

当兴趣成为生产力

□□ 本报记者 刘妮丽

随着社会的变迁和人们收入的提高,国人越来越重视生活品质,而未来是一个“有闲”的社会,兴趣在人们的闲暇时间起到了重要的导向作用。兴趣的广泛和充沛,使人在休闲时有了更多的选择,在一定意义上也拓宽了文化娱乐生活的空间。

近日,QQ兴趣部落联合中国社会科学院国情调查与大数据研究中心发布《中国兴趣报告》。中国社会科学院社会学研究所副所长、中国社会科学院国情调查与大数据研究中心秘书长赵克斌、腾讯即通应用部副总经理吴奇胜、腾讯QQ兴趣部落产品负责人涂袁志等,共同探讨了中国人的兴趣发展以及兴趣社交的行业现状。

兴趣已经细化到某个具体选项

“过去的生活极其简单,除了工作就是生活,很多人没有时间和额外开销来培养兴趣和爱好。过去父辈给我们的印象就是工作和养育家庭,似乎没有特别的兴趣爱好。而现在的‘95后’,如果问他们有什么兴趣爱好,他会明确表示喜欢潜水、摇滚或世界文化遗产等。”吴奇胜表示,兴趣和爱好在新时代下已经细分到非常具体的选项。

因年龄和地域不同,兴趣有着显著区别。“年纪越长越关注养生和民生,年纪越小越喜欢影视、游戏、动漫、二次元等娱乐类项目。新生代的个性和兴趣更加多样化,更加独特,‘90后’‘00后’等关注明星和游戏,而‘60后’‘70后’‘80后’则更关注情感类话题。”涂袁志表示。

在兴趣的地域分布中,四川成都成为中国最休闲娱乐的城市,而兴趣最广泛的城市分别是郑州、北京、成都。成都是一个发展得不错的城市,人们生活节奏慢;郑州作为一个经济发展不是特别发达的城市,也拥有很多兴趣广泛的人群。“这说明经济并不是发展兴趣唯一的条件和因素。随着社会发展以及科技进步,每个人兴趣的发展都越来越明显,节奏慢的城市反而更加有时间去培养、经营自己的兴趣。”涂袁志说。

从《中国兴趣报告》可以看出,随着经济的发展,人们的兴趣爱好已经在不知不觉中催生出新的经济形态。从2005年开始,随着人均GDP的快速增长,人们越来越喜欢精神层面的消费,更愿意把钱花在自己感兴趣的消费上。

QQ兴趣部落如何诞生

在兴趣引导精神消费的形势下,QQ兴趣部落作为国内较早的兴趣社交平台,已经诞生了两年。

“以前我来北京,每次都会在网上查看各种攻略,但这些攻略无非就是建议我去天安门、故宫、长城,千篇一律,没有意思,但有了兴趣部落后,我可以在兴趣部落看到北京本地人说北京的各种热点,包括最近有什么好吃的,在哪里举办什么活动等,发现更多接地气的东西。”涂袁志表示。年轻用户更愿意分享自己的经验或从其他地方看到的资讯,并使用社交产品发表意见。在这样的环境下,兴趣部落可以连接所有的人和所有的兴趣,催生出更大的群体智慧。

以前人们通过组建俱乐部和社团来开展各项兴趣爱好,但PC互联网时代的来临,打破了地域的间隔,通过网络连接不同地域的群体,让每个人可以通过手持设备在网络上建立或参加自己感兴趣的社群。随着手持设备的不断更新,有语音、视频,这些富媒体信息可以组成各种各样的内容,还可以把各个地方的内容进行聚合。互联网的变迁带来了许多变化,让培养兴趣或沟通兴趣不再受地域限制。

例如,有一些“黑色话题”,得了抑郁症或血友病,该怎么解决疾病带来的困扰,这个病如何防治,哪个地方的医生比较好等,病友们可以在兴趣部落中互相扶持、互相帮助,共同克服困难。“作为社交平台,腾讯制定游戏规则,提供平台服务,让大家释放兴趣爱好,让你的兴趣被关注、被夸耀、被点赞。”吴奇胜表示。

