

内蒙古中部融入京津冀旅游圈

□□ 邓华

说到内蒙古,人们脑海中浮现出的是一幅“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”的壮美景观。内蒙古中部地区更是形象地体现了草原之美。这里是京津晋冀蒙等周边地区游客畅享清凉、远离尘嚣的好地方,吸引着人们在蓝天白云、绿草碧水间领略她的“美”。

根据内蒙古自治区旅游局日前公布的数据,2016年上半年,内蒙古接待国内外游客3160.34万人次,同比增长11.68%。上半年区外客源占比62.92%。华北地区是内蒙古重要的客源市场,占比高达25.97%,其中北京占比最高,为9.72%,其次是河北和天津。

作为北方旅游大省,内蒙古旅游何以深受京津冀旅游爱好者的青睐?面对内蒙古当前季节性旅游的弱点,如何改变这种状况,使其更好地融入京津冀旅游圈?近日,笔者深入内蒙古乌兰察布、锡林格勒盟及赤峰等中部地区,探访当地的旅游发展方向。

聚集多元化资源 打造旖旎多姿草原游

打开中国地图,位于内蒙古中部的乌兰察布、锡林格勒、赤峰环绕着京津冀区域。这里旅游资源富集、产品丰



小扎格斯台塔

风向标

国际山地旅游大会贵州举办

本报讯 (记者鲁娜)9月22日至23日,2016国际山地旅游暨户外运动大会在贵州省黔西南布依族苗族自治州举办,汽车拉力、山地马拉松、攀岩、徒步大会、野外垂钓等69项山地赛事和活动精彩上演。本次大会以“天人合一·山水贵客”为主题,由国家旅游局、国家体育总局、国务院扶贫办、贵州省人民政府主办,致力于深化山地旅游和户外运动国际交流合作,推动山地旅游持续健康发展。

相较于首届国际山地旅游大会,2016国际山地旅游暨户外运动大会的内容更丰富、国际性更突出、专业性更强。其中,市场对接活动包括山地旅游市场需求与产品供给国际合作论坛、首届中日韩旅行商大会、国际山地旅游文化展、户外用品展等。会上,贵州省还发起成立“国际山地旅游联盟”。

值得一提的是,旅游扶贫将是此次大会的最大亮点。贵州省副省长卢雍政介绍,本届大会举办了“山地旅游扶贫路径与经验分享”主题论坛、山地旅游扶贫展,发布《国际山地旅游减贫宣言》。目前,贵州开展乡村旅游的自然村寨超过3000个,有517个村被国家列为乡村旅游扶贫重点村。

旅游专列10月中旬启程

本报讯 10月中旬,北京铁路局计划开通“金秋十月红色之旅”旅游专列。届时该专列将从北京始发,沿途停靠游览革命圣地延安、抗战国腾壶口瀑布、六朝古都西安、古城昭化、童话世界九寨沟、古今奇观都江堰、萌宠国家熊猫基地等旅游景点。

据悉,本次专列专门为中老年朋友和举家出行的民众量身打造,车体将继续采用新空调列车,四人密闭式包厢,全程铺位私人固定,宽大的包厢内还可存放大物件行李和物品,既满足了中老年朋友长途旅行休息和携带大量生活用品所需,又减少了上下车观光旅游带来的不便与劳累。旅行全程既有乘警为旅客的人身财产安全保驾护航,同时还有保健医生随车陪伴。

(王薇)

富、文化厚重、民俗浓郁,秋季更是这里最美的旅游时节。

“北京往西一步,就是乌兰察布”。地处内蒙古中部的乌兰察布市,是距离北京最近的内蒙古草原,曾被中国气象学会评为“中国草原避暑之都”。除此之外,这里也有红色旅游圣地——集宁战役纪念馆。位于乌兰察布市老虎山生态公园内的集宁战役纪念馆,包括“抗战胜利”“光复集宁”“集宁争夺战”“解放集宁”等7个部分、18个单元。据了解,展出包括珍贵文物、照片、复制品和艺术作品在内的各类展品1000多件。通过多种先进的陈展技术和富有感染力的艺术手段,生动再现了集宁战役的历史全貌,让这里成为乌兰察布市爱国主义教育和革命传统教育的重要基地。

