

以人民为导向 推动文化强市建设

——陕西省渭南市创建国家公共文化服务体系示范区纪实

秦 毅 田 建 刘 莹



渭南市文化艺术中心

日前,位于陕西省渭南市城区杜化路上建筑面积达11484平方米的渭南市图书馆正式开馆,该馆不但填补了渭南市没有市级图书馆的空白,又让大型公共图书馆置身于城区人口稠密处,方便了广大市民。自助借书机、全民阅读机出现在渭南的公园、车站等人流密集处,流动图书车也活跃在渭南的社区、乡村……几乎同时,总建筑面积35874平方米的渭南博物馆开门迎客,两个市级大馆的启用,既代表着当地公共文化设施建设上的新成绩,又生动地注解着渭南市创建国家公共文化服务体系示范区的坚实步伐。

自2013年10月渭南市被列入第二批国家公共文化服务体系示范区创建城市以来,渭南市委、市政府高度重视,把创建示范区作为践行群众路线、建设文化强市、保障人民群众基本文化权益的重要契机和有效载体。在两年多的创建过程中,随着阶段性成效不断显现,渭南的文化氛围愈加浓郁,渭南群众品味创建“过程美”,共享创建“红利”。渭南市文广局局长陈虎成表示,创建国家公共文化服务体系示范区,我们始终坚持以人民为中心的工作导向,紧紧围绕“文化惠民、文化育民、文化乐民”的宗旨,科学制定规划、创新体制机制、强化过程管理,创建示范区建设规划七大部分25项65个指标的达标率已达98%,形成了设施网络广覆盖、服务供给高效能、组织支撑可持续、保障措施管长远的现代公共文化服务体系,广大人民群众的公共文化权益进一步得到保障,对公共文化服务的满意度明显提高。

全域重视 统领创建工作

树立文化自觉、增强文化自信,牢记文化使命、创新文化工作、提升文化实力、建设文化强市。这是渭南市创建工作所肩负的责任。这份责任不但属于渭南市的主要领导,而且担负在基层政府部门的肩头;不仅属于渭南的文化工作者,更是包纳宣传、发改、人社等多条战线上的工作者在内的,甚至有每一位普通群众的付出与担当。

创建伊始,渭南市、县两级便成立了以政府主要领导为组长,宣传、文广、财政等多部门负责人为成员的创建工作领导小组,为开展创建工作提供了坚强的组织保障;制定印发了创建示范区建设规划、实施方案和任务分解表;分级召开创建工作动员大会,层层签订目标责任书,形成了一级抓一级、一级向一级负责的创建工作层级管理体系。

据陈虎成介绍,为切实、高效推进创建工作,渭南采取召开会议、量化考核、领导包联、定期督导、民意测评等多项措施。除将创建示范区工作纳入市对县(市、区)和市直部门年度目标责任制考核、进行量化考核外,渭南还实行了领导包联制,实现领导、人员和责任“三落实”。此外,渭南实行了定期督导制,由市委办督查室、市政府办督查室、市考核办和市创建办组成4个督导组,对县(市、区)和市直部门创建工作定期进行定期督导。市人大、市政协也分别对全市的创建工作调研督导和专题评议。

渭南着力建立管长远的保障机制,从人、财、物等方面采取各种有效措施,保障创建示范区工作有序有效推进。设立渭南市本级农村文化建设专项资金,在农村电影放映、文化器材配送、文化活动开展、文化设施建设等方面予以保障。在基层,蒲城县投入1000余万元,扎实推进示范区创建工作;澄城县设立了创建专项资金,构建了“组织、经费、政策、制度、考核”五项保障机制;富平、合阳、潼关、华州区也先后投入大量财力,用于示范

区创建工作。

在人才保障方面,渭南按照创建规划要求,初步形成了“专业院团积极引领、社团组织广泛参与、志愿者队伍有效补充”的文化人才队伍。大部分县(市、区)已落实镇(街道)文化专(兼)职人员和1名以上财政补贴村(社区)级文化管理人员,实现基层公共文化有专职岗位、有专人负责。组建了一支5000余人的“渭南·与文化同行”志愿者服务队伍。目前,这支队伍已经参与了100多场大型公共文化活动的服务,成为公共文化服务体系建设的生力军。同时,渭南出台了群众文艺创作暨群星奖扶持奖励办法,设立扶持奖励专项资金,对入选国家、省、市级评选的作品,分别给予5万元、2万元、1万元奖励扶持;对评选出的34支群众文艺服务团队进行星级命名,并按照获星等级进行奖励,大大提高了群众参与公共文化服务的积极性和主动性。

创建为了群众,更要依靠群众。为提升广大群众的知晓率、参与率和满意度,渭南市先后6次召开宣传工作专题会议,除广泛借助传统媒体、新媒体的力量进行宣传和推广外,还通过微信公众号“渭南公共文化”,在人流密集处设置户外广告、电子大屏、横幅标语等进行推广,形成了“政府主导、媒体跟进、社会补充”立体式宣传创建工作的良好态势。

