

为“空巢青年”量身打造 文化活动常态化开展

深圳青年“空巢”不空心

陈建平

近段时间,“空巢青年”成为社会议论的热词。他们背井离乡独自生活在繁华大都市,忍受着与亲人分居的煎熬,被动或主动地成为“空巢青年”。在被称为“移民城市”的深圳,“空巢青年”更是不计其数。五湖四海的年轻人聚集在这座中国改革开放的前沿城市,为了理想独自拼搏,高昂的房价和日益上涨的房租让许多人徘徊。坚守还是逃离,成为大家的心结。

“眼前虽然苟且,未来必有诗和远方。”正在排队参加“龙岗正在唱”海选的张红玲紧张中不忘打趣。32岁的她来自湖北襄阳,初中毕业后就独自外出打工,在辗转国内多个城市以后,最终和老公一起租住于深圳龙岗。“父母还在老家,我们暂时在深圳也买不起房,但要务工,还是深圳合适。”张红玲说,龙岗为外来青年打造的文化活动丰富了大家的空闲时光,除非节日,很少有空思虑乡的感觉。

让外来青年空巢不空心,为他们创造人性化的生存环境,龙岗一直在努力。作为深圳的工业大区,龙岗聚集着200多万名外来工,其中又以年轻人居多。近年来,龙岗以“深圳东进”为契机,致力于打造“文体高地”目标,将WTA、ATP、NBA、迷笛音乐节等大型文体赛事请进来扎根龙岗,让居民坐在家门口就能欣赏“高大上”的国际比赛;把公益电影、文化巡演等贴

近百姓生活的文化活动送到工厂、社区等基层单位,让百姓足不出户就能感受到文化的魅力。

6月27日晚,“小弹唱live”系列公益演出在平湖街道上木古社区举行。这个原本由龙岗一帮喜欢音乐的年轻人自发组织的小众文艺沙龙,在龙岗区文化馆、龙岗团区委等部门的引导和支持下,已打造成为龙岗地区小型的公益演出项目。从2014年8月启动至今,已举办了37季,惠及现场观众近8万人次,成为深圳本土乐队交流提高的平台和音乐爱好者的乐园,并被纳入深圳团市委的“青春列车”支持项目。

“我们过去关注的都是青少年和老年人的业余生活,年轻人往往被忽视。”龙岗区文体旅游局局长张耀认为,相对于其他群体,文艺青年更易多愁善感,“小弹唱”让他们找到了心灵的港湾。

不仅仅是龙岗,在深圳的其他城区,为“空巢青年”量身打造的文化活动都在常态化开展。福田区的“声音书房”音乐下午茶诵读会活动,首次尝试将线上直播间搬至线下基层文化馆。不仅有行云流水的古琴演奏、热情奔放的非洲鼓表演、温婉柔情的音乐作品演唱等内容,还请来了深圳本土作家,为热爱文艺的年轻人现场朗诵各自的原创文学作品。

而在福田的各大工业园区,针对劳

动者开展的各种小而精的文化活动更是层出不穷。场面热烈的“玫瑰心情、为爱奔跑”青年联谊活动,让众多年轻人找到了意中人,孤独的灵魂从此不再漂泊;以“健体行动、乐韵行动、心安行动、情浓行动”四大主题为抓手的系列文体活动,增强了企业员工的归属感,促进了辖区人才集聚;打造了一个以白领关怀、人才服务为核心的百万企业劳动者的精神家园。

深圳是一座极具包容性的城市,“来了就是深圳人”的观念浸润人心。但在福田区企业发展服务中心主任冯向阳看来,这只是深圳文化的表象。数百万建设者背井离乡来到深圳,并不是仅想挣点钱这么简单,深圳最前沿的思想观念和具备国际化视野的就业环境才是人才会聚的根本因素。“要让外来建设者空巢不空心,让大家在这座熔炉里不断锤炼自己,在潜移默化中逐步提升自己。每一个在这座城市淬炼过的人都将成为深圳的文化使者,即使离开,也会带着最先进的深圳观念回归故里。”