锡林郭勒盟是内蒙古草原文化保存最完整的纯天然草原牧场,是华北地区著名的草原旅游休闲度假胜地。这里自然风光秀美、历史文化悠久、民俗风情浓郁、人文遗迹丰富,至今仍然保留着最传统、最完整的游牧生产生活方式。锡林郭勒草原由东向西随着降水量的减少,从东部繁花似锦的乌珠穆沁草甸草原到中部辽阔茂盛的锡林浩特、阿巴嘎典型草原,逐渐过渡到苍茫古朴的苏尼特荒漠草原。沙地疏林绮丽壮观,草原湖泊宛如明珠,青草、碧水、蓝天、白云、金沙、翠柳交相辉映,使游人



辉腾格勒草原黄花沟

可以尽情领略大自然的情趣。近年来,锡林郭勒盟培育和开发了京津冀、长三角、珠三角、东北地区为主的主客源地市场。

赤峰是中国北方草原文化旅游的佳境圣地,风景壮丽,历史文化源远流长。作为中华北方文明的重要发祥地之一,赤峰已有近1万年的悠久历史和八千年的古代文明。红山文化、草原青铜文化、契丹辽文化、蒙元文化在这片土地上交相辉映。作为辽帝国的故都和契丹民族的发祥地,赤峰有巴林左旗辽上京、辽祖陵,宁城县辽中京、巴林右旗庆州白塔、辽庆陵等辽代遗迹。

站在赤峰这片热土上,看燕、秦、汉、金长城在茫茫草原横亘千里,不免使人对这里悠久灿烂的历史文化产生无限的遐想,可以让游客“穿越到辽国去旅行”。

“乌兰察布、锡林格勒、赤峰历史悠久,人文厚重,宜居宜游。”内蒙古自治区旅游局副巡视员郑家宁表示,内蒙古中部地区的旅游独具特色,未来将把这些区域建成本体草原文化、独具北疆特色的旅游观光、休闲度假基地。

打造季节性产品 融入京津冀旅游圈

作为内蒙古的近邻,京津冀一直以来与内蒙古有着十分紧密的联系和交流,是内蒙古主要的旅游客源地之一,在旅游资源和产品上,京津冀与内蒙古也呈现出差异化互补性的特点。

春夏时节,尤其是暑期,草原旅游呈现火热状态,增幅明显。然而到了冬季,这里的游客量则会相对有所下降,如何改变草原冬季游的弱势,打造不同季节的主题旅游产品,使其更好地融入京津冀旅游圈?

为了让京津冀旅游爱好者改变草原游的单一印象,感受草原多姿多彩的风情。近年来,乌兰察布、锡林格勒盟、赤峰3市全力提升旅游品牌效应,相继推出一批同当地文化和资源优势紧密结合的精品旅游景区和旅游产品,内容丰富,特色鲜明,使旅游者在尽情观赏草原风光的同时,充分领略当地的民族风情和地方特色。

而在四季旅游产品方面,笔者发现,无论是整个区域还是单个景点,全

新的区域品牌划分和创新的旅游产品组合将内蒙古旅游提升到了一个新的高度。

比如,乌兰察布区域内即将开业的金基平地泉水世界,是根据国家5A级旅游景区标准打造的集水上运动、水上明星演出、蒙元文化主题演出、餐饮、娱乐、购物为一体的大型室内水上乐园。据相关负责人介绍,金基平地泉水世界一共12项基础娱乐设备项目,4大主题区域——亲子游乐区、极限挑战区、梦幻演艺区、水上餐厅区。其中梦幻演绎区的星空之夜梦幻场是由投资方特别制作献给游客。

此外,还有锡林格勒盟区域内已经开业的草原狼文化保护区以及正在斥资打造的马术及赛马娱乐项目。

对于如何融入京津冀旅游圈,乌兰察布市委常委、副市长曾萍表示,乌兰察布市目前在争创自驾旅游示范城市,年底将开通到北京的飞机航班,并将举办自治区运动会,利用冬奥会的契机,将乌兰察布市打造适合京津冀旅游爱好者四季旅游的后花园。

锡林格勒盟的草原文化、民俗文

关注

国庆出游:长线游爆增 目的地多元化

□□ 本报记者 鲁娜

随着暑期的结束,国人即将迎来一年中出境游高峰期——“十一”黄金周。今年“十一”黄金周出境游的预订情况如何?有哪些新的趋势?哪些目的地受到热捧?记者近日从各大在线旅游机构获悉,相比往年,今年的“十一”黄金周国人出游热情依旧高涨,很多游客选择长线游。

同时,国人出游集中中呈现出5个特点:周边国家出境游火爆依旧;境内以家庭游、老年游为主;乘机、住酒店更注重体验感受;火车、汽车出游人群同比显著增长;服务体系优化催自驾游需求。

