

濠江涌动旅游潮

——2016澳门旅游风景线撷葵

本报记者 王晋军 文/图

澳门定位世界旅游休闲中心之后

早在“十二五”规划纲要中,澳门就正式拥有了建设世界旅游休闲中心的新定位。澳门有条件、有能力实现这一目标吗?这些年来实践的答案是肯定的:澳门,我能!

为什么能? 澳门人如此回答:澳门具有得天独厚的历史文化资源。中西合璧、古今交融是澳门最大魅力所在。2005年,澳门历史城区被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》,它是中国现存的最古老的西式建筑遗产,是中西文化多元共存的综合体现。在澳门,随处可见中西文化和谐共处的胜景:天主教堂前壁——大三巴牌坊渗透着浓厚的中国文化特色,西式教堂与中式庙宇毗邻而居。近年兴建的大型现代设施与古建筑交相辉映,相得益彰。“澳门”读是一首诗,看是一幅画,是一个有文化的地方”,有着建设世界旅游休闲中心所需要的历史文化涵养和潜力。

澳门有着世界一流的旅游休闲条件。近年,澳门兴建的度假村式酒店,无论是规模,还是豪华程度,在世界上都数一数二。澳门中西美食汇聚,有精美的中国粤菜,引人垂涎的葡国餐,还有别具风味的土生菜等。除国际机场和码头外,澳门赴香港和深圳乘船不到一小时,陆路与广东珠海相连,港珠澳大桥将把澳门和香港、广东更为紧密地联系在一起。澳门已给予 60 多个国家公民免签证待遇,其余大部分国家公民来澳门只需办落地签,大大便利了国际游客来澳旅游休闲。从回归前的“治安不靖、黑帮横行”,澳门已成为全球最安全地区之一。近年来,澳门购物条件有赶超香港之势,既有价廉物美的商铺,更有世界顶级奢侈品名店。国际和内地、港台歌星演唱会,国际重要赛事展会常在澳门举办。澳门的晚上不再“黑灯瞎火没看头”,而是“灯火阑珊竞风流”。

澳门的国际形象大为提升。回归以来,在中央政府鼎力支持下,澳门积极开展对外交往,何厚铨前特首、崔世安特首多次成功出访,近年来许多外国政要访问内地后特意要加上澳门这一程。中国-葡语国家经贸合作论坛第三届部长级会议在澳门的成功举办等等,都大大提升了澳门的国际知名度和影响力。随着澳门不断加大推动经济适度多元,改变了世人对“澳门只会赌”的片面认识;当澳门下大力气进一步提高软硬件条件和服务质量,

紧紧把握住深化与内地和香港合作的大好机遇,破解土地和人力资源的瓶颈之时,澳门建设世界旅游休闲中心的步伐不断加快,这张宏伟蓝图,正越来越兑现为美丽的现实。

悠悠汇与澳门自由行

2016(第二十届)深圳—香港—澳门国际汽车博览会举办期间,人们在公布的数百家参展商名单中意外发现了一个另类:澳门自由行一站式服务平台——悠悠汇。

根据国家“十三五”规划及特区政府对澳门“世界旅游休闲中心”的定位,澳门旅游产业的发展规划已上升到前所未有的战略高度。在澳门休闲旅游大业逐步形成之际,悠悠汇首创澳门一站式服务模式,充分显示出该公司的市场敏锐度和抓住“抓手”的能力。

2014年以来,受多方面因素影响,澳门娱乐产业收入急剧下滑。旅游业发展也遭遇瓶颈,娱乐产业过度借贷难辞其咎。据《澳门日报》报道,2016年4月统计的新数据显示,游客人数减少的趋势在今年前4个月并未有所缓解,比去年同期还减少了0.3%。对此情况,业内人士分析称: 国内游客将澳门作为休闲旅游目的地意愿降低,主因是担心澳门“诱惑太多”,澳门及娱乐旅游产业要健康发展,必须继续保持诚信及优质,特别是非娱乐产业元素有利潜在客源来澳体验和消费,例如中产阶层、家庭客等。

