

花山从此天下知

——左江花山岩画文化景观申遗侧记

宾 阳 本报驻广西记者 郭凯倩

“通过了,通过了!”当世界遗产大会通过票决确定左江花山岩画文化景观列入世界遗产后,广西壮族自治区崇左市文物局局长陆桂芳第一时间与同事们分享了这份喜悦。

在经历10多年的艰苦努力后,左江花山岩画文化景观成功申遗。这期间,无数的人为此付出努力,无数个瞬间铸就此刻的荣誉。而申遗成功的背后还有很多鲜为人知的故事……

邕菜,是壮语对花山的称谓。邕即山,菜是有麻点、花了的意思。“邕菜”直译为“有麻点的山”或“有画的山”,“花山”名称由此而来。

崇左市宁明县文物管理所所长朱秋平可以说是距离花山最近的人之一,他在文物管理所工作了20多年,也陪伴、研究和保护花山20多年。据他介绍,花山申遗始于1999年。当时丹麦的一家媒体到花山拍摄一部名为《人类精神的灵魂》的纪录片,拍摄结束后摄制组向朱秋平建议:“这么好的岩画,为何不申报世界遗产呢?”于是,当年宁明县投入200万元申遗启动资金,向原南宁地区行政公署呈文请示为花山岩画申报世界遗产。但遗憾的是,由于当时地方政府对世界遗产认识不到位,对申遗流程不了解,这一尝试最终不了了之。

尽管初次尝试铩羽而归,但对花山的研究和保护早已启程。早在1954年,广西壮族自治区博物馆派出专家队伍到花山进行调研,这是新中国成立后我

国对花山进行的第一次科学研究调查。1993年,宁明县文物管理所开始着手收集花山的相关资料信息,并编纂了花山岩画大事记。在民间,到处有以花山为题材而创作的诗词、山歌、舞蹈、拳术……各种对岩画进行保护的规定也见于附近村寨的村规民约中。

随着对世界遗产的认识不断加强,全国各地申报世界遗产的积极性逐渐高涨。按照世界遗产委员会的规定,国家文物局设立《中国世界文化遗产预备名单》,并对预备名单实行动态管理,只有列入预备名单的项目才有资格申报世界遗产。“进入预备名单好比拿到申报世界遗产的入场券。”广西壮族自治区文物局副局长谢日万说,花山于2006年和2012年先后两次列入重置后的《中国世界文化遗产预备名单》。

据陆桂芳介绍,在申遗最初阶段,广西宁明是以“花山岩画”为项目名称单独申报的。宁明花山岩画长约172米,高约50米,面积8000多平方米,是左江89处岩画点中保存最完整、规模最大的一处。但尽管如此,在中国浩瀚如海的文化遗产中,宁明花山岩画的申遗价值仍显单薄。加之单体申遗的模式并不占优势,因此,借2012年重置预备名单的契机,广西开始考虑共同申遗的可能。

“共同申遗无疑更能体现花山的优势。”陆桂芳说,左江沿线共有大大小小89处岩画点,全部为骆越先祖2000多年

前留下的文化印迹。有专家提出,不同的岩画点代表了骆越先民不同时期的文化面貌和精神世界,捆绑申遗更能完整地体现那个时期社会、经济、文化的衍变过程。因此,在经过反复讨论、调研之后,专家们从左江岩画89处岩画点中选取了38处捆绑申报,范围涉及崇左市的宁明县、龙州县、扶绥县和江州区。

这段时间里,花山申遗课题组对花山项目的定位经历了从文化遗址到文化景观的转变。世界遗产分为自然遗产、文化遗产、自然遗产与文化遗产混合体(即双重遗产)和文化景观等类型。广西申遗办专家工作办公室副主任蓝日勇表示:“为花山编写申遗文本的中国文化遗产研究院在考察中发现,岩画与其所依存的山崖、河流、对面的台地等元素构成了一个相对独立的景观单元,与他们之前所做的另一个申遗项目——红河哈尼梯田有着同样的特点:两者都是利用特定的自然环境而形成的‘自然与人的共同作品’。”这符合文化景观“人类社会在其自身制约下、在自然环境提供的条件下以及在内外社会经济文化力量的推动下发生的进化及时间的变迁”的要求,因此,项目最终以“左江花山岩画文化景观”为名申报世界遗产。

