

感悟“文化+”的力量

——山东“相约文博会”媒体行综述

本报驻山东记者 苏 锐

“文化+”能加出什么？近年来山东在文化创意产业领域的发展成果给出了答案。第六届山东文化产业博览交易会（简称“山东文博会”）举办前夕，山东于8月9日至12日组织“相约文博会”媒体集中采访活动，以下是本报记者随团采访写下的所见所闻。

“文化+科技”蔚然成风

淄博市水火土网络商城是一家专注于各类陶瓷销售的电商平台，至今已有1600家陶瓷店铺入驻。不同于“天猫”“京东”等“百货大楼”似的发展战略，水火土网络商城被定位为“国内最大、品种最全的陶瓷电商平台之一”。“淄博上千年的陶瓷文化，如果通过网络平台加以推介，市场潜力巨大。”淄博水火土网络科技有限公司董事长李颖说，陶瓷曾是古代丝绸之路上的媒介，也是东西方交流的重要载体。如今通过电商平台推介陶瓷，有利于传统文化融入百姓生活。

“水火土”所反映的，正是很多文创从业者的心声。他们认为，借助“互联网+”等新平台和载体，特色文化传承的“蓝海”非常宽广，并能取得较好的社会效益和经济效益。

如果说电商平台的概念已非常普及的话，那些借助前沿技术、抢占风口闯未来的企业似乎更值得关注。

山东亿众网络科技有限公司主营

VR虚拟现实、360全景业务。公司经理张家洪介绍，2016年被业内认为是VR元年，也是难得的风口。他们正加紧研究基础技术，计划初步具备条件后对一些文博单位、非遗产品进行数字化。“目标是借助VR、360全景技术，实现对公共文化场馆的全景式呈现，让民众能居家通过网络‘逛’博物馆。”

利用高新技术支撑文化内容、装备等的开发，正逐渐推动山东文化企业技术改造的步伐，也受到政策利好的引领。国务院于2014年初印发的《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》明确指出，要坚持“文化传承，科技支撑”的原则，加强科技与文化的结合，促进创意与设计产品服务的生产、交易和成果转化。

文创研发注重“工匠精神”

走进威海半岛艺术品交易中心，除了墙上挂的画作，吸引眼球的还有琳琅满目的小物件。印着名画的抱枕、手包，制作精致的项链，样式独特的家具……中心总经理李辉香介绍，文化衍生品市场的前景非常广阔。目前中心主要从事国外及我国台湾等地的衍生品销售代理，作为试水威海市场、引导消费的举措。条件成熟时，他们将联合艺术家进行衍生品的生产。

近几年，文创产品的研发愈发受到社会各界的关注。《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》指出，深入发掘文化文物单位馆藏文化资源，推动文化创意产品开发，对弘扬中华优秀传统文化，传承中华文明，推进

经济社会协调发展，具有重要意义。在山东部分地市，文创产品的研发早已不拘泥于文化文物单位，而是向更广的维度扩展，越来越多的社会力量加入到这片“蓝海”的勘探队伍中。

淄博市大染坊丝绸集团，是国内规模较大的丝绸制品生产企业。这几年，集团负责人直接的观感是文化创意类的丝绸产品更为畅销。作为定位中高端产品生产的企业，大染坊丝绸集团将淄博本土的文化创意设计融入到丝绸制品中，国内外订单源源不断。

有专家指出，文创产品的研发需紧跟市场的步伐，积极与民众日常生活结合，同时要借助科技、创意的手段。各地在进行文创产业的设计时，首先应关注的是对本地文化资源的挖掘、整理，这样有利于今后打造完整的产业链条。

第六届山东文博会对文创产业也高度关注。8月初，历时4个月的“相约文博 点匠山东——寻找‘匠心山东人’”活动评审结束。用亿万刀剪出《清明上河图》的“高密剪纸”传承人齐秀花，实现传统琉璃工艺与现代时尚设计风格完美搭配的琉璃艺术大师徐月柱等入选，在全社会呼唤匠心回归，倡导工匠精神。

园区孵化效应渐显

烟台剪纸传承人梁巧艳从心里喜欢自己目前的工作室，因为在这可以找到志趣相投的朋友。梁巧艳的工作室位于烟台市1861文创产业园，早先以动漫为主，如今已发展成为包含多个创客空间的创业“乌托邦”。在这里，梁巧艳能

充分释放自己的创造力，将剪纸与布艺、瓷器结合，创作出一件件精美的工艺品。1861文创产业园有个微信群，创客们经常在群里你一言我一语地分享想法。梁巧艳的很多创意即在这种“胡侃”中迸发出来。有次她想用新技术推广自己的产品，隔壁从事信息技术研发的创客就主动找上门来帮忙。梁巧艳说：“这里更像一个充满活力的家。”