渭南汇集全市一周文化活动的,利用协同通讯平台,向市、县两级党委、人大、政府、政协领导班子、县(市、区)和市直部门主要领导、全市文广系统干部职工发送《文化周报》;向全市出租车司机和市直单位干部职工免费发放音乐光碟5000套,向全市群众免费发放宣传手册、宣传画、宣传纸杯和纸巾,在国家公共文化网播发《创建简报》37期,在各级主流媒体累计发稿3115次,形成了人人关注创建、人人支持创建、人人参与创建、人人共享创建成果的良好舆论氛围。

加大供给 繁荣基层文化

以创建为契机,文化建设在加速。近两年来,不少渭南老百姓正在通过一系列新建筑的拔地而起感受着文化的力量,文化艺术中心、市体育中心、市博物馆、市图书馆等标志性大型场馆相继建成并投入使用,渭南的文化设施网络覆盖不断完善。目前,文豪国际中心、市电影传媒大厦等项目正在有序推进。在县10个文化馆和10个图书馆中,80%已达到部颁三级以上标准。全市建成镇文化站123个、重点镇综合文体中心25个、村文化活动室1779个、社区文化活动室165个、建成信息资源共享工程县级支中心10个、乡镇电子阅览室123个、村级共享工程服务点2871个,初步建成覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的四级公共文化服务设施网络。

与此同时,多样的文艺演出及惠民活动充实着城乡群众的精神生活,营造出和谐、愉快的城乡环境。在华阴市各镇办文化站,身着白衣红裙的军乐队演奏,老大妈腰缠红绸欢快舞动,老腔爱好者尽兴高歌……类似的场景如今经常可以看到。据悉,华阴市现拥有锣鼓、秧歌、戏曲、广场舞等群众文艺团队409支,参与人数达2万余人,每年演出1200余场次,足迹遍布全市各镇办(管区)。

富平县以“文化精彩、魅力富平”为主题,以“百姓大舞台,有才艺您就来”为特色,搭建了一个让老百姓充分展示才艺的群众舞台,并且实现了“天天有活动、周周有特色、月月有主题”。蒲城积极打造“文化民生 欢歌蒲城”群众文化活动品牌,确定了“文化民生 欢歌蒲城”系列十大主题文化活动。按照一季度一主题的思路,积极组织县、镇、村三级开展群众能广泛

参与、喜闻乐见的系列文化活动和文艺赛事。

此外,通过与旅游等特色产业结合,公共文化服务供给,并且在探索实践中实现了产品供给的“四化”:一是文化活动品牌化,“一元剧场”“四进零距”“青春之梦”等新老品牌把满足需求与提高素质有机结合、服务人民与引导群众有机结合,从而丰富群众文化生活;二是文化服务均等化,在创建示范区的过程中,鳏寡孤独等弱势群体和农民工、下岗职工等特殊人群的基本文化权益得到特别保障;三是文化交流经常化,渭南利用“大地情深”“春雨工程”等文化惠民工程,邀请中国歌舞剧院、中央芭蕾舞团、银川艺术团、陕西歌舞剧院等国家和省级院团来到渭南,为群众演出精品剧目;四是文化活动主题多样化,“正月里,文化大庙会”、少儿春晚、戏曲春晚、市民文化周、渭南市少儿舞蹈大赛、青年歌手大赛、全市优秀传统文化剧目展演月等大型主题活动不断推出,广大群众尽享公共文化的阳光和雨露。

近年来,渭南着力提供均等多样的文化服务供给,并且在探索实践中实现了产品供给的“四化”:一是文化活动品牌化,“一元剧场”“四进零距”“青春之梦”等新老品牌把满足需求与提高素质有机结合、服务人民与引导群众有机结合,从而丰富群众文化生活;二是文化服务均等化,在创建示范区的过程中,鳏寡孤独等弱势群体和农民工、下岗职工等特殊人群的基本文化权益得到特别保障;三是文化交流经常化,渭南利用“大地情深”“春雨工程”等文化惠民工程,邀请中国歌舞剧院、中央芭蕾舞团、银川艺术团、陕西歌舞剧院等国家和省级院团来到渭南,为群众演出精品剧目;四是文化活动主题多样化,“正月里,文化大庙会”、少儿春晚、戏曲春晚、市民文化周、渭南市少儿舞蹈大赛、青年歌手大赛、全市优秀传统文化剧目展演月等大型主题活动不断推出,广大群众尽享公共文化的阳光和雨露。

非遗保护“360”联动公共文化服务

悠久的历史 and 深厚的文化底蕴造就了渭南市瑰丽多姿而又独具特色的民间文化,渭南非遗项目数量多,包括联合国人类非物质文化遗产代表作项目1项、国家级15项、省级102项、市级253项。澄城尧头陶瓷烧制艺术、合阳提线木偶戏、华县皮影戏、华阴老腔、富平阿宫腔等已经成为海内外认识渭南、了解陕西的窗口,吸引了越来越多的目光。

