

群文活动的源头在基层

——上海市公共文化配送探索基层“造血”功能

黄艺芹 洪伟成

上海市崇明区庙镇的芬芳艺术团近两个月来忙得不亦乐乎。该团根据庙镇永乐村村民陈金德真人故事改编的大型原创沪剧《晚娘》首演成功后,被崇明区文广局列入区级文化资源配送名录中,成为公共文化配送的平台资源。短短两个月内,该剧就成了全区18个街镇公共文化配送的热门点单项目,共计40余场的巡演,让这部原创沪剧在崇明岛闻名遐迩,赢得了广泛好评。

上海市公共文化配送机制经过3年来的探索实践,现已基本建成了一个层级分明、资源互补、上下互动的“市、区、街镇”三级配送网络格局;而市民最关心的公共文化内容供给,也实现了面向基层、多种渠道的转变。今年,上海市公共文化配送在夯实平台、强化服务的同时,开始加强各区、街镇的共同参与,进一步推进配送主体的培育。崇明出现的由群众业余团队创演的热门沪剧《晚娘》,就是增强基层造血功能的可喜成果。

百姓舞台实现从自我娱乐到自我教育的转型

金秋9月,上海市松江区“市民艺术大课堂”秋季报名热情不减,成功入围的市民可以用“幸运”来形容。令人惊讶的是,如此受欢迎的艺术课堂的老师并非专家、名人,而是从松江百姓大舞台走出来的“百姓明星”。

公共文化配送体系中,除了节目之外,另一个配送重点就是文艺指导员。然而,以往单靠政府配送的文艺指导员,无法满足各社区的需求。“市民也是社会的主体,他们中不乏多才多艺者。我们应该让市民参与进来,激发市民自身的活力,来缓解文艺指导员短缺的问题。”松江区委文化馆馆长陆春彪这样表示。

于是,松江区搭建起百姓大舞台,每年通过各项赛事产生10位明星,一个艺术门类一位。报名、展示、选拔、培训提升、反哺……诞生在这个舞台的迟博,如今就被聘为“市民艺术大课堂”的讲师。目前,百姓大舞台已形成一套完整的自循环机制,实现了公共文化服务从群众中来、到群众中去的愿景。经过6年的打磨,从最开始组织这些“明星”为社区、基层送演出,到为他们请老师进行专门培训,再到开办“市民艺术大课堂”,直接聘请这些合格的“百姓明星”作为指导员,成功实现了百姓从自我娱乐到自我教育的转型。

百姓大舞台还挖掘了不少优秀人才。“70后”的顾伟强曾是一名国企员工,业余时间学过摄影,拍过许多松江本地风情照片。松江街道社区文化活动中心的王倩原是企业管理人员,从小热爱舞蹈。两人都是百姓大舞台上的明星,恰逢区文化馆和社区文化活动中心招人,因而顺理成章地成为群文干部。他们在实现自己梦想的同时,也用自己的才华和热情充实了群文队伍,让更多群众从中受益。

在“两个六点半”中创新群众自治模式

金山区的农村居民历来有清晨喝早茶、傍晚在晒谷场闲聚的习惯。随着城镇化与城乡一体化的推进,农民从农业劳作中得以抽身,这两大场所却有演变成非法传销点、赌博迷信滋生点的不良倾向。针对这一现象,金山区诞生了“两个六点半”的群众工作法——早上六点半将文化送到茶馆、村居活动室,傍晚六点半则送到广场。

最早实行“两个六点半”工作法的金山卫镇18个村居,有将近40个茶馆和

30多个广场。如何丰富这些群众聚居场所的文化活动?单靠市、区两级配送是无法解决的,大型演出也无法在这些地方进行。文化志愿者就成为最活跃的文化资源。家住金山卫镇金康居民区的周勤华素来喜爱文艺,是生态音韵《金山卫·田山歌》的骨干舞蹈演员,被金康居委会选为居民区文体宣传志愿者服务队负责人。金康居民区是全区最大的动迁安置小区,居民原先都是农民。在周勤华的带动下,有上百人加入了广场舞队伍,广场每到晚上挤满了人,男女老少随着欢快的音乐扭腰伸臂,充分享受着舞蹈带来的健康和快乐。同时,她还挖掘了一批有跳舞潜质的群众,组织成立了“康馨舞蹈队”,走出小区,参加各级部门举办的文体比赛,在上海市民文化节金山卫镇舞蹈大赛中荣获一等奖。