文化创意园区近年来如雨后春笋，但真正运作成熟的并不占很大比例。记者走访部分园区发现，通过几年的探索与实践，很多文化园区已基本明确以后的发展方向，且孵化作用逐渐显现。淄博1954陶瓷文化创意园、潍坊中晨艺术小镇、青岛“华·秀168中心”等，都从各自园区的特色出发，在产业布局上制定了明晰的发展计划。

调查发现，目前山东文创产业园区面临的主要问题是孵化企业的竞争力有待提升。生活服务型企业多，生产创造型企业少，内容化产业培育不足，直接导致附加值高的文化产业凤毛麟角。同时，人才匮乏、扶持资金力度不够大等，也制约了园区孵化作用的发挥。

1861文创产业园产业发展科负责人解中角介绍，为加快园区企业的原创培植速度，该园区未来拟加大政策倾斜力度。在实施普惠性政策外，注重对动漫、影视等企业原创产品、内容型企业的扶持，推动孵化企业打造具有较高知名度和自主知识产权的品牌产品。同时，鼓励企业抢占产业链制高点，推动企业走可持续发展之路。

图片新闻

8月14日晚，第11届全国“桃李杯”舞蹈教育教学成果展示活动青年组展示（第一场）在山东剧院举行，拉开了本届展示活动的序幕。演出分为上下两个半场，来自北京舞蹈学院、上海戏剧学院、中央民族大学、山东艺术学院等全国12所院校的演员们上演了24个精彩剧目。上半场主要是中国古典舞、中国民族民间舞的单、双人舞表演，下半场主要是芭蕾舞、国际标准舞的单、双人舞和群舞表演。古典气息浓郁的中国古典舞《美人归》、《月下独酌》、《忆钱塘江》令人回味无穷，《一抹红》、《埋博》、《一点甜》等作品向观众展现了祖国各地丰富多彩的民族风情和地域文化，芭蕾舞《唐吉珂德》和国际标准舞《低处生活》充满了时尚和浪漫气息。演出在群舞《春祭乐》的表演中落下帷幕。

芭 蕉 王志军 摄影报道

山东省第二届中老年广场舞大赛落幕

本报讯 8月6日，由山东省委宣传部、省老龄工作委员会办公室指导，山东广播电视台青岛频道承办的“幸福舞起来”山东省第二届中老年广场舞大赛全省总决赛在济南落幕。经过层层选拔，共有42支队伍成功进入全省总决赛，淄博市张店区文化馆小梅艺

术团演出的广场舞《幸福舞满天》获得最高分。

山东省第二届中老年广场舞大赛于2015年7月启动，延续12个月，深入山东17地市，举办了110场比赛，共有6000余支队伍、20多万中老年舞友参加了此次大赛。

（清 风）

“镜头下的齐鲁艺术家”颁奖仪式举行

本报讯 8月16日，由山东省艺术研究院、山东省摄影家协会共同主办的首届“镜头下的齐鲁艺术家”全省摄影大赛颁奖仪式在山东新闻大厦举行。

大赛以镜头形式记录艺术家风采，为时代留影、为艺术家写真，多层面、多视角地展现了山东各门类艺术家的工作及生活情况，反映了他们在艺术上兢兢业业、无私奉献的高尚情操和深入基层、服务大众的精神风貌。

大赛自去年7月份起面向全社会征集作品，共征集作品2000余

曲阜出台《意见》加大文物保护力度

本报讯 （驻山东记者苏锐通讯员李英）近日，曲阜市政府正式印发《关于进一步加强文物工作的意见》（简称《意见》），提出保护利用好曲阜文物资源是历史和时代赋予曲阜的崇高使命和神圣职责，各级政府、部门务必提高思想认识，增强对历史文物的敬畏之心，牢固树立保护文物也是政绩的科学理念，深入挖掘和系统阐发文物所蕴含的文化内涵和时代价值，顺势而为，勇于担当，守土尽责，不辱使命。

《意见》指出，曲阜是全国首批历史文化名城，是中华文明的重要发祥地。珍贵而丰富的文物资源，见证了文明发展的光辉历程，是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要载体，为重建民族自信、道德自

信、培育和践行社会主义核心价值观提供了深厚滋养。

《意见》要求，要坚决秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，努力提高文物保护利用水平，形成政府主导、部门协调、全民参与的文物保护管理体系，城乡一体、监管到位的文物安全防范体系，科学完备、保障有力的文物工作支撑体系，根植大众、持续发展的文物利用服务体系，切实担负起曲阜在弘扬儒家思想、传承优秀传统文化中的历史使命，普遍提高全社会的文物保护意识，健全完善保护机制，努力走出一条符合曲阜实际的文物保护利用之路，让文化遗产保护成果最大程度惠及人民群众。

