打造彝族特色文化产业高地的“毕节姿态”

——“藏羌彝走廊·彝族文化产业博览会”综述

本报实习生 张 婧

8月2日晚,在贵州“古彝圣地,奢香故里”毕节市大方县云龙山脚下、贵州宣慰府广场,主持人用彝汉双语拉开了“藏羌彝走廊·彝族文化产业博览会”(以下简称彝博会)的帷幕。“古老的慕俄格,出征的男人们,爱唱着水西谣,想起了梦中的她……”悦耳动听的歌曲《水西谣》和彝族古剧《撮泰吉》,将开幕式大型综艺节目《古彝雄风》不断推向高潮,为万余名当地的百姓和来自国内外的专家学者奉上了一场彝文化盛宴。

此次彝博会以“彰显古彝雄风·助推文产繁荣”为主题,设置了包括彝族非遗展示馆、“中国彝风·魅力毕节”中国彝族摄影大展、彝族古代绘画书法精品展、彝族歌舞展演、特色文化创意产品展销区在内的五个展区,展出面积达1.5万平方米。

打造彝族特色文化产业高地的“毕节姿态”

从恢弘而别具一格的开幕式到丰富的彝族文化及其产品展示,从展区富有彝族特色的文艺表演到流连忘返的观众,从系列论坛到文化产业项目签约仪式,纵观此次彝博会,不仅充分彰显了毕节市作为“藏羌彝文化产业走廊”贵州核心区,在“十三五”开局之年为贯彻落实文化部、财政部《藏羌彝文化产业走廊总体规划》和“一带一路”的国家战略勇于作为的积极之态,也为毕节市“决战贫困、提速赶超、同步小康”战略目标全面实现,发挥文化精准扶贫的作用提供了新的平台,为经济欠发达地区的文化传承和发展、打造特色文化产业发展高地提供了示范。

正如中共毕节市委书记陈志刚在开幕式致辞中所表达的,彝博会的举办不仅加强了与兄弟省区市、海内外文化企业和各界朋友的合作,为实现优势互补、互利多赢,共创和谐美好的未来提供了机缘,也为毕节试验区抢抓历史机遇,搭建彝族特色文化产业发展平台,推动文化产业转型升级、融合发展,建设多彩贵州、民族特色文化强省谱写了毕节篇章。

作为此次彝博会的主办单位之一,贵州省文化厅厅长徐静在开幕式致辞中表示,本次博览会的举办,对于推动毕节抢抓《藏羌彝文化产业走廊总体规划》实施的大好机遇,以高度的文化自信,努力打造好“藏羌彝文化产业走廊”毕节品牌,加强毕节彝族传统文化遗迹和非物质文化遗产保护,挖掘和打造具有彝族文化内涵的文艺精品和工艺美术精品,促进彝族特色文化产业发展,助推毕节脱贫攻坚、决胜小康产生了重大影响。

在文化产业招商引资推介会暨项目签约仪式上,毕节市人民政府副市长李玉平表示:“近年来,我们坚持把推进文化产业与旅游业、服务业、农业有机结合作为发展目标,积极推进文化产业与其他产业的横向融合,形成具有自身特色的多元文化旅游业态。”据了解,《藏羌彝文化产业走廊总体规划》启动实施以来,毕节市上下大力实施文化产业项目带动战略,加快文化产业基地和区域性特色文化产业建设。随着交通基础设施的不断完善,毕节文化产业发展潜力和优势逐步显现,一批具有民族特色和区域特色的文化产业项目正受到越来越多投资者的青睐。此次招商引资会议集中签约招商引资项目20个,签约金额达128.6亿元,涉及大旅游、大健康及文化娱乐、休闲养生等领域,这些项目均可在2017年上半年开工。

全方位、立体化展示彝族文化

本届彝博会历时5天,展会现场参观者络绎不绝。素有“东方金字塔”之称的“向天坟”雕塑(向天坟也叫“向星坟”)矗立在慕俄格古城西城门前。城墙上,“十月太阳历”“一典一历一剧一志三经”及“走廊要地”大型文化浮雕,高度浓缩和充分展示了“古彝圣地、文化高地、走廊要地”的历史文化内涵,吸引了参观者纷纷摄影留念。