如何才能更好地实现非遗保护与公共文化服务建设这两项工作的紧密联系、相得益彰,共同促进国家公共文化服务体系示范区建设呢?在不断探索的过程中,公共文化服务与非遗保护“360”联动机制由构想变成了实现“双赢”的创新举措。

据渭南市创建办工作人员介绍,“360”联动机制的“3”是指常态化联动、网络化联动和群众化联动三条发展路径;“6”是指剧场平台、广场平台、社区平台、基地平台、巡演平台、数字平台六大支撑平台;“0”是指公共文化服务与非遗保护联动的无缝对接,实现设施、资金和人才的全面共享与互动双赢。

据不完全统计,“360”联动机制开展两年来,在渭南市大型公共文化服务活动中,非遗项目的参与占到了近2/3的比例。在该市“一元剧场”“四进零距”“青春之梦”等重大品牌项目中均有非遗项目的精彩展示展演;在“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行和全国区域文化联动活动中逐步开展了非遗传统戏剧的交流演出,所到之处受到当地广大群众的喜爱和欢迎;在文化下基层、城市援助农村的文化项目中,也有非遗音乐、戏剧、舞蹈、技艺的展示与交流;在流动文化服务中,为群众送去非遗讲座、展览、培训和演出;在非遗保护传承上,公共文化设施设备发挥着阵地平台和网络推广作用……

为了让人民群众得到“看得见、摸得着、享



渭南市图书馆外景



2016正月里·新春文化大庙会

用到”的实惠,渭南市采取了强有力的举措,包括将公共文化服务与非遗保护经费列入政府财政预算,安排专项资金,建立专项经费年度增长机制和经费使用绩效评价机制,确保经费投入增长和经费使用效率。目前,渭南市文广局正在统筹公共文化服务与非遗保护二者的人才队伍建设,加大对非遗传承人的扶持力度,确保“360”联动在今后的实践中发挥更大的作用。

多方创新 普惠城乡群众

在创建公共文化服务体系示范区的过程中,渭南各地立足实际、借力专业团队,创新机制体制,创新方式手段,秉持“华山风骨·渭水襟怀”的渭南精神,渭南文化主管部门坚持以人民为中心的工作导向,用全新的文化制度管控文化发展、用全新的文化政策支撑文化繁荣。

除渭南公共文化服务与非遗项目“360”联动机制设计在全国第二批示范区创建城市制度设计研究课题成果评审中获得优秀外,渭南在公共文化服务的制度创新及落实方面步伐稳健,渭南市委、市政府先后出台一系列新的公共文化服务制度,分别从公共文化服务的经费保障、服务模式、服务方向和服务标准等方面,提出了具有前瞻性、创新性、操作性强的措施方法,为巩固创建成果、深化创建成效提供了制度支撑。

正是在制度的引导和规范下,以渭南市模特协会、渭南嘉和美术馆、琦琦辉煌文化公司、唐韵星空文化艺术交流中心等为代表的社会力量走到了文化惠民的一线,先后承办了渭南

市首届模特大赛、国标舞大赛、青年书画大赛、万达首届非遗文化节等高达200多场次的大型群众文化活动。主管部门也努力实现着由“办”向“管”、由“送”向“种”、由“组织”到“策划”的转变,“文化部门搭平台、社会力量办文化、基层群众广参与”的文化惠民新模式在渭南日渐成熟。

在创建伊始,渭南便鼓励各地在完成国家规定动作的同时,紧密结合当地的实际情况,大胆推出“自选动作”,新的“一县一品”正在形成,“文化自信”在彰显,渭南各地正在找准文化建设和文化民生最具当地承载力的切口和长期实施路径。

在渭南蒲城,“五项创新”(公共文化服务“一五”零距离工程、公共文化服务蒲城模式、“百村示范千组带动”工程、“文化民生欢歌蒲城”群众文化品牌活动、“农家书屋管理员百颗星”评选)成果显现,《中国文化报》曾在头版头条进行专题报道;在大荔,结合美丽乡村建设,实施“五个一”工程(一个文化活动中心、一处文体广场、一个农家书屋、一面文化墙、一支农民文艺队伍);在华县,“文化中心户”深化文化帮扶,成效显著;在白水,“文化大院”弘扬创建之声、创建之美、创建之韵,推进示范区创建工作;在潼关,有线电视“政府购买”在全国率先实现,全县10余万农民免费收看有线电视……

以人民群众需要为导向,改进工作方法,拓展服务内容,延伸服务内涵,渭南的公共文化服务体系正在收到良好效果。越来越多的文化创新及更为丰富的文化生活,出现在渭南的各个县市区,广大城乡群众在关注并积极参与创建工作的同时,感受着“文化强市”带来的持续变化……



渭南市“青春之梦”2016大型新年交响音乐会



二〇一六正月里·新春文化大庙会



一元剧场走进北京长安大戏院演出