蛤蟆喻《武训舍情》济南上演

本报讯 8月14日晚，由中共冠县县委、冠县人民政府、山东省艺术研究院联合主办，冠县宏湖蛤蟆喻剧团演出的大型戏曲蛤蟆喻《武训舍情》在山东省会大剧院歌剧院上演。

蛤蟆喻是流行于冠县桑阿镇、贾镇、梁堂一带的民间小戏，至今已有百余年历史，但随时代变迁，该剧种像其他地方小戏一样，活力消减、观众萎缩，逐渐走向了销匿的边缘。今年初，山东省艺术研究院与冠县人民政府签订了战略合作协议，并在冠县设立山东省艺术研究院创作基地，将蛤蟆喻的挖掘、保护与传承纳入“齐鲁文化传承传播工程”框架，启动了蛤蟆喻的全方位抢救性恢复工作。这也是继2014年菏泽

大弦子戏之后，山东省艺术研究院以“三位一体”保护传承模式抢救、恢复的第二个濒危剧种。

蛤蟆喻《武训舍情》以冠县历史文化名人武训为主人公，以其行乞终生、兴办文学的传奇故事为题材，描写了其与桃花、梨花、杏花的情感纠葛，通过心理、生理、情感等多维度的开掘，塑造了一个血肉丰满、情操高尚的武训。

此次演出也是该剧6月20日于聊城首演后的又一次亮相。为此，主创团队根据专家研讨会意见对剧目进行了历时一个多月的打磨提升，力求通过“传统”与“新意”的结合，进一步焕发濒危地方剧种的生机与活力。

（孙丛丛 张立喜）

山东邹城发挥孟子故里资源优势

打造有特色的“文化暑期”

本报讯 （驻山东记者苏锐 通讯员刘超 宋聪）邹城市立足孟子故里儒家文化资源优势，采取多项举措，为孩子们打造“文明、快乐、爱心、健康”的“文化暑期”。

今年暑假，邹城市在当地打造多个传统文化体验平台。一是孟子修学游。当地在孟府孟庙景区开展了古代拜师礼、开笔礼、木板、丝网印刷和碑刻拓印等国学体验项目，读经习儒、访圣怀古。仅7月份就吸引了来自国内及韩国等100余个修学游团队，近1万名未成年人参与。二是举行儒风雅韵国学体验夏令营。充分利用图书馆孟子学堂及讲师库优秀师资，面向中小學生免费开展诵读经典、少儿太极、中国剪纸以及礼、乐、射、御等传统文化体验活动，先后两期共80名中小学生在图书馆学习诗书礼仪，感受“守诚信、知礼仪、行孝悌、修身心”的儒家文化。三是举办暑期青少年国学经典诵读班和孟子公开课。孟子书院精心编排国学课程，开展暑期青少年传统文化教育培训20余场次，近1000名少年儿童参与。邀请台湾师范大学、江苏师范大学26名学生组成的支教团队，来孟子书院开展为期5天的支教和文化交流，积极推动海峡两岸文化合作与交流联谊。

暑假期间，邹城市的各级图书馆、

文化馆、青少年宫、乡村学校少年宫、社区青少年活动中心、农家书屋等未成年人活动场所全部免费开放，相关部门组织优秀师资和业务骨干免费开展音乐、书法、美术、棋类、球类运动等公益培训。同时，邹城市还积极开展各类文化活动。在当地16个镇街，开展了暑期“我的书屋，我的梦”农村少年儿童阅读实践活动。在邹城市文化馆举办两期“幸福文化快线”暑期公益培训班。依托邹城市图书馆招募暑期青少年志愿者，举办两期少儿故事分享会。

为给孩子们营造安全的暑期环境，邹城市还通过多方联动，出台了系列举措。一是开展暑期网吧专项整治。重点针对网吧接纳未成年人上网问题，开展专项整治执法行动，坚决取缔未成年人进入网吧。二是开展“扫黄打非·护苗2016”绿书签活动。发放“绿书签”300余份，组织近200名小学生进行现场签名，开展“暑期一本好书、百种优秀少儿图书展示推荐”，帮助少年儿童自觉远离和抵制有害出版物。三是加强暑期安全教育宣传。利用手机短信、微信平台、广播电视、网络、报纸等多种媒体，开展暑期青少年安全主题宣传，加强多部门配合和家校联合，保障青少年暑期安全。

