



山东举办文化企业融资对接研讨班

提高文化产业核心竞争力

本报驻山东记者 苏 锐

自认颇具发展潜力的项目,却迟迟无法顺利融资。为解决很多文化企业尤其是中小型文化企业都曾遇到过的类似难题,山东省文化厅联合省社会保障基金理事会于7月27日至29日在日照搭建平台,举办2016年首期全省文化企业融资对接交流研讨班。山东省文化厅副厅长王廷琦说,办班目的是通过文化企业投融资理论政策的讲解、文化项目的全方位宣传展示、金融机构项目的投资流程呈现,搭建一个文化企业与投资机构广泛对接的平台,切实促进项目融资。

路演现场——
动漫影视项目较多

首期山东文化企业融资对接交流研讨班期间,累计有15个项目参与现场路演,包括7个动漫影视项目、5个旅游休闲类的文化产业园项目以及为数不多的几个工艺品制造工艺提升项目。占比较多的动漫影视项目中,不乏国内日渐升温的“情怀作品”。以纪录片《中国人的一天》为例。项目由日照市二月花文化传媒有限公司策划,计划通过录制普通人的日常生活场景,展现一个关于“活着”主题的正能量故事。该公司总经理助理刘思妙介绍,《中国人的一天》项目优势在于“阵容全民化、内容震撼性、受众广泛性”。她表示,或许现在并非纪录片成长的黄金年代,但中国的纪录片市场容量正在不断扩充,其团队对项目前景持乐观态度。根植本土文化特色是本次路演动漫

影视项目的另一特点。如三维动漫连续剧《蹴鞠娃传奇》,以足球起源地淄博市临淄区的历史文化底蕴为依托,计划拍摄上百集的蹴鞠主题动漫。项目策划方、山东蹴鞠娃动漫有限公司总经理王德星说,围绕《蹴鞠娃传奇》的拍摄,他们拟在5年时间内,推出以“蹴鞠娃”为主题的电影动画、故事书、游戏等相关衍生产品。他认为,以“动画生产播出——衍生品开发——收益再生产”的商业模式,项目将会实现社会效益、经济效益的双丰收。

研讨班上,《新牛郎织女》、《七品县令郑板桥》、《大话运河》等动画影视项目也做了推广。与会专家认为,从弘扬传统文化角度出发,这些作品的制作势必会有较好的社会效益。

专家点评——
集聚优质资源

记者在路演现场看到,动漫影视领域类似“二月花”团队的文化企业,均对项目前景极具信心,但投资机构负责人却多数保持冷静心态。部分投资机构负责人在充分肯定项目策划创意的同时,也提出了建议。

凤凰众筹(北京)信息咨询有限公司副总裁陈涛在研讨班后总结了5句话:“少谈行业,多谈企业;少讲故事,多讲资历;少用文字,多用数据;少说情怀,多讲团队;少点忽悠,多点诚意。”他向记者表示,十分欣赏一些动漫影视项目负责人的情怀,但同时更应该注意现象与个体之间

的差异。“比如,国内视频市场目前很大,这是现象,可并不代表某家文化企业就很强,就一定能站在风口上取得成功。”

陈涛建议,由于自身不能避免的轻资产弱势,文化企业在融资时需学会“换位思考”,站在投资方去考虑:你的公司怎么样?要钱干什么用?怎么还钱?还不上钱怎么办?“你的企业怎么样,看过3张报表便一目了然,投资机构脑瓜一热就掏钱的时代已一去不复返。”他说,近年来“凤凰众筹”正将大量精力投向文化领域,并已投资了一些影视作品和演唱会等,掌握融资方的财务状况是十分关键的环节。

也有专家表示,文化企业在融资过程中应充分展现自身的核心竞争优势。具体而言,企业应在发展过程中挖掘自身潜力,找准本身特点,集聚自身最优质的知识产权资源和创意力量,形成独具特色的品牌优势。这种品牌优势是企业发展的核心竞争力,能获得稳定的业务来源,由此带来的良性循环在带给企业稳定收入和利润的同时,也能给投资方带来合理的未来收益预期。

行业展望——
警惕朝阳产业“红海现象”

研讨班结束后,部分投资机构 and 金融界人士向记者表示,经过多方对比,他们更倾向于有合理收益预期、风险较小的实体项目。比如,以扩大生产规模为主的“生活装饰用品加工”项目便受到诸多投资机构青睐。

文化锐评

文化交流需多些换位思考

清 风

南方人能不能欣赏北方曲艺的魅力?南方观众心里没底,北方演员心里也没底,看过才知道。笔者近日跟北方某省文化交流团体到南方演出,就遇到了尴尬一幕:台上北方曲艺演员演得卖力,台下观众却无动于衷、一脸茫然。演员下台后独自郁闷:“包袱都抖出来了,下面咋没反应?”笔者认为,主要原因是文化交流缺乏换位思考。