“在外打工10多年,去过许多城市,但深圳的人文关怀做得最细致。”八卦岭工业园一家企业的员工王再起说,在深圳才感觉自己不再是为谋生而存在的“挣钱机器”,每一位劳动者都能享受到政府的贴心关怀。

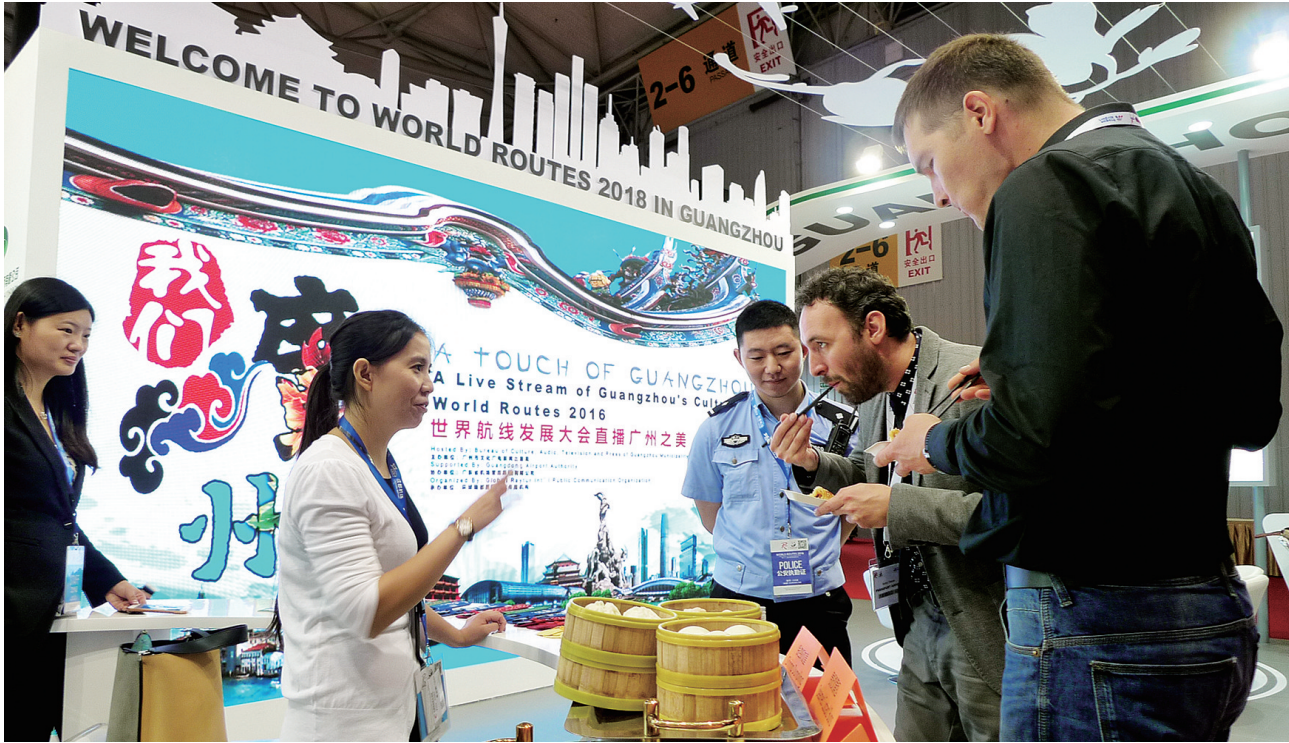
在深圳,政府通过文化搭台,点燃了每一个人的成功梦想。“在人员流动

的时代大潮中,‘空巢’是年轻人必然经历的阶段。只有忍受住孤单和失落、在历练中积累生存技能的人,才能成为推动社会进步的中坚力量。”深圳人文学者黄东和认为,“空巢”已经成为一种社会现象,政府应该创造和谐的生存环境,让广大“空巢青年”保持昂扬向上的前行力量。

