美術 文化周刊
中国文化报
责 编：李百灵 E-mail:meishuwenhua@126.com
新闻热线：010-64294174 64272927
2016年9月4日 星期日

一周观察

古意与新风

■ 朱永安

进入9月，在北京，号称年度最拥堵的月份似乎已经不那么让人“有感”，开学季成为拥堵季，这之间的因果关系牵强却现实，舆论的渲染也无法减少人们的奔波。有报道说，开学前夕，108名即将上小学的儿童身着明代汉服，走进南京大报恩寺遗址公园参加开笔礼，在大报恩塔下通过朱砂启智、抽取孔子志向签、击鼓明志、学写“恩”字等仪式环节，寄托开启智慧、明确志向、早日成才等美好愿望。近年来，“国学”兴盛，家长们在一阵阵复古之风中寻找着让孩子成人成才的不二法门，笼统概念下的传统文化对于当代儿童的成长有何弊益？这种富于仪式感的活动对于传统文化的复兴又意味着什么？看着家长们的无限热情，仿佛和进入9月的北京一样，明知道很堵，也一定要上路。

本周二，国家文物局在京通报了“文物法人违法案件专项整治行动”首批督办的4起法人违法案件，包括近期颇受关注的哈尔滨市双城区“刘亚楼旧居”等7处不可移动文物被擅自拆除案。据介绍，针对文物法人违法案件多发问题，国家文物局已决定从2016年8月起至2018年12月，在全国范围部署开展“文物法人违法案件专项整治行动”，严防、严查、严办文物法人违法案件。文物保护工作任重道远，很多时候难以依靠文物部门一家，在这种现实背景下，通过对典型案件的曝光，强化舆论关注和引导，可以发挥不一样的作用，与此同时，面对积弊进行专项整治，突出一个“严”字，更有利于整体和根本的改善。

世界纪实摄影的标杆式人物、法国著名摄影家马克·吕布于法国当地时间8月30日去世，享年93岁。在当代世界级摄影大师里，马克·吕布显然是最有中国缘的人物，他用相机记录下了整整半个世纪中国的变化。在法国，很多人都同意这样的说法：如果有人想知道1949年前的中国发生了什么，就给他看布列松的照片；如果要看1949年以后的中国，就给他看马克·吕布的照片。1957年，马克·吕布获准进入中国拍摄，因此成为第一个进入新中国拍摄的西方摄影家，2010年，马克·吕布在上海美术馆举办了个人作品回顾展“直觉的瞬间”。面对马克·吕布的作品，很多人获得的是对不太远的过去的一种缅怀，物质生活已经巨大改善的今天，这种缅怀显然不是对过去的尊崇，也不是愿意再回到彼时彼境，而是在变化和对比中，可以鲜明感受到时光的变迁和人自身的极大可塑性。

本周，清华大学召开新闻发布会，历时17年建设的清华大学艺术博物馆9月11日将正式向公众开放，开馆首展将展出包括达·芬奇的60幅手稿真迹以及备受关注的“清华简”等在内的7个板块共11个展览。据介绍，目前，清华大学艺术博物馆是中国高校博物馆中面积最大的一座，总建筑面积3万平方米，展厅总面积约9000平方米，现有藏品1.3万余组件，包括书画、染织、瓷器、家具精品、青铜器及综合艺术品等六大类。大学之大，不在大楼之大，大学博物馆之大，同样应不在大楼之大，在精彩展览受到舆论关注的同时，持续渐进，发挥高校博物馆的独特作用和价值，期待清华可以引领新风。

回声壁

■“但是艺术之外，你不会想到还要干什么其他的，因为自己最大的困难还是在艺术道路上，摇摆和困难都是艺术表现和艺术思想上的……艺术家是很孤独的，也是很脆弱的，这个孤独和脆弱是真实的，也正因为真实才有力量，因为他感到自己就这么一点能耐，所以你会很专心于能做的那些事，想着至少把它们往前再推一步看能到哪里。不管再好的资源和再好的机会，作品不行就还是没力量，所以还是要下工夫。最后，所有的问题还是归结到自己的创造力上。我并不是说艺术和经济是对立的，我批评天价和市场的热乎，是指这使人们有时忽略了艺术家个人的追求。并不是说艺术家要很穷才有斗志，没这么简单。市场的支撑就像一个人身体里的能量，如果能量是用在肌肉和需要的地方，就变成一个好东西。但当它变成脂肪，囤积到肚子上去，人就开始‘三高’。所以关键看你怎么用这个力量。”

