

南极旅游：门户之争背后的生意经

□□ 本报记者 鲁娜

没有常住居民、终年冰雪覆盖的南极大陆，在很长时间一直不为人知。在帆船时代，跟随者库克船长的脚步，一批批探险家踏上了寻找南极大陆的未知旅途。呼啸的风雪中，他们越过冰障、翻过冰川、登上冰原，有人征服了南极，有人被南极征服。

经历了英雄时代、机械化时代和科学考察时代后，南极这块地球最南端的白色大陆，正在迎来一个跟地球村民联系更紧密的旅游时代。随着科技的进步，越来越多的世界各地游客被这块大陆所吸引，并搭上破冰邮轮踏上神秘的南极大陆，一睹冰山、冰原、帝企鹅的风采。

在过去的22年里，南极旅游一直是一门好生意。距离南极半岛最近的陆地——南美洲是人们前往南极的首选，阿根廷的乌斯怀亚港成为许多运营南极旅游路线公司的一致选择。近年来，由于看好南极旅游广阔的发展前景，智利最南端的塔塔哥尼亚地区打造了一条直飞南极群岛再搭乘破冰邮轮的新路线，努力打造另一个前往南极的重要门户。

南极旅游悄然兴起

无论是乘坐冲锋舟穿梭于南极冰面，近距离接触南极，还是与海洋生物相遇，看海狮晒太阳，感受冰块的缓慢移动，体会鲸鱼在冰川下移动露出水面的瞬间……南极原始壮观的自然景观和千奇百怪的动植物世界，给游客带来无与伦比的心灵震撼和旅行体验。

据记者了解，早在20世纪五六十年代南极旅游就已在海外兴起。1966年，阿根廷的兰布拉德公司租用了阿根廷军舰“拉纳塔塔”号，组织了40名游



银海探索号在南极航行(左) 银海邮轮舱内景(右)

客访问南极。南极旅游之路的打通，当时在国际上引起了很大反响。由于获利丰厚，越来越多的邮轮和旅游公司开始涉足南极旅游。

由意大利Lefebvre家族运营的银海邮轮，一直被认为是奢华邮轮航线的创新者和领航者。该公司前往两极地区的主要船只就是银海探索号，可载客130人，配备一般探险邮轮不具备的豪华船上服务，银海探索号致力于带领探险者探索包括两极在内的无限海域，其经过特殊设计的船体可轻松在两极冰面航行。

该邮轮相关负责人介绍，银海探索号配备了同等级邮轮中更为宽敞的全海景套房，在雅致的氛围中带给乘客奢华享受。踏足南极大陆，你可以陶醉于大自然鬼斧神工雕刻而成的冰山和冰川，踏足广阔的企鹅和海豹栖息地，守候鲸鱼，参观早期探险家遗址。此外，每艘船上会配备11名至13名各类学科专家，包括地理植物、环境、鸟类、历史等。通过讲座、讨论会等形式带领游客从前所未有的角度感知大自然，体验生命。

此外，银海邮轮与英国伊丽莎白二世在200年前创立的英国皇家地理协会独家合作，银海探索号乘客将会获得各种视觉资料，通过这些资料，可以对目的地进行全面的了解。

在开发南极旅游的同时，为了保护南极敏感的生态环境不受旅游者的破坏，1991年，“国际南极旅游业者行业协会”成立并获得了经营许可证，目前已成为一个带有一定管理性质的国际行业协会。“不许带来什么，也不许带走什么——只能带走记忆，和一颗纯净的心。”这是该协会对南极游客的要求。同时，这一协会每年都赴南极旅游的船只、飞机、旅游方式、旅游人数等进行统计，并制定了非常详尽的规定。

南极的逐步开放，让赴南极旅游的游客数量也逐年递增。国际南极旅游组织协会的数据显示，在过去的22年里，赴南极旅游游客的年均增长率超过18%，2007年达到最高峰。之后受全球经济危机的影响，去南极旅游人数有所回落。2010年之后，又重回增长态势，年均增长率为8%。预计2016年至2017年旅游季，赴南极游客的数量将

达到4.3万多人。
打开赴南极的方便之门

如今，南极旅游已逐渐成熟，发展出多条旅游线路和游览方式。作为大多数游客选择去南极的方式。邮轮旅游的优势显而易见，船期较多，可选择范围也相对较大。但缺点也同样明显，因为需要穿过世界著名的“怒吼海峡”——德雷克海峡。他们一般从阿根廷的乌斯怀亚出发，穿过魔鬼西风带抵达南极。

每年11月到次年3月是南极的旅游旺季，每到这时，位于地球最南端的阿根廷城市乌斯怀亚都会聚集来自全世界搭乘豪华邮轮前往南极的游客。乌斯怀亚距离南极仅1000公里，是游客乘坐邮轮穿越德雷克海峡到达南极旅游极为重要的一站。乌斯怀亚，已从一座落后的边陲小镇发展到一座繁华的城市。

