

当“创客”遇到乡村旅游

□□ 本报记者 裴秋菊

当“旅游+”成为新潮流，乡村旅游转型提升成为普遍共识，越来越多具有自主创新、创业意识的返乡大学生、农村新青年、专业技术、青年创业团队等各类“创客”开始投身于乡村旅游发展，他们充分挖掘乡土文化资源，推动乡村旅游实现转型提升。

“创客”带给乡村的，不仅是知识和技术，还有理念和经验，以及资金和市场，旅游创客正在成为促进乡村旅游发展中的不可忽视的民间力量。在河北廊坊就有这样一群创客，他们给当地的乡村旅游带来一抹亮色。

威武屯单车驿站 带您享受乡村慢生活

面对城市的拥堵、环境的污染，人们对品质生活、低碳出行、健康养生的需求不断提升，长时间蜗居在城市中的人们已经厌倦快节奏的工作和生活，他们更向往乡村的宽广与慢节奏。如果可以远离城市的喧嚣、亲近自然，与草木为友、与单车为伴，尽享乡村慢生活，那将是怎样的一种惬意？威武屯单车驿站就是这样一个所在。

威武屯单车驿站位于大厂回族自治县威武屯村，现占地面积280平方米，户外建有草坪、凉亭，紧邻村文化广场及河北省农村题材影视基地，与旅游环线、自行车赛道和伊乡森林公园比邻而居。主营单车租赁、维修保养等项目以及自行车赛事及单车文化的推广，将乡村生活与单车运动结合在一起。

钟爱自行车运动的创始人孟凯表示，低碳出行、亲近自然的郊游方式越来越受到人们的欢迎，受众群体日益增多，“我们创办的单车驿站，正是在打造

一个绿色、健康、休闲、生态的乡村文化基地，可以让游客有更高品质的休闲旅游体验，尽情享受乡村慢生活。”

虽然单车驿站的占地面积不足300平方米，前期投资仅30万元（目前已众筹完成10万元），但由于采用市场化的理念开发项目，实现了投资少、见效快的发展目标。孟凯表示：“我们采用实体销售与‘互联网+’相结合的方式销售。客户可以通过海报、宣传单、网站、车体广告以及亲身体验来了解我们的项目。在举办各类赛事推动单车及户外运动的同时，宣传我们的美丽乡村。预计2016年月营业额为3万元至6万元。”此外，单车驿站同京津冀各大自行车俱乐部及协会合作等，通过异业联盟来搭建平台，实现资源共享。

孟凯介绍，单车驿站以“民俗旅游+绿色低碳+亲近自然”为基点，在原有基础上增加新板块，继而发展旅游产业及相应配套设施和产品的升级。目前，孟凯已确定今年的升级方案，在原有基础上增加自行车主题酒店，完善住宿、中西式简餐、饮品、酒水、舒适型单车设备、影音设备和书吧等板块，进一步扩大产业规模，提高接待人次和营业收入，并使游客有更高品质的休闲旅游体验。如今的威武屯单车驿站已成为当地乡村旅游的一大品牌。

庄络亲子园 创新亲子乡村游模式

2015年，“80后”海归崔硕在广阳区九山镇创办了庄络亲子农乐园（以下简称“庄络亲子园”），专为两岁到12岁儿童打造的户外乡村农园，提供户外活动、农事体验、主题游览以及餐饮、民宿服务。该乐园从亲子角度出发，满足亲子客户群体需求，打造全方位全系列亲子体验式旅游，实现了“亲子+教



创客的创业项目给当地的乡村旅游带来一抹亮色威武屯单车驿站外景(左)庄络亲子农乐园亲子游戏现场(右)

育+乡村旅游”的跨界。运用新理念和新的市场思维进行开拓，使其成为廊坊乡村旅游中一道亮丽的风景线。

“城市里的孩子对乡村和大自然的接触越来越少，因为不想让孩子们过只有平板电脑、培训班的童年，所以开办这样一个户外乡村农乐园。”崔硕这样解释创办庄络亲子园的初衷。庄络亲子园从园区规划、景观设计、游乐项目、体验项目、营养餐饮、亲子民宿六方面入手，以儿童拓展区、农业景观区、生态采摘区、农事体验区、萌宠乐园区为项目特色，为2至12岁儿童打造的户外乡村教育农园。

“团队的收费标准一个家庭298元套餐，包括DIY、科普讲座、亲子游戏等。日接待量有100多人次，游客多是北京廊坊附近。近期正在装修不同风格的亲子主题民宿，如童话世界、海底世界、树上乐园等，以吸引更多的游客。”崔硕介绍。成立不到一年的时间，庄络亲子园就举办了48场活动，收获了100个铁粉妈妈，吸引了2400个家庭的参与，获得1.8万个粉丝的关注。

