

八九月间,一批上市动漫企业陆续发布了2016年上半年年报。本文根据37家动漫公司的半年报进行分析,能让我们更清楚地了解一些问题,比如中国动漫赚钱了吗,动漫企业为何亏损以及如何赢利……

看,2016半年报中的动漫公司

三文娛

根据主营业务侧重不同,这37家公司可大致分为动画制作、衍生品、主题公园三大类,综合它们的上半年表现来看,动画制作行业业绩不是很好,依旧处于高投入期,企业还需摸索IP经营模式,提高赢利能力;以衍生品为主营业务的动漫企业赢利能力相对较强,但成本受经济下行压力影响较大,且企业大都关注低龄市场,如何拓展消费者群体以及突破衍生品毛利率较低的局面成为这类企业需要关注的问题;主题公园行业受季节、天气影响较大,如何因时制宜以及更最大限度地发挥IP效用是之后行业发展的重点。

净利润或盈或亏,各占一半

从净利润来看,新三板上主动动画制作的公司今年上半年表现参差不齐,赢利和亏损的公司差不多各占一半,既有赢利千万元的公司,也有亏损达千万元的公司。有的公司因为控制了成本,积累了更多优质客户资源,使得净利润大比例增长。如博润通,以自有IP为中心的版权开发和衍生产品开发业务今年上半年给公司带来了较多收入,其中,动漫衍生产品收入同比增长超过33倍,超过动漫制作成为营业收入中占比最重的部分。公司报告称今年上半年营业成本得到了较好控制,去年积累和沉淀的客户资源也带来了更多营业收入,使企业成功扭亏为盈。

也有因其他方式赢利的,以如意通为例,该公司在今年上半年获得了近70万元的营业收入,毛利率接近100%,但营业税金及附加、管理费用和财务费用高昂,导致营业利润亏损超7倍,不过,公司净利润并没有亏损,因为公司销售了两层自有不动产,确认了约49.1万元的营业外收入。

赢利原因不外是“开源节流、产品市场占有率高”,而亏损原因则五花八门,最常见的是原创项目商业回报周期长、短期内产生的商业价值较低,导致成本增加,收入增长减缓,但也有不少不常见的——如崇德动漫,亏损的815.25万元营业利润中有697.47万元是由于公司股票投资失败而导致;如银河长兴,该公司今年4月6日在新三板挂牌并公开转让,比去年同期取得了更

好的收入成绩,但净利润反而亏损更严重,很大原因在于挂牌新三板产生的咨询服务费126.84万元;再如紫荆动漫,毛利率由去年同期的84%下降到36.89%,导致营业利润同比不增反减,公司报告称,成本增加是由于动漫定制订单增多,使其不得不进行项目外包所导致。

政府补助依旧像“救命稻草”

继续上一年的势头,目前各家动画制作公司的重点大都放在原创IP上,也有一些公司在逐渐远离动画制作业务,如鑫时代,原占比达到99.63%的动画制作服务在今年上半年没有为公司带来营业收入,公司的主攻领域由动漫制作进一步转向展会服务。

而政府补助依旧是一些公司赖以生存的“救命稻草”,有些公司的赢利或亏损完全取决于政府补助多少,还有些公司甚至在得到大额补助之后依旧难以扭转亏损,从以下几家的状况即可看出。

比如欢乐动漫,今年上半年自主动漫授权业务收入由上年同期的900.86万元增至报告期的1425.25万元,占总营业收入的96.82%。与去年收入完全来自自主动漫授权业务相比,公司还拓展了动画受托制作和衍生产品销售业务。另外,该公司营业外收入同比有大幅增加,主要为政府补助,这一金额甚至超过了营业利润本身,使得净利润同比增长25.26%。

再如精英动漫,该公司在2015年剥离了娱乐演艺业务,明确专注动漫的定位。对比去年同期扣除演艺业务的营业收入406.31万元,动漫相关业务年增长达到267.11%。不过,由于成本和其他费用高昂,导致公司营业利润亏损,净利润由于来自政府补贴的43.5万元扭亏为盈。而千年传说则是另一番景象,该公司与去年同期相比所获得政府补助由193.39万元降为0,使得公司亏损达到158.39万元。