悠悠汇创新模式颠覆传统,其核心理念是,澳门旅游业要升级发展,应该消除娱乐产业带来的负面影响展示全新形象,以创新的模式打造澳门世界旅游休闲中心的大业态、大格局,这里隐藏着巨大的市场契机和商机。2015年悠悠汇应运而生,通过整合澳门高端休闲旅游资源,利用互联网思维建设和运营澳门一站式旅游服务平台。该模式秉承“利他之心、会员至上”经营理念,致力为澳门自由行游客提供安全、放心、满意、舒适的服务。

眼下,内地以“携程”“去哪儿”“途牛”等为代表的OTA平台虽已在国内占有了大块市场份额,但相比之下,在澳门的市场占有率却不高。其主要是在澳门服务产品单一,对接线下配套服务深度不够,标准化旅游套餐不能满足个性化需求,标准化旅游套餐不能满足个性化需求,这就为作为澳门本地化平台的悠悠汇提供了“可乘之机”。悠悠汇有 OTA 所不具



新濠天地娱乐城“水舞间”的奇幻秀表演

备的优势,如以 O2O 的模式深度整合澳门优质的旅游资源,提供本地化一站式服务,游客通过悠悠汇平台可以解决在澳门旅游期间吃、住、玩、乐、行以及购物等所有需求。对于内地游客来说,以 O2O 方式使用城市服务并不陌生,但在澳门,悠悠汇以 O2O 的模式给游客提供服务实属首创,悠悠汇焉能不火? 现在,悠悠汇的响亮广告语就是:“澳门自由行,只选悠悠汇”! 它不仅彰显了该公司开拓澳门旅游市场的决心和实力,更表明悠悠汇为澳门旅游产业发展注入了新鲜的活力和蓬勃的生机。

澳门旅游学院“火”了

前不久,澳门旅游学院在内地搞了个媒体见面会,许多人这才了解到全球获得联合国世界旅游组织“旅游教育质素认证”学士学位课程排名第一的竟然是澳门旅游学院。该院正以国际化标准办学理念,培育具有国际视野、能够服务国际旅客的专业人才。澳门旅游学院提供的学位和专业培训课程,不仅为澳门也为亚太地区培养具有国际旅游业专业知识和技能的学生,仅去年培训量就达两万多次,其中有不少来自国

内旅游会展业的从业人员。有志投身蓬勃发展的旅游会展行业学子,若能把握国家大政方针“一带一路”,在全球旅游、区域合作等机遇中,找准文化、旅游、人才培养等交流学习机会,一定可以拓宽个人视野,吸收不同养分提升素质,大大增加市场竞争力。

如果再看内地,全国旅游业在经济下行压力下正逆市增长,有望成为新常态下中国经济增长的新引擎。去年,我国接待国内外旅游人数超过 41 亿,旅游总收入达 4.13 万亿元;全国旅游业实际完成投资 10,072 亿元,同比增长 42%;国内、境外旅游消费均列世界第一。在可预见的未来,内地对具有国际化视野和专业的旅游业人才是求贤若渴,大量需求,澳门旅游学院培养出来的学生,还愁就业吗?

建院于 1995 年的澳门旅游学院,是澳门特区的一所公立高等教育机构,不仅为澳门,也为亚太地区包括内地应届毕业生,开放旅游类专业和文化遗产管理专业的学位课程。有志进入旅游服务行业和从事文化遗产管理工作的高三文、理科毕业生,只要应届高考成绩达一本线,便可在澳门旅游学院官网上报名,之后学院会安排英语口语试。学院设有对内地生的奖学金,欢迎国内优秀学生报名申请。

澳门旅游学院目前注册学生共 1532 名,其中来自内地的有 182 名。学院提供的学士学位课程包括厨艺管理、文化遗产管理、酒店管理、旅游企业管理、旅游会展及节目管理和旅游零售及市场推广管理。课程吸引之处,除了可以在有 400 多年中西文化交融的实地学习,还支持和鼓励学生参与海外交流。现时学院和全球 85 所院校及旅游机构合作,并与 500 家旅游及服务业的领先企业保持紧密关系,为学生提供实习机会。

培养国际化优质旅游业人才的摇篮,澳门旅游学院焉能不“火”?

