

# 《谍影重重5》3D版本引发国内观众不满 投资3D影片 遭遇尴尬“槽点”

日前,电影《谍影重重5》(以下简称《谍5》)在中国内地上映。这部在美国本土只做了2D版本的影片,由于看好中国市场而特供了3D版本电影,其3D质量却遭到观众空前“吐槽”。同时,吐槽之风还蔓延到众多影片身上,其中国产3D影片遭遇火力最猛。此事是否会影响3D电影投资?国产3D影片的短板在哪里?良性的3D生态应当如何?哪种观影效果才堪称3D观影?日前,来自后期制作、影院投资、放映设备的各位专家,给出了自己的评价。

□□ 本报记者 郑洁

事件回放

## 3D版《谍5》,犯了什么错?

上映以来,《谍5》首日以36.1%的排片比拿到了7431万元的票房,两日票房过亿元。影片本身不错,3D版本却迎来了一片吐槽。最终片方公开承诺增加2D版排映,“中国特供版”最终在观众的舆论声中终结。

“取了眼镜是花的,戴上眼镜是晃的”。很多网友吐槽之余,对出现“中国特供3D”版本表示理解,“毕竟可以多卖10元钱。”蔓延的这些言论代表着中国观众审美的提升和消费意识的觉醒。

看3D版《谍5》对观众来说是受罪,在专家眼里它做得确实品质不高。从技术上讲,《谍5》充满了大量的手持摄影,这种晃动和过快切换都不利于3D的呈

现。观众在观看3D影片时眼睛焦距调整本来就比较慢,碰上高动态画面更易眩晕。另一些专家指出,《谍5》由于视觉传递信息错误而引发大脑纠错功能,从而引起观众不适的表现,如对物体体积和细微之处的还原还原明显不足,人物基本只拟了人头形状,看不到五官细微处;如群体场面采用最简单的渐变方式,除了选定个体外,其他人呈现纸片化;光线本是3D制作难点,《谍5》里更简单粗暴,使光线有的掉到后面去,有的跑到前面来,违反了光学原理。另外,影院在放映设备和亮度标准上的差别,也加重了《谍5》的视觉危机。

据业内人士介绍,承担《谍5》3D制作的是一家国内特效公司,这也引发了对国内特效和3D制作水平的思考。

自从《阿凡达》大获成功并开启行业内的3D元年后,几年以来进入中国的好莱坞影片几乎全是3D电影,这与中美贸易政策也有关。2012年中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议,中国政府同意在每年20部海外分账电影的配额之外增加14部分账电影的名额,但必须是3D电影或者IMAX电影等特种电影,而其票房分账比例也将由此前的13%提高到25%。3D影片能在中国市场获得较高的票价和分账比例,这笔投资是划算的。

这几年起,为了3D而3D的影视投资制作风气备受争议,如今继续突破观众的审美下限会引发什么后果,也引起行业热议。

片几乎全是3D电影,这与中美贸易政策也有关。2012年中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议,中国政府同意在每年20部海外分账电影的配额之外增加14部分账电影的名额,但必须是3D电影或者IMAX电影等特种电影,而其票房分账比例也将由此前的13%提高到25%。3D影片能在中国市场获得较高的票价和分账比例,这笔投资是划算的。

这几年起,为了3D而3D的影视投资制作风气备受争议,如今继续突破观众的审美下限会引发什么后果,也引起行业热议。

这几年起,为了3D而3D的影视投资制作风气备受争议,如今继续突破观众的审美下限会引发什么后果,也引起行业热议。

这几年起,为了3D而3D的影视投资制作风气备受争议,如今继续突破观众的审美下限会引发什么后果,也引起行业热议。



3D版《谍影重重5》变“叠影重重”的好莱坞影片

声音二

## 中外3D制作: 差异OR差距?

中国与好莱坞后期制作行业存在差距,这是行业共识。几年前小马奔腾正式收购数字王国,近来美国特效公司Base FX获华人文化投资等事件,都证明国内业界追赶世界的脚步。