经营活动产生的现金流量为负时表示公司无法在经营活动中创造足够的现金应对经营活动中的现金流出,更不用说应对其他风险。在以动画制作为主营业务的24家动漫企业中,仅有两家的经营性现金流

量为正数,其余都是负数。

这两家现金流量净额为正数的公司分别是284.99万元的国是经纬和491.84万元的咏声动漫。其中,后者拥有知名动漫品牌“猪猪侠”,今年上半年发布了该品牌第11部新作《猪猪侠之光明守卫者》及多款衍生玩具,新剧发行收入较去年相比有了较大提高,增加了913.58万元;授权业务、舞台剧演出和衍生品业务的收入也较去年同期增加了2655.6万元,这为咏声动漫带来了6310万元的营业收入,同比增长83.53%。

以衍生品为主营业务的动漫公司

从半年报数据来看,大部分衍生品企业在今年上半年都获得了较好的业绩,除了刚刚挂牌新三板的梦之城,其他企业都有赢利,有一半企业经营活动产生的现金流量净额有盈余。另外,几家大公司如奥飞娱乐、星辉娱乐、美盛文化等继续拓展在VR领域中的布局,试图在该领域中获得先发优势。

如奥飞娱乐,今年上半年实现营业收入15.17亿元,同比增长20.56%;净利润2.82亿元,同比增长12.90%。动漫玩具类依旧构成奥飞今年上半年营业收入的最主要部分,占比达50.73%,与去年同期基本持平。在其他方面,已有IP的授权收入被归入影视类收入,影视类成为收入份额中增长最快的部分,涨幅达到78.07%,但同时,成本也增长了95.39%,这归因于上半年推出一系列新作品,导致投入加大,成本提高。另外,在其他大部分同业企业的海外收入纷纷缩水的情况下,奥飞的海外收入同比增长59.66%,占比由去年同期的12.08%上涨到今年的16%,说明奥飞的国际化策略在发挥作用。

梦之城于今年5月20日正式挂牌新三板,公司主营业务是动漫IP的创作与开发、衍生产品的自主开发与销售和卡通形象品牌授权,旗下运营有知名动漫形象阿狸、罗小黑、皮揣子、象扑君等。梦之城上半年持续进行业务拓展,实现营业收入2261.92万元,较上年同期增长58.33%,其中主营业务占比变化不大;另一方面,公司在产品创新研发和销售市场拓展方面投入加大,导致毛利率下降,新增子公司的孵化项目在人

员、稿酬、推广方面也有较大投入,导致公司持续亏损达1365.99万元,同比亏损扩大了60.28%。今年上半年,梦之城推出“阿狸迷你公仔”取得了较好销售业绩,3月起还在线下举办了一系列阿狸十周年大型主题活动,但线下推广费用也由去年同期的37.65万元上涨到165.73万元。

上半年虽是淡季,两家主题公园保持赢利

相对来说,上半年是主题公园行业的淡季,没有暑假和“十一黄金周”的助力,又受制于寒冷天气和雨水,主题公园业务的经营存在很多不利因素。以下分析的两家主营主题公园业务的公司都保持了赢利,但增长势头各有不同。

先看华强方特。今年上半年华强方特实现营业收入14.35亿元,较去年同期增长了20.59%;实现净利润2.80亿元,较去年同期增长11.90%。文化科技主题公园依旧是最主要的收入来源。由于主题公园的行业特点,华强方特管理费用和销售费用较高,相对的营业成本所占比比较低,所以毛利率普遍较高。今年上半年,宁波方特东方神画开园,湖南方特梦幻王国及厦门方特东方神画正在建设当中。在文化内容产品及服务方面,数字动漫业务营业收入有所下降,其中动画电影《熊出没之熊心归来》获得了2.9亿元票房,为收入做出了巨大贡献。与此相比的是,衍生产品的销量进一步提高,收入同比增长了32.45%。