“写作让我找到了心灵归宿,开启了人生的上升通道。”来自广西博白的李双鱼通过深圳“全民写作计划”,使自己从一个普通的文学爱好者蝶变为宝安区小有名气的诗人,发表了数部反映深圳外来工生活和生存状态的诗歌作品。在深圳,像李双鱼这样的外来青年,正是在陌生的城市来一场精神邂逅,用文字互相倾诉聆听,用文字抚慰感动对方,用文字敲开了邻家紧锁的大门。

如今,深圳通过全民写作计划,利用先进的互联网技术,为包括“空巢青年”在内的广大市民搭建了一座实现基本文化权利的桥梁。“既然选择了远方,便自有风雨兼程。”黄东和用汪国真的诗,为时下被悲情渲染的青年“空巢现象”做出了注解。他说,年轻人崇尚“好男儿志在四方”,但豪言壮语代替不了生存的压力和孤独的煎熬。激烈的社会竞争中,欲成为生活的强者,“空巢”是人生不断重复的过程。要做“空巢”中的强者,而不做弱者。

“我们,广州”展示“羊城”之美



“我们,广州”活动现场

第四届岭南书画艺术节开幕

本报讯（驻广东记者谭志红）9月22日,由岭南书画艺术节组委会主办,岭南画派纪念馆、十香园纪念馆、艺术广东、小洲艺术区承办的第四届岭南书画艺术节在位于广州市海珠区的十香园纪念馆开幕。2007年以来,海珠区已连续举办了3届岭南书画艺术节。与以往不同的是,本次岭南书画艺术节持续时间为历届之最,成为贯穿全年的艺术饕餮盛宴。自今年4月开始,已经陆续开展了“十香雅韵 岭南一脉”杨善深、梁洁华、黎明等书画名家作品展,翰墨飘香溢海珠书画联展,2016十香园杯·儿童书画大赛等精彩纷呈的预热和主题活动,9月至12月还将举办广东岭南美术大展、岭南书画集市、岭南古琴音乐会、司徒奇诞辰110周年纪念展等风格多样、雅俗共赏的文化活动。

关山月书画展同期开幕。作为岭南四大家展览的收官之作,本次展览经过组委会近半年的努力,面向社会及收藏机构征集关山月各时期的作品,精选70余幅参加此次展览。参展的作品,囊括了关山月一生的各个时期的创作精品。

深圳市南山区举办第十三届社区艺术节

“百姓舞台百姓乐”

温秋园 本报驻广东记者 戴 波

“它的广场性、艺术性和舞蹈性,决定着它必然成为一种雅俗共赏的群众的大文化。当我们的城市,有越来越多的市民穿上漂亮的衣裳,在每个街道的广场上起舞,那它就是这座城市一道亮丽的风景线。”在9月21日举行的南山区第十三届社区艺术节——广场舞总决赛现场,大赛总导演韩建东说。

广场舞大赛是南山区第十三届社区艺术节的一大亮点,也是展示社区文化成果、体现“社区文化、社区参与”的有力注脚。在南山区委宣传部(文体局)的统筹指导下,自今年3月起,大赛在南山区8个街道设立分会场,全区共94支队伍近5000人参与了初赛,最终评选出16支优秀队伍进入总决赛。

9月3日,一场别开生面的时尚街舞秀在深圳湾大街海岸城炫酷开场,拉开了南山区第十三届社区艺术节的序幕。9月至12月,南山区各街道将飘洒着艺术的音符。本届社区艺术节涵盖了20个项目42场演出。南山区委宣传部(文体局)调研员杨幼一表示,本届社区艺术节的内容,紧贴社区居民生活,高标准、多层次的活动满足了不同年龄、不同兴趣、不同地域的居民的文化需求。

除了追求内容上的丰富性,本届社



深圳市南山区第十三届社区艺术节上演精品舞蹈《客家女人》

区艺术节还注重保留传统味。在几个节庆节点上,推出文化游园、重阳节文艺演出等活动,让生活在都市的人们再次亲近民俗。另一方面,南山区历来注重非遗项目的保护,每年都开展多项活动推广非遗项目,本届社区艺术节,也将展出以“北京·深圳”“巴蜀·深圳”为主题的非遗内容。

