

# 视听艺术时代,文艺评论应与时俱进

本报记者 赵凤兰

在互联网时代,我们点击不同信息即可发现,各类配图、音配画、视频音频互动、动画和延时影像并举的艺术手段充斥着各类媒介空间,满足受众的各种功能需求。眼下,越来越多的人,正通过网络和移动终端分享文化产品。

为了紧跟时代潮流,9月6日,中国文联举行了“全媒体时代的视听艺术”论坛暨中国文艺评论家协会视听艺术委员会第一次工作会议,与会的20余位专家学者和评论家围绕当下影视、摄影、广播等传统行业在全媒体视听时代的交叉融合、跨界混搭以及视听艺术时代文艺评论的发展格局、话语姿态等建言献策。

## 传统广播影视朝视听多媒体转型

当前,随着融媒体、流媒体和VR信息技术革命的到来,各种文化形式都以图像和影像的方式展现在受众面前,视听内容的制作传播已不再是电视、电视台的专利,各种网站、微信、微博、博客、论坛等新媒体和自媒体正挑战着传统媒体平台的主流地位,几乎人人都可能成为记者、编辑、导演、制作人、播音员。

中国文联理论研究室主任、文艺评论中心主任庞井君谈到全媒体时代视听艺术的历史演变时说:“沿着历史脉

络,从文化传播媒介发展史的角度,我们可以将人类文化发展大体划分为3个时代:第一个时代是在文字产生之前的听说时代,第二个时代是文字产生之后的阅读时代,第三个时代是电影、广播、电视等视听媒介产生之后的视听时代。”

中国传媒大学艺术学部戏剧影视学院教授、博士生导师戴清认为,全媒体时代的到来,是一个技术改变媒介、媒介催生新的经济形态,也最终改变艺术生产和营销模式的复杂过程,政策在其中既是技术、媒介发展的倒逼结果,也反过来影响着经济、媒介、艺术的总体面貌与格局。

## 视听是对传统艺术的发展与演进

今天的视听艺术并不是传统意义的影视、广播电视,从国际来讲其实是以电子技术为基础的视听,法国曾对以眼睛看、耳朵听为主的形态专门成立了一个高级视听委员会的组织机构。当前,提出视听这个概念并非要与传统的广播影视对立起来,而是对传统艺术的发展与演进。

“上世纪90年代的审美叫静观审美,现在时兴流观审美,这都是视听时代所带来的技术与艺术的革命。”北京师范大学艺术与传媒学院院长、博士生导师周星说,“视听结合是时代发展的

趋势和必然。从价值角度来讲,文字通过视听媒介传达、影和视相互交融、照相机和摄影机共用等都体现了传统媒介艺术的延伸,它一直延展到网络艺术,网络使用的内容实际就是视听内容。从视听艺术发展的意义上说,它不仅仅是媒介的变化,更是一种观念的变化。西方国家很早就有视觉艺术,从静态的绘画、动态的影视,到网络视听文化,都体现了人们接受信息方式和对外界世界认知的改变。”

谈到摄影与多媒体时代的融合,《中国摄影》副主编李波补充说,从摄影在当代的传播来看,当下,很多艺术家把摄影作为一个非常重要的传播媒介,融入到当代艺术创作的构架中,与带有声音和视频功能的流媒体结合,进行了有益的视觉创作和尝试,延展了静态摄影的边界。另外,从新闻摄影角度来看,为了适应网络时代的传播特征,尝试将新闻摄影与音画、视听等流媒体结合,也是很多传统媒体和新闻摄影人转型的一个热点。从这两点来看,视听时代的摄影艺术有巨大的研究和发展空间。