金山区文化馆与赵志刚、孙徐春、潘佩琼等戏曲名家和电台主持人葛明铭联袂成立了各自的名家工作室,通过“名家带明星”的方式,提升基层业余爱好者的艺术水平,使后者成为群文舞台的主角。此外,金山区还组建了文化小金灵志愿者团队,分别承担秩序维持、讲解、执法巡查、文艺辅导、图书整理、导读等志愿工作,推进群众文化、群众看、群众维护秩序的群众组织自治模式。事实证明,公共文化配送不仅要送,更要培育群众,激发群众的活力,挖掘群众中的文化资源,才能找到公共文化配送取之不尽的源泉。

文艺活动进楼宇 专业演员进社区

抓住午间一小时让文化进楼宇,是黄浦区公共文化配送的特色。区文化馆馆长孔晓敏介绍,以前一直是由政府部门配送文艺活动进楼宇,今年他们开始

把这项工作交给黄浦区扶持的一个青年公益组织——上海市海燕博客公益发展中心“海韵旗袍会”。这是黄浦区公共文化服务实现专业化、社会化管理的必要一步。

海韵旗袍会整合了旗下17个社团资源,设计了多项适合白领特点的公共文化活动内容。“当旗袍遇见二十四节气”活动,让楼宇里的年轻白领穿旗袍来了一场旗袍秀;暑假期间,海韵旗袍会又设置了亲子手工活动等。这些午间一小时的“文化快闪”,适合白领实际需求,场场预约爆满。孔晓敏说:“目前这个项目正在几个试点运行,待成功后,全区将继续推进文化进楼宇的项目化运作,将阿卡贝拉、小型室内乐等白领欢迎的项目逐步引入。”

长宁区则将辅导员配送项目打包给长宁区文联。区文联利用自身影响力,广泛动员各专业院团的老师、演员走进社区,辅导社区团队。原本最受欢迎,也最为稀缺的舞蹈辅导员,如今借助区文联会员单位中舞蹈团多的优势,每个街镇至少有3名舞蹈辅导员。全区社区舞蹈队很快取得了丰硕成果:天山社区文化活动中心和长宁文化艺术中心合作的群舞《楚谣别歌》获得2016年上海群文优秀新人新作奖,仙霞街道舞蹈《绽放》参加了2016年曼舞长宁舞蹈季展演……

几度寒暑,春华秋实。基层造血功能的增强,正不断夯实整个公共文化配送体系的基础。如今,上海市公共文化配送体系正日益健全完善,更多基层单位意识到充分发挥群众文化艺术自身活力对丰富群众文化生活的重要性。公共文化配送不仅要围绕政府公转,还要以市、区两级配送资源带动基层群众艺术素养的提升,反哺群众、培育、引进合格的配送主体,从而形成良性自转。



静安区2016年公共文化配送服务启动仪式上,家喻户晓的“电视明星”柏万青携光启剧社为市民带来情景剧《开门见喜》,赢得台下阵阵掌声。 静安区文化局供图

“将整个大剧院搬到家门口,在以前或许被认为是遥不可及的梦。如今,这个梦想很快将在上海市静安区实现……”台上主持人的话音刚落,上海歌剧院著名女高音歌唱家周琛一身华丽红色晚礼服现身舞台,饱含深情的经典女声独唱《江山》随之而来……

日前,上海市静安区文化局在彭浦镇社区文化活动中心举办了“融合共享 你我同乐·2016静安区公共文化配送服务启动仪式”。上海歌剧院的女声独唱、上海杂技团的杂技《顶缸》表演、上海沪剧院的沪剧选段、安可艺术团的外国男声独唱和歌舞等一系列平日常难得一见的光彩节目,让剧场内各街镇百姓代表大饱眼福。更令人惊喜的是,这些精彩节目不久将成为静安区公共文化配送项目,走进社区、来到居民身边,实现在家门口享受高品质文化大餐的梦想。

2015年底,静安区与原闸北区“撤

让文化惠民项目与群众需求对接

——上海市静安区面向全市公开招募公共文化配送资源

黄艺芹 洪伟成

芭蕾舞团、上海歌剧院、上海话剧艺术中心等在内的65家文艺单位(其中国有院团9家,民营院团56家)的196个项目(演出108场、讲座76场、展览12个)被纳入下半年公共文化配送资源库中。