我国幅员辽阔,南北方之间,不同民族、不同地域之间,民众偏好的艺术形式呈现差异性和多元文化。如北方人喜闻乐见的曲艺,由于方言俚语较多或演员语速过快,南方观众可能会出现听不懂的情况,包袱抖不响也是情理之中的事。但演出方也应该反思,为何事先未做详细的“市场调查”?为何没有根据当地实际进行节目内容调整?因为缺乏换位,没有深入了解当地群众的欣赏口味,只是一厢情愿地按照“在家”的方式演出,导致“不用心”的文化交流只会换来观众

“不走心”的欣赏。

近年来,国内地区间的文化交流日益频繁,尤其是边疆欠发达地区与沿海发达地区的交流,通过交流演出在文艺形式上取长补短,百姓也能从中获益,可谓是得民心的文化工程。但在文化交流过程中,一些问题也逐渐暴露出来:流于形式,为了交流而交流,部分演职员甚至抱着“旅游”的态度参加交流活动;用心不够,常年不换演出节目;演出扎堆,几个省的文艺单位同时去一地,导致对接单位“应接不暇”。凡此种种,都应该引起重视和注意。

文化部门不应将文化交流看做走过场的“常规动作”,而应从文化交流的初衷出发,把每一场文化交流活动当做宣传推介本地文化的抓手,作为惠及当地民众的好机遇。群众的眼睛是雪亮的,交流单位用心与否、交流内容适宜与否,现场观众的掌声是最好的评价。如果一味“任性”,不考虑受众欣赏口味,文化交流的意义就大打折扣了。

山东艺术创作会议召开

本报讯(驻山东记者苏锐)8月3日至4日,山东省文化厅在济南召开全省艺术创作会议。会议旨在贯彻全国艺术创作工作会议精神,加强“中国梦”主题艺术创作,促进山东舞台艺术繁荣发展。山东省直文艺单位、驻济艺术院校及各市文广新局相关负责人参加会议。会上,与会人员再次深入学习

了习近平总书记系列重要讲话精神特别是在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,学习《中共山东省委关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》。会议还传达学习了全国艺术创作工作会议和全省戏曲工作座谈会精神,总结交流了各市、各单位艺术创作工作情况,研究部署了下一步全省艺术创作工作。

图片新闻



近日,2016孟子学堂国学体验夏令营活动在邹城市启动。夏令营包括国学经典诵读、传统文化体验、非遗项目传承3个特色板块,分为两期。自发布招募公告以来,夏令营受到青少年的广泛欢迎。今年的夏令营活动,邹城将依托当地图书馆的美德教育示范基地,利用孟子学堂讲师库优秀师资,开展少儿太极、诵读经典、中国剪纸以及礼、乐、射、御等传统文化体验活动。通过免费的国学体验,在寓教于乐中引导和培养学生的学习兴趣爱好,提高青少年的人文素养和审美情趣。图为参加夏令营的孩子在体验敲击编钟。

本报驻山东记者 苏锐/文 通讯员 张长青 宋聪/图

配套设施 充实人才

淄博高青:为百姓提供更多文化实惠

孙丛丛 于泽昕 孟 凡

近日,在淄博市高青县花沟镇文化站,幸福广场系列演出正在热闹彩排,正准备着吕剧选段的芦花村芦笙奎高兴地说:“原来,我们几个业余戏迷都在家里唱戏,自从建起文化站,我们有了固定场所,每个月都来镇上集中排练,站上还为我们免费指导、提供乐器,现在我们成立了自己的青花剧团。”

花沟镇文化站只是高青县文化站建设的一个缩影。近年来,高青县实施“小微”文化工程,将文化工作重心下移,依托各文化站、文化大院,在文化设施配备、乡村文化人才培养、基层群众文化活动开展等方面,都起到了明显的带动作用。

配强配齐文化设施,让文化站“富”起来,是当地盘活文化站以带活群文活动的一项重要举措。

高青县属于省财政直管县,财政基础薄弱,但用于文化建设的资金并不少。2014年起,县财政针对重大文化项目、基层文化设施建设等,设立了3000万元的文化建设专项资金。文化“富”了,基层建设才能跟着“富”起来。近年来,高青县先后投资近百万元,完成全部9处镇级综合文化站的改造提升工程,文化站全部实现独门独院建设。同时,投资800余万元,完成了767处村文化大院的提升工程,建成完善的县、镇、村三级公共文化服务场所,让“十五分钟农村文化圈”成为现实。

走进高青县田镇街道文化站,宽敞

的楼房、齐全的活动室,一流的门球场、文化广场等,到处展现着浓郁的现代气息。然而3年前,该站只是蜷缩在镇政府后一个三层小楼上的“空壳子”,没有活动室,没有室外广场。说起这几年的变化,该街道文化站站长阮艳军十分激动:“这才是文化站,才是服务老百姓的最前线。协调演出、组织培训、调试设备,现在我比原来忙多了,虽说有时候分身乏术,但感到格外充实。”