## 视听艺术时代的文艺评论

在传统广播影视、摄影艺术朝视听文明时代转型这场艺术化的变革过程中,文艺评论也应与时俱进,及时充当

视听评论的“眼线”“耳目”和裁判员,为视听艺术评论的学术建设、理论研讨、作品解析提供富于智识洞见的文化表达、艺术旨趣和人文思考。

在中国文联电视艺术中心主任张德祥看来,全媒体视听艺术时代的文艺评论话语体系丰富,既有专业的官方评论和草根评论,又有灵活多样、接地气的草根评论,如果官方评论总是高高在上摆出一副评论家的样子,有的受众可能不会买账;草根评论如果鱼龙混杂、不入流,也难以进入主流文化的视野。因此,相互学习、融通、互补共享是我们将来做好文艺评论的姿态和方式。

“不论是传统艺术媒介时代,还是全媒体视听艺术时代,文艺评论的本身规律和评论家应坚守的职业操守是一样的,不同之处在于,专家评议和群众评价、市场检验不一样,专业评价要有自身标准。”中国文联理论研究室副主任、文艺评论中心副主任周由强说。在他看来,专业评论家应紧紧把握三条线。一是眼里有红线,不能触碰红线。二是心里要有底线。对于评什么怎么评,我们要守住底线,不是艺术品的我们就不要用艺术的标准去评论它。三是胸中要有高压线。作为品评国家艺术的评论家,我们的评论不仅能影响大众和业界,还能影响行业决策和文化战略,我们应为提升国家文化软实力发表真知灼见。

## 文化部老年大学教师节座谈会举办

本报讯 (记者张妮)9月9日,由文化部离退休干部局主办的文化部老年大学2016年教师节座谈会在北京举行,老年大学任教的教师以及新老学员等30余人参加了座谈会。

文化部老年大学成立于2006年。在文化部党组的高度重视下,在国管局和有关单位的大力支持下,文化部离退休干部局采用集中办学和分散办班相结合的方式,在北京城区的不同区域先后开设了11个教学点,教学规模得到较大发展,教授课程越来越多元化,满足了老同志就近学习和广泛的文化需求。

座谈会上,书法、摄影、国画、舞蹈、声乐、素描、古琴等不同门类的教师纷纷感慨从事这份工作的荣幸与收获。素描教师张留鑫等较年轻的教师感慨更多的是“教学相长”,她说,她经常能从学员身上学到很多,如学员们对画画的热情、执着与坚持让她感动,学员们随心所欲而作的作品也常常给她惊喜。

学员则纷纷表达了对老师的感谢,送上了教师节的祝福。89岁高龄的龚道全是文化部老年大学的首届学员,他向在场的教师深鞠一躬,感谢这些教师对老同志的耐心、爱心与关心。

## 国博携手北京四中开发博物馆实践课程

本报讯 (记者舜冲)教师节前夕,国家博物馆与北京市第四中学签署合作协议,共同启动“中华传统文化养成教育——中学全学科博物馆综合实践课程”的开发工作。

该课程内容依托国博丰富的文化遗产资源,与北京地区中学国家课程和地方课程所包括的各个学科相互关联,从综合实践的角度加深理解,课程内容贯穿全日制初中和高中阶段学习的全过程。在完成综合实践课程开发的基础上,国博还将与北京四中共同编写并出版与课程配套使用的校本教材和教师用书,共同研发配合课程的多媒体课件教材APP课件。

国家博物馆党委书记、副馆长黄振春介绍,此次合作是继国博与史家小学合作开发“国博课程”“中华传统文化——博物馆综合实践课程”以及“写给孩子的传统文化”——“博悟之旅”之后,国博面对中学生,在传统“教”与“学”方面的新探索。本计划预计于3年内完成。

## 云南省博物馆文物文创大赛荟萃奇思妙想

本报讯 (驻云南记者肖依群 通讯员叶之声)近日,首届云南省博物馆馆藏文物全球文创产品设计大赛圆满落幕。此次大赛由云南省文化厅和云南省文化厅担任指导单位,云南省博物馆联合云南日报报业集团主办。

