跑马溜溜的山 情歌溜溜的城

——2016康定情歌国际音乐节促进文化与旅游深度融合

本报记者 **王晋军** 文/图

康定，享誉海内外的历史文化名城。一座跑马山，名扬五洲四海；一曲《康定情歌》，陶醉无数天下人。

10月22日至23日，作为四川省甘孜藏族自治州今年的“三节”之一，以“世界的康定情歌，康定情歌的世界”为主题的2016康定情歌国际音乐节在康定举办。本届情歌音乐节以“音乐+”的全新联动模式，促进文化与旅游深度融合，塑造出四川最具影响力的音乐文化活动品牌和文化名片。本届音乐节由四川省文化厅、省旅游委指导，甘孜藏族自治州政府、康定市政府主办，康定市文旅投资公司、成都星娱文化传媒公司等承办，音乐节全程重点突出了原创性、高雅性、品牌性、多元性和特色性。

精准定位：音乐+旅游开拓地方新经济发展路径

今年2月25日，四川省省长尹力主持召开全省音乐产业发展专题会议，决定推出“春夏秋冬四季音乐季”，举办国内一流音乐节庆活动，形成具有国际影响力的知名音乐品牌，将四川打造成具有影响力的音乐生产地、乐器集散地、股权交易地和演出聚集地、在全国音乐领域最具影响力和竞争力的音乐产业基地，最终目标是建成中国最具影响力的音乐文化旅游目的地。

为积极响应音乐产业发展规划，四川各地举办音乐节热潮袭来，如2016红原大草原雅克音乐季等，不仅吸引了众多乐迷，而且在取得可观社会效应的同时，还大大推动了当地经济的繁荣发展。作为四川秋季音乐季的康定情歌国际音乐节，立足特色，找准定位，充分发挥甘孜藏区旅游资源丰富、康定情歌发源地等优势，将音乐与旅游深度结合，创新探索出一条以音乐产业带动地方旅游发展的新经济路径。本届音乐节负责人王开昕表示，要借助康定旅游文化优势，以甘孜本土多元民族音乐为主体，融入世界流行音乐元素；在举办方式、载体、内容上进行探索创新，将全球化运营理念与市场化运作模式引入到音乐节运作体制，从延伸音乐节产业链条上“印制”康定情歌新名片，将康定情歌国际音乐节打造成具有国际知名度的旅游节庆品牌，力推甘孜旅游、文化等产业蓬勃发展。

本届音乐节在艺人演出阵容、节目编排上围绕主题，通过100余位知名乐手及音乐艺术家2天5场的精彩演绎，给听众带来一种全新享受。邀请来的音乐艺人影响力大，符合国际音乐节活动定位。如流行情歌手齐秦、摇滚情歌手郑钧、彝族时尚情歌手吉克隽逸等是被乐迷们公认的最具活力和最具代表性的音乐艺人。他们通过经典情歌的完美演绎诠释了音乐节的元素内涵并传递了情歌文化的真谛。

打造精品：音乐节与大自然融合释放情歌魅力

通过吟情歌、游情歌、演情歌、玩情歌、唱情歌等演出，本届音乐节以多元化的音乐形式，“混搭”成一场融入情歌元素的精品音乐节，许多听众和游客都说，这是一次很特别的互动，能在木格措、木雅圣地、跑马山等地在欣赏风景的同时欣赏音乐，算得上是一次很有美感收获的旅行。在五大会场，听众可在木格措景区爱情海边进行一场音乐梦想，感受自然美景与音乐完美融合，每一位观众都是音乐作品的一部分，每一次背景变化和即兴发声都让这次艺术之旅成为唯一；也可在木雅圣地与知名专家共话音乐未来；听众可在跑马山顶唱响情歌，接受一把吉他和来自情歌故里最真诚的歌声所传递的爱情祝福；还可在情歌公园见证一种融合经典与原创的全新音乐形式，重温熟悉的世界十大经典情歌的深情画面与精彩桥段……