负责公共文化配送工作的章女士介绍,以往静安区公共文化配送都是直接跟区内十来家院团联系,可供老百姓选择相对较少。“如今,打破了围墙,引入全市诸多专业院团的优质资源,可供配送的节目种类和数量一下子多了起来。”家住静安区的李师傅得知这一消息后笑开了颜:“本来区里配送过来的节目就不错,现在有市里大量专业院团、文化名人的加入,阿拉今后的文化生活品质一定会再上档次。”

“大牌”齐聚的“文化菜单”

翻开《2016年静安区公共文化配送项目介绍》手册,话剧、评弹、越剧、沪剧、黄梅戏、音乐会、滑稽戏、儿童剧以及各类展览、讲座、亲子活动等,花样繁多,应有尽有,几乎可覆盖各年龄层次的百姓需求。年轻白领小闫对此感到惊喜:“以往供年轻人选择的好像只有话剧,现在种类多了,不少项目还通过‘午间一小时’直接送进商圈楼宇,让我们参与公共文化更便利了。”

进入配送库的项目中,一线院团带来的项目占到20%以上,还有不少荣获国际大奖的剧目、国内外知名导演领衔

的演出和各大院团的“拿手好戏”。例如,上海话剧艺术中心此次带来了荣获第17届开罗国际实验戏剧节“评委会最杰出社会成就大奖”的黑色幽默肢体剧《人模狗样》,中国福利会儿童艺术剧院带来了日本道化剧团团理事长、导演篠崎吾吾执导的儿童剧《大红豆·变变变》等。“只能用‘惊艳’二字来形容今年的‘文化菜单’了。”居民张惠一边浏览着配送项目手册,一边发出感慨。

除了“大牌”节目外,上海芭蕾舞团团长辛丽丽、人民滑稽剧团表演艺术家、国家一级演员王汝刚,上海话剧艺术中心艺术总监吕凉,登上猴年央视春晚的上海评弹团一级演员高博文等12位沪上知名艺术家,也接受了静安区文化局所颁发的“文艺指导员”聘书,让区内居民有更多与大牌明星面对面交流的机会。

为了有效提供高品质的公共文化服务,此次静安区为招标特设了一道难题——除演出外,还要适当安排一些与居民互动讲解的环节。同时,区文化局还建立了评价机制,推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接。据统计,从9月9日配送启动至今,已有逾百场项目被点单。一项以“文化五送”活动(送师资、送演出、送电影、送图书、送培训)为核心内容的“百千万”(数十家院团、百余项配送内容、千名文化师资、万户家庭受益)文化惠民工程正在静安脚踏实地地铺展开来。

2016上海市民文化节金秋迎来新高潮

霍东步

160个乡土文化符号已全部在市民文化节官网上展示,根据市民投票评选并参考专家意见,最终将评选出上海市100个乡土文化符号。各区并未把评选仅作为一项赛事,而是更注重其后续培育,如松江区致力于将特色文化产业化,实现生产性保护;黄浦区则借此大力促进旅游业发展,提升区域文化软实力。作为市民文化节的重点活动之一,该活动也与乡土文化大展相结合,要求在展示展演中融入乡土文化符号评选的成果,集中呈现各区的乡情乡韵。如徐汇周综合各街道品牌特色,包含名人故居展览、非遗剪纸、优秀戏曲团队展演等;普陀周继续推广苏州河文化特

色,开展“文化艺术节天天演”“遨游太空,共圆中国梦——航天邮品展”等活动;宝山周则融入吴淞口、宝钢、顾村公园等本区乡土文化符号的宣传展示;奉贤周延续“滨海秋韵”品牌特色,展示群众团队风采,区域民俗特色……

品牌节庆踊跃牵手,社会主体参与热情升温。金秋恰逢“第18届中国上海国际艺术节”在沪举行,市民文化节继续与之密切牵手“艺术天空”板块,以“1+16”的辐射力度(1个艺术节+16个区县)覆盖全市,利用城市草坪音乐广场、中山公园、大宁绿地3个中心城区户外主场地及各区、剧场、学校、广场、商圈等,上演40台86场演出。中国(上

