

# 河南新郑:打造没有围墙的大剧场

本报驻河南记者 张莹莹

8月10日晚8点,河南省新郑市孟庄镇第七届群众文化艺术节广场舞大赛在该市枣福广场如期举行,十里八乡赶来的群众把舞台围了个水泄不通。里三层外三层的观众不顾天气炎热,一站就是几个小时,离得远的甚至站在了高高的板凳上或索性爬上车观看表演。

丰富精彩、热闹欢快的孟庄镇群众文化艺术节广场舞大赛只是新郑市实施“百千万”(百支队伍、千名骨干、万家欢乐)文化惠民工程中的一项。近年来,新郑群众文化活动之所以持续展开,与新郑不断完善基础设施、强化人才队伍、打造文化品牌密不可分。

## 文化活动遍布城乡

孟庄镇并非第一次举办这样的赛事,但是面对群众高昂的热情,大赛工作人员还是显得有些手忙脚乱。孟庄镇党委书记赵东伟一边协调大赛的安保工作,一边安排比赛节目,他说:“近些年来,镇里年年都举行文艺比赛,就数今年规模最大,参与人数最多。”

赵东伟的话并不夸张,孟庄镇共有4万余人,近年来,凭借区位优势,孟庄镇积极融入郑州航空港综合经济试验区建设,实现经济持续快速发展,2015年全镇财政收入1.77亿元。随着经济的快速发展,外出务工人员纷纷返乡创

业,而越来越丰富的文艺活动,不仅满足了群众的精神文化生活,更激发了他们的创业热情。当晚,来自该镇23个行政村村的77支广场舞队,数千名农民演员,伴随或悠扬或激越的旋律翩然起舞,一展新社区、新居民、新生活的风采。寺西王村广场舞队表演的苗族舞蹈串烧《多嘴多舌》,小石庄村好想你舞蹈队带来的印度舞《火红爱情》等节目轮番上演,不仅收获了观众的掌声,还捧回了孟庄镇政府的奖励和赞助。

据了解,孟庄镇广场舞大赛只是该镇文化艺术节的一个子活动,该镇还有盘鼓大赛、书法大赛、剪纸大赛、戏曲大赛等多个品牌。每年根据节令的不同,孟庄镇都会举办不同类型的文化活动。不仅是孟庄镇,新郑市的新村、郭店、薛店、八千等10余个乡镇也各自拥有特色群众文化活动品牌。特别是每年5月上旬至10月中旬,在全市范围内进行的“周末大家乐”“百姓大舞台”,至今已演出300余场,观众达10万余人,被誉为“没有围墙的大剧场”。

## 精神文化生活深刻改变

新郑市是黄帝故里,历史文化资源得天独厚。黄帝拜祖祭典被确定为第一批国家级非物质文化遗产扩展项目,由此衍生的黄帝文化国际论坛也声名

远播,吸引了国内外学者的关注、参与,成为展示华夏文明的窗口。

“近年来,很多自发的群众性文化活动成规模、成建制、持续健康地发展。这一方面可以看出新郑群众对文化生活的渴望,另一方面也倒逼文化部门加强工作力度,要求文化工作者不遗余力地为群众服务。”新郑市文广新局局长刘学敏说。

为此,从2013年起,新郑市以农村基层为重点,大力实施“百千万”文化惠民工程,通过完善设施、组建队伍、开展三级培训、进行志愿服务等,把文化种进群众心田。“百千万”文化惠民工程被列入政府为民办实事的清单中,新郑每年财政投资500万元,用于购买设备器材、开展各种培训、组织比赛等,并为每个村、社区配备一名文化管理员。此外,新郑市自今年开始启动文化建设三年行动计划,今年投资1600万元完善建设10个乡镇综合文化站、110个村(社区)文化服务中心、6个村史馆。

