北京将推积分落户政策

积分落户背后的文化人才逻辑

本报实习生 张 婧

“我们北漂一族看到了希望。”“还是要尽早制定出积分细则,有了标准才能真正推行。”“有技术、能创新才是王道啊!”“从加分项就能看出来对科技和文化领域的重视。”8月11日,《北京积分落户管理办法(试行)》(以下简称《办法》)正式公布。根据《办法》规定,北京的积分落户政策可以概括为“4+2+7”,即符合4项资格条件可提出申请,根据2项基础指标和7项导向指标进行积分。每年北京市相关部门会向社会公布积分落户分值,过线者将可落户。《办法》一出,网友纷纷发表评论,北京积分落户一时间成为了社会热议话题。

那么,在北京严格控制人口增长的背景下,文化领域有突出贡献为什么成为加分项?积分落户政策的实施将给文化领域人才的流动带来哪些影响?在创业、创新人口中占比重较大的设计师群体对《办法》的出台又有什么看法?

文化领域有突出贡献可加分

《办法》中规定积分落户指标体系由合法稳定就业、合法稳定住所以及教育背景、职住区域、创新创业、纳税、年龄、荣誉表彰、守法记录指标构成。其中合法稳定就业、合法稳定住所为基础指标,剩余7项为导向指标。创新创业是其中一项导向性积分指标,明确提出:申请人在科技、文化领域以及创新创业大赛中获得国家级或本市市级奖项的,可获得相应加分。其中,获国家级奖项的最高加12分,获本市市级奖项的最高加6分。

与2015年12月出台的《北京积分落户管理办法(征求意见稿)》相比,获得国家级奖项的最高加分由原来的9分增加到了12分,分数增加的背后是国家对相关加分领域的重视与扶持。而这种变化也与文化产业在北京经济发展中的地位提升密不可分:近年来,北京市文化产业一直处于快速发展阶段,统计数据显示:北京市2015年文化创意产业实现增加值3072.3亿元,比上年增长8.7%;占地区生产总值的比重为13.4%,比上年提高了0.2个百分点,已成为国民经济支柱性产业。

北京作为一座历史名城,有着悠久的建城史和建都史,在漫长而悠久的历史进程中,积淀了丰富的文化遗产和文化资源。浓厚的文化氛围使得北京汇聚了大量的文化人才,这些都是发展文化产业的重要资源。2015年5月,北京市出台了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划(2015-2020)》,该计划提出到2020年,构建起富有首都特色的“3+3+X”文化产业体系。现如今,北京积分落户政策规定在文化领域做出突出贡献的人才可以享受落户加分,为首都特色文化体系的建设提供了人才支持与保障。

带动人才、资源流动

户籍制度一直以来都是制约人才流动主要的因素,在如今“大众创业,万众创新”的热潮中,想要更好地培育新技术、新业态和新模式,各地都在想尽办法吸引和留住人才。近年来,上海、广州、深圳、天津等一线城市都已经实施了同居住证相配合的积分落户制度,积分落户制度的实施在推动户籍制度平等化、促进人才流动等方面都做出了贡献。与上海、广州、深圳、天津等地的积分落户政策相比,北京的政策在积分指标中将创新创业指标单独列项,并突出强调了对在文化领域作出突出成绩的优秀人才予以加分,是其他地区目前所没有的。

《办法》中之所以设置创新创业指标,也主要是考虑到北京作为国家科技创新中心、文化中心的城市功能定位。因此,对在科技文化领域取得突出成绩的申请人、国家高新技术企业的高管和核心技术人员以及创业和创业中介服务人员分别予以加分,来保障城市发展对高端人力资源的需要。其实早在今年6月,北京市委发布的《关于深化首都人才发展机制体制改革的实施意见》中就明确提出:北京市将通过实施《北京市积分落户管理办法》,研究设立创新创业指标,并列出“优先办理引进”目标对象。优先办理引进的目标对象中也包括高新技术企业以及文化创意领军企业骨干。