国的夫妻参观延安窑洞,他们几乎不会说中文,仅能通过肢体语言与一位出租红军服的大婶交流。他们坐下摇起摆放在地上的老式织布机,给店里摆放的土特产拍照,最后认真地穿起红军服拍照留念,那是由衷的快乐。近几年来,金发碧眼高鼻子的面孔在延安越来越多。与以往不同,这些外国旅游者来到陕西,不再仅仅是奔着兵马俑、古城墙而去,对于深藏着一段中国发展历史的延安同样产生了兴趣。

据“外国人对中国文化认知”的调查结果,此次对象是代表不同区域和经济发展水平的 6 个发达国家的民众,即英国、法国、美国、澳大利亚、日本、韩国的民众。从调查对象对中国文化整体认知程度来看,中国形象正在被越来越多的外国人所认知,但中国文化的被认知程度整体较低。从中国文化对外传播的载体和形式来看,外国民众对于中国文化的接触意愿整体较高,其中通过旅游感受中国文化的意愿居于首位,这表明,通过旅游体验传播中国文化是最有效的文化体验方式。

红色文化不仅铸就了历史辉煌,而且在今天依然闪耀着思想的光辉,充满着智慧的力量。发展红色旅游,具有深刻的文化意义。中国革命斗争遗留下来的纪念物具有丰富的历史内涵和人文价值。在向海外游客推介红色旅游时,应当清楚认识到,每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同,要善于对主流价值观进行“再编码”,用让国际社会听得懂、记得住、不反感、传得开的话语方式,讲清楚红色旅游的“中国特色”和“中国味道”,从而树立起红色旅游的“中国品牌”。

5A级景区被摘牌之后

杨晓华

近日,湖南省长沙市橘子洲景区、重庆市南川区神龙峡景区被撤销 5A 级资质,这是继 2015 年 10 月河北省秦皇岛市山海关 5A 级景区被摘牌之后国家旅游局再次以硬性惩罚促进旅游管理和文化服务质量提升。相关责任单位都第一时间采取措施,分析问题,总结教训,严格问责,力行整改。旅游监管的严肃性和有效性得到彰显,这当然是让人欣慰的事情。

但是,应该警醒的是,无论是旅游主管部门,还是景区的责任单位,绝不能够满足于就事论事,头痛医头,脚痛医脚,而应该以更高远的情怀和更深刻的反思,解决好人文理念上的薄弱和缺失。

从景区被摘牌所揭示的问题来看,无论是价格欺诈,还是安全隐患,无论是环境卫生的脏乱,还是管理服务的缺失,都有一个思想观念的根源就是疏忽甚至淡忘了旅游的人文本质。

旅游从本质上讲是通过时空转换和环境改变而进行的精神性的休闲、娱乐、审美活动,是人在解决了基本生存问题后所从事的较高级的生命活动。我们的祖先远从东周开始就表达了“优哉游哉,维以卒岁”的观念,体现出超越功利性需求的人文理想。在现代社会,随着物质生活水平的大大提高、通讯交通的日趋便捷、文化生活的日益丰富,旅游已经成为绝大多数社会成员的基本生活方式。2015 年,我国共有 41.2 亿人次国内或出境游,相当于全国人口每人一年旅游近 3 次。旅游的质量直接影响着国民的精神生活和文化感受。自然风光也好,文化遗产也罢,一旦作为景区成为旅游的目的,就应该在一切环节以对人的最大尊重和最大满足作为崇高使命。

5A 级景区,是我国景区管理质量体系中的最高级,是世界级的精品旅游风景。从 2007 年 5 月国家旅游局公布首批 5A 级景区以来,不到 10 年间,中国的 5A 级景区已经迅速

简 讯

“山河多娇绿色吕梁”旅游推介会举行

本报讯 “当年吕梁英雄传,而今英雄转吕梁。”8 月 8 日,吕梁市旅游推介暨项目招商大会在太原举行。会上,吕梁市委书记王清宪广发“英雄帖”,邀四方“英雄”来吕梁观光旅游、投资兴业,共谋发展。

