

“中泰文化旅游友好行”车队抵泰

# 5000余公里行程异彩纷呈

本报记者 胡克非 文/图



在泰国清莱市,民众以泰国传统持焰舞表演欢迎“中泰文化旅游友好行”车队成员。

游交流品牌项目,相信活动的举办除了推动两国在文化与旅游领域的交流与合作,还将为增进两国人民了解和友谊发挥积极作用。

萨猜·翁嘎尼接受记者采访时表示,随着中泰交流合作持续增多,两国人民对于了解双方文化产生了巨大兴

趣,如今清莱府从基础设施建设到服务优化都加大了力度,街道路牌均加入了中文标识,还有中文报刊的售卖。

兰娘·通禄表示,2015年中国赴泰国人员规模突破800万人次,今年有望突破1000万人次,中国已成为泰国最大的国际旅游客源国。中国是一个庞大且极具

开发潜力的旅游市场,中国游客越来越热衷于选择海外游,而泰国独特的异域风情和丰富的传统文化习俗,对中国游客有着非常大的吸引力。中国深厚的文化底蕴和多元文化形态也受到泰国游客青睐。本次车队活动吸引了中泰两国媒体人士参与,通过传统媒体以及社交网络和线下活动,泰国国家旅游局预计将会有超过500万人次的中泰游客通过活动了解两国文化和旅游资源。

泰国媒体人安特鹏·探玛团此番是第二次参与“中泰文化旅游友好行”活动。他告诉记者,较上次,本次活动展示在他眼前的中国民族民间文化更丰富,尤其是少数民族文化的差异性和特殊性以及各地异彩纷呈的文化艺术给大家留下了深刻印象。蒙古族、苗族、傣族、哈尼族百姓特殊的服饰和独特的生活方式成为安特鹏·探玛团镜头记录的对象。“现在有许多泰国家庭将子女送到中国学习文化,也有一些中国家庭将子女送到泰国学习,这是两国文化交流融合很好的证明。”安特鹏·探玛团说,中国文化博大精深,发展速度惊人,尤其是城市变化令人印象深刻,到中国旅游日益成为泰国民众的首选。

## 河南将广场舞纳入文体部门重要工作

本报讯 (驻河南记者张莹莹)近日,河南省政府办公厅下发《关于进一步加强新形势下老年人体育工作的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确提出,将广场舞纳入文化、体育部门的重要工作内容,采取划片指导、结对帮扶、公益培训、展演展示等多种方式,探索规范老年人广场舞活动的模式。

《意见》指出,要推动老年人健身活动常态化。支持、指导老年人体育组织按照“经常自愿、重在参与、就地就近、小型多样、文体结合、科学文明、有益健康”的原则,举办社区运动会、家庭运动

会、楼群运动会等活动,开展体育表演、展示、交流。着力打造老年人品牌健身活动赛事,积极组团参加全国老年人体育健身大会,继续参与并融入省全运会赛事活动,组织举办四年一届的全省老年人体育健身大会。积极举办单项老年人体育交流活动,引导老年人健康、文明、有序开展广场舞活动。

《意见》强调,要推进老年人体育文

化建设。要不断挖掘整理、普及推广适合老年人特点,简便易行、科学、文明、有效的体育健身方法,根据老年人需求特点创编具有文化艺术内涵、体现科学健身理念、符合群众审美特点的广场舞作品。引导、支持老年人体育组织培育形成具有民族民间传统特色的体育健身项目和示范队伍。鼓励、支持形式多样的老年人体育题材文艺创作。



9月8日,教师节前夕,湖北省武汉市汉南区卓越书画院组织艺术家走进区内纱帽山小学,开展送书画进校园活动。活动中,艺术家们向小学生手把手传授书法技巧,并向纱帽山小学教师赠送10余幅书画作品。卓越书画院还与纱帽山小学达成协议,将其作为书画院书法教学基地。图为活动中艺术家教授小学生习字现场。

## 深圳盐田区图书馆的“苦恼”

陈建平 本报驻广东记者 谭志红

馆服务系统才是新馆的突出特色。与传统图书馆相比,该馆的服务内涵、外延及管理有了很大提升,它借助大数据、云计算、物联网、互联网、信息可视化等技术,搭建智能化、网络化、数字化、一体化的图书馆智慧平台,为读者提供全新服务。