除此之外,《彝族源流》、《水西文献》等彝族文献资料和彝族古迹土司庄园、龙场九驿遗迹、彝文碑刻、彝族古寨村落等实物图片影像资料也让参观者对毕节彝族文化的历史流变有了新的认知。除了模型展示和文献、图片资料,“中国彝风·魅力毕节”中国彝族摄影大展和彝族歌舞展演同样非常受欢迎,为了留住这份惊艳与感动,很多参观者不断拍照录像。

天下彝人是一家,在彝博会现场,不仅贵州省内的彝族文化得到了全面的展示,来自四川省凉山彝族自治州和云南省楚雄彝族自治州、昭通市、红河哈尼族彝族自治州以及广东、广西等省区的文化企业也积极参与了此次彝博会,这不仅丰富了展会的内容,也促进了文化企业之间的交流与合作。

游涛作为“乌蒙山宝·毕节珍好”农特产品公司和恒泰旅游文化公司的董事长,今年彝博会对于她来说有着独特的意义。“这几天我一直忙展销会的事情,领导来参观的时候还夸奖了我们的文创产品做得精致、实用。”童静在云南省昭通市经营着一家彝族服饰专卖店,说起自己的服装店,语气里透露着自豪和骄傲,“我们这些彝族服装都是纯手工制作的,上面的花纹都是绣工一针一线精心绣成的。这次彝博会不仅给我们提供了一个展示的机会,而且给我们搭建了一个与同行交流学习的平台,我也学习到了很多经验。”来自四川省凉山州的何霞则显得有些忙碌,她一边与其他展位的企业负责人交流,一边拿着相机拍个不停,“这次我带来的作品是‘建昌窑’。我非常喜欢彝族的文化。作为一个设计师,这些独特的文化元素激发了我的创作灵感,希望以后这样的活动越来越多。”

毕节市文体广电新闻出版局党组书记、局长李明泽作为此次彝博会的主要操盘手之一,对彝族特色文化产业的发展有着更深刻的体会:“积极传承优秀彝族文化,整合彝族文化和地方特色资源,将其转化为现实生产力,促进经济发展,造福一方百姓,这是我们举办本次彝博会的出发点和落脚点。”而贵州省文化厅副厅长袁伟在接受记者采访时表示,“借助《藏羌彝文化产业走廊总体规划》,贵州文化产业呈现出了美好的发展前景,此次毕节彝博会的举办就是最好的注解。”

系统梳理彝族文化资源,助推文化产业融合发展

彝博会期间,还分别举办了“藏羌彝走廊·彝族文化产业发展高峰论坛”“藏羌彝走廊·彝族文化论坛”“中华戏剧活化石·彝族古剧《撮泰吉》高峰论坛”。中国作家协会党组成员、书记处书记、副主席吉狄马加,中国社科院文化研究中心常务副主任、文化部文化产业专家委员会委员贾旭东,中国戏曲学会会长薛若琳,香港世界遗产研究院院长乔惠民,美国密歇根奥克兰大学理学院人类学教授、密歇根克兰布鲁克博物馆名誉馆长理查德·斯汤普斯等专家和学者云集彝博会,就以上专题展开研讨。通过论坛,彝族传统文化资源得到了系统梳理,阐明了彝文化的历史内涵,打通了彝文化的脉络,为彝族特色文化产业发展提供了学理依据和理论指导。

中共毕节市委副书记、市长陈昌旭在藏羌彝走廊·彝族文化产业高峰论坛的致辞中介绍,据史料记载,彝族在毕节有文字记载的历史超过3000年,神秘厚重的彝族文化至今仍在黔西北古彝大地上传承和发展。早在1955年,毕节就成立了彝文翻译组,经过数十年如一日的持续抢救与保护,古彝文的文化价值、美学价值、传承价值得到了深度激活。陈昌旭将毕节彝族文化遗产资源高度概括和提炼为古彝“三地”,即:“古彝圣地”,依据有东方金字塔之称的威宁盐仓“向天坟”观向台测定的彝族“十月太阳历”,历史悠久,极具科学性;“文化高地”,一典一历一剧三经一志,凸显了毕节彝族文化的高峰;“走廊要地”,从“庄硚初成道”“秦开五尺道”“汉修南夷道”“随筑石门道”到“奢香开龙场九驿”,作为历史上的交通要道,大批内地人口带着先进文化、生产工具与生产技术进入了西南地区。正如徐静在高峰论坛上表达的,“藏羌彝文化产业走廊西部七省(区)山水相连、人文相通,深化推进区域间文化交流与合作,共同打造藏羌彝文化产业品牌,具有很强的现实意义。”