王清宪致辞时说,除了丰富的煤、铁、铝等资源,吕梁还有厚重的历史、旖旎的风光、现代科技的光辉和热情好客的吕梁人。“十三五”期间,吕梁着力彰显“山河多娇、英雄吕梁”形象,以优美的山河生态为基底,以英雄文化为核心,以红色文化、廉政文化、汾酒文化、名人文化、宗教和工业文化、民俗文化为依托,全力打造旅游新格局。据悉,在“十二五”期间,吕梁旅游总收入年均增长 25%以上;今年上半年,吕梁旅游总收入 128.53 亿元,同比增长 32.59%。

“人说山西好风光,右手一指是吕梁。”吕梁市市长王立伟表示,本次大会的成功举办是吕梁市委、市政府贯彻落实省委、省政府旅游发展战略的具体行动,是推进吕梁脱贫攻坚、生态建设、转型发展的有力

举措,也是对吕梁旅游景区景点进行包装策划、加快旅游业提档升级的积极实践。

大会现场,吕梁籍著名导演贾樟柯以精心制作的 PPT 娓娓道来“云游吕梁”。“大多数人理解的吕梁就是光秃秃的,曾经我也和大家一样,但走进吕梁就会发现一个令人惊喜的吕梁,一个我们不知道的吕梁。”贾樟柯在现场广邀四方来客到吕梁走一走、看一看。他说:“虽然吕梁经济还不那么发达,但在文化旅游方面是高地。”

此次项目推介围绕吕梁深厚的旅游文化底蘊、广阔旅游产业前景、丰富的旅游资源等,推出临县碛口景区综合开发项目、交城县果老峰景区开发项目、文水县仓儿会景区开发项目、离石区千泉景区建设项目、汾阳杏花村旅游开发项目共 65 个旅游招商项目。现场签约 18 个项目,总投资 71.69 亿元。

为进一步吸引各旅行社组织境内外游客来吕梁旅游,从今年 8 月 1 日起,吕梁将每年拿出 500 万元专项资金用于奖励来吕梁旅游的大宗旅游团队。(龙 坪)

山东聊城开启养生文化旅游

本报讯 8 月 10 日,聊城养生文化旅游暨创业孵化园启动仪式举办。聊城市政协主席、市委宣传部部长赵庆忠,聊城市副市长郭建民,聊城市旅游局局长刘光辉,聊城高新区党工委书记、管委会主任张连臣出席仪式。

刘光辉表示,按照建设“河湖秀美大水城、宜居宜业新聊城”的定位,以运河沿线区域综合开发为代表的一系列大型旅游项目相继启动。凤凰印象旅游文化有限公司,就是一家专注运营养生文化旅游的优秀旅游企业集团。吸引游客游湖品茗,传诵梵呗音乐,体验成无己中医养生文化,参与太极、气功健身活动,是对聊城旅游的一次有效整合,是用文化的力量推进养生旅游的发展。

凤凰印象公司策划启动了聊城养生文化旅游,设计了“游水城、逛古都、泡温泉、做好汉、体验阿胶养生宴”等系列养生文化之旅,打造全新的聊城养生文化旅游产业价值链,创建全国首批中医药健康旅游示范基地。同时,因地制宜做好“一

品一会两馆”。“一品”就是成无己(宋代聊城人)系列产品,“一会”就是开展好公益大讲堂,“两馆”就是中国养生文化旅游展览馆和成无己国际连锁养生馆。仪式上,全国多家旅游公司与凤凰印象进行了签约、授牌仪式。

与此同时,由成无己学术研究会主办,聊城凤凰印象旅游文化有限公司、山东九州生物产业园共同承办的成无己学术研讨会揭幕。凤凰印象董事长王紫瑶谈到,由凤凰印象打造的中国养生文化旅游聊城馆是集城市历史、旅游特产、传统文化、中医中药、养生保健于一体的大型综合类展馆。展馆以成无己中医养生文化为内核,让旅游者在学习中国养生文化博大精深的同时,也把名医成无己的中医养生奥秘淋漓尽致呈现。成无己研究会会长谷万里介绍了宋金名医成无己的生平以及成无己学术理论对中医发展所做出的重大贡献。此外,他还展示了成无己学术研究会多年来潜心研发推出的养生文化系列产品。(刘 菁)



