



动漫创造快乐

第五届“动漫北京”9月15日至17日盛大开幕

第五届“动漫北京”由北京市文化局主办,北京动漫游戏产业联盟和北京中科汇融文化传播有限公司承办,联动卓越(北京)网络科技有限公司、北京嘉宜文化传媒发展有限公司、北京酷鸟飞飞科技有限公司协办,中国文化产业行业协会支持,是首都文化中心规模最大的动漫游戏盛会。自2012年首届“动漫北京”成功举办以来,经过4年的发展,活动正逐步走向专业化、品牌化、高端化、国际化。第五届“动漫北京”将于9月15日至17日在北京国家会议中心盛大开幕,系列活动包括高峰论坛、新产品新技术展、动漫游戏嘉年华、“金翼奖”评选、CGL北京赛区总决赛、动漫音乐会及演出六大板块70余项活动。

活动主要内容

系列峰会论坛

第五届“动漫北京”系列活动从一系列峰会论坛开始,包括:中国泛娱乐峰会论坛、游戏圆桌论坛、动漫圆桌论坛、VR/AR 圆桌论坛等。通过搭建高效开放的商务平台,促进国内外游戏贸易和技术的合作交流,扩大动漫游戏跨区域、跨界产业间的合作,为动漫产业的深入发展开拓更为广阔的空间。

新产品、新技术展

本届“动漫北京”以互动体验为主,触控、完美世界、畅游时代、丝路空间、麒麟网、360、炫果壳、昆仑万维、掌趣科技、光宇在线、永乐互娱、CGL、贤二和尚、游艺春秋、蓝港在线、掌上明珠、西山居、艾格拉斯、联众、玖的VR、乐客VR、幸福互动、游戏葡萄、嬉游网络等40余家知名企业,将以新产品发布会、终端体验、发放礼包、抽奖、文化演出、赛事等活动吸引了众多漫迷玩家的关注。触控科技在去年的“动漫北京”活动中备受关注,其自主研发的《捕鱼达人》系列已成为中国迄今最成功的休闲游戏产品之一。畅游公司是业内领先的精品内容制作机构,本届将携《新天龙八部》、《苍之骑士团》两部IP精彩亮相。麒麟网将在本届“动漫北京”上正式发行《成吉思汗手机版》,使产品正式进入“跨屏时代”。北京丝路空间文化传播有限公司此次将携首部“一带一路”大型动画片《丝路公主》亮相。此外,包括MC1300 TRACKER 无限级多人交互空间虚拟现实定位系统、VR 网络同步技术、小微线上平台等在内的多项行业新技术也将在活动中亮相。

动漫游戏嘉年华

本次动漫游戏嘉年华,由展示销售类、互动类、体验类三大板块组成,为了促进产业发展、提高文化消费、加大参与力度,本次嘉年华将组织近30项活动吸引漫迷、社团和喜爱动漫游戏、支持动漫游戏产业发展的朋友们。本次动漫游戏嘉年华活动的三大板块包括:

展示销售类:动漫、游戏、影视、小说等万种年度动漫最新产品汇聚,豪华舞台才艺展示、动漫游戏音乐节、二次元影视明星见面会等。

互动类:邀请到在二次元人群中极受欢迎的相声演员岳云鹏作为嘉宾,与观众进行现场互动。此外,还将安排知名Coser现场签售、国际知名漫画家签售会、文学作家见面签售会及万名Coser现场游园会,以及知名声优现场展演、观众互动游戏、动漫摄影培训营、动漫实景拍摄、卡拉OK动漫歌曲自由唱等活动。

体验类:全场寻宝活动、宅舞大集结、Coser自由行、涂鸦手绘区、手游体验专区、桌游体验等。

其他部分活动内容:(1)“动漫北京”主题咖啡厅(2)集章有奖活动(3)赏花猜灯谜活动(4)动漫爱好者摄影区(5)漫画艺术墙(6)经典国漫赏析

CGL北京赛区总决赛及颁奖

中国电子游戏超级联赛将于9月16日在北京通州万达广场举行北京赛区总决赛。本届“动漫北京”将通州万达广场比赛现场设为活动分会场,并将于9月17日在主会场北京国家会议中心举办比赛的颁奖仪式。主会场还将设置“E”舞成名、篮球机、湾岸车机、铁拳等游戏机台,提供体验互动活动。