——蔡国强说“自己就这么一点能耐，所以你会很专心于能做的那些事”

【应有课题论画家能耐的大小。】

■“在艺术品拍卖会上，收藏家们总是十分挑剔地选择自己喜欢的拍卖品，他们不会是什么都买，但一旦选中，就会不遗余力，志在必得的争到，这常常是很多拍卖会上拍出‘天价’的原因。而投资客则不同，他们只要有钱赚就好，并不会太挑拍品，什么都行，只要有利可图。投资者构成了拍卖场上一支生力大军，他们也许不会去争出‘天价’，否则未来的利润空间也就没有了，但他们什么都会去争一下，便宜就买，贵了就放。投资客在拍卖场上则最怕出现收藏者与自己竞争。这样投资者与收藏者各取所需，构成了拍卖场上的缤纷色彩。因此，拍卖行喜欢拍出‘天价’，更喜欢高成交率；喜欢艺术品收藏家，更喜欢那些投资客……艺术品拍卖市场中，如果多数参与者是收藏者，少数人为投资者，市场则相对稳定，具有活力，可持续发展……目前内地的艺术品拍卖市场，还属于投资者多、收藏者少的格局，虽然两者的比例重心逐渐在向收藏者倾斜着。”

——季涛说：“拍卖场上收藏家与投资客相依为命”

【通过现象，不一定能看到本质。】

■“那天我就是跟郁风聊画。郁风谈兴很浓。她告诉我，其实她算不上专业画家。她曾长期在中国美术馆工作，主要的工作内容是布展。她说实在喜欢那份工作，因为展出的画她总能先睹为快，从国外借展的世界名画，到国内的农民画，布展都能让她激动好一阵子。布展其实也是一种创作，属于行为艺术，里面有许多玄机。她自己的画作很少参展。她的画尺寸大都比较小，而且她画的油画和宣纸画也不多，主要的爱好，还是水彩，特别是素描基础上的淡彩画。她的画没有宏大叙事，画风景也很少取材奇山怪水，她说我的概括很好，她常画的是‘家门前的风景’。她对中国书画市场以平尺为定价标准十分鄙夷，笑说是‘刘姥姥的价值观’。她听说我喜欢画水彩写生，也尝试铅笔淡彩，鼓励我说：‘画出性情就好。’”

——刘心武撰文回忆“听郁风聊画”

【听听重温和回忆也是好的。】

毕玺 点评

看 点



丝绸长卷迎接G20杭州峰会

丝绸画缋是一种融合染、绘、绣、泥金银等多种工艺手段的传统技艺，在2016年初被列入杭州市非物质文化遗产名录。浙江杭州的叶建明是丝绸画缋第四代传承人。为了迎接即将举行的G20杭州峰会，叶建明和妻子、女儿一家三口合作，女儿叶沣仪设计、叶建明制作、妻子协助，历时半年完成了一幅名为《迎接G20 龙喜迎客》的丝绸画缋作品。这幅作品长308厘米，宽56厘米，以真丝作底布，上面绘有西湖十景、钱江涌潮等景观，再配以五爪金龙、七彩祥云、如意锦鲤等元素。图为叶建明在丝绸画缋《迎接G20 龙喜迎客》旁介绍作品细节。

新华社记者 陈晔华 摄

第34届世界艺术史大会将在京召开

本报讯（记者**高素娜**）被称为国际文化艺术史界“奥林匹克”盛会的世界艺术史大会，将于9月16日至20日在京召开，全球43个国家和地区的近300名国际艺术史专家将应邀参加。记者从日前举办的大会新闻发布会上获悉，会议期间，故宫博物院将邀请与会代表参观故宫和书画特展，作为大会的特别项目，“青州龙兴寺古代佛教造像”展将在中央美术学院美术馆展出。

此次大会由国际艺术史学会、中央美术学院、北京大学联合主办，主题为“Terms”，意指不同历史和不同文化中的艺术和艺术史，强调了中国古老文明中孕育起来的中国艺术发展特征及其在世界文化格局中的地位，由此以历史的眼光回溯中西文明同等的重要性，进而扩展对世界上各种文化和艺术的差异和特点的重新认知，形成对人类文明和文化艺术遗产新的认识与阐释。届时，大会将在北京大学和中央美术学院设立21个分会场展开专题发言与讨论，以期展示、交流世界艺术史研究的最新成果，启发人们重新评价和审视东西方文化的价值与贡献，特别是亚非拉地区的艺术与文化发展特色。中央美术学院院长范迪安表示，此次大会将有助于国际艺术史学界更深入了解中国的艺术发展状况，同时也有利于中国借鉴国外特别是欧美国家在博物馆学的发展、艺术作品的展示和推广、古代艺术遗产保护等方面的经验。