日前，阿根廷政府宣布，凡持美国或欧盟有效签证的中国游客将可以免签进入阿根廷，仅需支付50美元办理旅游授权文件。携程旅行网的相关

负责人告诉记者，阿根廷签证是最难搞定的签证之一，不但费用高，材料也颇为繁琐，需要面试。因此，阿根廷简化签证政策对于中国游客来说是一大利好，将会极大刺激中国游客赴阿根廷旅游，也为中国游客走向南极打开方便之门。

除了阿根廷，智利为了吸引更多的中国游客，对持有美国或者加拿大签证的中国公民实行免签政策，目前已经实施。智利驻华使馆商务参赞贝安之表示，旅游对智利来说是重中之重，通过发展旅游，可以将智利的产品带到全世界。而南极旅游是智利旅游的一大特色，智利也一直致力于成为南极旅游的门户。

总部设在智利巴塔哥尼亚地区蓬塔阿雷纳斯市的21世纪南极旅游公司看好中国市场在南极旅游方面的巨大潜力和商机。21世纪南极旅游公司市场总监胡安·克里斯多巴表示，公司已开通了从巴塔哥尼亚到南极半岛的航线，通过直飞至乔治王群岛登陆南极，再搭乘邮轮探索南极，最后返回乔治王群岛飞回南美洲。以往单程要两天的邮轮航行，如今仅需2个小时飞行即可到达。

这一产品不仅大大缩短了游客从南美洲到南极的旅行时间，也避免了可能因为风浪引起的晕船等情况的发生。据介绍，自2003年以来，21世纪南极旅游公司致力于将巴塔哥尼亚开发为赴南极旅游的新门户，每年22次航行，搭载1729名游客到南极旅游。

借力南极逐鹿中国市场

值得一提的是，中国游客正在成为南极旅游的新主角，并大有赶上南极旅游第一客源国美国的趋势。国际南极旅游组织协会的数据显示，2008年，中

国赴南极旅游人数不足800人，2014年，这一数字已经增长到了3000人，7年时间增长超过300倍。2015至2016年度，中国游客赴南极旅游人数更是占到了赴南极旅游总人数的10%，增速十分明显。

相比于此前的遥不可及，如今越来越多的人发现，在每年春节前后、南极的夏天中，朋友圈中就会有人晒出南极旅游的照片。携程旅行网旗下的鸿鹄逸游、众信旅游旗下的奇迹旅行、同程旅游、途牛旅游网等大牌OTA和一些“小而美”的O2O旅游定制机构对这一市场的培育功不可没。

胡润研究院今年发布的《中国奢华旅游白皮书》显示，在中国游客未来旅游意愿方面，2014年，南极洲以36%得票第一，2015年，南极旅游热度第一，2016年，这一数字比上年增长了17%。据此，国际南极旅游组织协会预计，以每年10%的增长率保守估计，未来10年内，将有超过6000名中国游客访问南极。

这也正是智利官员和旅游公司重视中国市场的主要动力。贝安之表示，2015年，中国到智利旅游的人数达到1.5万人次，同比增长了40%。这也增加了他们由智利去南极旅游的几率，希望中国市场能继续保持良好发展势头，推动智利成为南极旅游的新大门。

对此，长期观察南美洲旅游市场的《世界》杂志主编王建梅认为，南美洲当地旅游业近年来发展迅速，年增速达到15%。同时，自南美洲对中国游客开放12年来，中国赴南美洲地区旅游意愿也持续走高。从2万公里以外的智利出发飞往南极，为中国游客去南极旅游多提供了一种选择，也增加了中国游客对智利的旅游意愿，或将间接带动赴智利旅游热潮。

专家视点

乡村旅居：乡村旅游的未来定位(二)

乡村旅游是一种生活方式

□□ 马牧青 杜泓臻

进入新世纪以来，为了解决食品安全问题，西方国家开始反思现代化农业的弊端，探索走向另一种后现代化农业，这就是回归自足家庭农业、小规模的自然生态农业。都市消费开始追逐穿粗布衣，用手工作坊物品，吃自己种的有机粮蔬。这在世界范围内，已经成为时尚、高端、奢侈的生活方式，并在国内蔓延开来。

乡村生活方式的被动适应性导致传统文化自信的缺失

曾经有一个关于城里人和乡下人的冷笑话广为流传，农村人对城里人说：俺们刚吃上肉，你们又改为吃菜了；俺们过节刚能回老家，你们过节又开始旅游了；俺们刚不想种地了，你们又钻进山洼找野趣了；俺们刚去城里逛公园，你们又来体验农村生活了；俺们刚开始盯上城里的房子，你们又开始移居乡下了……

从表面上看，乡下人跟城里的生活水平差距好像在拉大，但从本质上看，还有生活态度、生活节拍的不同。深层次上，还有一种社会进步意识，即返璞归真的生活理念。

现在，城里人再一次回过神来，向乡村回归。只不过，这种乡村生活已经在原点上有了前移，是一种更高层次的乡村生活，传统中有现代，淳朴中有真情，平淡中有真趣，原真中有舒适。

现在，因为社会的发展速度快，从乡村到城市，再从城市到乡村的过程好像又过渡得太快。幸运的是，中国的乡村生活有底蕴、有传统、有基础，虽然不加控制的建设对其造成了破坏，但还没有伤到骨子里。