打赏方式激励优质内容产生

兴趣也呈现一种多元化、世俗化、网格化的趋势。相比原来较为单一的兴趣而言,当下的兴趣可以产生各种类型的活动,音乐、运动、阅读、影视、

游戏等都成为中国人目前最广泛参与的兴趣活动。

兴趣部落的首要功能就是连接,打破所有障碍,让年轻人无拘无束地在兴趣部落分享、交流、沟通。兴趣部落可以横跨QQ和微信两大平台,你可以把自己的兴趣部落放到微信公众号的菜单里去,每一个兴趣部落公众号的拥有者都可以配制自己所在的兴趣部落,这个兴趣部落跟QQ兴趣部落的内容以及用户和互动都是打通的。

在内容生产层面上,兴趣部落通过打赏机制来保证内容持续不断地产出。有这样一个案例,有一对夫妻,去任何地方旅行都会写一篇游记,这些游记非常受欢迎,最后他们还出了一本书。腾讯建议他们尝试商业化运作,使用腾讯兴趣部落的打赏功能,每篇文章发布在兴趣部落可以得到从0.1元到10元不等的打赏。现在,这对夫妻一个月通过打赏可以挣几万元,丈夫白天在IT公司上班,晚上回家写帖子,发文章,很多人给他们打赏,他们也挣到了钱,愿意贡献更多好玩的帖子。在分享经济时代,兴趣也可以成为经济收入的来源之一。



《中国兴趣报告》发布的中国人兴趣图谱

第三届国际艺术节创意动漫文化周落幕

本报讯 日前,第三届丝绸之路国际艺术节创意动漫文化周在西安曲江会展中心落幕。连续3天的动漫盛宴为西安市民和动漫爱好者在中秋佳节带来一场新的体验。

第三届丝绸之路国际艺术节动漫创意文化周是一场以市场为基础的动漫专业展览活动,也是规模和影响较大的动漫行业盛会之一,同时还是丝绸之路国际艺术节的重要组成部分。本次动漫创意文化周依托丝绸之路国际艺术节,凸显丝路文化及民族动漫元素的主旨,以“创意、跨界、融合”为主题。其活动种类丰富,在内容形式、板块设计上,充分注重创新,如注重原创内容,弘扬社会主义核心价值观,关注少年儿童,激发孩子们的想象力;举办电子竞技大赛、街舞和动漫舞蹈、舞台COSPLAY等。在学术引导上,举办了陕西省漫画研究会60周年精品回顾展;在对接市场功能上,也设置了动漫创意市集板块。(安迅)

十七孔桥御尺解读中国桥文化

本报讯 (记者刘妮丽)继故宫之后,颐和园也开始自主研发文创产品。在近日举办的首届颐和园文化创意产品展中,十七孔桥御尺成为最具代表性的颐和园文创产品之一。

十七孔桥御尺将尺子的瘦长形状与十七孔桥造型有机结合,使用尺子时,手指刚好卡在“桥洞”中——既实用又饱含颐和园元素,其便携性与功能性突出。

颐和园的桥是中国古桥的艺术缩影。西堤六桥也以多姿多彩的造型,向人们展示着中国特有的文化底蕴。据悉,除十七孔桥御尺外,玉带桥宫延木梳等文创产品也即将亮相。

北京市怀柔区举办诵读活动

本报讯 (通讯员姜琳琳)9月23日,纪念红军长征胜利80周年诵读活动暨“书香怀柔”第九届怀柔区全民阅读活动颁奖仪式举行。全区300余名观众共同追忆了红军长征的艰苦历程。

《长征路——民族魂》舞蹈剧演出拉开了活动的序幕。该活动共分三大篇章、12首作品,将朗诵与声乐、器乐、歌舞、情景剧等融合贯穿,更首次将国家级非物质文化遗产京东大鼓搬上朗诵舞台,在缅怀长征历史的同时,弘扬中华民族优秀传统文化。

活动期间,知识竞赛、读书征文、摄影比赛、图书交换、诵读培训、书香家庭、读书状元评选等10项活动将在农村、社区、家庭、学校、机关、企业、军营里火热开展。活动累计征集征文作品213篇、摄影作品370幅、诵读作品25个,组织知识竞赛4场,评选出书香家庭10个、读书状元10名、读书之星50名,举办庆祝中国共产党成立95周年等图片展5次、诵读培训班20讲、少儿英语读书会4期,开展市民大课堂知识讲座113场,读者交换图书2000余册。