中央民族大学教授杨恩勋建议在今后的加速开发和提质升级工作中,要在川、滇、黔、桂、渝彝族文化共性建设的基础上彰显贵州特点和贵州精品;而贵州工程应用技术学院彝学研究院院长王明贵认为,成功的文化产业项目应该照顾到包括政府、学者、游客、当地百姓在内四个利益方的需求,只有这样的文化产业项目才具有长久的生命力。

在藏羌彝走廊·彝族文化论坛上,来自北京、上海、贵州、云南、四川、广西、江西和美国等地的专家学者,通过对古彝文字与世界古文字、彝族“十月太阳历”与人类历法、彝族《宇宙人文论》与《易经》、彝族《宇宙生化论》与《黄帝内经》的比较研究,分析阐述了彝族在文字、天文、历法、医学等方面,对于丰富中华优秀传统文化的独特价值和作用。吉狄马加在论坛中表示,专家学者的发言对如何保护传承彝族文化、推动彝族文化研究提出了很多好的意见和建议。

在中华戏剧活化石·彝族古剧《撮泰吉》高峰论坛上,此次彝博会的创意设计总监,贵州省知名创意策划、戏剧导演黄湘认为:“彝族的传统美术提供了丰富的视觉形象资料,具有魔幻般的自然诗意,保存了与宇宙合为一体的精神世界,进一步巩固了其活化石的地位。”



“古彝雄风”文艺会演



“藏羌彝走廊·彝族文化产业博览会”现场

文化产业研究要重基础理论

李向民

一段时间以来,由于国家的大力倡导,文化产业面临着跨越式发展的重大机遇,各级政府和企业对文化产业理论的需求十分迫切。在基础理论准备严重不足的情况下,各类文化产业的讲座论坛却是你方唱罢我登场,一些专家忙于赶场子、讲对策,看似十八般武艺齐全,实则无理论支撑,如同冷兵器时代的“义和团”。“文化产业”更是成了一些公司的护身符。由于大家没有心思,也来不及进行理论研究,国外的创意产业、体验经济在中国被当做法宝,少数专家成了概念的倒爷。概括起来说,就是过于重视推动文化产业发展的手段和方法,却忽视了文化产业基础理论的研究。这些所谓的观点既没有高度,更缺乏先进性,甚至都没有能够深入到文化产业实践的内核,因此也必然是浅薄的。

当前,国家正在推动供给侧结构性改革。文化产业理论上的问题,也是出在供给侧。换句话说,我们对文化产业的研究还十分粗放。在本世纪初,文化产业作为新兴学科,尚未进入国家学科目录之前,各种乱象尚属情有可原。随着文化产业实践的发展,政府和企业对文化产业的感性认识不断深化,不像从前那样饥不择食。文化产业从狂飙式的大跃进,转向相对理性的阶段。一些打着文化产业的旗号,挂羊头卖狗肉的文化园区、文交所等,已经逐步显现其本来面目。人们对文化产业不再像过去那样盲目追捧,开始有了一定的辨别能力。这就要求我们从文化产业理论供给侧来探讨今后理论如何指导和服务文化产业发展的实际。学界是时候静下心来打磨理论重器、建立完备的文化产业学科理论体系了。