观众最为赞赏和激动的还是主会场上康定情歌与世界情歌的“情歌碰撞”：一个主舞台，两大对唱空间，三大民俗民风互动区，不仅有国内大型音乐节热门时尚元素释放出的活力与魅力，更有多国多民族音乐人与本土藏族知名音乐人围绕中国十大经典情歌共同对唱的生动演绎。为给广大乐迷带来更多丰富多彩的互动体验，组委会还准备了“艺人我来选、情歌我来唱、情歌王子/公主我来当、开往康定的情歌巴士、玖玖玖要在一起、音乐+旅游实演基地”等一系列音乐互动体验，生动诠释音乐文化加搭旅游行走带来的独特魅力。

激情奔放的康定情歌国际音乐节

搭建平台：面向世界孵化藏羌彝音乐文化旅游目的地

四川藏羌彝民族音乐发展交流研讨会在音乐节期间举办。研讨会围绕“康定情歌品牌的可持续打造”“四川音乐产业发展规划”“四川藏羌彝民族音乐良性发展”等相关议题展开讨论。来自北京的音乐专家团队，其中包括《长江之歌》作词胡宏伟、《北京的桥》作曲冯世全、《信天游》作曲解承强、《兰花花》编剧夏征宇等专家与四川、西藏和甘孜州作曲家陈川、周辉、秋加措、泽多、真知等专家学者与藏羌彝文化产业走廊的重要音乐人和文化产业项目负责人展开面对面的思想碰撞与学术交流。专家们指出，藏羌彝文化产业走廊是一条民族历史文化迁徙流动的“生命走廊”，涵盖了羌笛侗箫、苗绣白饰，回乡彝寨、苗歌瑶舞，佛教汉俗、喇嘛毕摩，水书唐卡、鼓乐花儿，青藏高原的雪、云贵高原的雨等众多特色文化元素，无不充满飘逸凝练、透彻深邃的迷人风采。

四川省文化厅副厅长窦维平谈到，藏羌彝民族音乐发展的核心在于走进去和走出来，要与资本和平台对接。要做好藏羌彝文化品牌，着力推动音乐与相关产业的发展，希望能借力资本来打造优秀的、精品的、有影响力的藏羌彝民族音乐品牌。星娱文化传媒公司总经理王开昕表示，在承办红原雅克音乐季时，就发现藏羌彝地区有很多优秀音乐人才和音乐作品，目前正规划建立一个藏羌彝民族音乐基地，对藏羌彝民族音乐人进行专业培训，开发民族音乐相关产品，这样的民族特色乐队除参加四川音乐节外，还可参加海外音乐节。同时建立一个藏羌彝民族音乐基地，真正把藏羌彝文化“立起来”并“推出去”。

专家们达成的共识是，旨在通过搭建音乐节这样的平台，去打造像藏羌彝乐队这样颇具民族特色的文化品牌乐队。通过它们去保护文化生态，传承民族文化，运用好具有民族特色的文化资源，将音乐与市场结合共同形成创意创新的动力，并以此构筑藏羌彝文化走廊，精彩演绎文化与生态旅游的完美融合，将藏羌彝文化产业走廊建设成世界级文化旅游目的地。

文旅盛宴：产业良性互动旅游收入达到2499万元

弘扬地域文化和民族文化特色，推进甘孜州文旅产业良性互动，拉动餐饮、住宿、交通、服务业等第三产业发展，以“音乐+旅游”模式释放出增值效益和辐射效应，让音乐节成为促进区域文化旅游产业发展的催化剂，向外界展示一个更加美丽、和谐、进步、文明、开放、发展的新康定，这就是本届音乐节的成绩单。五大场景、四场演出，嗨翻了溜溜的康定城。旅游收入2499万元，这不仅是一个狂欢节日，更是一次产业机遇。情歌节期间，为来甘孜的游客设计了歌、人、景天然合一的音乐专属旅游线路。帷幕落下，康定市共接待游客2.45万人次，实现旅游收入2499万元。

音乐节上，跑马山风景区还获得了组委会和成都市企业文化建设商会联合颁发的“情歌音乐实践基地”殊荣。康定市委宣传部负责人表示，音乐实践基地的落户将为康定情歌文化发展带来又一个难得机遇，同时也为弘扬康定本土传统的木雅文化、鱼通（贵琼）文化提供了一个很好的传播平台。