如今,新郑市现代公共文化服务体系已基本建成,跻身河南省公共文化服务体系示范区行列,梨河镇综合文化站更是被中宣部命名为“全国文化惠民服务农民先进集体”。健康时尚的广场舞,街头巷尾的戏曲演唱,接连不断的书画和剪纸培训……在新郑,群众的精神文化生活正发生着深刻改变。

## 人人是文化活动主角

8月10日晚,孟庄镇广场舞大赛结束后,望着渐渐散去的观众和演员,刘学敏感触颇深:“村镇一级的比赛,参演的大多是村里的普通百姓,他们的舞姿可能离专业的水准还有差距,但是他们对多彩文化活动的向往,已经折射出我们推动文化建设的必要性。文化新郑的构建,需要我们从基层做起,把各项文化工作做扎实。”

从孟庄镇广场舞大赛捧回一等奖之后,小石庄村好想你舞蹈队队长马剑玲没有休息,又投入到新郑市新创排的《溱洧踏歌》、《欢迎回家》两首歌曲为题材的广场舞,经过三期培训后,450多名学员正在全市城乡普遍推广,马剑玲就是其中的一员。

新郑市每年举办200多期市、乡、村三级培训,几年来,全市共组建文艺队伍1050支,选拔、招聘和培训文化志愿者、爱好者、参与者近10万人,开展百场演出下乡、文化惠民活动演出、舞台艺术进村进社区、公益电影送基层等累计22838场。如今的新郑,城乡社区处处有活动场所,人人是文化活动主角,从中享受文化带来的无限快乐。



## 文化厅局长论坛

### 汉剧高腔《孟姜女传奇》演绎千古爱情绝唱

本报讯(记者陈瑞艳)8月15日,作为湖南省“湘戏进京”展演剧目之一,常德汉剧高腔《孟姜女传奇》在北京长安大戏院上演。

《孟姜女传奇》由常德市汉剧高腔保护中心打造,融合了“常德高腔”和“常德津市嘉山孟姜女传说”等国家级非遗项目而创作的大型舞台剧。该剧由安志强编剧,何艺光导演,82岁的“常德高腔”传承人李少先和戏曲音乐作曲家柳俊负责编腔设计,国家一级演员、梅花奖得主彭玲主演,通过“情定”

“伤别”“思夫”“过关”“哭城”等场景,在戏剧舞台上呈现了孟姜女传说,塑造了忠于爱情、坚贞不屈的湘女形象。

常德汉剧是一个有着600多年历史的地方戏曲剧种,其唱腔以高腔、弹腔、昆腔以及民间小调组成。为了以更加完美的姿态展示给首都观众,该剧不仅还原了戏曲中濒临失传的程式化表演,还融合了时尚的现代舞,穿插了同样是非遗项目的常德澧州大鼓、澧水船工号子,更加贴近时代。

### “玉茗堂四梦”走进爱丁堡

本报讯(驻江西记者柯中华)8月9日至18日,江西省赣剧院携“玉茗堂四梦”中的《邯郸记·生籍》、《还魂记·游园惊梦》、《紫钗记·怨撒金钱》经典片段,赴英国参加爱丁堡边缘艺术节演出,通过街头宣传和剧场演出传播中华民族经典文化。

为了让英国观众看好、看懂这三出折子戏,江西省赣剧院不仅制作了中英文说明书,还在演出电子显示屏上同步显示中英文对白和唱词。

演出现场,伴随着高亢的弋阳腔旋律,折子戏《邯郸记·生籍》率先登场,其诙谐幽默的表演,跌扑翻滚的武功技巧,不时引发满堂掌声;第二出《还魂记·游园惊梦》优美的唱腔和动人的表演,让观众沉醉其中;《紫钗记·怨撒金钱》则通过传统戏曲的唱、念、做、打展现了人性的真善美。