再看常州恐龙园,今年上半年实现营业收入1.78亿元,与上年同期基本持平;由于各项成本的上升,实现归属于母公司所有者净利润为752.39万元,比上年同期减少60.03%。从业务收入项目来看,园区综合业务虽然略有下滑,但依旧是公司最主要的收入来源,文化创意及衍生业务与去年同期基本持平,旅行社业务有所增长。

(半年报分析涉及多家数据,可扫右侧二维码了解详情。)



资讯角



▲9月6日至30日,印象·VIVA中国传媒大学优秀百部动画展播在北京富力广场举行,分4个区域展出了自2006年以来中国传媒大学动画与数字艺术学院的师生们创作的近70部动画短片。

其中,多部作品曾在国内外动画节或动漫赛事中获奖,如《一指城》、《道歌》、《欲望门》、《抢狮头》、《纸片战记》等;曾在网络上大火的《我的师父姜子牙》和《功夫兔与菜包狗》也参加了此次展播,前者正在电影化,后者已经商业化。此外,学院与北京市禁毒教育基地管理中心共同出品的禁毒主题动画《燃之舞》、《灼灼的记忆》、《果冻人的故事》也颇为亮眼,引起人们对禁毒公益事业的关注。

图为在展区欣赏动画作品的大小观众。

本报记者 程丽仙 文/图

第九届中国国际漫画节月底将办

本报讯 9月29日至10月7日,第九届中国国际漫画节将在广州举办。

据了解,本届漫画节期间,将集中举行层面高、创意新、互动强、规模大的系列活动,包括“走近海上丝绸之路”主题漫画展、第十三届中国动漫金龙奖颁奖典礼、越秀区动漫恳谈会、动漫版权交易会暨第十届中国漫画家大会、产业项目推介与交易会以及中国国际漫画节动漫游戏展等。

其中,将于10月1日至5日在广州琶洲保利世博展览馆举行的动漫游戏展是漫画节的重头戏,以“强娱乐、促消费”为宗旨,HotToys、万代、Sideshow、Soap、Prime 1 Studio等知名模玩品牌受邀参展,邀请了腾讯动漫、天闻角川、漫画会、漫友文化、快看漫画等当下热门动漫平台旗下的漫画家及作者团队在展会现场进行签售,索尼Play Station展区将有最新的PSVR产品,包括“最终幻想15”现场试玩等,国内AR厂商超次元以HTC Vive为游戏平台带来两款VR游戏。此外,还设置了“星舞银河”全国宅舞总决赛、“漫次元”系列比赛、金龙奖COSPLAY全国决赛、古风服装发布会等活动,来自日本的跨媒体偶像企划“LoveLive! Sunshine!!”也将在本届动漫游戏展举行中国内地首场见面会。(程丽仙)



土豆丰收之神雕塑

“南有婺源油菜花,北有岚县土豆花。”位于山西省吕梁地区东北部的岚县气候独特,昼夜温差大、土壤松软肥沃且有机质含量高,出产的马铃薯具有产量高、薯形大、无病毒等特点,是山西省土豆主产区,已建成全省一流、吕梁最大的脱毒马铃薯种植基地。依托得天独厚的土豆资源和别具特色的土豆文化,岚县着力打造土豆花风景区旅游文化品牌。为了打响土豆品牌,岚县开始了一年一度的“土豆花开了”旅游文化月活动,开启“土豆+旅游”新模式。



饮马池高山草甸自然生态风景区

式。2015年旅游月期间,共达成外销土豆意向20万吨,接待县内外游客12万人次,全县旅游收入达600余万元。2015年,岚县获得“最美中国·绿色生态、休闲度假、民俗(民族)旅游目的地城市”称号。

今年的“土豆花开了”旅游文化月活动从7月21日至9月21日,围绕“一主四区五大系列活动”开展。“一主”即河口乡土豆花海游主会场,重点展示土豆丰收之神雕塑、世界马铃薯文化长廊、土豆花创意产品园“一雕一廊一园”景观;“四区”即河口乡、界河口镇饮马池高山草甸自然生态风景区,普明镇白龙山人文历史风景名胜,岚城镇120师红色遗址和面塑文化体验区,宜居县城休闲度假区;“五大系列活动”即将在岚县、吃在岚县、住在岚县、购在岚县、娱在岚县,活动内容包括赏花、游景、品鉴、听戏、看展等16项。

