

艺术银行：金融与艺术的跨界

□□ 静涵

3月26日,“2016艺术银行国际趋势论坛”在台湾举行。作为艺术与金融联姻的途径之一,艺术银行在海外的发展历史较长,经验也较丰富。

法国兴业银行香港私人银行部前副总裁朱莉娅认为,所谓的“艺术银行”实际上包括两个方面的含义:艺术银行(Art Bank)和艺术银行业务(Art Banking)。艺术银行是指“以艺术品为存取租赁物的委托机构,在国际上通常是指非政府文化艺术机构购买艺术家作品,再将作品转租或销售给政府机关、公共空间、企业、私人用于陈列、装饰、收藏等。”艺术银行业务则是指“在私人银行业务中占据越来越重要地位的艺术银行”,即指艺术投资的银行服务,为收藏家服务,扶持年轻艺术家。

据了解,到目前为止,艺术银行按照设立目的,大致可分为两个类型:一是公益性艺术银行,旨在促进本土艺术的发展;二是商业性艺术银行,即在商业银行中开展与艺术品相关的业务,这种模式主要由私人银行发展而来。

公益性艺术银行：扶植本土艺术

公益性艺术银行以加拿大艺术银行、澳大利亚艺术银行为代表。1972年,加拿大国家艺术委员会成立了加拿大艺术银行,其被公认为艺术银行的首驱。加拿大艺术银行总监维多利亚·亨利介绍,加拿大艺术银行通过购

买加拿大当代艺术家的作品并将其租借给各地的客户,使办公场所和公共空间都能接触到加拿大艺术家的作品,从而支持和推广本国当代艺术家,使加拿大当代艺术得到广泛传播。作为一家自负盈亏的机构,银行用所得收入购买艺术家的作品,最终支持本土艺术的创作。

就购买环节而言,有意出售作品的艺术家需要向加拿大艺术银行提出申请,如果申请被接受的话,加拿大艺术银行会委派专家对艺术家进行考察。这些专家在对艺术家的作品价值进行评估之后,会向加拿大艺术银行提供评估报告和购买建议。在租赁环节,每件艺术品的租赁价格为每年120美元至3600美元不等,最低租赁合同为每年1000美元,2年起租。2年后,可以续租,也可以选择全新的作品组合。咨询、筹备和安置起价为250美元。

据统计,加拿大艺术银行藏品中的2/3都曾被成功地租赁出去。这不仅在很大程度上支持了加拿大艺术家的创作,而且对加拿大艺术市场产生了巨大的影响,更是让越来越多的加拿大公众有机会接触到本国艺术。

澳大利亚艺术银行成立于1980年,它隶属于澳大利亚联邦政府通讯、信息技术和艺术部,其业务主要是收购本国视觉艺术家及工艺品制作者的优秀作品,再向本国民众出租。澳大利亚“艺术银行”有着明确的宗旨:即鼓励和支持富有才华的、年轻的、崭露头角的澳大利亚艺术家创作更多优秀的当代视觉艺术作品,同时通过这些作品的收购、交流和展出让更多的澳



德意志银行艺术大楼内景

大利亚民众欣赏到本国艺术家的作品。在这个过程中也使这些作品不断升值,“艺术银行”再用获得的收入投入到澳大利亚艺术事业的发展中。

秉承这样的原则,澳大利亚“艺术银行”在运作过程中始终从发掘艺术家天赋和保护艺术家利益出发:比如坚持从一级市场购买作品,也就是直接从艺术家组织、艺术家画室或画廊购买,而不从拍卖行等二级市场购买,因为通过后种渠道,艺术家不可能得到全部收入。其次,在购买作品时,澳大利亚艺术银行首先考虑的是艺术家的天赋和创新意识,而非作品的潜在升值价值。如某艺术家的作品展览获得成功并升值,澳大利亚艺术银行作为最初的支持者,使命已经完成,从此不再购买该艺术家的作品。

澳大利亚银行成立后的前12年,

预算由联邦政府负责,自第13年起开始自负盈亏,以租金收入支持营运。发展至今,澳大利亚艺术银行已拥有超过万件、3500位以上艺术家的作品,其中不乏已成名的艺术家早年作品。据统计,澳大利亚艺术银行每年租金收入高达350万澳元,承租人的比例政府部门仅占30%,其余60%为企业、10%为私人藏家。

商业性艺术银行：艺术品投资的拓展

海外商业性艺术银行主要由商业银行中的艺术业务构成。历史最久和规模最大的几家银行,如瑞士联合银行集团、德意志银行、巴黎银行、荷兰银行、摩根大通银行等,都有相当完整的艺术银行部和一整套艺术银行服务系