此次活动是爱丁堡国际艺术节的组成部分。创立于1947年的爱丁堡国际艺术节形式多样,涵盖了话剧、舞蹈、歌剧及古典音乐等。

### 江苏非遗管理干部集体“充电”

本报讯(驻江苏记者王炜)8月8日至12日,江苏省非遗保护工作管理干部培训班在无锡举办。培训班旨在开拓非遗保护干部视野,提升队伍管理水平。来自江苏各市区文广新局的110余名基层非遗工作者参加了培训。

此次培训邀请了非遗保护协会、高校知名非遗专家和兄弟省份非遗主管部门人员,围绕非遗保护发

展历程与政策,基层非遗保护工作的基本内容、方法与措施,新形势下非遗保护和传承路径,数字化保护和生产性保护的方法与对策,非遗产品的市场开发及创新等专题进行辅导,采取专家授课、互动交流、现场教学相结合的形式,帮助学员认清新时期非遗保护工作的形势,明确当前和今后一个时期非遗保护工作的目标任务、工作重点。

### 艺术呈现朴实接地气

(上接第一版)

《校长爸爸》两场演出上座率达90%,演出受到首都观众欢迎。有观众表示:“这部戏朴实真诚,塑造的人物特别感人,故事令人潸然泪下。”也有观众认为:“特别喜欢瑶语伴唱部分,将这部戏、这个地域、这个地域的人进行了很好的融合,很有特点。”微信公众号“新影戏曲”在演出前发表了导赏文章《一个真实的故事,一个感人的〈校长爸爸〉》;“国家艺术院团”在演出后发表了《最美教师,感动中国——桂剧〈校长爸爸〉》,较为详尽地介绍了剧种、剧情、创作情况及专家点评等情况。

桂剧是广西的主要剧种之一,主要流行于桂北广大城乡。清嘉庆年间,湖南祁阳传入桂林后,逐渐演变为桂剧。桂剧汲取祁剧、京剧、昆曲等剧种的声腔和表演艺术,唱、做、念、舞俱重,尤以唱工细腻、做工传神见长。桂剧的声腔音乐属皮黄系统的板腔体,以弹腔为主体,兼有高腔、昆腔、吹腔和杂腔小调,风格委婉动人。桂剧用桂林方言演唱,声调优美,抑扬有致;表演质朴细腻、生动活泼,演员借助面部表情和身段姿态传情,注重以细腻而富于生活气息的表演手法塑造人物。2006年,桂剧入选首批国家级非遗名录。

## 云南省博物馆馆藏文物设计大赛落幕

本报讯(驻云南记者余红)8月15日,首届云南省博物馆馆藏文物全球文创产品设计大赛落幕。以牛虎铜案为灵感设计的《牛虎和香》一举夺魁,《嗒呼呼器系列》和《羊角钮编钟计时器和相片夹》作品荣获二等奖,《“猎U”U盘》、《“猎首”开瓶器》、《立牛铜葫芦笙氛围灯》荣获三等奖。

此次大赛由云南省博物馆联合云南日报报业集团主办,旨在从创意设计、制作、销售等方面推进博物馆文创产业发展,打造更多受欢迎的“云南礼物”。大赛于今年4月启动,共收到1474件参赛作品,最终106件作品入围决赛,门类涉及文具、日用品、服装、挂饰、儿童商品等。

近年来,云南省博物馆依托馆藏资源,以观众需求为出发点,采取合作、独立开发等方式,形成了以书籍、玩具、时尚礼品为代表的系列文创产品。针对这些设计成果,云南省博物馆已与云南报业文化投资发展有限公司签订合作协议,这些产品将有望批量面世。

## 山西首届青年油画作品展前卫新潮

本报讯(驻山西记者杨洲)通讯员郭文娟)8月10日,以“惊艳未来”为主题的首届山西当代青年油画作品展在太原美术馆开幕。

本次画展共收到作品360余幅,最终96幅作品参展,有的以夸张的颜色表达特定的心理与情感,有的以变形的构图打破传统观念下动画人物的固有形象,有的以写实性的笔触对山西钢铁生产、煤炭开采进行艺术化记录,展现了当代艺术青年对虚拟世界与现实世界的实验性探索。