“3D产业需要上游到下游的齐力发展。在拍摄环节就需要懂3D的导演、能用好机器的摄影师和好的拍摄设备,放映端的设备也很重要。”王琦说,他眼中国内较好的3D导演是徐克,从《龙门飞甲》到《智取威虎山》,徐克不是影片制作完成后才转制成3D,而是从创作源头就深入规划3D场景,采用顶级的3D摄影机拍摄。詹姆斯·卡梅隆的3D版《泰坦尼克号》全部是转制的,《阿凡达》也大多转制,但导演对每个镜头的用心程度从效果上就能看到。“而《谍5》纯粹是后期使用机器转制的,缺少人的创意和经验在里面。”王琦认为,如果影片是电脑制作的虚拟场景例如卡通片,转制比较容易;要完全是真实场景、真人演出,拍摄期不用3D摄像机拍摄,后期转制就要下很大的功夫,需要一幅画面一幅画面去制作。

中国特效业现状和饱受争议的“五毛特效”,究竟是什么因素造成的?相比国内的放映端,中国电影制作端对于技术的投入较弱,也缺乏追求精神。”作为放映方代表,王琦毫不讳言,“李安新片又尝试了很多新的技术,例如超高分帧率的3D、4K等,这些代表着制作成本的数倍翻番。而国内目前只有《归来》等少数几部影片做过4K拍摄的尝试。”他说。

在《谍5》引发争议后,RealD的团队去了两个影院看片,一个是经过他们6FL放映认证的合作伙伴,另一个是一般3D厅。“3D呈现效果跟放映条

件也有关。我们在6FL认证的影院观影,那些摇晃镜头相对就好受些。”俞圣伦表示,影响3D效果的多重因素中,放映设备和放映技术起码占到五成。另外,一些国际知名导演都会对3D放映标准提出要求,如《变形金刚》导演迈克尔·贝就曾希望影片能以6FL标准展现,詹姆斯·卡梅隆选择RealD作为3D版《泰坦尼克号》技术伙伴时,也明确表示为的是真实反映拍摄时的电影画面。

戴可伊和张琦向记者表示,好莱坞近两年逐渐减少实拍,以漫威为例,没有一部影片是3D实拍的。如果说共同点是3D影片中后期制作比重越来越大,差异化就是后期制作水平和在后期业务上的投入。

“影片整体制作成本上就有差距,一般漫威的影片制作预算是2亿美元,而国内影片整体投资达3亿元就算大制作。从占比看,漫威一部影片仅3D的制作费用有时就抵上国内一部片子的总成本。”张琦说,国内演员费用占比极高,但这只能靠市场去逐渐调节。其次,3D只是一种技术手段,是否需要3D效果去强化剧情,后期制作能否认真交货等也影响着最终结果。张琦也以最近一部非常有名的电影为例,该片使用了日本最好的摄影师,所花成本却只是聘用国内摄影师的1/6。“后期制作越来越重要,但预算资金相比之下没有得到相应匹配。”张琦说。

不过,张琦认为,国产影片总投资不高,后期制作资金不够充分,其实要看跟谁比。从目前看,中国电影总体制作成本已经远超过法国、日本,后期预算不如美国好莱坞,但很多时候却不如欧洲电影的预算低,效果上却明显

比欧洲尤其是法国电影差。张琦直言,后期制作预算的准确性能否请到一流团队,但在当下国内电影后期制作行业背景下,还需要找到具有预算控制能力的高效团队。

之所以强调预算控制,是缘于国内外后期制作业的普遍现状——劳动密集型产业面临着沉重的人力成本和管理压力。好莱坞知名的几家后期制作公司都把基础加工投放到印度等低收入国家,再送到加拿大、欧洲等地继续加工。为了吸引电影剧组,加拿大拥有非常优惠的退税条件,欧洲一些政府基金甚至直接为片方部分预算买单。尽管不断在低成本之间挪动,数字王国等一大批后期制作公司仍面临倒闭或并购。中国北京、上海两地人力成本已经比法国等国家还高,京沪两地特效制作行业也不乏此类案例。

“我们虽然是后期制作业的新兵,却轻装上阵,拥有自己的核心优势。”正准备进入国内市场的戴可伊和张琦介绍,他们建立了自己的制作软件、管理系统、云计算能力、数据资产交付网络等。在解决了最新算法后,他们的核心技术之一——通过物理建模进行空间还原,所需的人工修改等基础工作大幅减少。“我们的项目人数大概是同类公司的1/10,因此可把片方预算转移到3D的艺术创意上去。另外,我们在法国巴黎建立了制作中心,通过调配全球资源来使预算架构更合理,整片效果更好。”据悉,南湾科技跟漫威影业、狮门影业等多家好莱坞公司合作并已获得了他们的一级供应商认证。跟欧罗巴集团的结缘源于为吕克·贝松影片《超体》担任后期,目前正为2亿美元投资的影片《星际特工》负责独家3D制作。

声音一

## 《谍5》是否会影响3D投资热情?

《谍5》等众多影片3D效果差,是否会影响3D投资热情的持续?3D电影热是否只体现在中国?