文化产业理论并不是像人们以为的那样,只是一门新兴的产业经济学。文化创意如同天边的一抹霞光,正在改变整个经济的面貌。由于生产力的持续提高,社会财富极大涌流,千万年以来,人们对物质财富的饥渴正在缓解,来自内心深处的精神需求正在上升为主导性需求。所有的物质功效正在逐步从目的本身,变为精神内涵的载体和手段。精神文化成为经济的真正内核和主要动力。大量的需求处于升级性需求,初级需求往往是与自然需求相关的饥渴需求,其本质是生存。升级性需求是与社会需求相关的价值需求,其本质是文化。

经济增长的方式,从过去单纯依靠技术进步,提高产量和质量,转向更多地依靠品牌、设计以及与之相关的技术创新。它彻底改变了社会的经济面貌,人类社会正在由物质经济转向精神经济。这些变化将使整个经济学科产生重大的转变。不仅如此,文化产业对其他学科,包括对艺术学、管理学都会提出新的挑战。文化产业天然具有鲶鱼效应,它的加入搅动了理论研究这池深水,将促成很多理论层面的创新。

30年前,在经济理论研究过程中,笔者曾提出在物质财富极大丰富之后,人类将越来越倾向于追求精神需求的满足,由此将推动社会经济面貌发生根本性改变。人类社会将进入前所未有的精神经济时代。30年后,文化产业已作为国民经济支柱性产业被列入国家发展战略中,文化产业理论研究领域也应从“粗放式”向“集约式”转变。

理论随着实践的丰富而深化,也经受实践的检验。在世纪之交,文化产业理论研究的欠缺,并不仅仅是急功近利,也与社会实践的缺乏有很大关系。当前,经济与社会新变化给文化产业发展和理论研究提供新空间新动力:一是供给侧结构性改革给文化产业发展提供了新动力;二是经济新常态给文化产业发展提供了新空间;三是日益增长的精神文化需求给文化发展提供新支撑。

根据中国人民银行8月公布的数据,有三点值得关注,其一,7月份,广义货币(M2)与去年同期相比,增加了10.2%,明显低于预期。其二,7月新增人民币贷款4636亿元,其中住户部门贷款增加4575亿元。其三,狭义货币(M1)与去年同期相比增长25.4%,M1与M2增速差距进一步拉大。这反映两点,一是7月的新增投资活动,房地产基本包场了,实体经济部门的新增投资寥寥无几。这也是M1增速惊人的原因。M1,是企业账户上的活期存款,也就是活钱。M1越多,也就意味着企业躺在账户上的钱越多,企业钱没有花出去,投资就少,没有人投资,经济自然不会好。这些急于寻找出路的企业活钱,也就是游资,有不少也在转向或准备转向文化产业。

在这样的情况下,文化产业研究已经不再是过去那种可有可无的学术探讨,而是肩负着推动经济转型、发现增长引擎的独特使命。过去,可以空谈,可以鼓动,但是今天,企业指望文化产业来开辟投资渠道,政府指望文化产业来推动经济转型,继续闭着眼睛信口雌黄,就会付出巨大的实践代价。

此外,从文化产业的学说发展为完备的文化产业理论体系,需要一个过程,其中基础理论研究显得尤为重要,包括概念界定、研究范式、方法与路径、理论框架与结构等等。以此为契机,极可能建立起中国自己的经济学派。

综合以上来看,文化产业作为新生事物,成为独立学科的时间还不长,其学科归属还不够明确。应从根本上转变十几年来的浮躁和急功近利,踏踏实实地来研究重大基础理论,为中国经济和社会的转型研制战略武器。研究文化产业问题不能靠单一学科,更不能闭门造车,需要学者们深入社会实践,先当学生,再当先生。文化产业理论需要文化学、经济学、管理学、金融学、政治学、社会学甚至哲学、自然科学等多个学科的力量聚集和融合。今后,学界如能密切合作,进一步深化对文化产业理论的研究,打造适应精神经济时代需要的理论重器,将为中国文化发展和经济转型提供重要的智力支撑。

(作者系紫金文创研究院院长、南京艺术学院副院长)

