三方面的原因:一是互联网(特别是移动互联网)的发展。互联网平台可以消除资源供需双方的信息不对称,资源提供者发布信息、资源需求者获取信息都非常方便。二是随着人们生活水平的提高,手头闲置的资源越来越多,许多人都有才艺和空闲时间。三是随着个性解放,人们对工作、就业观念的转变,许多年轻人不喜欢成为朝九晚五的“上班族”,而喜欢成为自由职业者,自由地支配自己的时间,做自己喜欢做的事情。

分享经济与传统经济有很大的不同。在传统经济中,人们拥有并独占某种资源,不与他人分享这种资源。而在分享经济中,人们对某种资源拥有所有权,但可以把资源的部分使用权出让给他人以获得经济利益。一个人独自占有超过他实际需求的财物是一种浪费,而分享经济减少了这种浪费。因此,从经济角度看,发展分享经济有利于盘活存量资源,促进要素流动,是拉动经济增长的新路子。从社会角度看,发展分享经济有利于促进就业,保障和改善民生。目前我国就业形势依然严峻,发展分享经济可以为一些失业者用闲置资源换取收入,改善生活;为一些低收入者提供兼职就业渠道,增加个人和家庭收入。(来源:中国信息产业网)

(木岩整理)

动感地带

我国手游业仍有较大增长空间

本报讯 艾媒咨询日前发布的《2015—2016中国手机游戏行业年度研究报告》显示,2015年我国手游行业收入规模持续稳定增长,全年收入达到了415.1亿元。报告分析认为,尽管手游行业在2015年陷入寒冬,但撇去泡沫、回归理性之后的手游行业距离“天花板”仍有较大增长空间,加上3D动作、VR手游等潜在增长点可望在未来数年内进一步成熟,预计到2018年,我国手游市场规模将接近700亿元。同时,随着智能手机在广大农村地区进一步普及,手机游戏用户数将在2018年接近6亿。报告显示,2015年下半年以来,

腾讯、网易季度移动游戏业务收入之和占整个市场比例已超过六成。腾讯、网易等巨头迅速占据大部分手游市场份额,加上手游发行渠道集中地位越发强势,导致大量中小CP(内容提供商)倒闭。对此,艾媒分析师认为经历2014年的爆炸性发展后,手游行业已经开始转向资本集中的商业模式,中小CP面临腾讯、网易等行业巨头和手游发行渠道集中的双重挤压,生存空间将越来越小。报告同时认为,2016年,我国手游行业依然会延续“影游联动+泛娱乐+大IP”和电竞手游这两大趋势。(周志军)

刘晓庆新书上线网易云阅读

本报讯 (记者周志军)近日,知名女演员刘晓庆的个人第三本自传《人生不怕从头再来》新书电子版在数字阅读平台网易云阅读上独家首发。据出版方介绍,该书在去年底出版后4个月,销量就已超过30万册。此次在网易云阅读上线短短两天时间里就突破了10万点击量。4月5日,刘晓庆通过微信访谈的方式,与媒体分享新书背后的故事,畅聊个人对于数字阅读和互联网文化的看法。

新书《人生不怕从头再来》是刘晓庆以随笔形式撰写的回忆录,回忆了其近11年来从人生低谷重返人生辉煌的励志经历。这也是刘晓庆首度公开披露这段不同寻常的人生岁月。在当天的微信访谈中,刘晓

庆说,不同于此前的两本自传,“《人生不怕从头再来》写的是我的信念,我祝福大家的人生风平浪静,没有任何人的人生是一帆风顺的。”对于当下的互联网发展热潮,刘晓庆表示了极大的支持和热情。在微博上她拥有近400万的忠实粉丝,基本上每天她都会更新微博,与网友积极互动,分享个人近况。对于此次与网易云阅读合作推出新书的电子版,她也表示了极大的期待,认为“这是一件很酷的事”。

据了解,作为国内知名的数字阅读平台之一,网易云阅读目前已拥有60万册海量图书和8000万的活跃用户。该平台也曾和陈坤、井柏然等多位文娱明星合作,进行新书电子版的独家首发。