旖旎秀丽的康定风光

音乐节上如痴如醉的听众

炎帝故里的旅游开拓者

——中国旅游投资股份有限公司董事长刘华云与随州旅游

龙飞吟

随州市旅游资源丰富，以“炎帝神农故里、编钟古乐之乡”而闻名海内外，有着大量的人文景观和自然景观。随州是华夏始祖炎帝神农诞生地，每年农历四月二十六日炎帝神农诞辰日，有大量的海内外炎黄子孙前来寻根祭祖；城西墩擂鼓出土的战国早期古文物——大型成套编钟，改写了世界音乐史，被誉为世界古代八大奇迹之一。随州优越的地方资源、完善的旅游服务体系、丰富的旅游纪念品、多样化的娱乐设施、古老的手工艺作坊等，构建起了随州这个发展中的旅游城市。

唐代大诗人李白曾以“彼美汉东国，川藏明月辉”的不朽诗篇赞美随州。被誉为“楚北天空第一峰”的大洪山集各类风景名胜之精华，峰峻、山秀、林幽、泉醇、湖美，为国家级风景名胜区；封江、徐家河水库岸柳依依，百岛竞秀、渔舟游荡，有“水上公园”之盛名；平靖黄土、武胜三大古关雄踞险地，突兀而立，气势非凡。处处佳境引人入胜。

刘华云曾说，选择旅游业投资是因为湖北家乡的鱼塘、荷花、莲藕、浮桥、穿过田埂的乡间小路、挑担走过的山山水水，给我儿时留下了梦幻仙境般的回忆。随着社会的发展，中国旅游作为一个新型的朝阳产业，现在已经步入了主动消费的黄金时代。

刘华云决心为随州旅游出一分力，首先要有开放的思想，改革的行动，最大限度发挥旅游资源作用，让中国和世界了解炎帝故里，让更多的人来游览炎帝故里。

在随州，刘华云提出了环保型、保健型、服务型、创新型的旅游设想，使资源价格合理化，建立环境监督制度降低资源消耗率。对于旅游中边污染边治理的现状重新整改，在建立新生态环境的基础上合理利用原有的资源，使旅游造福于百姓。刘华云还下功夫钻研旅游理论，他认为，最具旅游吸引力的基本包括地理资源、文物建筑、历史文化、民俗风情三大类。

第一类是自然形成的地质地貌、山水景观、生物群落、植被环境等。在观赏的同时，不仅要维护原貌，更重要的是进一步延续它们的生命力，让今天以及未来的世界共享大自然的天伦。望着这些颇富寓意的景观，刘华云十分感慨，这些山水石木似乎是和他对话的朋友，它们的价值应该在自己的手中增值。有人说那山，像探月，有人说那水，像丝绸，有人说那树，像卫士。刘华云的心里，这一切都像一种生命向他走来。

第二类是地下、地上各类有价值的建筑物、图画、器物等物化人文资源。在历史长河中，他们曾发挥过各自的作用。文人墨客激扬文字，努力诠释其本来的风采。刘华云喜欢历史，喜欢浓墨重彩，他更渴望守护住以往的文明，使之代代留传。那些古人用过的兵器、锅碗和一幅幅画卷都是民族的宝贵遗产。刘华云默默地伫立在先人的遗物前，他深知自己的责任，该用行动去续写怎样的诗篇。

第三类是历史上形成的文化、民俗风情、传说神话等。刘华云明白，祖国就是在这些精神乳汁的浸润中成长壮大的，方言、服饰、饮食以及社会变革就是在这样的过程中不断更新和完善的。历史的影子到处飘洒，中华文化在延续传承，每一个人都应为之担当出力。

刘华云认为，如果把这些都留给政府去完成，必然要增加财政负担。今天，当自己事业走向兴旺，有能力、有责任作贡献时，必须当仁不让，为随州的旅游崛起而开拓。与随州市政府谈了8个月，双方通过多次考察终于在2003年8月签约，随州的“五山四水”从此开始由刘华云旗下的团队经营管理。