据了解,大赛于2015年11月开始策划,今年4月正式启动,共收到1474件参赛作品,其中106件作品入围决赛。以牛虎铜案为灵感设计的《牛虎和香》夺魁,《嗝呼呼酱系列》和《羊角钮编钟计时器和相片》荣获二等奖,《(猎U)U盘》、《猎首“开瓶器”》、《立牛铜葫芦笙氛围灯》荣获三等奖。入围作品涉

及文具、日用品、服装、挂饰、儿童商品等门类,这些作品的设计者来自北京、广东、天津、浙江等多个省市。

近年来,云南省博物馆依托馆藏资源,以观众需求为出发点,采取合作、独立开发等方式开发文化创意产品,形成了以书籍、玩具、时尚礼品等为代表的系列产品。

此次大赛以公开招募的形式搜集创意,与媒体合作加大宣传,联合兄弟博物馆共同展览……接下来,云南省博物馆将加强文创产品的开发力度,深度挖掘馆藏文物的创意素材,扩展文创产品的销售渠道,扩大“云南礼品”的吸引力和影响力。

## “华世翎光”展现传统花鸟画技艺

本报讯 (记者光云峰)由中央美术学院主办,中国美术馆等单位协办的“华世翎光——田世光百年诞辰纪念展”,9月9日在北京中央美术学院美术馆开幕。

展览首次汇集田世光不同时期的代表作,呈现了他在20世纪中国画艺术特别是在花鸟画创作领域的突出贡献。展览分为“故园风土 柳

浪莺飞”“勾勒重彩 教学授艺”“国礼大作 时代丹青”三部分,作品共计40余件。

田世光是我国著名的花鸟画家和美术教育家。在创作与教学中,田世光以中国花鸟画的传承为己任,重振浓艳富丽的勾勒填色法,并将双勾重彩这一失传数百年的工笔重彩画法发扬光大。展览将持续至9月23日。

## 海外中华古籍踏上数字回归路

### 增进中外文化交流

张志清坦言,在海外中华古籍调查过程中,有两种感受特别强烈。一方面,走进世界各地收藏机构的库房,看到先人创造的智慧结晶,不禁发出声声惊叹,心中升腾出无限感慨。另一方面,通过与外国馆员进行真诚的交流,相互学习和借鉴,双方逐渐有了学术上的认同,甚至心灵上的沟通。

“海外中华古籍调查不仅仅是调查古籍,更是文化的交流、学术的交流、文明的交流。”张志清说,这个过程不但使我们了解世界,也让世界更加深入地认识我们。

“在开展海外中华古籍调查的过程中,我们结识了许多国外收藏机构从事中华古籍保存与研究的馆员。他们是如此热爱中国文化,用毕生心血学习

和整理中华古籍,他们值得我们尊敬。”张志清很有感触地说,大英图书馆中文部负责人吴芳思一生研究敦煌学,她热爱中国文化,对中国人特殊地关照;牛津大学波德里安图书馆编目员何大伟最大的愿望就是,有生之年将馆藏所有中文古籍进行编目;已故俄罗斯科学院院士李福清热爱中国民间文学,不遗余力地研究中国小说、年画和民俗。他们利用馆藏开展了有效的学术工作,同时也为世界传递中国文化的博大与精深。

当然,在开展“海外中华古籍调查暨数字化合作项目”过程中,也遇到了困难和障碍,包括资金不足、体制不够完善、国家顶层设计缺失,另外,我国需要进一步培养古籍功底扎实的国际化人才,等等,这些都制约了项目实施的进度。“但是,我们有坚定的信念,一定会不遗余力,一步一步向前推。”张志清说。

(上接第一版)

此外,法国国家图书馆还向中国国家图书馆捐赠该馆馆藏《圆明园四十景图》高清图数字版本。《圆明园四十景图》是乾隆元年(1736年)宫廷画师沈源、唐岱依据圆明园实景绘制而成的,具有极高的文物和艺术价值。这是“海外中华古籍调查暨数字化合作项目”开展以来的第一项重要成果。