资 讯

《暮色重生》国内上市

本报讯 (记者苏丹丹)由接力出版社引进出版的“暮光之城”系列新书《暮色重生》近日在国内上市。

“暮光之城”系列是一套全球畅销的真爱小说,10年前第一本书《暮色》一经推出即在全球引发“暮光之城”热,全球销量1.5亿册。

据了解,新书《暮色重生》在形式和故事设置上采用双向阅读的方式,前半部分的封面是青苹果,后半部分是红苹果,阅读者可以任选一边开始阅读,读完前半部分,便可以将书翻转过来阅读另一个故事。这种独特的阅读形式并不只是为了新奇,而是蕴含着一个隐喻:一个主题,两个故事,表现了生命是一场殊途同归。

此次,为了满足不同读书人群的阅读需求,接力出版社还联手亚马逊(中国)kindle推出《暮色重生》电子书,实现真正意义上的“纸电同步”。

2016“影像的力量”国际摄影文化展将办

本报讯 (记者苏丹丹)8月26日,2016“影像的力量”中国(大同)国际摄影文化展将在山西大同举行。该展由中国公共关系协会与大同市人民政府联合主办,以“影像世界大美大同”为主旨,聚集国内外知名摄影人与广大影像爱好者,传播影像的力量。

“影像的力量”国际摄影文化展于去年举办首届,大同是其永久举办城市。据介绍,今年展览以“大同蓝”和“影像蓝”为主色调,设置了多个主题展。活动期间,还将举行“镜美尊”颁奖礼、“镜美尊”得主和名家大师拍大同,以及“古都味道”美食汇等系列主题活动。据悉,该展将持续至9月4日。

《我们诞生在中国》:讲野生动物的亲情故事

本报讯 8月12日,由陆川导演、周迅配音的纪录片《我们诞生在中国》全国上映,首周末三日以2.9%排片收获1500万元票房。

据介绍,本片是“迪士尼自然”品牌下首部以国家地域拍摄的自然题材电影,聚焦熊猫、雪豹、金丝猴三种动物家庭的亲情故事,同时串联藏羚羊、丹顶鹤等珍稀动物。2014年起在中国全境拍摄,拍摄地包括卧龙、周至、神农架、可可西里、三江源、向海等自然保护区。

本片和之前的《疯狂动物城》、《奇幻森林》被称为迪士尼年度“动物三部曲”,虽然电影时长只有80分钟,但拍摄素材有350小时之多。

据悉,《我们诞生在中国》在北美地区将于2017年4月22日即世界地球日当天上映。 (程丽仙)

内蒙古博物院流动数字博物馆进行巡展

本报讯 8月10日,内蒙古博物院流动数字博物馆前往锡林郭勒盟、乌兰察布市进行展出,计划在16个旗县展出50场,行驶里程2200多公里。

流动数字博物馆是一个集成性的移动平台,该展车高4米、宽2.6米、长15米,是一辆全数字化的移动博物馆。该流动博物馆以内蒙古博物院近年来制作的一千多件数字文物为基础,因其无需携带实体文物,所以可将展览输送到展车可以到达的任何地方。移动数字博物馆的展示主体是3D高清数字文物,全车可装载几百到上千件数字文物,并且能在较短时间内变更展览内容。

自2013年5月18日首次展出后,流动数字博物馆先后前往内蒙古各盟市旗县进行巡展,累计展出70站、205场,行驶里程2.1万多公里,举办“欢乐大课堂”知识竞赛、博苑讲坛、围鹿棋、民族礼仪礼俗演示等教育活动62场,共计11万余名观众参与了这些活动。 (张 婧)

二十一世纪公益宣传协作平台在京启动

本报讯 近日,由国内十余家社会组织联合倡议发起、慧百公益基金出资支持搭建的二十一世纪公益宣传协作平台在北京启动,其宗旨是充分挖掘和发挥慈善组织与媒体的综合优势,发挥行业资讯和导向作用,推进资源的开放和共享,助推公益慈善机构更好服务于社会。

二十一世纪公益宣传协作平台将通过搭建信息沟通平台、建立公益媒体资源协作平台、召开高峰论坛等方式在技术支撑、战略研发、服务保障等三个方面开展合作。开展具有公益成分、以谋求社会公众利益为出发点、推动文化事业发展和社会进步的非营利性传播活动,如公益广告、公益新闻、公益网站等。 (白 炜)