刘华云工作照

几天后，刘华云的首批2000万元资金到位，大洪山、烈山……一个个随州景区在刘华云的帷幄布局下开始焕发出新的生机，刘华云陆续推出“五山四水任意游”“18岁成年游”“金婚银婚纪念游”“散客结缘游”等等。刘华云强调的是，景区建设项目一开始就必须把保护自然环境摆在第一位，把旅游放在第二位，然后在此基础上寻找最佳模式和形态，以保持原貌特色。也就是说，任何景区的建设必须为美化环境、建设合理有序的生态圈而生。否则，任何有悖于此规律的规划都不会得到实施。值得欣慰的是，凡是经过他们整合的风景区，自然资源生态环境与濒临灭绝的物种都逐步得到恢复和妥善保护，实际上这早已是刘华云他们团队的责任担当和历史使命。

对刘华云来说，每一次收购和整合不仅是财富的积累，很大程度上更是知识的积累和学习。在神农故里，刘华云敬佩祖先至今仍用宝贵遗产造福后人。后人为了纪念神农，在炎帝神农故里烈山名胜区内，建有炎帝神农洞、炎帝神农碑、炎帝神农纪念广场、炎帝神农纪念馆、炎帝神农牌坊等纪念性建筑物，建有炎帝神农殿、烈山大宗祠、圣贤殿、功德殿、神农庙、安登泉、百草园、观天坛、神农九井等景点。每一个旅游者从这里走过，睹物沉思都有收获。

炎热的8月，一个集体婚礼团队来到洪山景区，导游把客人带到山上，她绘声绘色地讲述大自然的故事。那两座相对而望的山叫“夫妻对话”，那对参天大树叫“彼此忠诚”，再看三五成群的飞禽走兽，它们叫“快乐家族”。导游的动情讲解感动着大家，也吸引了一对散游的男女情不自禁地跟上了这个团队，原来是要离婚的夫妻，来开结婚时在山顶留下的连心锁。听了导游讲述，为自然界所感动。导游走过去挽住这对夫妻，不失时机地说：“经营好自己的婚姻吧，让旅游的快乐祝福你们幸福的未来。”

旅游，可以矫正人的心态，陶冶人的情操。帮助人们珍惜生命，热爱生活。一回，一位癌症晚期的病人，决定完成最后一个心愿，到烈山去看看。一路上山，病人都是被轮椅和滑竿抬上去的。在山上，导游指着一棵松树让他观察一片树叶，他看了，接着又让他看另一棵松树的树叶，从形状、高矮色泽让他区别不同树叶的生活状态，看着看着，病人惊奇了，他发现，原来不同树叶的状态都朝向或者努力朝向阳光。尽管形态不一样，但渴望生命的需求一样。病人缓缓地走下轮椅，朝着前面的那棵树走去。树一棵棵地过去了，病人忘记了自己的疾病，完成了将近1.5公里的行程，当他走到山脚下的时候，看着导游微笑，感激地说：“这样的旅游真好，过些天，我还要来这里！”这种人性化的旅游改变了以往被动出游方式，仅一年多时间，随州景区的旅游收入就翻了两番。刘华云希望，在随州旅游，让所有的风土人情都发挥感染心灵、感动游人的作用。

在打造随州旅游的进程中，由于采取了更加科学的人性化管理，效益颇佳，为相当多的有识之士所看好，其融资的成果也令人刮目相看。刘华云说，旅游其实是一个创新的事业，我们只有有效整合自然资源，形成受市场欢迎的精品才能吸引海内外的旅游者体验、观赏、感悟和满意消费，从而得到物质与精神上的旅游享受，介入随州旅游，就是一次很好的实践。

简 讯

国家出台支持旅游业发展用地新政策

本报讯 日前，国土资源部联合住房城乡建设部、国家旅游局印发了《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（下称《意见》）。这一文件的出台，是国土资源部门认真落实党中央、国务院关于大力发展旅游业、促进旅游业改革发展的重大举措。文件的实施，将对推动旅游业健康快速发展、促进旅游消费快速增长、培育发展新动力产生积极作用。

《意见》指出，有效落实旅游重点项目新增建设用地；支持使用未利用地、废弃地、边远海岛等土地建设旅游项目；针对旅游业用地类型多，生态景观涉及农用地、未利用地规模大，一般不改变土地性质的特点，对旅游业用地实行分类管理制度；针对旅游业建设用地涉及多种规划用途，部分用地用途不够明确的问题，提出招标拍卖挂牌方式、长期租赁、先租后让、租让结合等多用地供应方式；加大旅游厕所用地保障力度。