为进一步做好海外中华古籍的回归工作,国家图书馆于2014年启动“海外中华古籍志书项目”“海外中华古籍珍本丛刊”两大海外中华古籍回归项目,前者编纂出版海外所藏中华古籍目录,后者对珍稀古籍采用仿真影印的形式出版。如今,众多海外中华古籍如百川入海,聚首出版。如《文求堂书目》、《西班牙藏中国古籍书录》、《美国哈佛大学哈佛燕京图书馆藏善本方志书志》等均已出版,惠及众多国内外学者。

(上接第一版)

“虽然是纯手工制作,但我们的香卖得并不贵,所以销量很好。”岗地集团工作人员卓嘎说,吞柏古藏香的产品销量位列区内同类产品前茅,在中高端藏香产品中占据30%以上的市场份额,在进藏旅游的国内外游客以及内地燃香市场中拥有良好的口碑。

与岗地集团毗邻的西藏优格仓工贸有限公司,旗下的优·敏芭古藏香同样采用手工制作,为了保护环境,该公司于2015年在达孜县建立了古藏香原料种植基地,已成功种植出5种濒危藏香原材料。优·敏芭品牌不同等级的产品有不同的包装风格,印证着该公司把藏香从简单消费品打造成西藏旅游手信的思路。目前,优·敏芭已经将连锁店开到北京、成都、广州、台湾等地。

### 助贫 助残 文化反哺

西藏“十三五”期间把文化旅游产

## 生活是艺术的源泉

(上接第一版)父亲质朴的言行深深地烙印在我的心中,引领着我艺术创作的方向。从我最初的音乐创作起,无论作品大小,我都会带着“身入、心入、情入”的信念深入到实际生活中真听、真看、真感受,虔诚地向生活学习、向民间学习,把珍贵的原始素材读懂读透,取其精髓和自己的音乐创作相融合,写出鲜活的、能与广大人民群众产生共鸣的音乐作品。

“深入生活、扎根人民”是艺术创作之本。我在这条路上依然坚定地走着,而我们的下一代也在这条道路上不断攀登着。尽管这条路充满了艰辛,但是他们一个也没有放弃,因为他们知道这条路上父辈们泼洒了无穷的爱,他们要在这条道路上吸取爱的养分,并且要把这种爱的精神永远传承下去。我的儿子——中央军委政治工作部文工团青年作曲家赵麟,不止一次对我坦言:“深入生活的创作与坐在家冥思空想的创作可谓天壤之别,深入生活、洞察生活的创作是血肉相连的,有真情的冲动,坐在家冥思空想的创作是无本之木,是被动的音符堆砌。”他的真实体会让我感到无比欣慰,温暖油然而生,因为我看到了“家风”在年轻一代的精神世界中延续着、传承着,更加欣慰的是习近平总书记所倡导的“深入生活、扎根人民”在年轻的艺术工作者中蔚然成风。



9月11日,由文化部恭王府管理中心主办的“赤心西迁,忠诚戍边,锡伯代代传奇——新疆察布查尔锡伯自治县文化遗产精品展”在恭王府开幕。本次展览通过已列入国家级非物质文化遗产的锡伯族弓箭文化、锡伯族传统舞蹈等内容,全面展示了自1764年锡伯族奉乾隆旨旨自盛京(今沈阳)西迁到新疆后,由清代八旗制度所形成的“国语骑射”文化和其建设边疆、抵御外侵的西迁精神。这也是恭王府“中国非物质文化遗产生产性保护系列活动”开展至今,首次举办少数民族传统文化遗产精品展。图为国家级非物质文化遗产锡伯族角弓技艺传承人伊春光指导观众体验锡伯族角弓。