该图书馆智慧平台由智慧资源系统、智慧感知系统、智慧服务系统和智慧管理系统组成,对全部资源进行有序分类和标引,利用大数据技术分析读者的阅读习惯、爱好,为读者提供更为丰富的个性化资源定制服务。读者通过查询电子屏搜索读物名称,能够快速获知书籍所在的书柜及书架。此外,系统还可以根据人流量对空调、通风、灯光进行调节。数据显示,盐田区图书馆新馆试运营以来,日均接待读者约4000人次,周末高达6000人次。

“图书馆从装修到设施都很棒,只是目前开放的区域有限,有些智能设备处于关闭状态。”一位慕名前来的读者有些失望地说。面对读者的类似意见和评价,盐田区图书馆方面也有苦衷。很多智能设备读者必须在工作人员指导下才会使用,而图书馆对外服务岗只有20多名员工,面对拥入的大量读者显得力不从心。特别是少儿区域,由于缺乏监管,有些设备因孩子们乱拍乱按频频死机。无奈之下,图书馆只好关闭了电子阅读机等智能设施。“好多孩子把这儿当成了游乐场,四处乱跑,图书被扔得一片狼藉,要花费很大精力整理。”忙得满头大汗的图书馆大学生志愿者李菲致说。

人员不足制约着智慧图书馆发挥应有的作用。盐田区图书馆相关负责人介绍,试运营之初就考虑到人员短缺

问题,所以前期只开放了负一楼至二楼的服务区域,总结经验以后再全面开放。“图书馆是读书学习的地方,需要安静的环境。”该负责人表示,智能服务全面开放后,孩子们将被引导到专门设置的“少儿玩具图书馆”,选择他们喜爱的阅读体验与互动方式。

智慧图书馆的苦恼也引起了当地主管部门的重视。“我们将尽快解决问题,不断完善智慧平台系统,密切跟踪新技术和业务流程重组的研究工作,让这一文化惠民项目在盐田区全面应用。”盐田区委宣传部负责人表示,目前,相关部门正积极协调申请服务外包经费解决图书馆人手不足问题,以尽早实现全面正常开放。同时,将借鉴相关城区的先进管理经验,大力招募文化志愿者,充实人员队伍,尽早开启智慧图书馆的“智慧之门”。

《朱镕基答记者问》推精装光盘版

本报讯 (记者续鸿明)问世7年后,销量达150万册的《朱镕基答记者问》近日由人民出版社推出精装光盘版。该书收录了朱镕基担任国务院副总理、总理期间回答中外记者提问和在境外发表的部分演讲。与2009年原版相比,此次推出的精装本内容没有变化,不同之处是内文照片用彩色印刷,同时附赠

1998年至2002年朱镕基在九届全国人大会议5次记者招待会上回答中外记者提问的实况录像光盘,5次记者会的录像时长5个多小时。本书首印10万册,面向全国发售。

据悉,朱镕基已将本书全部稿费捐赠实事助学基金会,用于在湖南、福建、河北等地救助特困生,奖励扎根农村、成绩突出的优秀教师。

## 西安对外文化贸易基地挂牌

本报讯 (记者许亚辉 驻陕西记者秦毅)9月10日,陕西西安对外文化贸易基地授牌暨丝路汇文化产品跨境电子商务平台上线运营启动仪式在西安举行。据悉,该基地将充分利用西安及周边区域文化产品聚集优势,探索对外文化贸易发展新模式,做大做强文化贸易跨境电子商务服务产业,打造文化产品和服务走出去、带进来的基地。

西安对外文化贸易基地依托西安高新综合保税区,由陕西省文化厅、西安高新区管委会筹备建设,按照“政府主导、市场化运作、企业化经营”的思路,采用“互联网+

文化+外贸”模式,在文化贸易跨境电子商务交易模式、监管制度、技术标准、业务流程等方面先行先试,打造线上、线下结合的文化贸易跨境电子商务生态链和产业链。当天,多家企业与西安对外文化贸易基地签约。

丝路汇文化产品跨境电子商务平台是西安对外文化贸易基地着力打造的一个平台之一,旨在通过文化产品跨境贸易服务、国际文化交流展示服务、文化产业大数据服务、文化创意产品孵化服务及文化产品跨境物流服务5项核心服务,助推陕西文化产品与服务走出去。

## 专家研讨《中国话剧艺术史》

本报讯 (记者屈嵩)《中国话剧艺术史》(九卷本)近日出版。9月7日,该书研讨会在北京中国艺术研究院举行,两岸四地戏剧专家热烈研讨。

《中国话剧艺术史》由中国艺术研究院话剧研究所原所长田本相主编,前后参与撰稿作者约60人。该书编撰工作自上世纪90年代中期开始,前后历经20年,最终在国家社科基金后期资助项目资助下得以完成。该书贯通中国话剧百年历史,梳理中国话剧的诞生、发展和变化,描述各个历史时期戏剧创作与演艺风貌,剖析了每个时期重要的