亲子乡村游的市场容量究竟有多

大？崔硕做过了解，随着国家放开二胎政策，新生儿增加了30%，从儿童教育市场的数据来看，全国有3万亿元的市场容量，20%至30%的年增长率，以廊坊本地市场计算亲子乡村旅游的市场规模就有2000万元/月。

“但目前很多农场所提供的项目缺乏专业性，无法满足亲子人群玩中求学的需求，游客消费的频次和黏性不足，很多还处于乡村旅游的1.0时代。”崔硕表示，针对这一问题，今年庄络亲子园将“亲子+教育+乡村旅游”三者跨界组合，研发出适合中国国情和基于农园开展的儿童自然教育成长课程体系。通过自然认知、感官体验、团体活动、自由创作、户外体能等课程，让孩子深入大自然中。未来庄络亲子园要将这样的模式向全国推广，为加盟农园提供亲子项目落地、经营指导、资源共享、大自然教育课程体系培训服务。

庄络亲子园把消费频率低的孩子转化成训练营小队员，打造可持续的经营项目。“去年我们的月销售额是5万元，今年增长到了30万元，是去年的6倍。”崔硕表示，在营销推广

方面，庄络亲子园已和北京、廊坊的200个幼儿园建立了长期合作关系，通过众筹的方式为他们挂牌成为“一家有农场的幼儿园”实现双赢。此外，开发农场APP，实现线上互动、线下体验，吸引潜在客户，同时增加老客户黏性，可以实现线上订菜、远程采摘、科普互动等。

“让孩子们抛开手机和平板电脑，过一个不插电、有大自然陪伴的童年。”庄络亲子园打造的户外乡村教育农园，满足了大众回归自然的需求，开创了亲子乡村旅游的新时代。

据了解，庄络亲子园目前已被纳入当地“美丽乡村小镇”的项目规划。

旅游创客的机遇与挑战

旅游业作为一个关联度大、涉及面广、带动力强的综合性产业，一直被视为朝阳产业，也是吸引创客的重要领域。对于旅游创客们而言，这是一个充满机遇与挑战的时代。

去年，国家旅游局开展“百村万人乡村旅游创客行动”，乡村旅游迎来了

视 角

乡村民宿：走在充满荆棘的路上

□□ 本报记者 刘妮丽

中国的乡村民宿发展一路高歌猛进，但从现阶段的情况来看，其发展还存在着诸多问题，如缺乏有效的投资回报模型，与当地的村干部、农民的利益纠葛等。中国乡村民宿该如何发展？近日，在河北省廊坊市举办的2016乡村旅游发展峰会上，记者采访了中国旅游协会秘书长、中国旅游饭店业协会会长张润钢，他道出了中国乡村民宿发展之惑。

民宿缺乏有效投资回报模型

截至2015年底，中国境内民宿已达4.2万家，绝大多数都分布在乡村。从民宿具体的地区分布来看，云南的民宿超过6000家，位居第一；浙江第二，超过5600家，北京第三，有3600家左右，然后是四川和山东，均达到3000家。

张润钢指出，中国的乡村民宿发展如此之快，跟中国的社会大背景有关。在围绕公款和公务活动的权贵消费被遏制的同时，中国中产阶级消费悄然崛起。和权贵消费不同，中产阶级的关注点开始转向乡村。

在这个过程中，中产阶级消费者有其特点：一是年龄相对年轻化；二是个人消费居多；三是短途旅游消费居多。目前，中国形成了几大农村民宿区域，如京津地区、江浙地区、珠江三角洲、成渝和云南一带。

在乡村旅游发展过程中，住宿是核心要素，这些年，乡村民宿有了迅猛发展，但从现阶段的实际状况来看，还存在着诸多制约其发展的问题：一是在整个民宿发展过程中，还缺乏有效的、经过实践检验的投资回报模型。

尽管全国有4.2万家民宿，但这些

民宿还没有形成成熟的商业模式。这就限制了民宿规模化、连锁化、品牌化发展。在民宿建设的过程中，很多只是投资情怀的释放，还没有形成成熟的商业产品，从投资回报环节来看，如果投资不能在5年左右时间收回，民宿就无法成批量发展。

本世纪初，中国经济型饭店迅猛发展，不管是消费市场还是资本市场，经济型饭店发展的重要支撑点是其有合理、科学、有效的投资回报模式。而民宿还没有成熟的投资回报模式，这就制约了民宿的健康发展。