动漫音乐会及演出

- 1.盛大的“古风特典”——心时纪·鸟巢国风演唱会暨2016国风音乐盛典强势登陆北京鸟巢,演出的嘉宾包括董贞、奇然、安九、萧忆情、陈鹏杰等著名二次元歌手,演出阵容几乎囊括动漫游戏音乐圈的半壁江山。
- 2.永乐互娱推出的网络小说超级IP舞台剧《我欲封天》即将全国首演,此次在“动漫北京”现场将揭开其舞台服装、道具的神秘面纱,并以磁悬浮物理技术呈现出奇幻的舞台特效。

“金翼奖”颁奖盛典

“金翼奖”是北京动漫游戏行业评选活动,由200多家知名媒体、上万名玩家投票评选。比赛经过预赛、淘汰赛、排位赛,以玩家总投票数及媒体评审团评审评选出企业、动漫、游戏、VR/AR 等泛娱乐及其他奖项40个。其中,企业奖项16个、产品奖项18个、个人奖项4个、IP奖项2个。



2015年“动漫北京”观众互动活动现场



著名漫画家权迎东在2015年“动漫北京”活动中进行现场手绘



上海青瞳视觉等VR企业将在本届“动漫北京”活动中与动漫游戏爱好者展开互动



2015年“动漫北京”可口可乐公司品牌升级活动现场



2015年“动漫北京”活动动漫企业展示区



2015年“动漫北京”二次元音乐节活动现场



2015年“动漫北京”活动现场蓝港互动游戏公司展示区



“HUHU 中国”的专业绘画老师在2015年“动漫北京”活动中传授绘画技能



2015年“动漫北京”二次元才艺表演活动现场

第五届“动漫北京”活动亮点

动漫游戏企业新品发布

本届“动漫北京”活动中,触控、完美世界、畅游时代、丝路空间、麒麟网、360、炫果壳、昆仑万维、掌趣科技、光宇在线、永乐互娱、CGL、贤二和尚、游艺春秋、蓝港在线、掌上明珠、西山居、艾格拉斯、联众、玖的VR、乐客VR、幸福互动、游戏葡萄、嬉游网络等40余家知名动漫游戏企业将在主场馆进行最新的动漫游戏作品发布和技术展示。

泛娱乐跨界新业态和商业推广模式

泛娱乐就是以IP授权为核心进行跨界跨平台布局,推动优质IP在互联网、移动互联网多领域共生,涵盖从网络文学、影音动漫、游戏、网剧、网络电影、舞台剧、粉丝经济到主题公园、衍生品开发等领域。全产业链的娱乐新生态已经成为文化消费新的增长点。

推出动漫游戏行业京津冀协同发展六大平台

在“动漫北京”开幕式上,将推出京津冀动漫衍生品制造资源开放服务平台、京津冀动漫游戏内容创作平台、京津冀动漫游戏版权交易公共服务平台、京津冀漫画多语言翻译平台、京津冀CG 外包服务平台、京津冀动漫游戏出口公共服务平台。通过以上六大平台的建设,使京津冀区域内的资源得到整合,实现三地资源的优化配置、协同发展。

融入动漫游戏音乐会及演出

今年以网络小说超级IP改编的舞台剧《我欲封天》、VGL魔兽世界电子游戏音乐会、鸟巢国风演唱会等动漫游戏主题演出与“动漫北京”进行了深度合作,使“动漫北京”系列活动内容更为丰富、形式更为多样。

引入电子竞技比赛

自今年5月7日全国海选赛启动以来,CGL中国电子游戏超级联赛已覆盖全国28个省、120个城市,吸引了超过167万人次报名参赛。CGL北京区域赛是全国15个省市级赛区中规模最大、影响力最大的赛事,从北京、天津、河北、内蒙古、山西等赛区35万名选手中脱颖而出的50余名顶级玩家将在这里展开激烈的角逐。此次“动漫北京”引入CGL中国电子游戏超级联赛活动,既贯彻了文化部推动娱乐场所转型升级的意见,又推动了通州城市副中心文化产业的发展,并且促进了“动漫北京”系列活动产业链条不断延伸、完善。