南湾科技创始人、首席技术官张琦向记者表示,3D本身是很好的技术,正是3D技术才加快了国内影院数字化放映的进程,但是否投资3D主要取决于成本和利益之间的平衡,也受影片题材、导演喜好等因素影响。美国市场的3D影片比例近几年一直在下降,一方面是观众已经审美疲劳,新鲜度下降;另一方面由于制作成本很高而市场趋于理性。但中国市场的3D需求还在往上走,大多数观众还没进入疲劳期。“文艺片基本不做3D,3D影片主要集中在动画、动作片、玄幻悬疑等题材上,说明业界对是否适合嫁接3D的基本共识是有的。”王琦说,但国内也存在特别盲目的2D转3D作品,这是一种浮躁心态。“国内影片处于一种快餐式生产方式,是否做3D、怎么做,制片方很少有人从前期就做好规划。后期制作公司也存在资金不足和水平有限等问题。”王琦说。

3D在效果大片中是主流,美国漫威影业的电影基本都是3D,眼下正热的VR很大一块也是3D技术。南湾科技创始人、首席技术官张琦向记者表示:“我们从福克斯电影公司了解到,3D占美国电影收入的45%,这是非常可观的。但相应的,其成本也很高。平均制作费在3万至5万美元/分钟,整部影片的3D费用近1000万美元,基本要1亿美元总投资的影片才能覆盖。”所以,很多时候不是好莱坞片方不想做,而是受到了成本限制。一旦对效果和品质放低标准,就会出现3D《谍5》的惨剧。

南湾科技总裁戴可伊指出,影院存在的意义就是提供不同于家庭的观影体验,3D是最能够帮助影院与电视实现差异化竞争的。总体上看3D仍是电影投资和技术的蓝海。国内较为突出的现状是,“观众已经付了一个品牌汽车的价钱,片方提供的还是一辆普通汽车。”戴可伊说。

张琦和戴可伊都是南加大信号工程专业出身,却在3年前成立了南湾

科技这家影视后期制作公司。戴可伊曾担任SMPTE南加大分会主席,SMPTE的一大作用就是把电影和技术结合在一起。信号工程学的科技基因使他们一开始定位技术服务商,后来切入了技术要求高、创意要求相对低的2D转3D业务。去年,他们正式转型为整体后期制作供应商,本身就是缘于对3D电影产业的看好。

在影视放映设备高端市场上占有率较高的国际品牌RealD,是最早一批3D电影技术的推动者之一。其亚太区市场总监俞圣伦认为,3D电影在制作上,有詹姆斯·卡梅隆、李安、徐克等一批技术精湛的导演,开始诞生很多3D制作和转制公司,影院放映也在更新换代,总体依然兴旺。“《谍5》事件主要问题出在美学风格、内容制作的争议与放映环境过暗等诸多因素,但这不是3D技术本身的错,而是人们花了钱没有感受到更好的体验。整个业界应该深入探讨,3D制作界应树立起一种行业标准或者开启更多对3D质量的讨论。”俞圣伦说。

声音三

## 放映终端: 技术领先VS意识落后?

放映终端对于3D影片的呈现效果至关重要,国内影院的3D放映硬件如何?据媒体揭示,大多数影院一个3D厅只有一二十万元的投资,极少数大院线才跟杜比、RealD等大公司开始合作,情况是否属实?

“国内影院得天独厚的一点是,发展时间较短,因此更容易接触到最新技术,目前放映设备和技术上可以说是国际领先的。”RealD俞圣伦举例,美国电影工业起步早,反而导致影院历史长、很破旧,要更换3D设备连整个银幕都要换,要做巨幕也没有空间,国内则能在建院之初就直接规划。另外,他们自2014年起推动6FL的放映亮度认证,现在全国已有300多个厅经过认证,明年能到500个,形成对3D质量的有力保证。“中国地区是在全球率先开展6FL认证计划的市场RealD。国内影院发展火热,竞争激烈,各影院都在追求高端化、精致化,以求竞争力区分。”俞圣伦说。