单程机票平均票价同比下降

今年“十一”机票价格贵不贵?去哪儿网机票专家拿数据说话:截至9月19日,从去哪儿网购买10月1日至7日起飞的单程机票含税价格均价为1195.5元。而去年“十一”期间的单程机票平均价格要1258.6元,今年比去年便宜了63.1元。

国内航线、国际航线是否有区别?今年“十一”期间,无论是国内还是国际航线,单程机票平均价格都要比去年便宜,2016年国内航线的单程平均价格为897元,国际航线是1889.4元,比去年同期便宜了25元和51.5元。

去哪儿网机票专家分析,二、三线城市开通新航线让各家航空公司的竞争更加激烈,票价也在竞争中逐步下降。据了解,仅今年二季度航空公司新增航线中,国内航空公司在二、三线城市开通的航线

占比就高达63%,外国航空公司亦为61%。

机票价格同比去年有所下降,到底是去国内旅游还是踏出国门?从国内航线的单程机票平均价格走势上看,“十一”期间的单程票价虽比8月均价下降了55.5元,却比9月高出129元。国际航线则不同,机票价格呈下降趋势,8月国际航线的单程机票价格在2118.5元,9月就下降了95元,到现在为止“十一”的国际航线单程机票均价跌破2000元,降至1889.5元。

长线游产品集中热卖

与其他小长假短线游集中不同,每年的“十一”黄金周是长线游产品热卖的大好时节,今年也不例外。记者了解到,今年受签证便利、航班加密、汇率浮动、供求关系变化等因素影响,法国、英国、美国、俄罗斯以及海岛长线价格同比去年下降2至3成,欧美等长线游价格,起价下降到万元以内。

“今年‘十一’以及下半年,出境游性价比都是近几年最高的,比其他消费方式,出国旅游非常划算。”携程旅游事业部CMO施伟尚表示。

同程旅游发布的《2016国庆黄金周国内居民旅游消费趋势报告》显示,今年国庆黄金周居民出境游的平均出游天数为7.38天,这意味着有部分人选择了节前或节后拼假出游。出境游出游人数从9月28日开始快速上升,9月30日和10月1日两天的出游人数合计占比20.4%,这两天是今年国庆黄金周出境游的出游最高峰。

众信旅游相关负责人表示,今年“十一”黄金周以长线产品为市场主

流。据初步统计,以美国为代表的长线游产品销售量已接近80%,产品价格与往年同期基本持平。美国东海岸、西海岸产品仍然最受欢迎。

目前,对中国开放免签、落地签的国家和地区已经有57个。免签也给一些小众目的地带去了大量中国游客。值得关注的是,受暴恐等不安全因素的影响,今年“十一”黄金周欧洲游的价格同比有所下降,降幅达10%至20%。法国、德国等传统热门国家的热度相比以往有所降低。

携程旅游数据显示,今年“十一”美国、俄罗斯、英国等目的地成为黑马,相关旅游线路收客均有大幅增长,增幅在40%至60%。俄罗斯也进入前十,除了红色旅游吸引中老年人,年轻人也网上报名赴俄体验异国风情。英国“脱欧”后英镑利好对英国旅游的带动延续到了“十一”黄金周。

国内游新颖玩法受追捧

国内游方面,携程旅游数据显示,

黄金周期间,开业3个月的上海迪士尼乐园将再次呈现大排长龙的火爆场面,成为境内亲子游的首选景区,而像广州长隆景区、珠海长隆海洋世界等境内老牌亲子乐园,人气均有不同程度的提升。

同程旅游也从出游大数据中发现,黄金周期间,邮轮旅游继续保持高速增长,出游人数预计将实现1倍以上的增长,上海吴淞港和天津港出发至日韩的邮轮是最热门的邮轮出游线路。长线旅游者选择节前或节后错峰出游的占比超五成,国内旅游景区国庆期间的客流高峰预计将出现在10月3日。

同时,今年国庆黄金周期间的周边游仍然是整个国内游大盘的重要组成部分,占近五成的比例。在整体国庆周边游需求中,自驾游和亲子游需求占比较大,3天2晚的短线行程最受欢迎。杭州、无锡、苏州、上海、常州、南京、黄山、珠海等城市周边的短线行程很受欢迎。玩法方面,房车露营、周边巴士游、短包团定制等新玩法很受欢迎。



日本轻井泽