

天下霸唱: IP市场“宠儿”炼成记

□□ 本报记者 刘妮丽

网路写手兼畅销书作家天下霸唱近日携新书《迷航昆仑墟》与读者见面。天下霸唱,本名张牧野,天津人。2015年,两部改编自其作品《鬼吹灯》的电影——《鬼吹灯之寻龙诀》、《九层妖塔》上映,撬动了23亿元的票房,也让天下霸唱成为IP市场的风云人物。

目前,银润传媒已买断《迷航昆仑墟》除图书出版之外的全部版权,斥资10亿元进行全IP开发。天下霸唱为何能成为IP市场的宠儿?背后又有着怎样不为人知的创作故事?

IP投资将超10亿元

《迷航昆仑墟》讲述了盘古开天辟地之际,世上一对仙瓶因为昆仑山西王母所有,故名“昆仑瓶中墟”。后来,一团物事闯入了瓶中仙境,外星文明、现代人类和中国神魔不期而遇,一场大战即将爆发。天下霸唱表示,该书写作灵感来源于小时候听的评书故事和民间传说,是神话和科幻的结合。

《迷航昆仑墟》也是出版商新华先锋今年出版的天下霸唱第三部作品。“《迷航昆仑墟》是我所有作品当中内容更丰富、元素更庞杂、想象力更离奇

的一部作品。它取材于我们熟悉的都市生活,故事主人公以及他的朋友们所经历的故事,横跨都市、梦境、幻境,集都市奇闻、时空乱谈于一体。读者可以体会到惊悚、悬疑、神话、志异、科幻等元素熔于一炉的想象力激荡之旅。”天下霸唱介绍。

2015年,根据天下霸唱《鬼吹灯》改编的电影作品票房超过23亿元,超高的票房成绩让天下霸唱的其他作品在大纲阶段就被高价买走影视剧版权。目前,《迷航昆仑墟》新书刚刚发布,就已被银润传媒买断电影、电视剧、网络剧、游戏的全部版权,银润传媒对这部作品的全IP投资将超10亿元。

据银润传媒董事长陈向荣介绍,银润传媒计划在几年之内把《迷航昆仑墟》打造成中国乃至世界有影响力的IP。目前,银润传媒正在与好莱坞团队合作,将会有不同版本的改编作品海报出炉,给观众带来惊喜。

《迷航昆仑墟》网剧率先启动,由海岩之子、曾拍摄过《太子妃升职记》的侣皓吉吉担任导演。侣皓吉吉介绍:“网剧还在筹备阶段,目前已经邀请到一线电影团队,包括场景、特效、服装、造型团队等加盟该剧。”

虽然天下霸唱所有作品的版权都已被预约,但他坦言,自己不会做编



改编自天下霸唱作品电影《鬼吹灯之寻龙诀》

剧,也不会参与到影视作品的改编中。“我最多当个顾问,不会过多涉足电影行业,因为对其他行业参与得太多,精力损耗太大,就没有足够的时间写作。”他认为自己首先是一个“说故事的人”,其他身份只是兼职,写作一定不会停下来。

从评书中攫取灵感

听评书是天下霸唱很多作品灵感的源泉。上世纪中期,天津有很多书馆、茶社可以听评书。说书者站在台前,抓起扣子用力一击,只听“啪”的一声,台下鸦雀无声。开嗓就是“开来一

路八路军”,抑扬顿挫的腔调让天下霸唱至今对评书记忆犹新。

“故事中套故事”的写作手法便是天下霸唱从评书中得来的灵感,这是以前评书讲故事的常用方式,天下霸唱在写作中不知不觉借鉴了这种技巧。除了在书馆茶社听书,他尤其喜欢听没有门派的“野书”,比如,他得知某个公园有一个老人“野书”说得特别好,他会亲自登门拜访。

说书者高超的语言技巧和巧妙的逻辑,有时会让评书中的人物和故事“活”起来。天下霸唱记得,在十五六年前,一位说书者讲了一段失传了50多年的故事,由于故事讲得活灵活现,使整个人物都“活”起来了,天下霸唱回家吓得做了好几天的噩梦。这也是他唯一一次被“吓”过的经历,他坦言,即使平时写过那么多鬼故事,也从没害怕过。

把写小说变成“相声捧哏”

以前,天下霸唱一天能写3000字,一边对着电脑打字一边思考,但这样下来,一天工作10多个小时也就写出两三千字。后来,他开始对着录音笔口述故事,然后找打字员打出来,这样,一天大约能产出1万字。再后来,

天下霸唱觉得对着录音笔讲故事没劲,他就找到3位速录员,一边给他们讲故事,一边让他们记录下来。

3个人就像说相声捧哏似的,这样,天下霸唱可以随时看他们的反应,如果他们不是特别感兴趣,就和他们聊聊,看看剧情哪里不好或者不合理,让他们提意见。这算是天下霸唱开创的一种新的写作实验。当然,这些速录员都是天下霸唱的铁哥们,敢于当面批评他的作品,在铁哥们“无情批评”下,天下霸唱会对作品再进行一遍处理,效率也更高。