# 开学第一课的“特殊作业”

——中国儿艺开展“温暖童心—优秀儿童剧走进福建三明”公益演出

本报记者 王立元

新学期伊始,地处闽中和闽西北接合部的福建省三明市的小学生们迎来一堂感恩亲情的戏剧公开课,中国儿童艺术剧院将组合式儿童剧《特殊作业》免费送到了这里,通过讲述孩子完成“为父母洗脚”这项特殊家庭作业的故事,试图重建“孝”这个中华民族的传统美德。这让基层的孩子们有了难得的剧场体验,更重要的是,从小在他们心中种下一棵懂得感恩的种子。

9月5日至7日,为丰富基层少年儿童生活,中国儿艺组合式儿童剧《特殊作业》、益智趣味儿童剧《小吉普·变变变》演出团一行38人在中国儿童艺术剧院副院长杨帆的带领下走进福建三明,开展了为期3天11场的“温暖童心—优秀儿童剧走进福建三明”公益演出活动。此次中国儿艺走进福建三明,不仅在剧场演出,还走进幼儿园演出,来自梅列区第二实验小学、三明市附属小学、沙县茅坪幼儿园、沙县高砂中心幼儿园等7所学校、幼儿园的近6000名少年儿童在家门口享受到了来自国家剧院高水平的文化大餐。

《特殊作业》是2010年中国儿艺首度面向全国征集优秀儿童剧剧本,从收到的200多个剧本中最终选定排演的剧目。该剧主要讲述了5个家庭因为孩子

一次需要父母配合完成的特殊作业——“给父母洗脚”而激起的不同反应,推开了5个家庭的“窗户”,完成了5个孩子与父母的情感交流与心灵沟通。

演出时,很少有机会进剧场的孩子们聚精会神地看着舞台上发生的一切,观众们做出一个动作、发出一声感叹,学生们立刻在座位上模仿起来。看完戏,很多孩子甚至老师的眼睛都是湿润的。梅列区第二实验小学四年级的邓佳星说:“有时候妈妈工作忙,我应该帮妈妈多做些家务。”少年儿童有这样的感悟,这是中国儿艺送戏到基层想要达到的目标。“我们将倡导社会主义核心价值观的优秀传统文化送到基层,希望能丰富少年儿童的文化生活,服务基层文化建设。”杨帆说。

9月5日,群山环绕中的三明市沙县沙坪村幼儿园里小朋友笑得前仰后合、格外开心,中国儿艺益智趣味儿童剧《小吉普·变变变》把4辆玩具消防车、救护车、吉普车置于一个类似彩色积木搭建的城堡里,用歌舞欢腾的场面讲述“小吉普”的故事。这种简洁明快的演出方式不仅适合于近距离的互动交流,同时便于流动性的演出。那些看似平凡的生活和细节,在创造力的作用之下,均能够赋予生命的力量。“这种形

式太好了,你们多演出几场吧。”三明市教育局负责学前教育的工作人员一再请求。

为了让幼儿园的小朋友不出幼儿园就能看到国家级院团的精彩演出,中国儿艺特地携带了便于移动演出的益智趣味儿童剧《小吉普·变变变》走进三明的幼儿园演出。剧组每天演出3场,演完一场就要转场去不同的学校,高强度的演出却是儿童戏剧工作者们甘之如饴的,“走到基层,看到孩子们渴望的眼神,让我重新审视自己的工作,更加热爱这份工作。”中国儿艺演出部副主任王进说。

“让孩子们都能看到儿童剧”是中国儿艺持之以恒的追求。目前,中国儿艺将公益演出常态化,近8年来,演出足迹遍及全国不少老少边穷地区,为基层的学校、福利院、社区公益演出623场,60余万名边远地区的孩子因此接触到了高品质的舞台艺术。正如福建省三明市副市长张文珍所说,让孩子们在家门口就欣赏到国家剧院高水准的艺术作品,开阔了孩子们的视野,提升了孩子们的艺术素养,丰富了孩子们的文化生活,同时也为学校的品德教育发挥了有益的作用。