戏剧作品及导演。

专家指出,《中国话剧艺术史》350万字,可谓鸿篇巨制,涵盖我国香港、台湾和澳门的话剧史,并在话剧发展通史基础上增设戏剧理论和批评,收集了大量剧照与图片,具有较高学术价值。文艺理论家李希凡认为,该书突破之处在于把近30年的研究成果吸收进来呈现最新成果,对话剧发展史进行描述和评估。戏剧理论家刘厚生表示,该书力图揭示中国话剧发展中一些具有规律性的东西,对戏剧发展、剧作家和作品的评价也有独到之处。

## “天穆杯”第五届小品展演接地气

本报讯 (记者李雪)9月10日,由天津市委宣传部、市文化广播影视局、北辰区政府等主办,北辰区文化广播电视局等承办的“天穆杯”第五届小品展演在北辰市人俱乐部落幕。为期4天的展演期间,15个省区市选送的20件入选作品陆续亮相,充分展示了基层群众文化创作的活力。

本届展演今年4月启动,共收到22个省区市报送的70件作品。作品题材广泛,既有喜剧又有正剧,涉及反腐倡廉、新农村建设等社会热点,

更加贴近生活;表现手法方面,在舞台布景和叙事结构上更大胆创新。如陕西省绥德县文化馆报送的《扫雪》聚焦邻里关系,讲述了一位退休老人义务为邻居扫雪却引发埋怨和误会的故事;上海市静安区文化馆报送的《下有小儿还有老》,提出了大城市里父母花光两代积蓄为孩子购买学区房引发的养老问题;广东省肇庆市文化馆报送的《最后一个井盖》聚焦城市地下管道听漏工群体,颂扬了他们默默奉献、坚守岗位的可贵精神。

## “卢沟晓月”中秋赏月会亮点纷呈

本报讯 (实习记者付琼)9月8日,在北京举行的2016年“卢沟晓月”中秋赏月会新闻发布会透露,由首都文明办、北京市丰台区委、区政府主办的本次中秋赏月会将于9月15日在卢沟桥文化旅游区举行,主题为“卢沟月·家国情”。

本次“卢沟晓月”中秋活动亮点纷呈。除延续以往卢沟寻古、祈福望月等活动外,今年特别增设中秋诗会、“月圆中秋·福满万家”网络活动、设立卢沟晓月主题邮局、发布中秋祝福笺等内容。中秋节

当晚,宛平古城将首次上演实景诗会演出,诗会以情景诗词吟诵为主,同时辅以现代歌舞、故事讲述等多种形式。诗会上,还将邀请家庭代表共同点亮家灯,传递中秋祝福。

新闻发布会上,“月圆中秋·福满万家”全球华人中秋祝福网络传播活动宣布正式上线。网友可通过活动参与姓氏点灯,寄送明信片为家人朋友送祝福。北京市首家以“燕京八景”命名的邮局——卢沟晓月邮局同期揭牌。

## 江苏省文化厅首次召开文化宣传工作座谈会

(上接第一版)希望厅局长们积极参与“文化局长论坛”,谈思路、讲打算、提建议。全省文化系统要以此为契机,加大文化工作宣传力度,同心协力打造“精彩江苏”文化品牌。

江苏省文化厅副厅长方标军主持会议,并就《中国文化报·吴楚风韵》组稿等工作提出要求。他表示,江苏省文化厅与中国文化报社的合作是经双方多次集体会商达成的共识,江苏省文化厅将借助《中国文化报》的优质媒体平台,为“精彩江苏”文化品牌在全国范围内产生更大影响奠定坚实基础。

中国文化报社副总编辑兼副社长杨胜生、江苏省文物局局长刘瑾胜、南京博物院党委书记嵇亚林、南

京图书馆党委书记韩显红,以及江苏省各设区市文广新局主要领导、厅机关各处室、厅直属各单位主要负责同志参加会议。

与会的南京、徐州、盐城、扬州、无锡等地文化局长及南京图书馆等单位负责人纷纷表示,要珍惜机会利用好《中国文化报》这一优质传媒平台,认真贯彻本次会议精神,积极做好江苏文化宣传工作,力争两年内达到《中国文化报》在全省文化系统的宣传报道全覆盖。

调整后的江苏记者站将与江苏省文化厅信息中心合署办公,共同做好《中国文化报·吴楚风韵》组稿工作。

(王 焰)