盛夏时节到岚县,能看到漫山遍野的30万亩土豆花,那就是花香飘逸、别具韵味的中国·岚县土豆花风景名胜。漫步进入主会场所在地河口乡王家村,是一派美丽的田园风光之景。村口沿路的木质栅栏古色古香,由一代国画大师徐悲鸿弟子杨辛亲笔题写的“土豆花风景区”石刻地标豪放大气;灰白色的房墙上,精美的摄影作品错落有致地摆放着,成为一道亮丽的风景线。

除此之外,还设置了百米观景平台、美食文化广场和农特产品及民俗文化展区,让游客们在赏

景之余可以品美食、购特产,尤其是别具特色、令人咋舌的“土豆宴”系列美味。借此机会,岚县还召开了“土豆宴”土豆主粮化食品开发研讨会,丰富多彩的土豆主食制品让游客大开眼界。

为了让更多人了解岚县、熟悉岚县土豆,今年,该县在河口乡王家村的观花大道上规划建设了500



饮马池高山草甸自然生态风景区

米长的土豆文化长廊。长廊共分15个单元,集中展示了世界土豆的发展历程,吸引了众多游人的目光,也让人们更深入地了解了土豆所蕴藏的深厚生活内涵。位于主会场西南角,高约5米的土豆丰收之神巨型雕塑寓意“岚县土豆看世界、世界土豆进岚县”,奇特古朴的造型非常吸引眼球,引来很多游客争相合影,成为开幕式上人气最旺的“偶像”。

除了独特的土豆资源,岚县还拥有悠久的历史 and 灿烂的文化。岚县,商为燕京戎地,周为委烦胡地。春秋时期晋国建汾阳邑,汉置汾阳县。北魏王

城,三晋名邑。岚县文物古迹众多,有北魏秀容古城遗址、隋城遗址、宋城遗址、白龙庙、龙天寺、五龙庙、皇姑坟;还有国家级非物质文化遗产岚县面塑、省级非物质文化遗产岚城供会和岚县八音等。

在为期两个月的“土豆花开了”旅游文化月期间,“吃得放心、住得舒心、玩得开心、购得贴心、玩得尽兴”是岚县对广大游客做出的保证。借助此次旅游文化月活动,在吕梁市委、市政府的文化旅游统筹布置下,岚县县委、县政府积极向外推介“岚县土豆”这一品牌,延伸并提升了土豆产业链和价值链,让更多的人知晓、品尝到岚县土豆,让普通的土豆真正成为百姓致富的“金豆”。

家有三件事,先从紧处来。老百姓眼下最头疼的事情是什么?是如何能在家门口富起来、福起来。

近年来,岚县依托得天独厚的自然优势及区位优势,按照“十三五”旅游发展总体规划布局,精心打造了以土豆文化为主导的中国·岚县“土豆花开了”旅游文化节这一活动品牌,把地方特色和本土文化紧密结合起来,可以说是找准了农民精准扶贫的路子。如今,土豆产业已经成为岚县脱贫主导产业,覆盖了全县八成以上的贫困人口。

去年,岚县全县农民土豆产业人均纯收入2260元,占农民人均纯收入一半以上,预计今年的情况会更好。政府对农民种土豆不但提供补贴,还出钱帮农民上土豆农业保险,今年,岚县在“土豆保险”、薯种基地和绿色薯基地建设等12个方面投入扶持资金达2700多万元。

“土豆花儿开,花海掩村寨;铺天盖地的土豆花,捧出了山里人的情和爱。”著名歌唱家阎维文演唱的《土豆花儿开》把岚县土豆唱到了全国,随着电影《土豆花开了》开机,小小土豆正以它独特的文化魅力,吸引着八方来客。



土豆花风景名胜



岚县美食



白龙山世界最大石刻“寿”字