中传华瀛:智慧景区系统提供商

中传华瀛公司作为一家专业的智慧景区系统提供商,有以下优势:

首先,为用户提供完善的GIS旅游管理系统。可以为用户提供的GIS系统构建服务,从基础信息采集、信息入库、物联网设备集成,到旅游景区门票管理、人员管理、网络服务等,提供网页端、手机端、大屏端等多种旅游服务系统。同时,为用户提供大数据构架,实现GIS数据、人员、服务全方位有机结合,协助用户规范化旅游市场,提升行业服务质量。

此外,也能为用户提供最快速、逼真的建模服务。中传华瀛团队为用户提供的倾斜摄影快速建模服务,主要针对自然景观景区、文物保护单位,通过无人机航拍获取多视角影像,构建出1:1大小的真实结构模型和几近真实的纹理结构,并采用倾斜摄影技术快速全面为景区建模,为后续景区服务和GIS系统中的应用提供数据服务支持。作为一种新兴建模技术,相对于传统的手工建模,倾斜摄影技术优势明显,建模速度是普通模型的5至10倍。模型纹理真实度达到100%,尤其是地

面纹理细节,都会被全部构建到模型上。倾斜摄影技术应用于旅游行业的优势在于:景区的自然景观特别适合航空建模,而且航拍的飞行可以进行航拍视频信息采集,建模效果好。传统建模在山体和一些景观上还是存在很大缺陷。结合倾斜摄影成果,叠加景区管理系统,既实现了展现现场的目的,又实现了旅游管理功能,很大程度上提升智慧旅游的数据基础。

其次,为用户提供360度真三维、9D特性的沉浸式体验平台服务。360度全景时空数据收集,既包括了全景影像信息,也包括了时间维度的信息,采集的全景视频数据能还原采集时间的周边场景变化和声音等信息。配合动感座椅系统,能实现视觉、嗅觉、听觉、触觉和动感完美融为一体。根据构建的真三维场景,可以实现交互式漫游体验,在场景中任意漫游,重要的地点和场景有交互活动。例如历史博物馆内,每当用户走到一个展品前,眼前就能弹出菜单,可自动解说,可联系购买纪念品,可3D打印展品或者下载展品

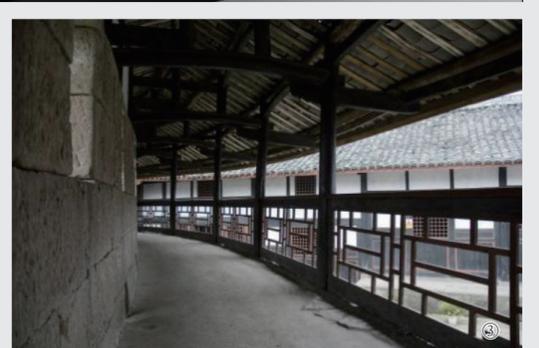
视频等操作。

再次,为景区提供旅游宣传片及4D影院服务。中传华瀛团队有专业的影视规划团队、精益求精的资源采集团队、强大的视频剪辑团队、优秀的后期剪辑工程师,能很好地将旅游文化、当地风土人情融合到旅游宣传片中。其摄制的《最美24小时》系列3D城市宣传片获得国际大奖。同时,中传华瀛团队还能提供2K、4K、全景视频等全方位的视频服务。

最重要的是,中传华瀛还为用户提供了旅游文化创意产品。中传华瀛深知,没有文化的旅游就没有魅力,没有文化的旅游就没有活力。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的重要载体。拥有深厚的文化背景和旅游景点故事创意能力。

通过智慧景点的建设,不但提高了景区管理水平,也同时为景区提供了更多的消费内容与项目,让旅游者能快速了解景区的文化内涵,提高游客的黏度。中传华瀛愿与各大景区携手,共同推动智慧旅游的大力发展。

(联系电话:010-64298307)



① 360度虚拟景区实景体验影院
② VR沉浸式虚拟现实头盔
③④ 民俗旅游体验项目——全景宝盛寨
⑤ 智慧管网信息系统