事实上，所谓生活方式愚昧，只是传统的认识偏差，即使具有现代意识的欧美人也是不认同的，而恰恰是他们最为推崇的。这种资源在欧美国家是没有的，否则，有些外国人也不会蹲在中国的乡村，一呆就是一天，一住就是一年。

乡村需要改变的仅是一些不卫生、不文明的陋习，对于耕读文化则是需要珍视和传承的。乡村应该对自己传承千年的文化有一种自信，城里人的回归也应对乡村传统文化心存敬畏，那是我们共同的文化之根。

乡村旅居先是一种生活方式后才是一种旅游方式

中国古代农村是耕读乡村，耕读传家，劳作滋养身体，读书修身养性，由此形成古代乡村特有的物质与精神生活良性循环模式。在世界农村向自给自足、社区、家庭、生态回归的时代，传统以家庭为单位的小农经济具有巨大的生命力，乡村生活可以与城市生活做差

异化的分工。

未来乡村旅游要承担起乡村物质和精神空间存续的重任，更多地追求精神、追求个性，追求与自然、生态、文化的共融，在本质上是精神相对稳定、心灵有所安放和寄托的状态，是从事创造性劳动和诗一般生活的空间。适合那些从事文化创意、高科技、金融工作的人，也适合老人孩子，以及节假日到乡村放松身心的城市人，可同时优化扩张城市生活空间、提升城市生活品质。

当中国的乡村遇上生活化的旅游，乡村旅游首先是一种生活方式，然后才是一种旅游方式。旅游化乡村生活方式的提倡和引导，会让乡村和逐渐消失的非物质文化遗产，找回应有的价值和生命的延续。以乡村旅居为代表的乡

村旅居，可以将居住和旅游融为一体，提高人的生命质量，达到生活和工作无间相融的生命状态。

从旅游角度讲，中国乡村有人们渴望的原生态的风景和原真性的人文，未来最大的旅游产品，不仅仅是乡村景观，还有天人合一的自然慢生活。乡村生活的这种闲适性，正是当下休闲旅游市场所追求的，具有无穷的吸引力，已经成为中国未来最稀缺的旅游资源。

乡村不仅对城里人有诱惑力，对外国人更是如此。中国文化对于欧美国家来说一直是比较神秘的，而乡村则是中国文化的秘境和集聚点。而这样的产品才能与城市交换，才能为外国人所钟情。



以乡村旅居为代表的乡村旅游，可以将居住和旅游融为一体。

风向标

寻根京剧“京剧发祥地”揭地标

本报讯 (记者马霞)9月6日，伴随着2016大栅栏街道社区文化体育节的开幕，“京剧发祥地”地标石广场在北京纪晓岚故居旁落成。

位于北京市西城区大栅栏的百顺胡同，全长245余米，这条胡同早在200多年前是徽班进京的落脚点，京剧剧班的集中地，也是京剧名伶居住聚集地，京剧文化从这里走向全国、走向世界，被称为国粹，列为“非物质文化遗产”。

作为首批历史文化保护街区，大栅栏街道一直致力于传统文化的保护和发掘，积极组织地区居民、企业、辖区单位开展文化活动，参与地区建设。这些活动内容根源于大栅栏悠久的历史、包含民俗文化、戏剧小品、风土人情等多个方面。

京剧文化的传播，离不开人；老胡同的生机，离不开丰富的社区活动。大栅栏街道整合了胡同文化、故居文化、梨园文化、金融文化等资源，也在当日启动了2016大栅栏街道社区文化体育节。

本次体育节以寻找老北京胡同人的集体记忆为主线，分为“梨园情怀”“趣味民俗”“胡同寻宝”“胡同微马”“百年记忆”5个章节，集中展现民俗文化，传承胡同文化。主办方有关工作人员表示，针对大栅栏地区老北京文化的多元性，将传统文化融入地区居民的日常生活和社区建设中，塑造大栅栏传统文化品牌，共同开创大栅栏地区的文明新景象。

据悉，未来这里也将作为地区京剧实践教育基地，为地区京剧爱好者又搭建了一个交流平台。

北京中秋礼品购茶节举办

本报讯 (记者马霞)9月9日至12日，由中国农业国际合作促进会、北京京港环球国际展览有限公司主办，中国农业国际合作促进会茶产业委员会承办的2016北京中秋礼品购茶节在北京全国农业展览馆举办，来自全国各地300多家涉茶企业在中秋节前齐聚京城。

据了解，这是北京首次举办专门针对消费者的涉茶消费节庆活动。本次购茶节展出超万种茶叶、茶具、紫砂，涵盖各大品种和各个价格段的茶叶。

另外，本届购茶节还专门针对市民及游客举办4场“中秋悦茶会”，将分享四大主题、品鉴四款茗茶。在这4场茶会上，市民及游客将品鉴到京康汉江珍玛、京康汉江绿毫、观自在福瑞香生态绿茶和斯里兰卡锡兰红茶等组委会精心选制的茶叶。