除了促进文化领域人才的引进和流动之外,《办法》中还规定依法登记注册个人独资企业的投资人、有限责任公司的自然人股东、合伙企业的出资人,根据企业已缴纳的税金,以其出资比例计算纳税额,平均每年纳税20万元及以上的,可加6分。这对于北京的文化及相关产业企业来说同样是个不错的消息,在某种程度上推动了文化企业注册落户北京。

将积分落户政策落到实处

对于在北京工作的文化领域的从业者而言,《办法》的出台对于他们的工作和生活影响并不大,他们更多看重的是北京丰富的文化资源和就业机会。记者采访了两位已经在北京就业的设计师,她们都表示积分落户政策的出发点是好的,而接下来制定更加详细的加分细则以及将《办法》落到实处才是最重要的。

“作为我们国家的文化中心,北京确实应该给优秀的文化工作者提供一些优惠政策。我认识的不少有能力的设计师都到国外发展了,人才的流失是最可惜的。”秦娟今年6月毕业于中央美院视觉设计专业,她在接受本报记者采访时表示,对于应届毕业生而言,想在北京就业和生活,户口是一个不得不考虑的问题,积分落户政策的实行给未知的前途带来了一些期待和希望。不过,积分落户政策能否取得预期的效果还需要制定更符合实际的细则,应本着惠民便民的目的,将政策落到实处。

“就全国而言,北京的文化产业发展很繁荣,给设计类专业的学生提供的就业机会也比较多,这是我选择在这里工作和生活的最主要原因。之前没有想过能在北京落户,不过现在出台这个积分落户的政策,而且还特意对文化领域的优秀专业人才和高素质人才设置了加分项,我觉得这是一个很好的开端。”马雯从宁波来北京工作已经有一年多了,作为一名数字媒体交互设计专业的本科毕业生,她一直对工作和学习保持着积极乐观的心态,“虽然我与周围的朋友和同事讨论这个事情时,大家都对积分落户持保留态度,但是我觉得只要认真实行,别成为一纸空言,还是会有效果的。”



去年10月,贵州赤水市组建了赤水云旅游创客中心,吸引智慧旅游软件开发、影视创作、相声文化作品创作等14个创客团队入驻。目前,创客团队的创客们已打造出智能恐龙研发基地、航空模拟飞行体验中心、直升机低空观光旅游等十余个创客产品,为当地旅游业发展提供了新兴力量。

图为8月13日,创客张凭萍与创客团队开发的智能恐龙互动。

新华社记者 欧东衢 摄

论剑武侯 四川三国文化遗存保护利用工作推进会召开

——2016成都武侯祠“三国季”正式启动

8月16日上午,四川三国文化遗存保护利用工作推进会在成都正式召开。四川省各地、市、州文物管理部门及相关文博单位负责人与三国历史文化研究专家齐聚一堂,共同探讨四川地区三国文化遗存的调查研究工作。会议的召开标志着由成都武侯祠博物馆、武侯区文体旅游局主办的2016“三国季”活动正式启动。

四川三国文化研究中心成立

东汉末年到西晋初年,群雄逐鹿,魏蜀吴三足鼎立,形成了中国历史上的三国时期,这段历史虽然不到100年,却是英雄辈出、革故鼎新的时代,留下了厚重博大的三国文化。深入开展三国文化调查,研究、诠释三国文化,对于科学认识、发掘、利用三国文化资源,传承弘扬中华优秀传统文化,促进文化建设和经济社会发展,扩大中华文化的国际影响力,具有重要意义。

在此背景下,四川三国文化遗存保护利用工作推进会召开,力求梳理传统文明,摸清三国遗存家底,实现传统文化与现代文明的有机结合,从大文化的角度,推动文化产业的发展。

自2014年5月以来,成都武侯祠博物馆实施了四川省三国文化遗存调查工作,在考察队伍建设、学术培训、基础数据库建设、实地调查等方面做出了积极探索,成效显著。

会议创新了三国文化遗存调查研究工作体系,成立了三国文化遗存四川地区调查协调推进小组,省市相关主管部门领导及专家就三国文化调查研究工作做了详细发言,成都武侯祠博物馆负责人就本馆开展的调查工作进展情况做了汇报。由四川省文物局授牌,“四川三国文化研究中心”在成都武侯祠博物馆正式挂牌成立。