2012年,包括左江花山岩画文化景观在内,共有45个项目一起进入《中国世界文化遗产预备名单》,而在这些项目中,每年只有一项能够申报世界遗

产,激烈竞争在所难免。2014年,代表中国2016年申遗的项目开始申报,国家文物局收到了全国9个省区提交的包括左江花山岩画文化景观在内的11个项目材料,形成“11抢1”的竞争形势。

“国内的竞争比国外还要激烈。”谢日万坦言,从2013年起,广西便开始为争取2016年申报工作做准备。当时广西最有希望入选的项目是兴安灵渠和左江花山岩画文化景观。在激烈的竞争中,崇左市委、市政府持续推进申遗工作,崇左市长孙大光作出花山申遗“目标不变、力度不减、人员不散”的工作承诺,申遗经费逐年递增,保护、研究、管理、监测、立法、规划等各项工作稳步推进。

2014年5月,在国家文物局组织的专家评审会上,左江花山岩画文化景观项目获得的专家同意票数排名第一。同年9月,国家文物局在致中国联合国教科文组织全国委员会的《关于请报送左江花山岩画文化景观申报世界文化遗产预审文本的函》中提出,考虑到我国尚无岩画类世界遗产,广西又是世界文化遗产的空白省区,根据联合国教科文组织世界遗产中心一贯主张的代表性、平衡性原则,商请中国联合国教科文组织全国委员会将左江花山岩画文化景观确定为2016年中国申报世界文化遗产项目。至此,花山在预备名单的45个项目中最终脱颖而出,代表中国出征2016年世界遗产大会。



7月17日,由香港新加坡协会和北京市青年联合会共同组织的“四海一家”香港青年交流团中国历史文化体验之旅在北京拉开帷幕,来自香港的1000余名青年将和北京当地的500余名青年一起,在为期5天的行程里,探访北京这座世界大都市里的中华文明。图为来自香港明爱专上学院的温嘉裕(左一)在北京天坛公园体验打花棍。

新华社记者 罗晓光 摄

中国作家网新版上线

本报讯 (记者祝静)7月18日,由人民日报社人民网和文艺报社共同主办的中国作家网新版上线启动仪式暨“新媒体环境中的文学传播”座谈会在北京举行。

为适应新世纪媒体发展的需要,加

强网网优势互补、深度融合,中国作家网与人民网签订合作协议,进行改版升级扩容。经过半年努力,中国作家网新版正式上线,新版在页面风格、栏目设置、功能拓展等方面呈现出新气象,网站设立“服务”“评奖”“新闻”“评论”等

27个频道,从而更加有重点、有层次、有深度地呈现国内外文学动态,展示中国作家协会各项工作。

中国作家网由中国作家协会主办、文艺报社管理运营,是广大作家和读者了解中国作协工作、观察当代文学艺术发展趋势、跟踪当代文学创作动态、获知文艺新状况的重要渠道。

中在11本至30本,日均阅读时长集中在半小时至2小时,纸质阅读依然受家长和孩子的青睐。因此,本届童博会不仅为到场的家长和孩子们提供了择书指导,出版商还纷纷给出相对诱人的折扣,线下展示与线上销售在此次展会中得到了很好的结合。组委会还开设童书榜套餐售卖,童书榜单在童博会现场及线上售卖平台可以专享折扣优惠。而活动所设置的一键购书通道让家长们的只需现场扫描二维码,即可在电商平台上下单购买,实现人回家、书到家的快捷体验购书方式。

北京市新闻出版广电局公共服务处处长王亦君表示,北京阅读季自开办以来,领导小组办公室根据全民阅读工作的实际需要,有针对性地采用平台运营思路,以“政府引导、业界支持、社会参与、群众受益”的模式有效推动全民阅读各项工作的开展。儿童阅读推广是全民阅读推广中的重要一环,以“让中国的孩子读最好的童书,让世界的孩子读中国最好的童书”为创办理念的童博会,已通过儿童阅读的推广,让更多的孩子和家長参与到全民阅读中来。

百家横议

亲民文章要做好

艾 文

伴随着文化建设前进的脚步,近几年各地先后新建了一些大剧院。如何用好这些投资不菲、条件优越的大剧院,的确值得有关部门多思量。

笔者不久前去江苏南京一家颇有名气的大剧院看一场话剧演出,结果晚上10点多散场后的交通成了问题:该剧院距主城区10多公里,这里的公交车早已停驶,附近也没有出租车,想去几公里外的地铁站也成了难题,大量观众在剧院门口焦急地等候。据说,仅有一辆转运大客车。同样的现象在一些城市新建的大剧院较为普遍。