世界艺术史大会是国际文化艺术界的重要会议，每4年召开一次，自1873年以来已经举办了33届。该会议由联合国教科文组织联络机构国际艺术史学会与每届大会的主办国联合组织召开。

个展秀

王本诚

8月27日，“漫引史诗入丹青——王本诚八十华诞艺术作品回顾展”在山东美术馆举办，展出王本诚各时期国画作品120幅。王本诚把自己深刻的人生体验和中国传统‘天人合一’的哲学思想相统一，形成了构图宏大、气势宏伟、劲健有力、笔墨厚重的画风。王本诚，1936年生于山东沾化，现为中国美协会员、中央文史研究馆书画院研究员、山东省文史研究馆馆员。（美周）


阳春三月（国画） 王本诚

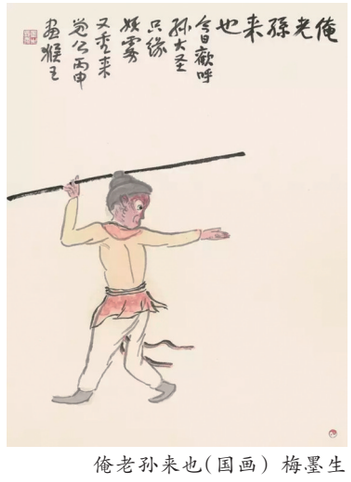
郭炳安

8月29日至9月6日，“倾听记忆——郭炳安的速写故事”在深圳市关山月美术馆举办。此展旨在展现郭炳安的艺术经历与创作之间的关联。郭炳安，1943年出生于四川省成都市，广东番禺人，1969年毕业于广州美术学院，现为中国美协会员，国家一级美术师。（梁腾）


高山草原（水彩） 郭炳安

梅墨生

8月27日，由中国国家画院主办的“俺老孙来也——觉公戏画孙大圣作品展”在北京杏坛美术馆开幕，共展示了72幅梅墨生所画孙悟空及师徒四人西天取经故事的人物画作品。梅墨生迷恋于中国传统的写意技法，用寥寥笔墨刻画出栩栩如生之情境，强调以形写神，写出了自己的意趣，表达了其笔简意厚的艺术情趣。（冯智军）


俺老孙来也（国画） 梅墨生

文蔚

8月28日，由中国文化艺术发展促进会、杭州市文联举办的“文心蔚然”文蔚书画个展在浙江杭州唐云艺术馆开幕，展览展出文蔚新作40余件。文蔚幼承庭训，耽于翰墨，为中国艺术研究院博士，师从崔如琢，她专注于传统对女性身份的认知，一直以仕女画作为创作的重心。此次展出的仕女作品以传统故事中伟大的女性形象为题材，赞美爱情故事，颂扬女性在历史中的重要身份。（美周）


和亲公主之昭君（国画） 文蔚

消 息 树

“三人行——中国画写意人物写生展”在京举办

本报讯（记者**梁腾**）9月2日，由中国国家画院学术支持、中国国家画院美术馆主办的“三人行——中国画写意人物写生展”在该馆开幕。此次参展的画家任惠中、彭华竞、黄华三作为以现实主义为主要创作特征的中国画专业老师，多年来坚持水墨人物写生和创作，在面对生活中的各种人物状态、形态，有着各自不同的人物造型和笔墨认知。在写生实践中，三位画家用坚定的信念和坚持不懈的创造精神，使水墨人物写生呈现作品化。此次展览作品以最寻常的手法展现出不寻常的人物面貌，体现了三位画家深入的艺术思考。

黄阿忠、姜建忠、李向阳联展“上海腔调”

本报讯 8月27号，“上海腔调——黄阿忠、姜建忠、李向阳油画展”在上海市大烟囱艺术中心开幕，展出三位艺术家的静物、风景、人物作品30余幅。三位艺术家的作品承载着不同的性格特征、人生经历、成长环境、价值取向等，呈现出不同的风貌，个人标签显而易见。三人通过绘画，谈论着日常生活的衣食住行，记录下自身对上海变迁的情感。但在作品中又有着共通点，即除了在意象形式表述上的类同以外，画面的细腻精致、感情的丰富内敛同样充斥在三人的作品中。此外，三人作品中极高的地域辨识度也如出一辙，洋味十足却烙有本土化的印痕，一如上海的写照。（士凡）