《意见》同时针对旅游新业态用地特点，按照鼓励使用存量、规范使用增量的原则，依法明确了乡村旅游、自驾车、邮轮游艇、文化和研学的用地政策。（周一洲）

中国传统文化促进会弘扬服饰文化

本报讯 10月29日，中国传统文化促进会在北京召开旗女子服饰文化委员会筹备会。这是一个以传统服饰文化的传承和弘扬发展为己任的新平台。来自山西、辽宁、河北、山东、北京、广东等地的50余名专家、学者、服饰业的代表参加会议。中国传统文化促进会旗女子服饰文化委员会执行主任陈春艳致辞，详细阐述了旗女子服饰委员会的宗旨、目的等，同时汇报了近期规划和长远构想。

中国传统文化促进会会长杨丽丽表示，在党和国家的大力倡导下，文化产业欣欣向荣，充满生机，文化产业已经成为国家支柱性产业。她鼓励旗女子服饰文化委员会脚踏实地，开拓创新，借助市场能力，促进服装、饰品类文化产业大发展，收集、整理、传承发展中国各民族服饰文化，促进东西方文化交流、融合，传播中华优秀文化，助推“一带一路”的建设，成为中国传统服饰传承和发展的重要推动力量。

星公益创办人、唐山市截瘫疗养院爱心形象大使陶星向中国传统文化促进会旗女子服饰文化委员会爱心基地赠送锦旗，表达爱心。与会代表还就文化旅游、文化公益、文化金融以及服饰文化的工业4.0女性创业，文化展演等相关议题各抒己见，进行了深入研讨和广泛交流。（晓 昊）

第十届汉文化旅游节在徐州启幕

本报讯 10月23日，2016中国徐州第十届汉文化旅游节暨中国徐州“互联网+旅游目的地”共建共享峰会在江苏徐州启幕，国家旅游局、江苏省旅游局、“一带一路”沿线城市旅游局相关领导嘉宾及互联网旅游企业、旅游投融资企业负责人出席峰会。

此次峰会旨在通过政府、目的地管理单位、旅游企业代表、投资方及媒体等融合交流，解读国家对旅游业新出台的法规与政策，学习借鉴全域旅游示范单位的先进经验，研究“互联网+旅游目的地”的建设规划、探索旅游共享经济发展新模式。峰会的举办将促进以徐州为代表的国内新型旅游目的地建设及运营升级，还将在全国营造旅游与互联网相互开放、相互包容、融合发展的良好环境，最大限度优化资源配置，加快打造及分享以开放共享为特征的“旅游+互联网”运行模式。

启动仪式上，还举行了为徐州云龙湖5A级景区授牌及“一带一路沿线城市旅游合作协议”的签署仪式。

新晋商酒庄酒文化特色旅游项目启动

本报讯 10月26日，山西省新晋商酒庄集团责任有限公司旗下酒文化特色旅游项目启动仪式在山西汾阳杏花村举行。

在今年8月的吕梁市旅游推介暨项目招商大会上，市委书记王清宪以“你不了解的吕梁”为主题的激情推介让社会各界更深刻地认识了“山河多娇、英雄吕梁”，让吕梁全力打造文化旅游品牌的集结号响起。在该市文化旅游业发展整体布局中，拥有6000年传承历史的中国酒文化之村杏花村是不可或缺的重要一环。

新晋商酒文化特色旅游项目，涵盖沿高速连线新建仿明清建筑，亭、台、楼、阁、壁、院、仿古字号、文化走廊、酿酒体验、私人储藏酒窖、酒器收藏陈列馆等为游览景点，与毗邻的杏花村汾酒博物馆和酒文化旅游，贾家庄村农业生态旅游和贾街三晋民俗旅游资源共享，融合发展，将形成山西中部独具特色的酒文化和三晋民俗旅游精品线路。

山西省文物局、省工商联相关领导，吕梁市文物旅游局、市工商联领导以及汾阳市四大班子领导出席启动仪式。（吕之萱）