天下霸唱透露,他一般会同时写几本书,因为只写一本书思路会越来越窄。如果其中一本没有创作灵感了,天下霸唱就会暂时放弃,去写别的书,一年半载后,如果有新的想法再继续回来创作。

平时不写小说时,天下霸唱喜欢看电影、看电视、打游戏等。他坦言,不会像金庸一样一直走“江湖门派”。“其实金庸后来也尝试着换风格,从《笑傲江湖》到《鹿鼎记》可以看出金庸对自己作品风格的颠覆,我也希望在题材类型上多尝试新的风格。”天下霸唱表示,明年他将会写一部历史长篇小说,涉及世界历史和兵家秘法等元素。

聚光灯

双节汇聚: 京城崔各庄上演艺术“慢生活”

□□ 本报记者 鲁娜 文/图

一段隐约的吉他独奏背景音乐中,隐身在观众席、身着黑色西装的舞者忽然急速向前,与舞台边缘另一位舞者用舞蹈“扭打”起来,老鹰乐队的名曲《加州旅馆》首句“在漆黑荒凉的高速公路上”此时突然唱响,这才让观众意识到,北京现代舞团的现代舞《加州旅馆》已经拉开帷幕。

这是9月18日北京崔各庄国际文化艺术节、北京万荷文化艺术节开幕现场的一幕。其中,北京万荷文化艺术节也是2016年第四届北京惠民文化消费季中、十大文化消费园区的活动之一,双节将持续至10月18日。同时启动的两大节会活动中,原创艺术、生活美学在崔各庄五大艺术区“联动”,让京城市民和游客体验一种充满创意的文化艺术生活方式。

多场艺术文化活动“联动”

距离北京首都机场15公里的朝阳区崔各庄,正在成为“国际创意商务走廊”——草场地艺术区、万荷艺术文创园、费家村香格里拉公社等文化旅游点和文创园区,让这里具有浓厚的文化艺术氛围。在此基础

上,崔各庄还聚集了一批高端购物、马术俱乐部、博物馆等休闲场所,并拥有跨越了百年历史光阴的北京非物质文化遗产奶子房庙会。

为了推广崔各庄众多优秀的文化资源,崔各庄地区文化服务中心联合北京万荷艺术文创园举办了本次北京崔各庄国际文化艺术节,艺术展、艺术互动体验、艺术生活畅想、艺术家工作室开放日、社区艺术互动交流等活动竞相上演,多个艺术区的艺术家工作室也在活动期间对外开放。

相关负责人告诉记者,本次艺术节以万荷艺术区、草场地艺术区、红廷艺术区、费家村艺术区、何各庄艺术区五大艺术区艺术展览为主线,以组织文创机构进行系列文化惠民活动为轴线,联动推出包括当代艺术展、新媒体艺术展、艺术院校新锐展、艺术生活展、艺术美食展、精品音乐舞蹈展等八大类艺术展。

值得一提的是,两家国家级博物馆——中国电影博物馆和中国铁道博物馆,也将以引人入胜的馆藏展和影展参与到本次艺术节。而天星调良马术俱乐部、ET室内攀岩、睿腾体能等体育机构的加入,将使优雅时尚的生活美学与精彩纷呈的运动美学跨界融合。同时,赛特奥莱、北京现代舞团、启瀚时间音乐教育机构等机构,也使崔各庄地区多元的艺术文化优质资源

通过这一平台共同绽放艺术光彩。

天星调良马术俱乐部工作人员佩吉告诉记者,本次艺术节期间,该俱乐部将于10月14日至16日举办国际马联二星级比赛——天星调良国际马术公开赛。届时,不仅有专业的马术赛事,还有包括主题展、美食集市、乐队演出、宫廷马术展示等活动的马术嘉年华。

走进“加州旅馆”慢生活之旅

同期举办的北京万荷文化艺术节,以万荷艺术文创园为据点,以“慢生活、漫艺术”为主题,旨在引领人们对艺术、设计、科技、运动、生活和美食六种业态进行互动式体验。通过艺术品质展览、创意设计与艺术家、设计师对话等系列活动,为大众提供一个审视生活的全新视角,展现“动中求静,张弛有度”的生活智慧。

2008年,喜荷、爱荷且醉心画画的艺术家、收藏家张晋在寻觅之中发现了崔各庄马泉营村的这片老旧国企工厂,废旧的厂房和周遭破败零乱的环境,在艺术家的眼里呈现出别样的想象意境。

秉持着“复古如旧”的理念,在现代简约的改造风格中,张晋分两期将面积120多亩的老厂房修缮、规划,建立了万荷美术馆,并逐步建设开发了以万荷美术馆、艺术家工作室及创意设计、影视、广告、动漫、新媒体及电子商务等多领域的聚集区——万荷艺术文创园。该园区目前已入驻30多位知名艺术家工作室,80多家文创类领域具有一定知名度和水准的企业和机构。