同时,会议也对三国文化遗存四川地区调查研究项目的后续进展,做出了阶段性部署。第一阶段为三国文化遗址、遗迹的基础性材料的实地调查、收集;第二阶段是在前期调查基础上,开展三国文化遗存历史、艺术、科学价值的挖掘、研究、展示及利用,确保课题持续深化,取得实质性、突破性成果。

“三国季”主题文化活动开启

随着工作推进会的召开,2016“三国季”活动正式拉开帷幕。8月16日至10月16日,在为期两个月的时间内,将有专题讲座、文化展览、三国戏曲等各种活动,为来自全国各地的观众献上内容丰富的三国文化盛宴。

其中,专题讲座活动尤为引人关注。本次“三国季”,成都武侯祠的品牌文化活动“武侯夜话”,邀请到了方北辰、沈伯俊、段渝、何一民四位重量级历史文化大家。而颇受粉丝追捧的成都武侯祠首席讲解员李志,也将推出五期“志侃三国”系列讲座,精彩演绎评书版的三国故事。

特色主题展览也很亮眼。与西安碑林博物馆合作的“汉唐风骨 石墨镌华——碑林博物馆藏汉唐名碑拓本特展”,将于9月15日在成都武侯祠绿雨轩展厅开展,展出为期一个月。展品包括汉至唐时期名碑拓本30件(套)。同时,9月14日至9月25日,成都武侯祠联合苏州虎丘、拙政园、留园推出“三国雅赏——川派、苏派盆景联展”,弘扬三国时期的蜀、吴文化,让广大观众切身感受高雅的盆景艺术。

活动期间特别开设的以“乐智三国,欢乐暑假”为主题的三国小学堂,将在博物馆里为孩子们创造一个寓教于乐的暑期夏令营。此次课程不仅邀请到了三国文化专家方北辰、沈伯俊亲自授课,同时结合了原创的三国主题益智游戏教学,让孩子们在游戏中快乐学习,感受三国历史。

同步推出的各种文化演出可谓多姿多彩。有专业相声团队推出的三国专场,为观众讲三国那些事儿;有《空城计》、《赤壁之战》等10多场精彩三国戏,让观众感受历史文化遗产的巨大魅力;有在武侯祠古建之间呈现的丝竹琴音,展现博物馆的古朴典雅之风和国乐魅力。

(文图均由成都武侯祠博物馆提供)



『四川三国文化研究中心』挂牌成立

声 音



MUJI生活馆产品展示

“从追求产品的本质中获得返璞归真的审美体验。”

MUJI即无印良品,是日本著名的杂货品牌,它的设计理念源于日本的和氏风格。20世纪后半期,日本的工业设计开始发展,时任东京日本民艺馆总监的柳宗理被称为日本工业设计的第一人。他认为民间工艺能让人们从中汲取美的源泉,促使人们反思现代化的真正意义。柳宗理将西方功能主义的思想与民间工艺结合,发展出融日本禅宗思想、侘寂美学、虚空思想的新设计风格。其特点是朴实、自然、谦逊、安静,推崇从追求产品的本质中获得返璞归真的审美体验。 (来源:凤凰网)

“通过设计与材质的巧妙搭配,展现来自光线的碧波与涟漪。”



洗手台Motif

近日,来自英国的设计师Thomas Coward设计了一款新的洗手台Motif,这款洗手台设计简单大方,一尘不染的台面带给人舒适的视觉感受。Motif最具特色的设计在于使用了蚀刻玻璃作为洗手盆的底面,配合悬浮设计,使得洗手盆与台面之间的空间丰富起来。自然光线透过蚀刻玻璃,将青色玻璃上的各式纹路映在洗手台上,滴水未沾的洗手盆,在不经意间就显露出水面的碧波与涟漪。 (来源:设计癖)

视 野

三星堆民族文化创意设计展在京开幕

8月12日,由国家民族事务委员会主办,四川省民族宗教事务委员会、四川省德阳市人民政府等承办的“美丽中国·和谐家园——四川德阳三星堆民族文化创意设计展”在北京拉开帷幕。本次设计展主要包括三个不同主题的展览与一场时装秀:秘境之旅三星堆、民族文化创意匠心与独秀、民族服饰经典与时尚以及创意时尚服装秀,展出涉及领域广泛、内容丰富。