“本届社区艺术节为我们提供了一个更大的舞台,在这里,我们不仅看到了许多高品质的作品,还可以接触到真正有实力的创作人才。”南山区舞蹈爱好者杨丽云希望这样的大赛能坚持办下去。

“南山区的艺术节越来越走向大众化,也更加注重本土、原创艺术作品的挖

掘。很多民间艺术团体渴望展示自己的才华和作品,在艺术节搭建的大舞台上,相关部门能够发掘更多文艺精品创作的新生代,并多扶持有潜力的艺术人才。”大赛评委这样评价南山区社区艺术节。

“每座城市都有自己的文化特色,深厚的南山文化底蕴浸润着这座城市。在加强城区文化建设、提升城市文化品位的号召下,南山区委、区政府推出了社区艺术节,这也是南山区文化部门为广大市民呈现的一场视听盛宴。艺术不是孤芳自赏,也不是‘大腕儿’的领地,它应该属于民间,属于每一位热爱艺术的市民,百姓舞台百姓乐。”南山区常委、宣传部部长陈军表示。

简讯

全球79位大师亮相道滘新艺术节

本报讯 9与28日,以“光年”为主题的首届道滘新艺术节在东莞市道滘镇开幕,带来全球79位艺术大师的超过200件当代艺术作品。

此次艺术节由参与过巴塞爾艺博会、威尼斯双年展的多位策展人、艺术家发起,共有来自17个国家的79位现当代艺术大咖“空降”道滘镇,将带来200多件原创作品。本届新艺术节将举办主题“Another Wave—新浪潮”的当代艺术展。该展览设有一个主会场和3个分会场,展品内容分为“绘画与图像”“装置与委托创作”“新

媒体建筑投影”与“放电影”4个单元。有别于其他艺术节的形式,第一届道滘新艺术节以建筑立面投影作为展览亮点。

道滘镇委书记邓涛表示,道滘将通过导入国际国内大型当代艺术活动,打造立足珠三角、面向港澳台、服务全中国的艺术小镇新名片。接下来,道滘还将建成当代油画馆和油画交流中心,打造艺术创客交流基地,为艺术创客们提供从工作室、打版区、交易区等在内的平台载体。

(吴君毅)

东莞“非遗墟市”试运营

本报讯（驻广东记者谭志红 通讯员利民）9月26日,由东莞市文化馆主办、东莞市非遗保护中心承办的东莞“非遗墟市”试运营启动,莞城花灯制作技艺、石灯笼灯笼制作技艺等12个非遗保护项目的保护单位和项目代表性传承人现场展示、销售非遗产品,吸引众多市民现场体验和购买。

东莞“非遗墟市”是东莞市非遗中心打造的非遗保护品牌项目,在市非遗展厅外围建设摊位,以传统“趁

墟”习俗为依托,并开辟“非遗墟市”网络专区,打造线上线下全方位展示、销售的非遗项目新平台。

10月1日至2日,“非遗墟市”将正式启动,连续开墟两天。10月8日起,东莞市非遗中心还将根据传统墟市有固定墟期的做法,并结合现代人消费需求,组织12个以传统技艺、传统美术为主的非遗项目前来摆卖。此外,也会根据一些传统节日习俗,开展特色专题展示体验活动。

2016“二沙岛户外音乐季”即将上演

本报讯（驻广东记者谭志红）国庆假期,2016“二沙岛户外音乐季”将拉开帷幕。10月至12月,“二沙岛户外音乐季”将在广东星海演艺集团大楼前的草坪与群众相约。

“二沙岛户外音乐季”已举办了6年,是广东文化惠民活动的金字招牌。今年将为民众送上管弦乐、室内乐、民族乐、爵士乐等10场风格多样的表演。

爱施德注重企业文化培养

本报讯 近日,中国民营经济领域最权威榜单——全国工商联“2016中国民营企业500强”正式发布。连续多年入榜的深圳市爱施德股份有限公司以495.69亿元营业收入荣登榜单第69位,在所有入榜广东企业中排名第12位。