此次艺术节期间,万荷美术馆邀请了刘大为、徐里、杜军等32位中国画家的作品组成了“翰墨万荷——全国中国画家邀请展”。同时,以董琳、吕相勃等8位雕塑青年艺术家作品呈现出“万荷青年艺术家计划之‘同行——八位雕塑青年’”,以及国内写实画派领军艺术家冷军、刘孔喜、徐唯辛、朝戈等13位艺术家呈现的“万荷美术馆馆藏名家油画作品展”一同展出。

除了展览外,万荷美术馆同样也是一处体验艺术生活的空间。走进美术馆,由张晋创作的大型墙面作品《荷塘月色》就呈现在展厅的四面墙壁上,墙壁即为画纸。除了墙面画,该作品还有一件布面作品,像幕布一样从展厅天花板倾泻而下,让展厅多了一份灵动的气质。

在这样一个特殊的空间中,由北京现代舞团舞蹈艺术家高艳津子担任艺术总监的现代舞《加州旅馆》开启了艺术节的演出环节,让人仿若置身“加州旅馆”,古琴、钢琴独奏、大提琴演奏等舞台艺术与平面艺术在同一空间“对话”,一同讲述何为艺术“慢生活”。

视点

陕西韩城联手华谊兄弟 文旅综合体助力产业升级

□□ 本报记者 鲁娜

县域经济和文旅综合体,这两个新常态下的热门词汇越来越多地“走到一起”。9月14日,华谊兄弟文旅演艺和历史文化名城陕西韩城联手宣布,华谊兄弟星剧场落户韩城,预计明年6月正式建成运营。

地方政府希望引入大型文化旅游项目,带动地方文化娱乐、旅游业转型升级,同时拉动地方经济;产业运营企业则希望进入广阔的县域市场,以创新产品的生态矩阵,在文化娱乐旅游业中斩获自己的市场份额。双方的联手,能否推动文旅产业和地方经济的转型升级呢?

古老城市引入影视综合体

记者了解到,去年底,华谊兄弟集团全面进军文化旅游产业,成立华谊兄弟文旅演艺,期望以星剧场这一“文化+”“旅游+”“商业+”“房产+”“体验+”为核心的产品新模式,以文旅演艺为起点,用创新之手改变文旅未来,打造城市名片,提升区域价值、构筑城市地标拉动旅游消费。

资料显示,此前华谊兄弟文旅演艺的星剧场已先后与新疆察布查尔锡伯自治县、河南辉县签订战略合作框架协议。

据韩城市市长褚锦锋介绍,韩城市境内文化自然遗产丰富多样,是首批国家历史文化名城之一,有“关中文物最韩城”之美誉,也是大史公司马迁的故乡。近年来,韩城的古朴美丽吸引了络绎不绝的中外游客,使旅游业成为韩城的龙头支柱产业,同时也成为陕西关中东部的旅游业中心、黄河文化经济带的一抹亮色。

褚锦锋表示,正是在这样的大环境下,韩城市委、市政府此次下大力气决定牵手华谊兄弟文旅演艺,共同打造韩城华谊兄弟星剧场,为这座古

老的城市增添一份年轻的活力与魅力,把韩城打造成西北地区慢生活度假新高地。

华谊兄弟文旅演艺总裁马克介绍,华谊兄弟星剧场这一产品适应了中国旅游市场由过境游向过夜游转化,由组团游向目的地游升级,由观光游向度假休闲游迈进的大方向,将为未来城市提供文化旅游商业综合体经济的新景观带,开启黄河文化经济带新的发展格局。

主打IP衍生 前景或可期

作为国内优秀影视娱乐公司,自2014年,华谊兄弟将旗下各子业务整合为影视娱乐、互联网娱乐、品牌授权与实景娱乐三大板块,构建“大娱乐生态系统”,通过优质娱乐内容的衍生流动撬动三大板块的联动发展,获取IP价值最大化的“生态红利”。

据悉,华谊兄弟星剧场依托影视文化、互联网经济、文化旅游三大主力板块,以产城融合、产业融合、产能融合为导向,以华谊兄弟丰富的影视IP储备和品牌为支撑。

在引入华谊兄弟星剧场项目前,韩城旅游发展情况如何?此前,褚锦锋在2015年韩城市人民政府工作报告中介绍,2015年,韩城全年接待游客480万人次,旅游综合收入19.7亿元,分别增长26.3%和27%。

记者也从该报告中了解到,2016年,韩城旅游将以产品创新为抓手,打响“史记韩城·黄河特区”品牌,全面推动旅游优雅转身。今年韩城将推出十大全新旅游产品,办好十二大旅游盛会,预计全年接待游客600万人次,旅游综合收入达到25亿元。

不过,双方合作项目并未透露更多的板块和业态细节,目前仅知道其涵盖体验型演艺、体验型商业,这一综合体的具体构成并不清晰。有故事的韩城能否借华谊兄弟星剧场形成有味道的旅程,还有待继续关注。



作品《荷塘月色》以墙为画纸,在这个独特的展厅空间还可欣赏古琴演奏。