据主办方介绍,本次设计展旨在打造以民族文化创意设计为核心的交流与推广平台,集合民族地区具有创新能力的企业及个人、研究设计单位、资深设计师等多方力量,研究民族地区物质和非物质文化遗产传承与应用的新途径,探讨如何更好地通过设计的手段促进民族文化可持续发展,提升民族地区文化企业创意与设计服务的能力和水平。 (来源:人民网)

创意云南2016文化产业博览会开幕

8月11日,以“文化创造财富·创意提升价值”为主题的创意云南2016文化产业博览会在昆明拉开帷幕,此次博览会共吸引近千家国内外文化产业领域内的企业参会。

为期5天的创意云南2016文化产业博览会,共设南亚东南亚馆、昆明馆、工艺创意生活馆、动漫馆、州市主题馆、珠宝玉石馆、博物文创馆七大展馆。博览会期间还举行了首届云南馆藏文物全球文创设计大赛、“布尚云南,情侣倾装”创意设计大赛等九大主题活动。其中的“布尚云南,情侣倾装”创意设计大赛活动旨在发掘云南25个少数民族服饰文化的精华,同时结合市场需求,融入时尚元素。此次大赛为年轻设计师提供了一个进行创意展示的舞台和互相交流与学习的机会,为云南服装业未来的发展注入新了的活力。大赛组委会相关负责人在接受媒体采访时表示:“从这些年轻设计师的作品中可以看出他们的专业追求以及设计的年轻态。” (来源:新华网)

资 讯

2016中美创客大赛在京举行

本报讯 8月14日,中美创客大赛在北京举行,此次大赛为期5天。大赛以“共创未来”为主题,关注社区、教育、环保等可持续发展领域,引导支持中美青年共同打造具有社会和产业价值的新产品和新应用,进而促进中美人文交流。

据最新统计数据,本次大赛中美赛区共吸引近3000名青年创客报名参与。经过逐层选拔,中美总计64支团队、270余名青年创客携优秀作品参加决赛。本次大赛还将举办活动颁奖仪式、青年创客论坛、中美青年创客交流和公众开放等系列活动。

自2014年至今,教育部已成功举办了首届和第二届中美青年创客大赛,并分别列入第五轮和第六轮中美人文交流高层磋商成果清单。为深入宣传创新精神,进一步促进中美人文交流,教育部在2016年继续主办中美青年创客大赛。此次大赛也是第七轮中美人文交流高层磋商的配套活动,大赛于6月24日在四川成都启动,设有北京、天津、成都等9个国内分赛区和美国赛区。 (张 婧)

“时尚工美基金”在京发布

本报讯 近日,由北京市经济和信息化委员会、北京市财政局指导,北京工艺美术行业发展促进中心、北京时尚工美投资管理有限公司共同主办的“时尚工美基金发布会暨工美文化产业投融资项目对接会”在北京举办。

据“时尚工美基金”发起人孔娅妮介绍,“时尚工美基金”是由北京市财政局、北京市经信委出资,并引导社会资本共同参与设立的工艺美术产业专项投资基金。基金自2015年底成立以来,以“名门工艺、时尚臻品”为经营理念,以融合传统与现代、为工美发展注入活力为宗旨,以“产品投资”和“股权投资”两种方式,与设计师、工艺大师、投资者、政府携手,与近百家企业联盟,形成集投资、设计、生产、销售、推广为一体的整合平台,提供工美文化领域设计师项目孵化支持,支持先锋设计师以设计留住工艺、以精品走向市场的创新项目。

发布会现场,中国艺术研究院手工艺研究所所长邱春林,北京如果文化集团创始人吴向峰,北京汉艺煌景泰蓝工艺品有限公司总经理王靖伟等嘉宾进行了主题演讲。其中,邱春林从当前全国工艺美术行业发展现状分析了北京工美产业发展的趋势。吴向峰以“创业、创意、创新——如果文化新营销发展实践探索”向与会嘉宾介绍了“时尚工美基金”首期投资的产品类项目。 (素 淡)