目前,RealD、杜比、IMAX等3D顶尖设备商都在突破,并纷纷将新技术引入中国。2010年进入内地后,RealD的3D放映设备在全国铺设了3000套,全国占有率不高。但今年8月初又跟万达院线签订4年内装4000台的协议,同时跟百老汇、UME、卢米埃、星美等影院合作迅速展开,在高端设备市场占有率抬头。

“RealD 3D、RealD 6FL认证、LUXE、终极银幕代表着我们的4个业务历程。”俞圣伦说,前两者跟3D放映设备、技术和亮度有关,LUXE是其全新巨幕品牌,其组成元素包含一款16米以上的RealD精准白幕巨幕,6FL亮度标准、立体环绕声、RealD双机3D系统等高标设备,定位高端市场,明年就将达到20个LUXE厅。“终极银幕则是一种新型银幕技术,适用于所有影院。它有九成光反射率,100%反射就是镜子了,说明已经接近极致了。”俞圣伦说,这些技术他们都已引入国内。

国外区别不大,但影院的放映标准和服务意识确实还存在差距。”俞圣伦表示,除了3D设备,灯泡更换、设备定期清洁维护、对放映人员的技术培训等,都是影响3D放映前景的重要因素。

“媒体揭示的一二十万元投资一个3D厅,这个说法可能有些夸张。但业内俗称的‘小马拉大车’现象却存在较多,所谓‘小马拉大车’就是没有根据影院的尺寸,按照放映工艺和标准来合理配置放映设备,导致画面亮度、声音的响度都不达标,当然3D的亮度就更不用提了。”虽然王琦认为国产成像设备上跟国际差距已经缩小,但3D放映的关键是放映的品质。任何一个2D厅加装3D成像设备后亮度都会降到原来的25%左右,所以放映机在3D模式下灯泡的功率就要比2D模式下要高,保证6FL放映的亮度,否则昏暗的画面,观看时间长了眼睛会疲劳。“换3D成像设备只是第一步,第二步是放映标准。万达的追求是6FL亮度标准,为此每一个3D厅都会配置高增益的金属银幕和高功率的放映机。第三个配套服务是亮度维护。万达的每个影院都会配置亮度计,定期检测放映品质,如果亮度不达标,该换灯泡换灯泡,该清洁放映机光路就马上清洁。国内很多影院为了节约成本,灯泡经常超期使用,定期维保就少,亮度根本无法保证。把3D放映效果做到什么程度,这完全取决于影院的责任和态度。”王琦说,万达每年在氙灯上的投资很大,明年估计超过1亿元。

今年1月,万达院线发布公告称,将在5年内与杜比公司共建100家杜比影院,如今已建立4家,北京将于今年年底落成1家。据悉,杜比影院的票价跟IMAX一个档次,而投入比普通3D影院要高10倍以上。王琦介绍,杜比作为技术提供商,原只做音频业务,后转入视频领域。耕耘多年后,最近把视频专利技术运用

到影院中,并且杜比影院采用激光放映系统,能够将3D亮度标准提升到14FL,达到普通厅2D的亮度标准。他们双方采取票房分账的合作模式,设备的安装和日常维护等由杜比公司负责。“设备商做新技术的推进,既要植入影院空间,又要寻找匹配光源,一定程度上会带动3D产业多向创新。”王琦说,相信激光放映是更能让3D重焕青春的一种技术,它使3D影片放映亮度达到原来2D的水平,是未来大势所趋,但现在的性价比还不是很低。

南湾科技新任执行董事刘志广也认同未来激光放映技术将使“观众在放大镜下检验电影品质”,对制片业既是机遇也是考验。刘志广曾创办过奥维尔娱乐营销、影院投资公司,深耕终端市场。据他介绍,国内影院市场3D普及率已近90%,IMAX厅基本全部完成3D配置,RealD等高端3D设备覆盖率也不低,在3D普及率和高端放映技术上远超欧美国家。以欧洲为例,放映设备非常老旧,有些影片还在用胶片放映。如果完成设备更新,欧洲市场的3D需求会上升。“3D前景仍然广阔,但某些出于高票价、高排片率的功利心理去刻意转制,尤其一些制作粗糙的3D电影,对制片方、影院的长期利益其起的是负面作用。国内电影行业连续十几年增长,都是源于观众的热情,观众需要被尊重。一旦观众对3D形成偏见,恐怕短时间内难以扭转。”刘志广表示。



3D放映效果的好坏与影院的态度有关