天元玻璃艺术节将亮相怀来

本报讯（记者**冯智军**）8月29日，“天元玻璃艺术节·2016玻璃与冰雪主题活动”新闻发布会在河北省怀来县举办。“天元玻璃艺术节·2016玻璃与冰雪主题活动”由中国国家画院公共艺术院与怀来天元特种玻璃有限公司联合举办，将于9月28日至30日北京国际设计周期间在怀来天元玻璃艺术馆举行。本次活动是国内首次由学术研究机构与玻璃企业联手推出的玻璃艺术节，主要有“碰撞/裂变——国际当代玻璃艺术学术研讨会”及“玻璃艺术学术展”“天元奖‘中国学生玻璃艺术作品邀请展”、天元玻璃艺术馆揭牌仪式、玻璃与冰雪灯工玻璃情景剧等多项活动，届时将有国内外玻璃艺术家、玻璃艺术专业院校、玻璃艺术机构和玻璃制造企业等参与此次活动。

◀ 上接第1版

的实验性与多元化，为中小学生美术教育的新方向做出创造性尝试，“在形式上拓展美术教育的新空间，在内容上突破以往美术教育的概念与范畴”。

发挥优势 联合高校 中小美术馆探寻发展之路

记者在采访中发现，目前中小城市的美术馆在人力、教师资源、宣传影响等方面与运作成熟的大馆仍有不少差距，其公教活动从理念到内容形式均有向一线城市美术馆学习的地方，但也蕴含着巨大潜力。“中小城市的美术馆规模有限，在管理和运行上更为灵活多变，可以通过自身地域的特色来构建本馆的公教活动，让人们能够切身感受到本城市的历史和未来发展。”龙建忠说。

常熟美术馆是县级美术馆，馆长吴文雄表示：“美术馆公共教育的规划和实施需要从中小型城市的实际出发，对目标人群的结构特性、美术资源的优势劣势、公教手段的类型特点乃至项目的地域特色等都要进行更深入地研究和挖掘，从而找到一套适合自身的可持续发展路径。”大连中山美术馆副馆长程亮同样认为，中小美术馆必须要放开眼界和思路，多向大馆学习，但不应盲目模仿，而是要结合自身特色、能力及优势，有的放矢。

面对公教活动缺乏教师资源的现状，多家美术馆负责人均提到了与高校合作共赢的办法。“武汉美术馆和武汉市各大高校联系紧密，双方的资源可以优势互补。美术馆的公共教育活动，无论是临摹、手工，还是单纯的讲座宣传都需要相关人才，而这类人才资源目前还比较缺乏。和高校合作可以在很大程度上缓解和补充美术馆在这方面的不足。”武汉美术馆教育推广部蓝天介绍，美术馆自己培养数量众多的讲师是不现实的，美术馆和高校签订战略合作协议，美术馆为高校提供优质的展览及艺术实践机会，而高校可为美术馆提供丰富的教师资源，可谓一举两得。据龙建忠介绍，桂林美术馆也与桂林三所高校签订了培训基地协议，深入山区、老少边穷地区进行成人艺术培训，定期在馆内或馆外举办公益教学讲座。

庞桂馨建议，地方美术馆也应积极深挖藏品资源，以藏品为依托策划活动。无论城市大小，其所处的地缘一定有其自身的特色和方向，不要盲目做一些泛泛的宣传活动。每个馆、每个地域都有自己的艺术资源链，自然会形成不同风格。除此之外，美术馆的艺术家资源是一个独特优势，可以让地方艺术家参与到公共教育活动中，举办如“艺术家教我来创作”“艺术家带你看展览”等相关活动。

江苏省美术馆副馆长金田建议，大城市的艺术资源丰富，美术教育机构、人才资源集中，可以发挥带动作用，到基层做一些比较专业的讲座与巡展，也在某种程度上弥补了地方美术馆资源不足的问题。而地方美术馆应更多地开展一些群众性的美术普及活动，尽可能把公众吸引进美术馆。公共教育提升的前提是美术馆有足够优秀的资源、有好的展览，能增强美术馆在社会上的影响力，才能吸引更多的人主动到美术馆来，这才是公共教育能够持续健康发展的关键性前提。