统,从鉴定、收藏到保存、信托等,银行在提供这类服务中可以收取不少费用。

瑞士联合银行集团艺术银行(以下简称“瑞银艺术银行”)曾被《欧洲货币》评为“世界最佳艺术银行”,它拥有5项核心业务:艺术研究、艺术交易、艺术品管理、结构解决、艺术讲坛,业内人士称其专业性“不输给美术馆”。此外,瑞银艺术银行也以赞助艺术活动闻名,如赞助巴塞尔艺术展、瑞士洛迦诺电影节等。其中的核心赞助项目之一——巴塞尔艺术展,从1994年开始至今,即使金融危机期间也不曾间断。

瑞银艺术银行有一支具有30多年从业经验的顾客服务团队,专门针对实力雄厚的收藏家提供收藏建议与买卖评估。而瑞银艺术银行本身对艺术品的采购则作为机构的内部收藏,在提高银行公众形象、吸引高端客户的同时,也在长线投资中实现套现功能,因此这个收藏计划往往在市场刚刚启动、还没看到高点之前逢低建仓,在艺术品价格上涨后及时关闭。

此外,瑞银艺术银行几乎不发行艺术品投资产品,如果高端客户涉及艺术品遗产分割、艺术品保险、艺术品基金规划等项目,需要艺术品估值、修复、资产配置、遗产划分、捐赠等指导时,瑞银艺术银行就为其提供资产管理性质的配套服务,目的并非买卖赚钱,而是加大顶级客户对机构的满意度和黏性。

与瑞士联合银行集团的艺术银行业务相比,德意志银行的艺术银行业务显得低调得多。事实上,德意志银

行本身的收藏规模就蔚为壮观,其艺术收藏品多达5.6万余件,以当代艺术作品为主,甚至比很多专业美术馆的收藏还要丰富。

德意志银行的艺术银行业务被划归在私人财富管理部门。在德意志银行私人财富管理部门的“量身定做的专家服务”中,设立了艺术咨询业务。作为世界上规模最大的机构收藏者之一,德意志银行的艺术银行业务主要由4部分组成:

一是收藏体系规划,即新收藏的建立或现有收藏的拓展。德意志银行借助其多年艺术收藏运作的经验和国际化的网络平台,为客户寻找高质量、保值的艺术品。在尊重客户的个人艺术爱好基础上,他们通过拍卖行、展会、画廊等途径,为客户提供战略性规划、规避不当投资风险。二是价值保存,当客户希望保有现存的艺术收藏或者想在此基础上进一步发展时,德意志银行为其提供价值评估、鉴定和相关文件。此外,他们也提供艺术资产的修复、运输和保险方面的建议,同时也提供个人基金会筹建、艺术品捐献等建议和规划。三是未来规划,这一业务涉及到遗产继承。当客户继承了一批艺术品和古董时,德意志银行可以为其提供各种可选择的发展建议,包括巩固遗产所得、拆分遗产以达到价值最大化等。四是收藏管理。当客户苦于收藏管理过于耗费时间时,德意志银行为其提供专家帮助,包括确立收藏观念和艺术市场运营建议,也可以提供实际的操作,代理客户的收藏管理。

藏品大观

铜炉史上的巅峰——宣德炉

在铜器的收藏门类中,铜炉因其铸造精良、工艺考究、造型古朴,集实用性与艺术性于一身,成为深受人们喜爱的古玩艺术品,并成为艺术品市场的热门收藏品类之一。提到铜炉,就不能不提享誉盛名的宣德炉。明代宣德炉的诞生揭开了中国制铜史上的新篇章,其精密温润的材质、典雅圆润的造型,可谓优冠诸炉,甚至被明清文人誉为文玩之首。

□□ 子萱

优美雅致 价格一路走高

明代宣德皇帝在位时,为满足欣赏香炉的嗜好,特下令从暹罗国进口一批红铜,责成官廷御匠吕震和工部侍郎吴邦佐,参照皇府内藏的柴窑、汝窑、官窑、哥窑、钧窑、定窑名瓷器的款式,及《宣和博古图录》、《考古图》等史籍,设计和监制香炉。为保证香炉的质量,工艺师挑选了金、银等几十种贵重金属,与红铜一起经过十多次的精心冶炼。成品后的铜香炉色泽晶莹而温润,实在是明代工艺品中的珍品,宣德炉的铸造成功,开启了后世铜炉的先河,在很长一段历史时期中,宣德炉成为铜香炉的通称。宣德三年利用这批红铜开炉共铸造出3000座香炉,以后再也没有出品。

宣德炉最妙处在色,其色内融,从黯淡中发奇光。明朝万历年间,鉴赏家、收藏家、画家项元汴曾说:“宣炉之妙,在宝色内涵珠光,外现澹澹穆穆。”据史料记载,宣德炉有40多种色泽,如茄皮色、藏经色、棠梨色、仿宋烧斑色等。

除色泽优美外,宣德炉还具有器型周正、线条简洁、端正静雅、气度沉稳等特点,将铜炉艺术推向历史巅峰。宣德铜炉的造型古朴庄重、做工精致,也是继商周青铜器之后,我国铸

造工艺中的一个高峰,其式样多取自宋代的《宣和博古图》和汝官哥钧定等名窑瓷器。简洁的造型、高度抽象的线条、精准的几何关系,这些在宋瓷里被运用得炉火纯青的美学元素,在宣德炉上也能寻见端倪。