由于城市规划等种种原因,一

些新建的大剧院不在目前的城市中心,有的甚至相对偏远。华丽壮观的大剧院建起来了,但有关部门不能掂着“不管你来或者不来,我就在这里”的想法,应为广大观众服务好。大剧院作为公共文化设施,其交通配套的及时跟上不应是困难的事情。

因此,建议新建大剧院在规划建设时应体现以人为本的理念,多为观众着想。一个硬件设施一流的剧院,只有在软件服务乃至细节小事上考虑得更周到一些,才有助于吸引观众乐于走进大剧院,大剧院才可能成为群众喜爱、人气不减的艺术殿堂。

陕西首座大型影视城对外开放

本报讯 (驻陕西记者秦毅)7月16日,作为陕西省32个重点文化产业项目之一,由陕西旅游集团斥资6亿元打造的陕西首座大型影视城——白鹿原影视城(文化园区)对外开放(无门票)。

“很多人花费了很多心思、付出了很多心血,才将‘白鹿村’‘滋水县城’等小说《白鹿原》中的场景真实地呈现出来。尤其是看到复原的我们家的老屋,屋内的陈设、家具,勾起了很多久远、亲切的记忆。”开园仪式

上,作家陈忠实的女儿陈勉力表示。

白鹿原影视城位于西安市蓝田县,距西安市区36公里,占地1050亩,于2013年开工建设,是集影视制作、文化休闲、儿童娱乐等于一体的综合景区,通过明清关中古城古镇古村风貌,展示关中建筑、历史、宗法文化和居住、饮食、曲艺民俗。自开工建设以来,电影《白鹿原》、《百鸟朝凤》,电视剧《毛泽东》、《兵出潼关》、《老腔》以及即将上映的电视剧《白鹿原》等10余部影视作品在此拍摄取景。

文创新品“恭王府·阿狸”发布

本报讯 (记者王立元)7月16日,恭王府博物馆与国内动漫品牌“阿狸”宣布相互文化授权,共同向社会发布8个品类共27种“恭王府·阿狸”文创产品。

新推出的文创产品围绕恭王府最知名的“福”文化品牌,受众主要是青少年群体,包含玩具、饰品、文具等。其中,从2016年穿越回清代王府的“小王爷阿狸”布艺玩偶格外惹人喜爱,它身穿王爷礼服,好奇又俏皮地打量着恭王府的“天下第一福”,活灵

活现的模样让人爱不释手。

自2008年全面开放以来,恭王府着力打造文化空间和旅游产业,每年吸引超过300万游客。此前利用恭王府内的康熙御笔“天下第一福”树立自身“福”文化特色,开发的福字轴、福字挂坠等衍生品深受人们喜爱,每年带来数千万元经济收入。

据悉,“恭王府·阿狸”系列产品将于7月25日正式发售,线下只在恭王府礼品店进行销售,网络“阿狸旗舰店”同步发售。

《在水一方》专场音乐会“老曲新唱”

本报讯 (记者胡克非)7月10日,《在水一方》经典老歌专场音乐会在京举办,音乐会由中央民族乐团团长席强总策划,中央民族乐团青年歌唱家王紫菲担纲独唱。

这台音乐会呈现出怀旧风格,作品选择上以“70后”“80后”“90后”听过的流行歌曲为主,包括《知道不

知道》、《烛光里的妈妈》、《在水一方》等。王紫菲表示,这些歌陪伴自己以及很多人走过青春岁月,伴着几代人成长,每当听到这些歌,总能令人感动,也总能让她发自内心心地歌唱。

同时,该音乐会还借助民族器乐的演奏和流行电声乐队的合作,呈现出与众不同的“老曲新唱”。

“妈妈导读师”夏季赛开赛

本报讯 (记者党云峰)亲子阅读活动“妈妈导读师”夏季赛近日在北京人民教育出版社拉开帷幕。本次活动由国家新闻出版广电总局规划发展司指导,中国新闻出版传媒集团、江苏凤凰美术出版社联合主办。