此前,该公司已先后登上中国财

富500强榜单,并年荣获中国上市公司500强、中国民营企业服务业100强等殊荣。深圳市人大代表、爱施德董事长黄文辉表示,该公司“爱岗敬业、施展才华、回报社会”的特色企业文化在公司创立之初,就将员工职业追求与企业发展融为一体,让企业文化植根人心田。

(胡振栋)

最近事情比较多,开会、调研、培训、请示、报告,文件攒了一大堆。我正埋头处理,听到有人“笃笃”地敲门,习惯性地喊了一声“请进!”门缝拉开,挤进一个干练的身影。仔细一看,是上周找过我的老张。

上次也是这样,我正处理几份文件,他敲门进来了。我问他找谁?他说找我。我问他有什么事?他说有几篇文章想请你看看。我仔细端详,他的年龄应该在70岁上下,衣着非常整洁,头发还不怎么白,但额头上的皱纹已经很深了。

我以有遇到了一位资深的文学爱好者,正想告诉他文联地址。不料,他起身从兜里掏出一个优盘,说文章在这里,麻烦你看看。

我跟他素不相识。听他说,他是一家很久之前就倒闭的电视工厂的退休职工。他写了一篇介绍古钱币的文章,想请我帮忙推荐给中国钱币博物馆。老张说,我从网上查了,知道你和他们有联系。是的,去年我们曾和中国钱币博物馆合作办了侨汇展,逢逢纪念抗日战争胜利70周年,受到较多关注。

老张的3篇文章都是研究古钱币的,皆以他本人的藏品为例。说老实话,我对古钱币没有半点儿研究,所以对他的文章无法提出任何评价。他说除了文章外,他想将几枚古钱币捐给中国钱币博物馆。我说,捐赠文物是好事,只要博物馆有需要,肯定是受欢迎的。他的脸色稍稍变红,说能不能给些奖励呢?

我知道,一般来说,对文物捐赠者是有奖励的,当然是以精神鼓励为主,以物质奖励为辅。但是各地政策不同,不能一概而论。我赶忙给他解释,中国钱币博物馆是否需要这方面的古

钱币还不清楚,目前和人家提这个问题好像不合时宜,而且我们和对方只是友好往来,并没有法律规定的业务联系。听我这样讲,他点头表示理解。

老张走后,局里同事对我讲,在我出差的那段时间,他天天来找我。我觉得心头一热,尽管素无谋面,冲着这份热忱,也要帮帮他。先找到一位朋友邮箱,发了邮件,可是对方没回复。又找到另一位朋友邮箱,发了邮件和微信。朋友回复,先看看,有什么意见再跟你交换。

正欣慰着,不料他又来了。心想幸好刚才推荐出去了,不然怎么面对老汉期待的眼神。老汉说他最近又写了一些研究文物的文章,想找地方发表。我想起书柜里存有各地邮来的文博杂志,挑了几本给他,让他照着杂志上的地址投稿。明天就放假了,文件再不处理就误事了,我连忙向他解释,要么你先去忙,等对方回话了,第一时间告诉你。他流连在办公室里,不想走,说想和市博物馆研究人员交流一下。

说老实话,当下有许多男女老少,打着种种旗号,以交流学术之名行谋取私利之实,我也是防不胜防了。转念一想,就算是个文物贩子,连篇累牍地写文章,还找人推荐,也算是其情可悯了。于是拨通市博物馆同事的电话,让他们做了沟通对接,老汉心满意足地走了。

看老汉离去的身影,仿佛看到当年拿着文稿恳求老师指导和举荐的自己。身处的工作环境和触手可及的文物资源,有多少场外人为之艳羡和憧憬,甚至梦想为之奋斗一生。可是场内人却心生倦怠,或多或少有了审美疲劳,要么想歇一歇,要么想站一站。托着沉思,场内的我们真的不能忘记自己是一名在场者,时刻都要奋发自新、砥砺前行,时刻都要“不忘初心,继续前行”。

做了一回媒

刘利元