展览由山西省美术家协会、省油画学会艺术委员会、省青年油画研究会及太原市关公书画艺术研究院、太原美术馆主办,展览将持续至8月28日。

## 中国歌剧舞剧院为边城百姓送上经典歌舞

本报讯(记者王立元)8月11日至14日,第七届中国文化大集暨中国歌剧舞剧院《天边的祝福》歌舞晚会分

别在俄罗斯阿穆尔州布拉戈维申斯克市与黑河市区世纪广场连续上演。演出在欢快激昂的舞蹈《太阳鸟》

## 舞剧《东坡海南》亮相首都舞台

本报讯(近日,由海南省歌舞团、北京舞蹈学院青年舞团、海南省歌舞团附属芭蕾舞学校创作演出的原创民族舞剧《东坡海南》走进北京国家大剧院。这是海南原创剧目首次登上国家大剧院舞台。

《东坡海南》依据史实艺术再现了苏东坡在海南3年的独特经历。苏东坡笃行“黎汉一家、华夷同尊”,为黎民办学兴教,为百姓治病行医,与当地黎汉同胞结下了深厚友谊。该剧以黎族舞蹈贯穿,并通过现代服装

## 推动文化市场健康有序发展

(上接第一版)沂南县文化市场管理执法局局长邹元平表示,沂南文化市场“星级动态监管”制度实施以来,沂南文化市场在日常执法工作中采取惩戒相结合的方式,“对存在严重违规问题、拒不配合监管的经营业户,坚决采取停业整顿、中断网络、依法移交司法机关等方式,让其为违规行为付出相应代价,同时也警示、教育了其他经营业户;对一直坚守依法经营的典型则进行表彰。通过召开培训会、座谈会、通气会等多种形式,倾听经营户的心声,认真分析业户经营方面存在哪些不足之处,并协助解决,服务型政府的作用得到了充分体现。”邹元平说。

文化部文化市场司相关负责同志在实地调研后评价说,分级分类管理办法不仅消除了文化执法工作者与业主之间的隔阂,其意在监督而非处罚的创新管理方式,也大大促进了行业良性发展。

### 分级分类 合力监管

在深入了解各地的创新实践和经验后,文化部文化市场司相关负责人表示,分级分类管理制度具有良好的普适性,体现了在强化监管的同时,寓管理于服务、以服务促发展的作用,为优化文化市场发展注入了新动力。

对分级分类管理办法成效,各地文化执法部门一致表示,以文化市场“星级动态监管”为内容的分级分类管理办法的推进,有效促进了文化经营单位优胜劣汰和转型升级,文化市场活力进一步迸发;强化了经营者自律意识和行业协会参与意识,充分发挥了行业协会的引领作用,文化市场经营者文明经营、守法经营、诚信经营自觉性明显增强;提高了执法公信力,极大地缓解了基层文化市场点多面广任务重与执法力量不相适应的

矛盾,进一步提升了文化市场行政执法效率,实现了文化市场管理执法的科学规范、优质高效。

在肯定各地实践经验的同时,文化部文化市场司相关负责人表示,通过调研发现,各地的文化市场分级分类管理办法各有特色,虽然目前还难以归纳出统一的实施标准,但都在文化市场管理中实现了集中力量解决难点、重点问题的作用,同时加强了各职能部门间的协同配合,其工作理念值得在全国文化市场监管工作中推广。

“文化市场分级分类管理的目的在于,要以服务的姿态促进各地文化市场的繁荣发展,为文化市场的健康发展保驾护航。”文化部文化市场司负责人强调,文化市场分级分类管理工作需要和其他管理方式有效配合,形成“组合拳”,才能构成有效的“共治”管理格局。这其中,政企配合、社会监督、行业自律三方面显得尤为重要。