社会因素制约乡村民宿发展

中国经济社会发展形成了城乡二元结构，如果将一个能适应中国新崛起的满足中产阶级消费需求的民宿产品放在经济发展相对落后的农村地区，还面临着很大挑战。

一些民宿项目开发公司进入农村以后，会与当地村官、农民等产生各种利益摩擦。如在租金的收取，项目的日常管理、建设过程中，村干部的参与和利益分割等方面有很多扯不清的问题。这些问题在客观上影响、阻碍了民宿在农村的发展。

当然，除此之外，在项目建设过程中和项目建成以后的运营中，也会和农民有各种各样的利益纠葛。因此，有人建议把农村“清空”，但大部分城里的中产阶级消费者到农村更希望和农民一起住宿、体验当地生活，因此产生了一系列新的问题，仅靠商家和投资方是无法解决的。

在推进乡村旅游和以乡村民宿为核心要素的乡村旅游进程中，政府要管理好村干部，推进对农民的培训，从而规范、有序地推进民宿建设。

政府在民宿建设中的重要作用

在进一步推进以乡村民宿为核心要素的乡村旅游发展过程中，政府的作用至关重要。

张润钢建议，政府在推进民宿建设的过程中，可以从以下方面入手。

首先，政府宏观调控全局。在乡村旅游发展旺盛之时，怎么把握好未来的供求关系？会不会出现一窝蜂地投资、建设，若干年后出现像中国城市星级饭店那样产能过剩的局面？这需要政府在宏观把握上有所考虑。

其次，出台相关政策和标准。民宿发展涉及文物保护、环境保护等问题，还涉及食品卫生、治安等问题，政府应切合民宿发展实际，提出科学、有效的管制办法。在推进各地民宿建设过程中，政府基本的抓手和路径有两个：一是政府组织招商会，二是制定民宿标准。但需要注意的是，在推进农村民宿建设过程中，要明确乡村民宿和星级酒店的不同。

张润钢表示，当年，在推动星级饭

“旅游创客”和“旅游创业”的“双创”时代，不仅为创客创造了发展的客观环境，更促进了创意资本向乡村流动。这对实施大众创业就业战略、拓展就业创业空间、培育乡村创意资本、促进乡村旅游转型升级也起到促进作用。

乡村无疑有着优质的旅游资源，可以满足人们回归乡土生活的需要。“但这种乡土生活一定是经过改良的。随着旅游消费人群的变化，乡村旅游也需要从1.0版本逐步升级。”中国旅游研究院院长戴斌指出。目前，乡村旅游存在的硬件设施跟不上、用户体验不佳等问题已成为制约其进一步发展的软肋。

中央财经大学城市经济研究所所长高炽海表示，无论是乡村旅游还是城市旅游，其核心元素还是人，人们更需要关注的是文创产业如何跟乡村旅游结合。他认为在这期间需要还破除一些障碍。“主要是制度性的问题，其一是土地制度，一些创客想租地从事旅游活动，但法律规定和对契约的遵守是两码事，对从业者是有很大的影响，也使得社会资本进入比较困难，因此，乡村旅游发展要破除土地制度的障碍；其二是房产制度，尽管通过租用农村宅基地的房子做出很多有创意的主题民宿，使得乡村面貌发生很大变化，但发展至今也已出现众多问题。”

此外，还应推进乡村旅游创客基地的建设。当然，乡村旅游创客基地并不适用于所有的乡村旅游地，应按照突出重点、示范带动、循序渐进的原则进行规划和建设。业内人士建议，选择环城旅游憩带、景区依托型特色村寨、旅游小镇周边乡村等旅游资源、基础设施、公共服务、客源市场较好的地区为重点，选择旅游商品开发、民居客栈（乡村酒店）、特色餐饮、观光休闲农业等基本类型，开展乡村旅游创客基地试点建设。

店的建设过程中，政府主要的兴趣还是高星级饭店的建设，推动建设过程中的主要方式是招商引资。在招商引资过程中对于市场需求、供求关系的把握和其他一些专业因素考虑不够，只是热衷于成批量地建设一批高档饭店。

“现在，一些地区在制定民宿标准过程中，也开始套用星级饭店的标准和模式。一些地区政府在指导和推动民宿建设过程中，更多地从民宿建成以后的视觉效果和档次上考虑。中国的民宿还没有一个成熟的、科学的投资回报模型，投入和产出可能不相匹配，在这种情况下，进一步引导或误导民宿开发商不断提高建设标准和设备设施档次，出发点是好的，但结果可能不好。”张润钢说。

目前，中国的民宿发展已经到了重要节点，在继续发展的过程中，需要商家和政府的共同努力，商家要不断研究还不太成熟的产品投资回报模型，保证产品有生命力；政府要逐步摆脱以往推动星级饭店建设的思路 and 手法，寻找更加切合农村民宿发展的方法，采取切实有效的措施推动乡村民宿的发展。



院臻心情民宿