宣德炉采用失蜡法铸成,经打磨后找不出拼模和铸口的痕迹。其结构分为炉耳、炉身、炉足3部分,造型的差别也在炉耳上得到充分体现,如冲天耳式端庄中正,多用于祭祀;蚰耳式圆融小巧,多安置在书房;双鱼耳式像两尾游鱼,多摆放在卧室;桥耳式灵活的曲线构筑出独有韵味的线条,多放置在课堂书塾。此外,也有的炉不饰耳,通身素光不作纹饰,以尽现宣德炉美丽古朴的铜色和庄重的造型。宣德炉的炉足分圈足、圆乳形三足、方圆形四足等,形式多样,因炉身而异。

宣德炉的款式规范、端庄。其款多落于炉外底,为“大明宣德年制”楷书长方形阴文款,作六字二排或六字三排,字体秀丽,有晋唐遗风,宣德的“德”字右侧中间少一横划,是该楷款的特点。此外,也有“宣德年制”和“大明宣德年制”的篆款,皆以小篆出之,字形有王莽“悬针篆”的特色。

宣德炉不仅具有极高的文化及审美价值,在拍卖价格上也屡创新高。2003年,中国嘉德专场拍卖收藏家王世襄所藏的21件宣德炉,共拍出



明代螭龙耳簋式炉

1179.2万元,平均每件约56万元。就是这一批炉中的20座,在2010年北京匡时5周年秋季拍卖会“锦灰吉金——王世襄藏铜炉”专场总成交额9844.8万元,成交率100%,平均每件492万元。其中一座“崇祯壬午冬月青来监造”款冲天耳金片三足炉,在2003年中国嘉德秋拍时以166.1万元成交,到2010年北京匡时秋拍时则以1512万元成交,在7年时间内增值9倍。

仿品较多 收藏需细致甄别

宣德炉是在皇帝亲自过问、材料精益求精、制造者呕心沥血的条件下

产生的,这些因素造就了宣德炉登峰造极的艺术地位。从明清两代直至今,各种艺术品几乎都有仿品、赝品,唯宣德炉仿品较多,仿制历史延续较长。从明代宣德年间到民国时期,古玩商仿制宣德炉从未间断。就在宣德炉停止制造后,部分主管司铸之事的官员,召集原来的铸炉工匠,依照宣德炉的图纸和工艺程序进行仿造。这些经过精心铸造的仿品可与真品媲美,专家权威也难以辨别。

专家介绍,目前对宣德炉的仿制时期大概推测有4个,一是当朝,是指宣德在铸造了1.8万个炉以后,再有铸造都可算为仿制。二是明晚期。收藏



明崇祯冲天耳金片三足铜炉

热兴起后,对炉的需求供需发生变化,大量的需求增加,所以,在明代晚期时有大量仿制品出现,此时期的产品接近于宣德本朝的东西。三是康熙盛世。此时期所制造的宣德炉有相当一部分偷工减料,与宣德时期的本样差别较大、容易分辨。四是仿制晚清和民国的时候有一部分很小的仿制品,质量比较差,所以不足为虑。但需要注意的是,今天的仿品,以及10年之内的仿品大都非常精美,很多足以以假乱真,需仔细辨别。

在判断藏品年代时,认识年款是必不可少的。在制作的器物上题写帝王年号款识自明代开始流行,这种帝

王年号款识俗称“年款”。宣德炉的年款大部分是铸款,少数为刻款。从字口的边角痕迹可以看出,圆润者为铸,锐利者为刻。款识位置一般分布于器外底,也有个别的在内底、口沿等处。此外,认识宣德炉的年款是判断宣德炉真假、年代的重要标准。宣铜器的款识有数种,目前流传的宣德款有“宣字”款、“宣德”款、“宣德年制”款、“大明宣德年制”款4种。宣德炉的年款书写风格以减地阳文楷书为主,如“大明宣德年制”“大清雍正年制”等,其它还有阴文楷书、单框阴文篆书等,款识风格因书写者而异。

故宫博物院器物部金石组组长、研究员李米佳认为,目前所说的“宣德炉”实际上是一种泛称,它并不仅指宣德年间所造香炉,也泛指与之形制相近的铜炉。据记载,明代宣炉除了供御用外,也用来分赐给诸王、臣下及京内各郊坛祭,甚至各地的闻名寺院。分布非常广泛,以致现在宣德炉随处可见,而真正流传有序的又竟然失落得无可寻。李米佳表示,从清宫旧藏器看,大部分带“宣德”款的铜炉都是明中叶以后铸造的,但在年代和工艺上仍具有很高的历史价值和艺术价值。虽然尚不能确认哪件是宣德三年铸造的“真宣”,但官廷旧藏器中,宣德炉作为一类器物是客观存在、不容置疑的。