济南：

多措并举推进互联网服务行业转型升级

孙丛丛 秦 璧

点开济南市图书馆数字资源专用页面，维普科技期刊、知网资源总库、中创有声图书馆等这些原本在图书馆里才能免费使用的资源面对大众开放……8月12日，在济南极技电竞网吧，不少市民体验了这项“接地气”的数字阅读服务，也标志着济南市“书香泉城·数字阅读进网咖”活动正式启动。

作为济南市进一步推动互联网上网服务转型升级的崭新探索，此次共有17家网咖入选为示范单位，在济南市文广新局文化市场处处长张宸看来，将图书馆的海量资源与“网咖”证照经营“黑网吧”，坚决拒绝未成年人进入网吧。二是开展“扫黄打非·护苗2016”绿书签活动。发放“绿书签”300余份，组织近200名小学生进行现场签名，开展“暑期一本好书、百种优秀少儿图书展示推荐”，帮助少年儿童自觉远离和抵制有害出版物。三是加强暑期安全教育宣传。利用手机短信、微信平台、广播电视、网络、报纸等多种媒体，开展暑期青少年安全主题宣传，加强多部门配合和家校联合，保障青少年暑期安全。

“市场形势决定了互联网上网服务行业的转型升级。过去，有些网吧环境脏乱，加上工费、电费等的提高，再不转变思路就没有出路。”济南市文广新局副巡视员张军介绍，自2014年起，济南市陆续评出16家“互联网上网服务行业转型升级示范单位”；截至今年7月底，济南共有持证上网

服务营业场所780余家，扭转了自2011年起每年关停80余家的被动局面。得益于审批手续与流程的简化，2016年以来，济南全市新设上网服务场所37家，且新设上网服务场所均按转型升级要求丰富经营业态，既优化了服务品质，又提升了竞争、服务意识及增值能力。

从内容、服务等多个层面进行引导，解决部分企业自主创新能力不强的问题，是济南市在互联网上网服务行业转型升级中一大突破。

针对网吧里电子竞技赛的火爆，今年初，济南市启动了首届电子竞技联赛。联赛以竞技类游戏《英雄联盟》作为比赛项目，在济南10个县（市）区共16个赛点开展，16个赛点的冠军队伍再参加全市总决赛，角逐出总冠军。“这项活动，让更多人认识到网吧不仅仅提供单一的上网服务，而是一个可以不断拓展的多元业态。”张宸坦言，通过规范、有序的活动引导，互联网上网服务行业不仅自身业态有所丰富，还带动了文化、体育及周边产业的融合发展。

“原来认为转型升级没意思，还

要多花钱，现在觉得很有必要，大家既享受了舒心服务，我们也走出了经营不佳的困境，上网服务的文明程度也大大提升。”近来，济南平阴“中联微机培训处”负责人张凯的这个“转变”，正得益于内容建设的一次尝试。今年4月，在济南市文广新局相关人员的督导下，该店面更换了大屏幕、高配置电脑，还开设普通区、休闲区、竞技区等不同分区，并在休闲区设立“图书角”，由专门人员定期更换图书。这样一来，经常光顾“平阴中联微机培训处”的网民，也有了明显不同以往的感觉——不光整体环境焕然一新，服务也更及时、更周到了。

管理手段与管理理念的更新，也为该市互联网上网服务行业转型升级注入活力。

针对区域内互联网上网服务行业的状况，济南市历下区文广新局提出了“转、升、改、延”的发展途径，“转”即聚焦主业转变经营模式；“升”即升级服务加强内部管理；“改”，即改造更新设备；“延”即延伸文化服务项目。通过软、硬件设施的提升，如极技电竞网吧、网鱼网咖等多家场所受到大众

青睐。“我们还为群众投资网吧提供参考，能不能投、如何投、如何权衡利润空间等，都有专门的意见给出。对于已规范发展的网吧，我们也会因地制宜，引导其特色化发展。”历下区文广新局市场科科长张彩霞说。

走进历下区泉城路的网鱼网咖，百余台苹果iMac一体机、noppoo机械键盘、峰巢桌电脑桌等一应俱全，除上网、竞技比赛等主要业务外，该网咖还为客人提供简餐、网游周边产品及文创产品。张宸介绍，作为外埠连锁企业与本地文化企业合作的一种模式，该网咖亦是引进社会资金推动互联网上网服务行业转型升级的一个缩影，其聘请职业经理人及全国连锁经营的模式，既发挥了品牌的辐射力，又以规范化、标准化管理为其他门店起到示范作用。

张军表示，济南还将进一步破解上网服务场所主要集中于城区、行业领军人才匮乏等问题，针对文化市场发展呈现的多层次、多样化特点，不断更新理念，以服务促转型，将网咖逐步打造为市民享受公共文化发展成果的新阵地。