楼下一幅幅用画笔勾画出来的西藏生活画卷,楼上一系列精美绝伦的手工娃娃。这个暑假,上海市群众艺术馆用两个主题展览——“浮图记”画展及“偶·遇”娃展,向中城市民打开了一扇通向“70后”“80后”文艺青年的艺术世界之门,吸引了众多青年市民前来观展。

“浮图记”是“80后”插画师李九九旅居西藏半年的创作作品。流连于西藏东南的山光水色半年里,李九九一边了解藏民习俗、结交当地村民,一边用分寸感极好的透视和变形,在一小扇通向“70后”“80后”文艺青年的艺术世界之门,吸引了众多青年市民前来观展。

李九九原是出版社美工,辞职后成了一名自由插画师。而同为插画师的市民雪幽(网名),却因一场“娃娃梦”而成为“娃圈”的元老之一。她的“小伙伴”们不仅喜爱芭比娃娃、收藏芭比娃娃,还不满足于市面上生产的芭比娃娃成品,自己探索动手“改娃”。随着网络的发展,这群“改娃大师”逐渐活跃于网络论坛、贴吧、微博等,并形成了“娃圈”。

凭借着从小打下的美术基础以及插画师积累下的绘画经验,雪幽开始尝试为娃娃修改妆容。当上海市群艺馆工作人员,也是此次展览的策展人周蓓丽找到雪幽,邀请其到线下办展时,她欣然答应了。“我希望让这些独一无二的娃娃走进更多人的视野,让更多的人了解我们的内心世界。”随后,雪幽通过线上线下联系平时“娃圈”朋友,从北京、上海、厦门、杭州、云南等地召集了10多位“改娃大师”,带来约60件作品,构成了“偶·遇”娃展。群艺馆还邀请雪幽举办了一场“改娃”体验课程,报名者十分踊跃。由于场地限制和考虑到“改娃”难度,最终只挑选了15名具有绘画基础的市民参与。未获得名额的市民作为观众观摩展览。

如今在上海市群艺馆里,越来

沪剧《雷雨》、《邓世昌》在上海大剧院上演

本报讯 由上海戏曲艺术中心主办的“戏·聚精典”演出季已拉开帷幕。由著名沪剧表演艺术家、上海沪剧院院长茅善玉领衔主演的传世经典沪剧《雷雨》和由著名沪剧演员朱伶娟领衔主演的原创新编沪剧《邓世昌》分别于9月21日、23日在上海大剧院上演。

曹禺的处女作《雷雨》被公认为中国现代戏剧真正成熟的标志。沪剧《雷雨》在尊重原著精神的基础上,赋予了沪剧艺术特色的改编与创造,多年来广受观众追捧与称赞。茅善玉因成功饰

演繁漪一角,荣获第26届中国戏剧梅花奖(二度梅)。原创新编沪剧《邓世昌》是2016年上海市新剧目评选展演作品之一。上海沪剧院努力对题材进行深层次的发掘,使《邓世昌》在保持沪剧特色的同时,在舞美、音乐、唱腔、表演和形体诸方面进行了不同程度的创新。

演出期间,上海沪剧院邀请外来随迁子女来大剧院看演出,并组织他们与演员互动交流。与此同时,《风中的紫竹调》一书也在演出期间首发。本书汇集了上海3位著名沪剧表演艺术家的陈瑜、马莉莉、茅善玉的艺术自述、专家评论、精彩剧照等内容。(虬 雯)

英国《声·音》来沪演出

本报讯 9月24日至10月16日,英国文化协会BC showcase特别推荐的演出项目之一——《声·音》将在上海演出96场。据悉,这是该作品首次走出欧洲在亚洲演出。没有绚丽多彩的舞台灯光,没有扩声,也没有语言,只有人声哼唱的旋律,《声·音》以一种突破传统演出框架的独特形式,带领观众感受最自然、最纯真的人声。

此次演出的中国制作人、上海荣誉文化传播公司艺术总监傅宁介绍,演出除了没有灯光等舞台设计外,也没有严格意义上的舞台

与观众席。“演员在观众中间,观众在舞台中间”。每场演出观众和演员各有40名,观众随机就座于表演空间的座位上,用眼罩蒙住自己的双眼,通过声音、呼吸以及感受演唱者发声时的肢体震颤,来体验整场演出。