夏季赛吸引了不少家庭参与,经海选后,主办方邀请孩子年龄在3岁至6岁的10个家庭参赛。此次活动的主题为亲子情景剧《动物们的夏天》,参赛小选手家庭自带音乐、

道具,运用童谣、儿歌、儿童画等多种元素展开奇思妙想,充分展现了小选手们的创作能力和表演才能。

据中国新闻出版传媒集团董事长马国仓介绍,“妈妈导读师”活动以家庭为单位参赛,通过现场比赛与专家点评相结合的方式,教会父母鉴别童书的方法,“妈妈导读师”活动以及如何逐步培养少年儿童养成良好的阅读习惯。活动分春、夏、秋、冬4个赛季,其中冬季为总决赛。

(上接第一版)

眉户剧又称迷糊、曲子戏、弦子戏,流行于陕西,盛行于关中,流布于山西、河南、湖北、四川、甘肃、宁夏等地。眉户剧形成于清乾隆年间,唱腔较为委婉细腻,优美动听,善于表现深沉、凄楚和悲痛的情感。甘肃省庆阳市正宁县红河演艺有限公司由原县剧团转企改制组建而成,

2012年5月挂牌成立以来,每年坚持巡回乡镇村组进行“三下乡”“千台大戏送农村”等文艺演出,仅《女大学生村官》已累计巡回演出80余场。公司还创编演出了《牛环保夫妻》、《护路风波》、《红绿灯下》、《喜婚》等10多部特色眉户剧。该公司积极开拓演出市场,扩大运营空间,实现了文化惠民与经济效益的双赢。



由北京协作者童缘公益组织和北京市东城区东四街道办事处共同主办的第九届“我爱我家我爱我家”公益夏令营近日在北京启动。来自东西四边社区的80余名小朋友不仅参加了阅读绘本、蛋糕烘焙等活动,还参加了“带着彩色出发”真车涂鸦活动。图为孩子们参加阅读绘本活动。 本报记者 卢 旭 摄

童书博览会:让孩子带着“阅读护照”“悦读”

本报记者 胡克非

7月17日,第六届书香中国·北京阅读季·北京儿童阅读暨中国童书博览会(以下简称“童博会”)闭幕,此次童博会以近300场形式新颖的阅读体验交流活动,吸引了近20万人参与。在童博会期间,参会的家长和孩子收获了美妙的阅读体验,年轻的童书作家、绘本画家们也在现场大展身手。

本届童博会由中国出版协会、北京市委宣传部、北京市新闻出版广电局,北京市妇女联合会,北京出版发行业协会,北京市西城区委、区政府等单位共同主办。作为第六届书香中国·北京阅读季的重点活动之一,本届童博会不仅推出新六大阅读体验馆和儿童电影、动漫、戏剧等形式新颖的活动单元,还特别打造了“童书榜TOP60”“张乐平绘本奖”“中国城市儿童阅读情况调查报告”等专业项目。

北京阅读季策划人刘颖告诉记者,本届童博会旨在加强儿童阅读体验,使阅读深入到儿童生活当中,让阅读走进每一个家庭,从而助推全民阅读发展。

为了打造童话般的阅读主题会场,童博会打破了以往常规展位设计的“格子铺”形式,用先前评出的“童书榜TOP60”好书中的童话形象作为场馆设计元素,设计了幼儿启蒙馆、绘本天地、科普世界、动漫童年馆、文学艺术岛、传统文化学堂六大阅读体验馆,将故事与展示环境融为一体。主办方还给参会的小读者发放了“阅读护照”,小读者可以拿着“阅读护照”在不同的阅读馆盖章,集齐11个阅读馆印章和1个神秘印章,就可以参与抽奖,大大提升了小读者的参与感。

除此以外,本届童博会联手国内知名出版社合力举办了近300场互动活

动,这些活动涵盖新书发布、作者签售、故事会、见面会等,满足孩子们的各种“口味”。

记者发现,面对数量众多的儿童读物,仍有许多家长不知如何为孩子选择。对此,阅读推广人袁晓峰表示,这些年中国儿童的阅读状况越来越好,家长们会有意识培养孩子的阅读习惯。如果想让“阅读”变成“悦读”,选书就要坚持儿童视角:要选择贴近儿童生活、理解儿童,能表达真实情感和真实情绪,并能给儿童带来温暖和安慰的书籍。围绕孩子感兴趣的某一个主题选择多本图书,开展拓展阅读和延伸阅读,也可以让孩子们觉得更有趣,也更有收获。

值得一提的是,在童博会上发布的《中国城市儿童阅读情况调查报告》显示,除教科书外,孩子平均年读书量集