大三巴牌坊前的澳门市花雕塑



澳门议事厅前的莲花池

红色旅游大步走上国际舞台

紫 轩

今年是中国共产党成立 95 周年,红军长征胜利 80 周年,各地红色旅游持续升温,逐渐发展成为影响大、教育意义深远的旅游活动。

历经 10 年的扎实发展,红色旅游在日益丰富的教育、富民等功能之外,还在“旅游外交”中发挥着新作用。一句话,红色旅游已成为向世界讲述好中国故事、传播好中国声音、展示中国文化软实力、提升国家形象、增进国际友谊的一个重要途径和有力抓手。

莫斯科郊外的合作

7 月 4 日,在莫斯科近郊的一五村,中国共产党第六次全国代表大会会址常设展览馆开馆。这栋占地 3000 多平方米的黄白相间的三层小楼,房间内家具陈设按照六大代表的回忆录重新布置,再现了当年中共代表大会、生活时的情景。中国驻俄使馆公使衔文化参赞、莫斯科中国文化中心主任张中华透露,开幕式当天就有 100 多名中国游客前来参观。中共六大会址展览馆开馆,对于促进中俄红色旅游交流发展有着明显效果和作用。

2015 年 6 月,中俄红色旅游合作交流系列活动举办,湖南湘潭成为全国红色旅游国际合作创建区,随后,湖南省旅游局组织有关市州、旅游企业代表赴俄罗斯鞑靼斯坦共和国、乌里扬诺夫斯克州等地进

行了红色旅游交流宣传促销活动。

俄罗斯通过发展红色旅游吸引中国游客的想法早已有之。俄罗斯“红色线路”的设想是乌里扬诺夫斯克在 4 年前提出的,期望借此发掘这座城市与苏联时代有关的价值。俄罗斯最初设计的线路是乌里扬诺夫斯克—莫斯科—圣彼得堡—喀山,后来又加上了萨马拉、叶卡捷琳堡和彼尔姆。“红色线路”相关产品在 2014 年成形,并在北京国际旅游博览会、哈尔滨中国—俄罗斯博览会、莫斯科国际旅游展上作了推介,第二年即有游客踏上了这条线路。

据俄罗斯旅游署提供的数据,2016 年中国游客赴俄数量增长 60%,其中红色旅游是中国游客最喜欢的线路。俄罗斯联邦旅游署署长奥列格·萨福诺夫则表示,红色旅游项目现在是俄中合作的优先方向之一。

中国游客在境外有了新去处

除了俄罗斯,多国旅游市场也为服务中国游客推出红色旅游产品。红色旅游有助于人们感受中国共产党的革命历程,有助于人们理解革命精神。大力发展红色旅游,充分开发和利用这些精神财富和宝贵资源,有助于把中国共产党和中国人民的奋斗足迹深深铭刻在民众心里,进一步坚定人们在党的领

导下建设有中国特色社会主义的信念,

越南在开放河内巴亭广场、胡志明墓地及博物馆外,还通过印制中文介绍说明材料、在交通主干道旁新建革命性纪念碑或雕像、免收门票等方式招徕中国游客;法国除了向中国推介巴黎公社墙等景区景点外,还积极打造和推介邓小平等数百位中国学生在当地学习的小城蒙塔贝项目;德国除集中推介马克思故乡、恩格斯故乡等产品外,还积极寻访周恩来在柏林住过的地方,打造专项旅游产品。

目前,除了中俄、中越间有专门的红色旅游线路之外,在其他海外旅游目的地,红色旅游还属于小众市场,尚未形成规模。业内专家指出,近年来,中国游客到访共产国际遗址或是名人故居,多是在旅途中顺道拜访。相较于国内,境外的红色旅游目前更多的仍是以观光体验为主,性质上更接近于“怀旧旅游”。

用红色旅游平台讲述中国故事

睡土炕、吃小米、摇纺车、学打枪,穿上红军装在窑洞外与友人合影,这是游客在红色旅游景点可以亲身体验到的项目。这样的体验,不仅能加深对景点的认识,更能拉近与历史的距离。如今已成为越来越多的游客红色旅游时的“标配”。

对于外国游客来说,这样的体验显得更加新鲜,更有吸引力。如一对来自法