据悉,此次演出的部分演唱者是从上海的合唱团、专业院校选拔出来的。《声·音》项目的创作导演还带来了一支由专业歌唱家组成的核心团队来传授表演要诀,并对中西方音乐演出形式进行交流。(易 琴)

2016年上海市民文化节的秋季活动延续了夏季的热度,在市、区各有关部门和社会各界的大力支持和热情参与下,各项丰富多彩的活动将把市民文化节推向高潮。新出炉的《2016年上海市民文化节秋季活动全表》汇集了全市各级公共文化机构和社会主体9月至11月底举办的6000多个文化活动现场,琳琅满目,亮点频现:

深受市民欢迎的各项市级赛事相继进入高潮、渐次闪亮收官,集中展示了市民文化的成果。中华古诗词大赛将邀请专家、学者制作赛题并担任评委,9月24日、25日在嘉定区图书馆“秀舞台”最终决出百名“中华诗词高手”。市民手工艺大赛融入了“诗词创意”“生活设计”理念,关注传统工艺的创造性传承和创新性转化,特别进入原本不太为人所知的创意小店、工作室等,从征集到的千余件木艺、纸艺、皮艺、布艺、印染、陶艺、石雕、饰品等手工

艺术品中评选出“百强”,后续将为他们提供“艺术创客”项目孵化服务,并提供展览、展示、授课的机会。夏季已完成赛事的青少年戏曲演唱大赛,9月25日在嘉定区保利大剧院举行了热闹的颁奖展示活动。此外,市民烹饪大赛一周一区分赛区决赛将持续到11月,之后将有融合厨艺与亲情的“100名市民厨神”颁奖展示活动。阅读推广人(组织)评选活动 and 市民写作大赛也有特色,后者的剧本创作大赛将遴选10个优秀剧本,给予专家指导提升,并以剧场演出形式使之呈现在舞台上。

乡土文化大展引发全城共鸣,区县周集中呈现乡情乡韵。目前,全市各区

160个乡土文化符号已全部在市民文化节官网上展示,根据市民投票评选并参考专家意见,最终将评选出上海市100个乡土文化符号。各区并未把评选仅作为一项赛事,而是更注重其后续培育,如松江区致力于将特色文化产业化,实现生产性保护;黄浦区则借此大力促进旅游业发展,提升区域文化软实力。作为市民文化节的重点活动之一,该活动也与乡土文化大展相结合,要求在展示展演中融入乡土文化符号评选的成果,集中呈现各区的乡情乡韵。如徐汇周综合各街道品牌特色,包含名人故居展览、非遗剪纸、优秀戏曲团队展演等;普陀周继续推广苏州河文化特

色,开展“文化艺术节天天演”“遨游太空,共圆中国梦——航天邮品展”等活动;宝山周则融入吴淞口、宝钢、顾村公园等本区乡土文化符号的宣传展示;奉贤周延续“滨海秋韵”品牌特色,展示群众团队风采,区域民俗特色……

品牌节庆踊跃牵手,社会主体参与热情升温。金秋恰逢“第18届中国上海国际艺术节”在沪举行,市民文化节继续与之密切牵手“艺术天空”板块,以“1+16”的辐射力度(1个艺术节+16个区县)覆盖全市,利用城市草坪音乐广场、中山公园、大宁绿地3个中心城区户外主场地及各区、剧场、学校、广场、商圈等,上演40台86场演出。中国(上

艺术家和年轻观众在奉贤欢聚一堂,施展艺术才华。

各区品牌项目、特色项目竞相绽放,积极回应百姓文化需求。2016上海旅游节、购物节长宁区活动暨虹桥文化之秋艺术节金秋已拉开帷幕,以“魅力虹桥·炫舞长宁”为主题,向市民呈现“欢乐盛会·永不落幕”“活力都市·舞动精彩”“跨越国界·艺荟长宁”“缤纷视界·艺享金秋”“漫步长宁·快乐发现”“创享生活·魅力虹桥”六大板块系列活动,预计将上演100余场演出、20场讲座讲演、10余场专业展览,与15个国家和地区开展交流,预计80万人次参与。黄浦区将举办“城市草坪音乐会天天演秋之韵系列演出”;普陀区的苏州河文化艺术节今年正逢10周年,将以“相约苏州河畔·共建同心家园”为主题,整合区域内各文化场馆、社区、社会力量等资源办文艺演出、展览展示、重大赛事等活动。