而今,高青县每一个文化站都按照面积500平方米至1000平方米、藏书5000册以上的标准化要求进行配备,电脑、音响、投影仪等设施齐全,图书阅览室、电子阅览室、书画展览室各类展室分布明确,为开展文化活动提供了硬件支撑。

设施建起来,如何活用、用好?依托乡镇综合文化站的良好设施,在免费开放的基础上,高青县不断探索政府引导与群众自发相结合的文化活动模式,实现了周周有活动、月月有培训,百姓参与文化建设的热情高涨。

“秦汉相争风云涌,忠义肝胆属田横……”在田镇街道综合文化站活动室,市级非遗木板大鼓传承人孙德田定期给村里的文化志愿者上课,谈到每月的公益课程,他高兴地说:“每当看到有许多木板大鼓爱好者,我的课都讲得格外有劲儿。作为非遗项目,木板大鼓能够得到传承、普及,我心里说不出有多高兴。”

“基层文化活动开展难,最根本的原因还是人才队伍不健全,文艺骨干稀

缺。”高青县文化新闻出版局局长王学表示,为破解这个难题,高青县推广实施基层文化人才培训工程、乡村特色文化活动中,文化志愿服务工程3项工程,即每月在各文化站开展“订单式”培训1次以上、每年组织公益性文化活动6至8次;同时,充分发挥镇文化站承上启下的作用,围绕地域文化特色,打造常家镇桃花节、唐坊镇稻草节、高城镇农民文化艺术节等“微节庆”活动,形成“一镇一品”。而通过文化志愿者的“以一带多”,更多乡土人才加入志愿者队伍,实现村村都有免费指导群众开展活动的文艺人才,镇镇都有免费展示的文化志愿者活动。

东大张村是高青县青城镇一个文化特色村。近年来,村里不仅注册了东大张吕剧团,还成立了文化公司。每年该剧团都下乡演出300余场,并连续3年参加该县文化新闻出版局组织的全县民间剧团展演。目前,该剧团正热火朝天地排演原创戏曲《焦裕禄和他的儿女们》,通过新戏带动,剧团成员们的业务水平也得到了迅速提升。依托这些文化特色村的文艺爱好者,3年间,高青县已发展了民间剧团19家。

王学表示,高青村多、村小、村弱,文化服务“打通最后一公里”,必须用好乡镇文化站这个开展基层文化的重要阵地,在立足“小微”文化建设、焕发“老站”新生的同时,下一步,还要加强人才、队伍、体制机制等的孵化与创新,从而为更多群众带来实惠。

济南市美术馆:艺术殿堂 精神家园

张 辉

作为济南市第一座真正意义上的公立美术馆,开馆以来,济南市美术馆与济南画院的艺术创作互为依托,以高度的文化自觉积极开展各类文艺活动,不仅成为艺术家的殿堂,更成为市民大众的精神家园。

区位与资源优势凸显

山东济南具有悠久的历史、深厚的文化底蕴,龙山文化闻名世界,七十二泉名震天下,元代赵孟頫的《鹊华秋色图》淋漓尽致地呈现了济南美景,唐代诗人杜甫在1000多年前就写下了“海右此亭古,济南名士多”的佳句。2013年10月,在济南市委、市政府的支持下,依托济南画院(成立于1980年),建成济南市美术馆。济南市美术馆新址位于济南西部省会文化艺术中心,建筑面积1.5万平方米,与腊山河公园毗邻而建,两邻京沪高铁及荣宝斋文化广场,东临省会文化会展中心,北倚中国非遗博览园及黄河景观带,是集人文景观和自然景观为一体的文化艺术场馆。

美术馆与画院相结合的模式,是济南市美术馆的一大特色。画院的创作作为美术馆理论研究和专业实践提供了支撑,使美术馆在发展过程中,更容易把握美术事业发展的新动向。建馆以来,济南市美术馆在传承本土文化的基础上,更加注重当代美术展览、创作和研究,使艺术活动更加贴近当代社会、展现中国艺术源源不断的创造力。

优质服务支撑多元活动

走进济南市美术馆,观众就能享受到便捷的“一站式”服务。除设展览、收藏等职能部门外,济南市美术馆设有国画创作室、油画创作室、摄影工作室、装裱工作室、电化教学培训室、学术报告厅、艺术沙龙等。学术报告厅面向公众开放,主要邀请专家学者举办学术讲座;艺术沙龙主要向专家、学者及艺术爱好者开放,供大家探讨学术问题、开展艺术交流。公共休息区、信息查询机、电子储物柜、免费饮水机等便民服务设施,也随时为观众提供便利。

现代化的场馆设计也为举办多元化、国际化的展览提供了良好的环境。场馆内共8个展厅,展厅面积共5000余平方米,展线总长度近千米,每个展厅各有特色,可以根据展览需求策划举办不同类型的展览。济南市美术馆把学术定位主要集中于当代艺术,一楼主展厅及三楼大展厅,主要用于举办学术性较高的展览,先



济南市美术馆举办的“涂鸦梦想——百名儿童画西城”活动现场